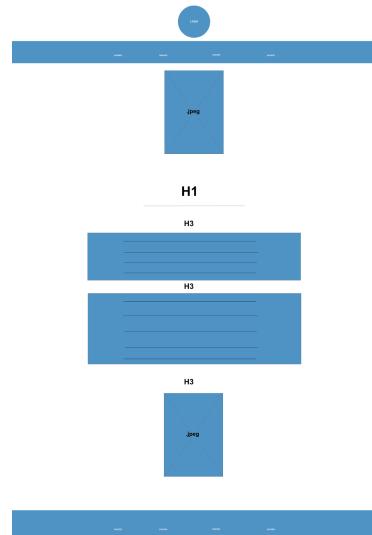


Analyse af eksisterende

Wireframe af nuværende hjemmeside



Style Tile af nuværende hjemmeside

artworks. artists. events. press. curators. about. contact.

H1

Maja Dror

Font: futura-lt-w01-light, Size: 28px , Weight: bold

H2

Painter

Font: futura-lt-w01-light, Size: 14px

H3

Bio

Font: futura-lt-w01-light, Size: 20px

H4

STATEMENT

Font: futura-lt-w01-light, Size: 14px

P
Maja Dror was born in 1991 and raised in Denmark by her Danish father and Israeli mother. In 2012 she completed her master's degree in communication, and in 2020 she got her first job as a consultant. What she didn't know was that this specific year would mean a 180-degree turn in her career. The arrival of Covid-19 resulted in Maja being dismissed from her job, and instead she isolated herself in a cottage where she started to paint. In January this year, she posted her works on social media, and to her surprise the surrounding world loved it and her art sales took off.

M.A.D.S. Art Gallery SL Unipersonal - C.I.F. B 05303862
38670 Adeje - Tenerife Islas - Spain

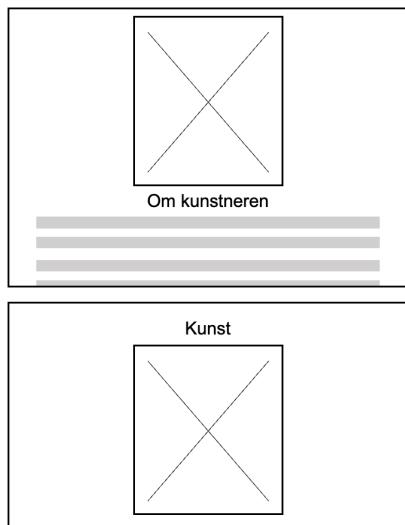


Fotostil

Simpel, sort-hvid, umiddelbar, kunst i fokus



Indholdsoversigt



Research

Desktop Mange kunstnere og gallerier har en meget uoverskuelig og uinspirerende hjemmeside. Mange af dem er stilrene, kolde og rigide, hvilket kan have intimiderende effekt på brugeren. Denne tendens skal vi ikke falde ind i.

- Eksempel på kunstners uoverskuelige hjemmeside:



- For at opnå en mere interessant hjemmeside benytter bl.a. Louisiana sig af simple animationer på billeder når man hover over dem. Dette kan f.eks. være zoom ind eller zoom ud.

<https://www.galleripulsart.dk/>
<https://www.kbhkunst.dk/>

Survey

Interview

Præsentation af Maja

- Hvornår startede din interesse for kunst?
- Hvad tiltaler dig ved kunst?
- Har du altid været god til at udtrykke dig kreativt?
- Hvor finder du inspiration?
- Beskriv inspirationen bag dine værker? (Evt udvælge et par enkelte værker som hun kan fortælle om?)

Koncept

Afsender

Maja Dror som udtrykker sig gennem kunst. Her har hun ofte fokus på det feminine og kvindekroppen.

Målgruppe

Aldersmæssigt kan målgruppen være alt fra 18-80 år. Det vil mere være smag og værdier som vil afgrænse målgruppen. For skulpturerne skal det være nogen som ikke bliver afskrækket af kvindekroppen og det intime – nogen der vil sætte pris på de kunstneriske valg her. Det skal samtidig være nogen som er mere legende i sin stil og holder af farver.

Produkter/services

Malerier og skulpturer.

USP

Maja Dror skaber kunst der sætter fokus på femininiteten uden at prøve at objektivisere den.

Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?

Siden skal fungere som portfolio, og skal være inspirerende for brugeren.

Hvilke behov opfylder virksomheden for målgruppen?

Behovet for at have et hjem der udtrykker en selv.

Hvordan tiltrækker de kunder?

Ved at være tilstede på de medier som eventuelle kunder er.

Test

BERT

Nuværende løsning

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Tidsstempel	Rødet - Struktureret	Inspirerende - Kedeligt	Moderne - Retro	Dårlig kvalitet - God kval	Brugervenlig - Uoverskud	Mangelfuld - Komplet	Imødekommede - Afskrækende	
03/12/2021 10.22.52	4	4	3	4	4	4	3	3
03/12/2021 11.47.03	4	3	2	4	2	3	2	
05/12/2021 17.53.19	4	3	4	4	1	4	3	
05/12/2021 18.15.47	5	2	1	5	1	4	1	
05/12/2021 19.36.14	4	2	5	5	1	5	2	
05/12/2021 23.13.47	3	2	1	4	3	3	2	
06/12/2021 09.07.19	4	3	2	2	3	1	2	
06/12/2021 09.24.10	4	2	1	4	2	3	2	
06/12/2021 09.33.07	4	2	1	4	1	2	3	
06/12/2021 10.14.36	5	1	1	5	1	5	1	
07/12/2021 09.29.40	5	2	5	3	1	1	3	
07/12/2021 12.19.01	3	5	2	2	4	1	4	
	4,083333333	2,583333333	2,333333333	3,833333333	2	3	2,333333333	

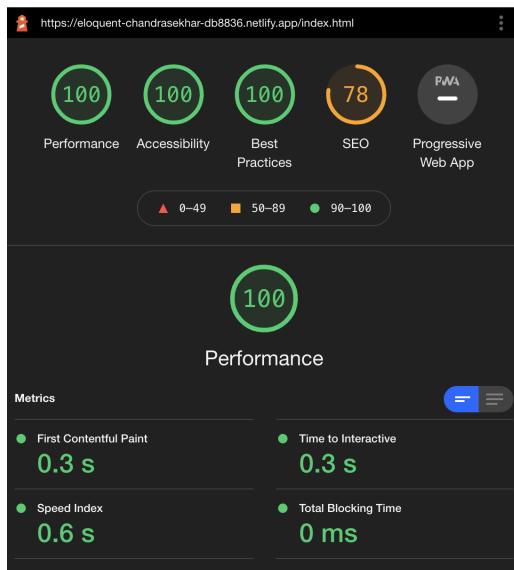
(12 svar)

Heuristisk test

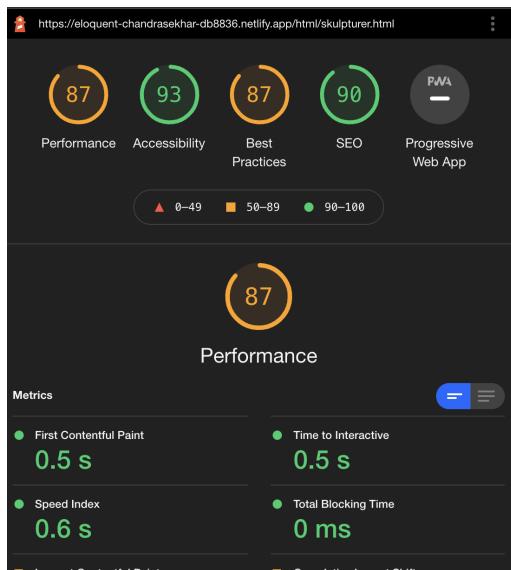
Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Æstetik og design	H1 Der er for lidt plads mellem top og bund	Alle	1	Tilføje margin (css)	1 minut
Funktionalitet	Logo Klik op logo fører ikke til home page	Alle	2	Ændre i html	10 minutter
Æstetik og design	Alle sider har ikke samme font	Alle	3	Ændre i css	10 minutter

Lighthouse

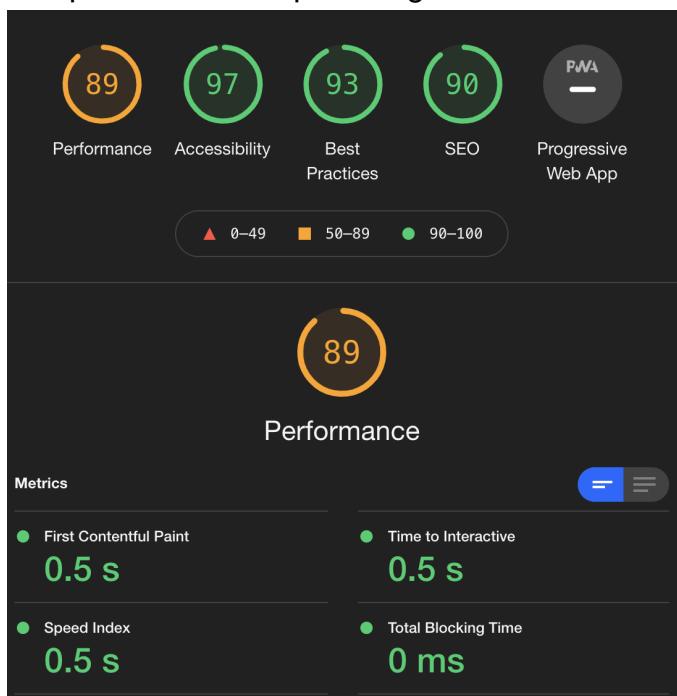
Landingpage



Skulptur side inden optimering



Skulptur-side efter optimering



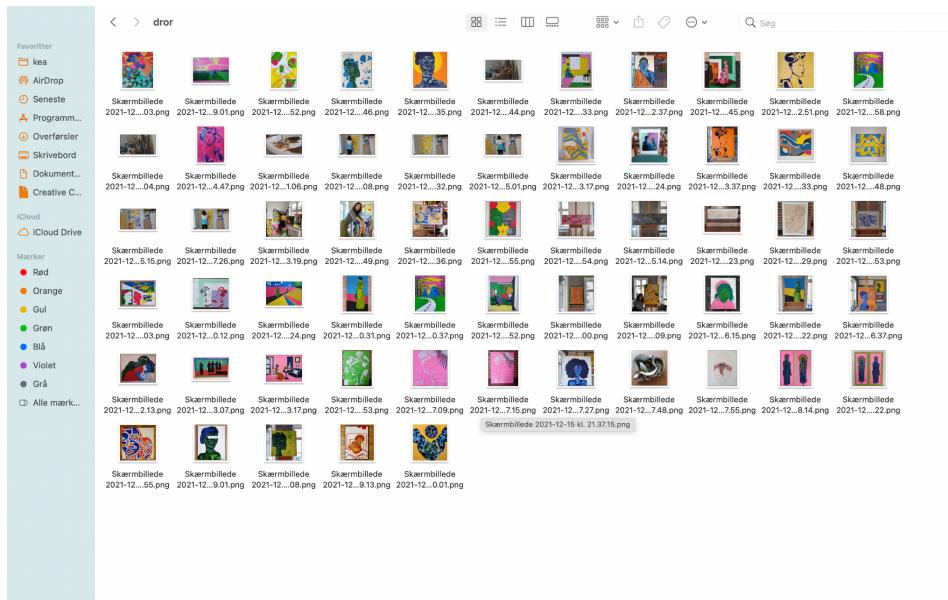
Indholdsproduktion

Interviewguide

Præsentation af Maja

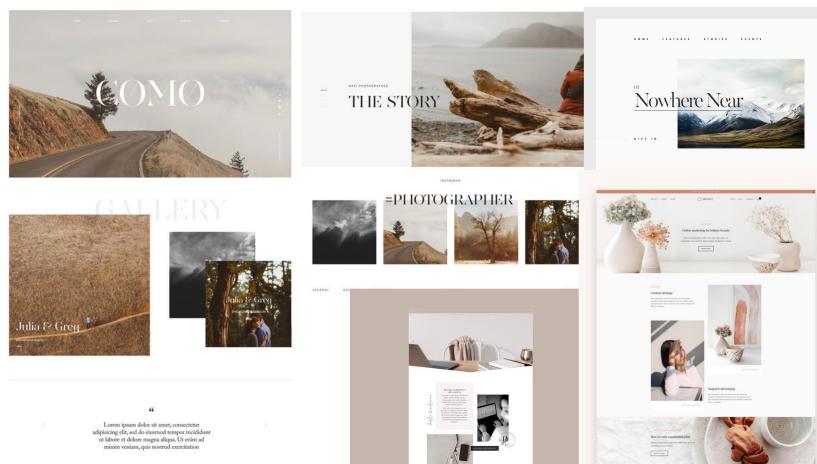
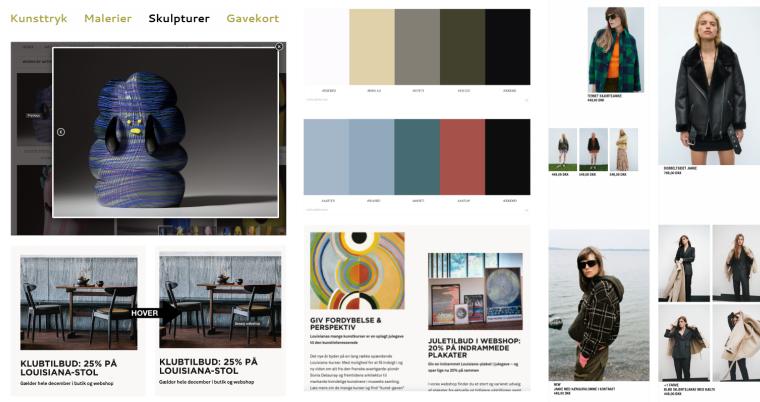
- Hvornår startede din interesse for kunst?
- Hvad tiltaler dig ved kunst?
- Har du altid været god til at udtrykke dig kreativt?
- Hvor finder du inspiration?
- Beskriv inspirationen bag dine værker? (Evt udvælge et par enkelte værker som hun kan fortælle om?)

Billedmateriale



Redesign

Moodboards



Styletile af nye hjemmeside



H1

MAJA DROR

Font: Moderne Sans - Sans Serif - Size: 32px

H2

I opdagelse af det feminine

Font: Century Schoolbook, Georgia, serif - Size: procent/viewport

P

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea
 commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
 Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

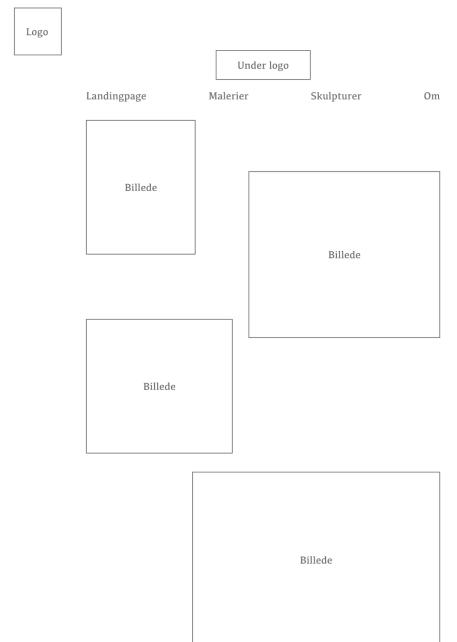
Font: Menlo, Monaco, 'Courier New', monospace- Size: 20.8px

Tlf: 1234 5678
majadror

Tilmeld dig nyhedsbreve

Wireframe

Skulptur-side



Footer

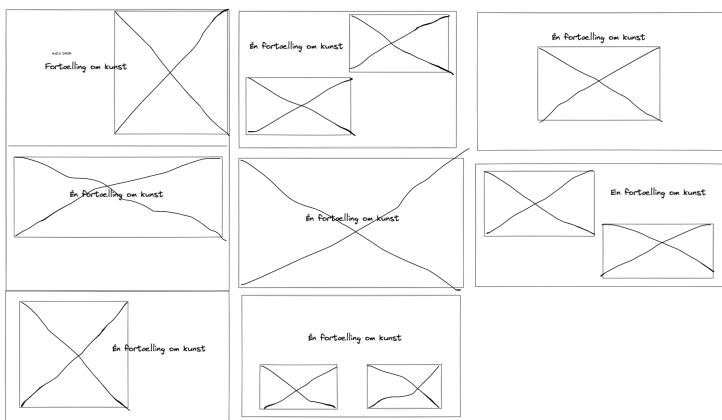


Crazy 8's

Skulptur-side



Landingpage



Om siden

opsætning af side

<p>Storytelling by colors</p> <p>maja dror</p> <p>info/beskrevelse</p> <p>nav</p>	<p>Storytelling by colors</p> <p>maja dror</p> <p>info/beskrevelse</p> <p>nav</p>	<p>profilbillede er rundt</p> <p>maja dror</p> <p>nav under billede</p> <p>nav</p>	<p>nav</p> <p>hover med mus = billede bevirger sig: zoom ud/zoom ind</p> <p>maja dror</p> <p>nav</p>
<p>Maja Dror</p> <p>Malerier Keramik Om Kontakt</p> <p>I opdagelse af det feminine.. .mp4</p>	<p>Body</p> <p>H1</p> <p>Header</p> <p>H2</p> <p>.mp4</p>		

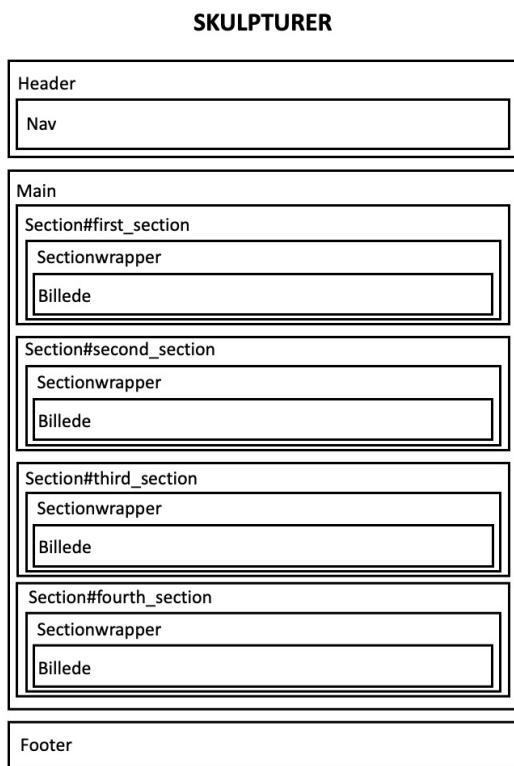
Prototype <https://xd.adobe.com/view/0db1a1bd-d75a-43df-804a-b57e17e60f73-58e2/?fullscreen&hints=off>

The screenshot shows the landing page of an art gallery website. At the top left is a circular logo for "MAJA DROR". To its right is a "ART GALLERY" logo consisting of a yellow square icon followed by the text "ART GALLERY" in a black box. Below the logo are four navigation links: "Landingpage", "Malerier", "Skulpturer", and "Om". The main content area displays four artworks arranged in two rows of two. The top row features a painting of a face in a yellow oval frame and a sculpture of a head or face in a metallic, reflective material. The bottom row features a painting of a face in a blue, organic shape and a painting of a face with red, textured lips.

Footer

The screenshot shows a detailed view of an artwork on the website. At the top, there is a horizontal navigation bar with icons for a menu, "om", "galleri", "3", and "4". Below the navigation is a large circular portrait of a woman with dark hair, wearing a yellow garment. To the right of the portrait is a block of placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in". Below the text is the name "maja dror" in blue.

Layoutdiagram



Kode

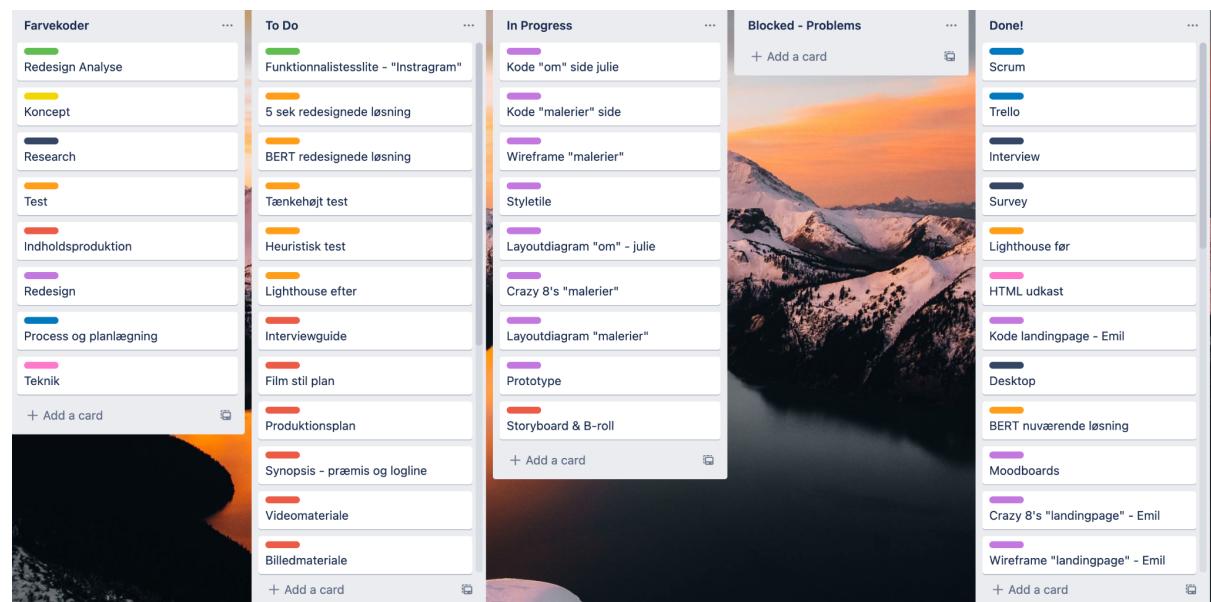
Udvælg noget kode evt. kunne være interessant for resten af holdet, eller noget hvor I er blevet meget klogere på egen hånd.

```
.swiper-slide {  
    text-align: center;  
    /* Center slide text vertically */  
    display: flex;  
    justify-content: center;  
    align-items: center;  
}  
.container-general {  
    /* padding: 75px 0; */  
    margin: 0 auto;  
    width: 800px;  
}  
.container-general .gallery-wrap {  
    display: flex;  
    flex-direction: row;  
    width: 100%;  
    height: 70vh;  
}  
.container-general .gallery-wrap .item {  
    flex: 1;  
    height: 100%;  
    background-position: center;  
    background-size: cover;  
    background-repeat: none;  
    transition: all 0.8s ease;  
}  
.container-general .gallery-wrap .item:hover {  
    flex: 7;  
}  
.wrap-effect-1 .item:first-of-type {  
    background-image: url("keramik.png");  
}  
.wrap-effect-1 .item:nth-of-type(2) {  
    background-image: url("gul.jpg");  
}  
.wrap-effect-1 .item:nth-of-type(3) {  
    background-image: url("sort.jpg");  
}  
.wrap-effect-1 .item:nth-of-type(4) {  
    background-image: url("blaau.jpg");  
}  
.wrap-effect-1 .item:last-of-type {  
    background-image: url("hvid.jpg");  
}  
.gallery-wrap {  
    margin-top: 5%;  
}  
.container-general .gallery-wrap .item:hover h3 {  
    color: #rgb(0, 0, 129);  
    /* color: #rgb(179, 25, 25); */  
    display: flex;  
    text-align: left;  
    opacity: 1;  
    margin-left: 3%;  
    margin-top: 2%;  
    font-family: Moderne Sans, sans-serif;  
    font-size: 0.8rem;  
}  
.hide {  
    opacity: 0;  
}
```

Scrum

<https://trello.com/b/rdvqbp39/scrum>

Trello



Refleksionssitet:

Hvad kan det nye site bedre end det gamle?

Det nye site er som udgangspunkt bedre end det gamle, da det er til stede, fordi der ikke var noget før. Det er på den måde bedre i og med, at Maja er til stede på flere platforme nu. Det vil formentlig kunne tiltrække de kunder som ikke er på f.eks. instagram, hvor hun ellers var til stede. Derudover er det en god løsning især under corona, hvor man måske ikke har mulighed for at besøge gallerier for at opdage hende. Samtidig gør det at der er mindre pres på Majas skuldre, som ellers vil være afhængig af at gå ud og sælge sig ind hos gallerier.

For at siden havde fungeret bedre, og hun måske endda ville have brugt den, skulle den have været mere legende og kreativ. Den er blevet for fin og enkel. Her skulle vi have afstemt med Maja, hvad hun reelte ønskede for hendes hjemmeside.

Refleksion videoproduktionen:

Selve videoens indhold blev godt, og hun får fortalt en god historie. Man fornemmer virkelig hvem hun er som kunster. Der er dog problemer med lyset, som er meget mørkt i interviewet.

b-rolls fungerer godt, fordi man får set meget af hendes kunst, og hvordan den bliver til. Dette er meget inspirerende.

Gruppe kontrakt

På 1. semester skal I anvende skabelonen herunder til at udfærdige samarbejdsaftale med.

Gruppe medlem-mernes fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer	
1. Emil Toft Petersen	emiltoft99@gmail.com	29886849	
2. Dino Pletilic	dino.pletilic@gmail.com	60602836	
3. Dahlia Meulengrath Rindom	dahliarindom@gmail.com	21367310	

4. Julie Camilla Petersen	juliecp10@hotmail.com	31131943	
---------------------------------	--	----------	--

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At udarbejde opgaver til fulde tilfredshed
Gruppens målsætninger	At udvikle kompetencer indenfor effektiv samarbejde, og at i fælleskab lære og forstå det nye tema.
Hvert gruppemedlems målsætning	
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Kompetencer indenfor webudvikling, videoproduktion, redigering mm.
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	At overholde mødeplaner og støtte hinanden.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hver for sig?	Kommer an på, hvordan opgaverne forholder sig i forhold til hvad der er muligt at lave fælles og på egen hånd.

Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt studiemedlem?	
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Gruppen vil mødes for at udføre opgaver når det ses nødvendigt. Mødeplanen udarbejder vi undervejs, så man kan tilrettelægge den efter hvert gruppemedlems behov og ønsker.

Hvordan vil gruppen give opgaverne/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Ved at organisere projektforløbet således, at vi tager den i mindre bidder, og samler disse en uge ad gangen.
Hvilke irritations-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	Manglende deltagelse, ringe kommunikation
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i hårdknude?	Ud og drik øl
Hvilke barrierer (forudsigelige, uforudsigelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	Sygdom, arbejde

Hvordan vil gruppen gardere sig mod ovenstående?	Kommunikation
Hvordan vil gruppen til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Mundtlig evaluering i gruppen og se om de nedskrevne mål er opfyldt.
Hvilke fordele ønsker gruppen at høste af at have lavet <u>samarbejds-aftalen</u> ?	Afstemt forventninger på forhånd for at undgå for mange uenigheder undervejs.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks Google <u>drev</u> eller dropbox.)	Ved hjælp af gruppe-kontrakten - her findes de nødvendige e-mails til deling af produkter og filer.