

비개발자를 위한 오픈소스 도구 생태계

"내가 필요한 건 내가 만들고, 서로의 기여로 함께 성장하는 플랫폼"

1. 시대적 배경: 생산자의 시대가 온다

생산의 민주화 흐름

시대	키워드	대표 기술/서비스
1단계	누구나 제품 생산자	3D 프린터
2단계	누구나 콘텐츠 생산자	유튜브, 브런치, 틱톡
3단계	누구나 서비스 생산자	노코드, AI 코딩 도구
4단계	모두가 서로의 생산자	초개인화 AI 시대

4단계의 의미

우리는 지금 3단계에서 4단계로 넘어가는 전환점에 있다.

- 생산자가 소비자보다 많아지는 시대가 온다
- 남이 만든 걸 쓰기보다 내가 만들고 소유하고 싶어진다
- "이거 나도 AI한테 만들어달라고 하면 되는데, 왜 돈 주고 써?"라는 생각이 자연스러워진다
- 내가 필요한 건 내가 만들고, 남이 만든 걸 AI 시켜서 내 것으로 커스터마이징한다

핵심 질문의 전환

~~"남이 내 걸 어떻게 쓰게 할 것인가"~~

→ "남이 어떻게 쉽게 베껴가게 할 것인가, 그리고 그 기여를 어떻게 자산화할 것인가"

2. 문제 정의

세상의 90%는 비개발자다

그런데 현재 도구 생태계는 전부 개발자 친화적이다.

기존 서비스	문제점
GitHub	비개발자는 사용법조차 모름
Claude Code Skills	스킬을 만들고 공유할 수 있는 건 개발자뿐
MCP 저장소 (smithery 등)	설치는 쉬워졌지만, 만드는 건 여전히 개발자 영역

비개발자가 겪는 현실

1. 만들 수 없다: AI 도구로 뭔가 만들어도, 그걸 재사용 가능한 형태로 모듈화하지 못한다
2. 배포할 수 없다: Git, npm, CLI 명령어를 모른다
3. 역량을 증명할 수 없다: 이력서나 포트폴리오로 보여줄 방법이 없다
4. 협업 기회가 없다: 개발자와 만날 접점이 없다

3. 솔루션: 비개발자를 위한 오픈소스 도구 생태계

핵심 가치

"비개발자가 자신의 역량을 증명할 수 있는 곳"

- 만든 도구 → 포트폴리오
- 사용량/클론 수 → 신뢰도
- 활동 이력 → 역량 증명
- 역량 → 협업 기회 → 성장, 수익

작동 방식

만들기: 대화로 도구 생성

나: /create-tool
Claude: 어떤 기능을 만들고 싶으신가요?
나: 이미지를 압축해서 파일 크기를 줄이고 싶어요

[3분 후]

Claude: ✅ img-compress 도구 생성 완료!
설치 명령어: curl -o .claude/commands/img-compress.md ...

배포하기: 자동으로 오픈소스화

- Git, npm 몰라도 됨
- 한 줄 명령어로 누구나 설치 가능한 형태로 자동 배포

갖다 쓰기: curl 한 줄로 설치

```
mkdir -p .claude/commands && curl -o .claude/commands/md2pdf.md  
https://raw.githubusercontent.com/...
```

클론하고 개선하기: 오픈소스 순환

- 남의 도구를 클론
- 내 상황에 맞게 개선
- 다시 배포하여 기여

4. 타겟 고객 및 진입 전략

단계별 타겟

우선순위	타겟	선정 이유
1순위	커뮤니티	오픈소스 문화에 친숙, 기여의 자산화 시도가 가장 수월
2순위	1인 사업가, 프리랜서	자동화/도구에 대한 니즈가 가장 큼
3순위	스타트업	조직 규모가 작아 함께 적용하기 용이
4순위	직장인	개인 니즈는 있으나 조직 적용은 어려움

초기 사용자 확보 전략

- 기존 커뮤니티에서 시작: 다오랩 등 이미 속한 커뮤니티에서 먼저 검증
- 행사와 연계: 워크샵, 교육, 해커톤 참여자들이 플랫폼을 사용하도록 유도

5. 비즈니스 모델

생태계 내 화폐: 도토리

활동	도토리 획득/사용
도구 배포	획득
내 도구가 클론됨	획득
클론 후 개선하여 재배포	획득
남의 도구 사용	지불
커피챗 요청	지불

MVP 단계에서는 도토리 시스템 없이 시작

- 클론 횟수, 사용량 등 데이터만 먼저 축적
- 커뮤니티가 성장하면 도토리 시스템 도입
- 기존 데이터를 도토리로 전환 가능

1순위 수익 모델: 나만의 개발자 찾기

현금 결제 서비스 (도토리 생태계와 분리)

참여자	얻는 것
비개발자	개발자의 코드 리뷰, 기능 개선, 인프라 구축 도움
개발자	수익 + "비개발자 협업 전문가" 브랜딩

비개발자 참여 자격

- 플랫폼 가입: 누구나 자유롭게
- 활동: 도구 만들고, 배포하고, 갖다 쓰고
- 역량 축적: 활동 자체가 포트폴리오 + 역량 증명
- 나만의 개발자 찾기 참여: 축적된 역량으로 자격 획득

→ 진입장벽 낮음 + 개발자에겐 검증된 비개발자만 연결

개발자의 메리트

즉각적 보상: 현금 수익

장기적 가치: 미래 경쟁력 확보

- AI로 비개발자도 개발하는 시대가 온다
- "코드만 잘 짜는 개발자"보다 **"비개발자의 아이디어를 현실로 만들어주는 개발자"**가 희소해 진다
- 이 플랫폼이 그런 개발자를 증명하는 곳이 된다

개발자의 역할 재정의

"코드 짜주는 사람"이 아니라 "비개발자가 빛나게 인프라 깔아주는 사람"

- 비개발자 강점(기획, 디자인, 아이디어) 최대 부각
- 협업 인프라 구축 (DB, 보안, 툴 가이드 등)

2순위 이후 수익 모델

순위	모델	설명
2순위	비개발자 간 협업 연결	팀원/파트너 찾기
3순위	기업 채용 연결	기업이 인재 채용 시 수수료
추가	교육/워크샵	유료 강의, 기여자가 강사로 참여
추가	팀/기업 서비스	프라이빗 팀 저장소 (월 구독)

6. MVP (최소 기능 제품)

MVP 핵심 기능 (순서대로)

순서	기능	설명
1	도구 배포/설치 시스템	플랫폼의 기반. curl 한 줄 설치 + 클라이언트별 선택 (Claude Code, 안티그래비티 등)
2	마이페이지	내가 만든 도구들 + 사용량/클론 통계. 기여의 자산화를 눈에 보이게
3	나만의 개발자 찾기	첫 수익화 모델. 개발자 리스트 + 리뷰/코멘트 + 현금 결제

MVP에서 제외 (나중에 추가)

- 도토리 시스템: 초기엔 사용량/클론 수로 기여 표시
 - 복잡한 매칭 알고리즘: 초기엔 단순 리스트 + 수동 연결
-

7. 성공 지표

핵심 가치 기반 지표

핵심 가치: 비개발자가 자신의 역량을 증명할 수 있는 곳

지표	의미
도구 1개 이상 배포한 사용자 수	역량 증명 시작
클론 10회 이상 된 도구를 가진 사용자 수	검증된 역량
나만의 개발자 찾기 참여 자격 획득 사용자 수	성장 완료

오픈소스 커뮤니티 건강성 지표

지표	의미
배포된 도구 수	공유
클론 횟수	베껴감
클론 후 개선하여 재배포한 수	기여의 순환 (핵심!)
하나의 도구에서 파생된 버전 수	생태계 확장

8. 경쟁 우위 및 차별점

기존 서비스	우리 플랫폼
개발자만 만들 수 있음	비개발자도 대화로 만들고 배포
코드 외주 매칭	비개발자와 함께 성장하는 협업 파트너 매칭
기여해도 자산이 안 됨	기여 = 포트폴리오 = 협업 기회
개발자 중심 생태계	비개발자 중심, 개발자는 서포터

9. 리스크 및 대응 방안

리스크	대응 방안
시대를 앞서감: AI 코딩 도구 자체가 아직 대중화 안 됨	얼리어답터 커뮤니티부터 시작, 행사/교육과 연계하여 인식 확산
닭과 달걀: 비개발자 ↔ 개발자 양쪽 동시 확보 어려움	비개발자 커뮤니티 먼저 활성화 → 개발자는 수익 기회 보고 유입
개발자 유인 부족: 기존 플랫폼(크몽, 숨고) 대비 차별점 필요	"비개발자 협업 전문가" 브랜딩 가치 + 미래 경쟁력 어필
범용성: Claude Code 전용이면 시장 좁음	클라이언트별 설치 명령어 제공 (Claude Code, 안티그래비티, 커서 등)

10. 비전

우리가 만들고자 하는 미래

"초개인화 시대, 누구나 생산자가 되는 인프라"

- 내가 필요한 건 내가 만들고
- 서로의 기여로 함께 성장하며
- 만들고 → 공유하고 → 베끼고 → 개선하고 → 다시 공유하는
- 생산과 소비의 경계가 사라지는 생태계

시대의 방향

누구나 제품 생산자 (3D 프린터)



누구나 콘텐츠 생산자 (유튜브, 브런치)



누구나 서비스 생산자 (노코드, AI)



모두가 서로의 생산자 (초개인화 AI 시대) ← 우리는 여기를 연다

부록: 팀 구성

역할	담당	비고
기획/개발/ 운영	창업자 (바이브코더)	비개발자가 비개발자를 위한 플랫폼을 만든다 — 이것 자체가 스토리

"세상의 90%가 생산자가 되는 시대를 연다"