

# 《网页设计与制作》教学大纲

(2019 级电子商务专业) (本科)

## 一、课程说明

### (一) 编制依据

本大纲依据“电子商务教学计划 (2019) 本科)”所编制。

### (二) 课程性质及任务

本课程是 2019 级电子商务专业的必修课程。

本课程作为 2019 级电子商务专业必修课程，主要任务是讲授网页制作的基础知识，通过完整的网站开发实例，使学生掌握流行的网站开发技术，包括网站建设、网页制作、图象处理、网站发布和维护等。课程内容包含树立基于客户体验的网页设计理念，掌握 HTML 文件的基本结构和常用标签的使用；掌握 Dreamweaver 开发网页的技术和技巧；掌握 CSS 样式；掌握网站设计和页面布局的相关技术等。

### (三) 本课程同其他课程的关系

教学计划中的计算机文化基础、电子商务概论课程为本课程的前导课程。

### (四) 教学内容的设置

本课程教学内容主要是根据“电子商务教学计划 (2019 级) (本科)”的培养目标和要求来设置的。

### (五) 教学方法与教学手段的采用

本课程主要充分利用多媒体，采用讲解式、演示式教学，同时进行实践教学。

### (六) 教材的选用

根据教学大纲的规定，本课程选用的教材为自编教材。

## 二、教学时数及分配表

教学时数: 48

章 次	课 程 内 容	总学时	理论学时	实验学时
第 1 章	第 1 章 网页制作基础知识	2	1	1
第 2 章	第 2 章 网页设计 photoshop 基础介绍	7	1	6
第 3 章	第 3 章 网页动画设计	6	2	4
第 4 章	第 4 章 网页制作工具 Dreamweaver	4	1	3
第 5 章	第 5 章 HTML 入门	8	2	6
第 6 章	第 6 章 HTML 进阶与 CSS	10	2	8
第 7 章	第 7 章 动态网页基础	8	2	6
第 8 章	第 8 章 网站规划与维护	3	1	2
合计		48	12	36

## 三、教学内容

### 第 1 章 网页制作基础知识

[教学目的]

- 1、了解掌握网页制作的基本概念
- 2、网页设计的原则及网站设计的过程
- 3、熟悉 Dreamweaver

[重点难点]

重点: 基本概念、Dreamweaver

难点: 网页设计的原则、网站设计的过程。

[理论内容]

- 1、认识网页
- 2、认识网站
- 3、网页设计的原则
- 4、网站设计的过程

## 5、认识中文版 Dreamweaver

### [实践内容]

熟悉 Dreamweaver

### [作业测验]

无

## 第 2 章 网页设计 photoshop 基础介绍

### 【目的要求】

1. 熟悉 Photoshop 8 的工作环境及软件的操作。
2. 了解工作界面、位图工具、矢量图工具、文字编辑、特殊效果等，掌握 Photoshop 的基本操作。

### 【重点难点】

重点：Photoshop 的基本操作。

难点：Photoshop 的特殊效果。

### 【主要内容】

- 1、photoshop 基本界面
- 2、蒙版工具
- 3、抠图工具
- 4、文字编辑
- 5、特殊的效果
- 6、图象的优化和导出

### 【实验内容】

利用本章所学知识完成网页页面设计。

### 【作业测验】

课后习题。

## 第 3 章 网站动画设计

### [教学目的]

- 1、了解 FLASH 的工作界面。
- 2、掌握 FLASH 的绘图基础。

3、掌握 FLASH 制作基本动画。

[重点难点]

重点：FLASH 动画的基本知识、制作。

难点：FLASH 动画的应用

[理论内容]

1、FLASH 工作界面

2、绘图基础

3、传统运动补间和形状等基本动画操作

4、引导层和遮罩层等动画效果的制作

5、FLASH 文档的测试、运行和发布

[实践内容]

1. 制作一个太阳系九大行星运动的动画；

2. 制作一个网页广告。

[作业测验]

课后习题。

## 第 4 章 网页制作工具 Dreamweaver

[教学目的]

1、掌握模板、库的使用。

2、掌握创建基于模板的页面。

[重点难点]

重点：掌握模板、库的使用。

难点：创建基于模板的页面。

[理论内容]

1、 DREAMWEAVER 创建模板

2、 DREAMWEAVER 定义可编辑区域

3、 DREAMWEAVER 使用库

4、创建基于模板的页面

[实践内容]

建一个有网页广告的模板，并利用这个网页模板新建网页

[作业测验]

课后习题。

## 第5章 HTML 入门

[教学目的]

- 1、认识 HTML 及显示原理
- 2、掌握 HTML 的基本语法和文档结构
- 3、理解 HTML 常用的标签及标签主要属性

[重点难点]

重点：HTML 的基本语法和文档结构。

难点：HTML 常用的标签及标签主要属性。

[理论内容]

- 1、HTML 及显示原理
- 2、HTML 的基本语法和文档结构
- 3、HTML 的常用的标签及标签主要属性

[实践内容]

- 1、使用记事本编辑简单的网页

[作业测验]

课后习题。

## 第6章 HTML 进阶与 CSS

【目的要求】

- 1、了解和掌握网页基本元素
- 2、创建超级链接
- 3、掌握 Div 的基本操作。
- 4、掌握常用布局版式及应用

5、掌握 CSS 样式的基本概念、属性及使用。

6、了解 CSS 滤镜的使用

**【重点难点】**

重点：CSS 样式的基本概念、属性及使用；网页基本元素的创建。

难点：创建各种超级链接；CSS 样式的应用

**【主要内容】**

- 1、网页文本的输入及属性设置
- 2、网页图片的插入和属性设置
- 3、创建超级链接
- 4、插入多媒体元素
- 5、CSS 的基本概念、基本语法；
- 6、CSS 样式表的类型；
- 7、选择器的分类；
- 8、设置 CSS 属性；
- 9、管理 CSS 样式表。

**【实验内容】**

使用 CSS 样式美化网页

**【作业测验】**

课后习题。

## 第 7 章 动态网页基础

**【目的要求】**

- 1、掌握动态网页编程基础。
- 2、掌握构建动态网页运行环境
- 3、掌握数据库操作

**【重点难点】**

重点：动态网页编程基础、运行环境。

难点：数据库操作。

**【主要内容】**

- 1、 动态网页编程基础
- 2 、 构建动态网页运行环境
- 3 、 数据库操作
- 4 、 综合实例

**【实验内容】**

综合实例:小型简历发布系统

**【作业测验】**

课后习题。

## 第 8 章 网站规划与维护

**[教学目的]**

- 1、掌握站点的发布
- 2、掌握站点的宣传与推广
- 3、掌握更新与维护

**[重点难点]**

重点：站点的发布、宣传与推广、更新与维护。

**[理论内容]**

- 1、站点的发布
- 2、站点的宣传与推广
- 3 、更新与维护

**[实践内容]**

将网页上传到互联网

**[作业测验]**

课后习题。

## 四、考核方式

本课程采用提交作品的方式进行，评分标准为平时成绩占 10%，实验成绩占 30%，期末考试成绩占 60%。

## 五、教学参考书

[1] 穆肇南等编著,《网页设计与制作》,西安电子科技大学出版社

## 六、大纲执笔人、专业（教学部）负责人和主管教学院长。

大纲执笔人:

教研室负责人:

主管教学院长:

贵州商学院计算机与信息工程学院

2020 年 7 月