**附件1：**

**贵州商学院****精品/精品资源共享课程、双语示范课程**

**建设项目申报表**

**课程名称： 《网页设计与制作》**

**课程主持人： 穆肇南**

**课程类别： 精品资源共享课**

**所在单位： 贵州商学院**

**填写日期： 二〇一七年十一月十八日**

**贵州商学院教务处制**

**二O一七年十月**

**填写说明：**

课程建设申报围绕人才培养目标，从课程设计、课程内容、课程团队、课程条件、课程实施7个方面统筹规划，精心设计，体现精品课程与示范课程的效果与特色，发挥示范引领作用。

1、课程设计：认真比较所申报课程现有的课程理念、课程定位和目标等与国际或国内同类精品/示范课程的差距、亮点与不足，审慎确定所申报课程的建设理念、定位与目标，规范编制与精品/示范课程名称相称的课程大纲。明确阐述所申报课程在课程设计方面能够达到精品/示范的理由。

2、课程内容：分析所申报课程与国际或国内同类精品/示范课程在课程内容方面的差距与不足、亮点与特色，结合自身的目标与定位，跟踪国际或国内精品/示范课程的发展动态，找准建构课程内容特色的突破口，制订切实可行的、独具特色的精品/示范课程内容的建设方案，形成代表精品/示范课程内容的建设成果。明确阐述所申报课程在课程内容建设方面能够达到精品/示范的理由。

3、课程团队：比较所申报课程与国际或国内同类精品/示范课程团队存在的差距与不足、亮点与优势，结合自身的目标与定位，跟踪国际或国内同类精品/示范课程的团队专业发展动态，找准建设课程团队特色的突破口，制订切实可行的团队建设与实施方案，形成反映精品/示范课程团队的建设成果。明确阐述所申报课程在课程团队建设方面能够达到精品/示范的理由。

4、课程条件：分析所申报课程与国际或国内同类精品/示范课程在课程条件方面的差距与不足，结合自身的目标与定位，跟踪国际或国内同类精品/示范课程条件建设动态，立足学校教学资源，合理配置项目建设经费，找准课程条件建设的突破口，制订切实可行的支撑课程实施、团队提高的课程条件建设与实施方案，形成反应精品/示范课程条件建设成果。明确阐述所申报课程在课程条件建设方面能够达到精品/示范的理由。

5、课程实施：分析所申报课程与国际或国内同类精品/示范课程在课程实施方面的差距与不足、亮点与特色，结合自身课程建设条件，跟踪国际或国内同类精品/示范课程的改革动态，找准有效服务课程目标与定位、展开教学过程的突破口，制订切实可行的、独具特色的精品/示范课程实施的具体方案，形成代表精品/示范课程实施的建设成果。明确阐述所申报课程在课程实施方面能够达到精品/示范的理由。

6、课程效果: 比较所申报课程与国际或国内同类精品/示范课程在实施效果方面存在的差距与不足、亮点与优势，结合自身的目标与定位，找准体现自身课程效果的突破口与主要举措，明确课程效果如学生学习达成度、课程美誉度以及社会对学生的认可度等具体指标和分阶段达到的程度，形成反映精品/示范课程成效的建设成果。明确阐述所申报课程效果能够达到精品/示范的理由。

7、课程特色: 所申报课程与国际或国内同类精品/示范课程相比具有的特色及其成因，结合贵州经济社会发展需要，精确定位自身课程特色及实现其特色的突破口与主要举措，明确界定体现课程特色的具体指标和分阶段达到的程度，形成精品/示范课程特色的标志成果。明确阐述申报课程所凝练的特色能够达到精品/示范的理由。

**一、基本情况（可多页，以下同）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 《网页设计与制作》 | | | | |
| 课程  类别 | 通识课程（ ） 学科（专业）基础课程（ ） 专业课程（√ ） 其它（） | | | | |
| 主持人 | 穆肇南 | 联系电话 | 13595115133 | E-mail：54762999@qq.com | |
| 课程团队近三年工作情况 | 姓名 | 学位/职称 | 所授课程及课时 | 教研/科研代表成果 | 主要获奖情况 |
| 穆肇南 | 硕士/教授 | 《网页设计与制作》课程教学（60课时，5届）  《计算机文化基础》重修课程教学（60课时，2届）、  《计算机应用基础》课程教学（60课时，2届） | 论文：《基于校企利益共同体的校企合作育人的有效通途和方法》、《大数据在贵州农村电商中的发展现状及其对策研究》、《海量数据信息中的迭代聚类过程的改进研究》、《农业企业电子商务价值链优化研究》、《财经类本科高校理工科专业实验建设探究》、《大数据时代社交网络个人数据安全及策略研究》、《高校数字化校园与云平台的创新性结合》、《贵州乌蒙山区绿色植被被退化趋势的图像特征提取与分析》  教材：《计算机文化基础教程》、《计算机文化基础实验教程》、《网页设计与制作》  教研课题：贵州商学院计算机与信息工程学院实验室建设、“网页设计与制作”，精品课程，省级、汽车电子技术专业实训基地建设研究，省级课题，贵州省科技厅 | 2014“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛荣誉证书、 |
| 梁勇 | 硕士/副教授 | 网页设计与制作（64课时） | 2013.11—2014.11，贵州省旅游行业网络影响力评价研究，贵州省商务厅课题项目负责人（已结题）。  2014.08，主编《会声会影影视制作基础》。  2014.08，参编《电子商务网站建设与管理》。  2014.08，参编《Photoshop CS5图像经典创意案例》。 |  |
| 娄超 | 硕士/助教 | 无 | 2015.06,众筹模式下心理距离对投资者支付意愿的影响研究  2017.01 通过挖掘社交网络照片数据分析旅行热门景点 | 无 |
| 杨磊 | 硕士/副教授 | 2017年 网页设计与制作 计算机文化基础 统计学 总课时：240  2016年 数据库基础 计算机文化基础 总课时：240  网络技术与原理 总课时：240  2015年 网页设计与制作 网络技术与原理 总课时：240 | 《网络技术及应用》教材 中国海洋大学出版社，2015年 第一主编  参与编写《计算机文化基础》教程 参编 北京理工大学出版社 2015年  参与编写《计算机文化基础》实训教程 参编 北京理工大学出版社 2015年  参与编写《网页设计与制作》教材 参编 北京理工大学出版社 2016年 | 《计算机检测与维护》实践教学方案设计课程教学方案三等奖，全国商科行业，2012年第二排位；  贵州商专 第二届 第三届教学能手 |
| 周海 | 硕士/网络工程师 | 网页设计与制作 60  网络概论 60  网络设备配置 60 | 网页设计与制作 教材 参编 | 2013年实践教学大赛二等奖 |
| 王颖 | 硕士/讲师 | 数据库基础及SQL应用 课时：56  计算机基础 课时：560 | 省教育厅立项课题《企业安全生产诚信体系信息化建设》 | 无 |
| 卜艳桃 | 学士/助教 | 电商概论 课时：56  计算机应用基础 课时：56  网络营销与电子交易 课时：56 | 参编《网页设计与制作》教材 ，  参编《大数据改变新时代》书，  主持校级课题《贵州省农产品电商发展现状分析及对策研究》 | 无 |
| 李文生 | 学士/副教授 | 网络营销与电子交易、网页设计与制作、电子商务系统设计与应用、电子商务概论、专业导论与职业生涯规划1360节 | 《云技术及大数据在高校生活中的应用》独著； “计算机散热系统”实用新型专利；  “计算机鼠标”实用新型专利；  “计算机装置”实用新型专利 |  |

注：请填写各成员与申报项目相关的代表性教学、科研成果及获奖情况。

**二、拟建精品/示范课程的建设基础**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 请从课程设计、课程内容、课程团队、课程条件、课程实施、课程效果、课程特色等方面论述申报课程的建设基础与建设潜力，并提供相应支撑材料。  《网页设计与制作》课程已为我校计算机类专业的核心课程，与其他课程相比，《网页设计与制作》课程具有实践性强、极富创造性和自主性、明显时代发展性等特点。自2008年起，任务驱动、项目导向的教学方法被贯穿于本课程的改革，取得较好效果，并于当年立项为小计精品课程建设；2010年起，我们采用基于工作过程的课程改革模式继续建设，明确课程总体目标是建设真实企业网站，并以学生为主体，教师为主导，以典型案例为桥梁，教学做结合的模式进行教学，取得较好效果，并于当年立项为省级精品课程建设。  2-1 课程设计  1、课程设计的理念和思路  《网页设计与制作》课程的教学目的是要求同学们通过学习能够设计制作网站，而企业对网站建设及维护的人员需求日益增大，这就为我们课程设计的理念奠定了基础，经过课程组几年的摸索，我们将本课程的总体目标定为每个学习小组为真实的企业设计制作相应的网站，因此课程设计将面向工作过程的项目教学、任务驱动教学、案例教学的教学思想融为一体，体现以学生为主体的、基于工作过程导向的教学设计，将网页设计与制作视为一个整体项目过程，打破传统网页教学的条块界限，按照网站建设与网页设计制作的实际项目过程作为课程的教学主线，这样网页设计制作的实际顺序即是本课程的教学顺序（如下图）。    2、教学模式的设计与创新  根据课程设计的理念，结合学生在校学习与实际工作的一致性，我们采用了工学交替、任务驱动、项目导向以及研究性学习能力培养模式。首先以一个真实企业网站建设为总目标（总项目），按过程需要将总项目分解为一系列子项目，每个子项目的教学由一系列典型网页设计做桥梁，以学生为学习主体，教师为主导，使用“资讯、计划、决策、实施、检查和评估” 六步完整的行动过程（六步教学法，如下图）实现教学。  总方法  2-2 课程内容  1、教学内容的针对性与适用性  《网页设计与制作》课程的目标是要完成真实企业的网站建设，这就要求我们以真实的任务及其工作过程为依据来选取教学内容，经过两年校级精品课程的建设及总结，我们选取的教学内容完全依据真实的网站建设过程，主要分为以下七个环节：    七个教学环节中我们均选择了真实的网站做典型案例，经过对网页的教学化处理，它们都较好的体现了学习内容的工学结合特征，使学生在有限的学习时间内，学习到具有代表性的网页设计与制作的相关知识，在以学生为主体，教师为主导的教学环境下，学生将所学的知识应用于自己要设计与制作的网页，实现了学以致用，锻炼了实践技能，很好地满足工作岗位需要。  2、教学内容的组织与安排  依据学生学习的特点，充分考虑的学生的认知水平和认知能力，把握学生的认知规律，合理地组织教学内容。按照由简单到复杂、由了解整体到局部实现再到整体实现、由易到难循序渐进地学习知识、训练技能。课程涉及的理论知识全部融入到完成这些来源于真实网站的典型网页的设计与制作之中，每个典型页面的设计与制作全部按照真实的工作过程来组织实施，通过教授基础知识、学习典型案例、制作真实网页，实现教学做结合、理论与实践相结合的原则，逐步强化了学生设计与制作的能力。  3、教学内容的具体表现形式  a.教材  由于社会需求的不断增加，网页设计与制作已成为当前热门的学习内容之一，相关教材很多，但为了进一步满足高职教育的特点，体现以职业能力培养为重点，基于工作过程导向的教学设计，我们《网页设计与制作》校级精品课程组于2006年组织专业教师和行业专家讨论后决定自编教材。 2007年3月完成了《网页设计与制作》讲义并投入使用，经过进一步修改完善于2009年3月正式出版，并在2016年出版了《网页设计与制作》第二版。该教材采用了基于工作过程导向这一思想，让学生既了解了项目的基本工作流程，又对构成项目的各个单项任务有了一定的认识，并且通过完成任务直至完成整个项目的过程学习了各种专业技术、技能，真正实现了需要什么学什么。同时，本教材也借鉴了传统教材的优点，在每个学习情景结束后都对该学习情景中涉及到的专业技术和技能进行归纳总结，方便学生查找、复习知识点技能点。      b. 课件  经过2年校级精品课程的建设，课程组已通过讨论设计制作了符合教学设计与实施的ppt课件，课件中引入了教学需要的大量图片、动画、视频等，并具有良好的交互性，适合教师上课及学生自学时使用。为了更好的满足教学需要，进一步加大教学的互动，我们课程组现正着手网络课程课件的建立。  c. 案例  根据课程目标及特点，我们选取了一系列以任务驱动、项目导向为主的典型案例。通过多年的努力，建立了案例库，库中案例为网站建设需求的各个环节提供了坚实的基础，每个案例都有完整的相关工作文档，且任务分工明确，计划得当，适合教师讲授和学生自学使用。为了便于学生学习，我们将这些典型案例的制作过程通过屏幕录像（模拟仿真）的方式录制成录像并存放在网络上共享，方便学生课后复习巩固。  d. 习题  我们在安排学生习题时，主要考虑两个方面，一是满足实际工作需要的操作题、二是与职业资格证取证相结合的原则选择理论题，经过几年的收集整理，我们建立了习题库、试题库，为满足软件版本不断升级以及学习要求不断变化的需求，我们的习题库、试题库每学期更新，有效的保证了学生与时俱进的学习以及职业资格认证的通过率。  e. 实训实习项目  我们的实训实习项目是与校外实训基地以及相关企业共同打造的，经过几年的教学积累，我们形成了一系列的实训实习项目，且这些项目都是实际的，具有很强的代表性，通过这些项目对学生进行教学，为学生职业能力的培养提供了很好的条件，  f.学习指南  为了指导学生树立正确的学习目标，保持良好的学习态度，掌握有效的学习方法，我们编制了学习指南，从学习目的、学习态度和学习方法三方面进行了说明。在指南中，使用了对比法、案例法等多种方式对学生进行引导。  2-3 课程团队   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 姓 名 | 性别 | 出生年月 | 专业技  术职务 | 职业资  格证书 | 专业  领域 | 在课程教学中承担的  任务 | 兼职教师在行业企业中所任职务 | | 1 | 穆肇南 | 男 | 1976.08 | 教授 | 网页设计师，平面设计师 | 电脑艺术设计 | 主讲教师 |  | | 2 | 梁勇 | 男 | 1983.04 | 讲师 | 网页设计师 | 计算机应用 | 主讲教师 |  | | 3 | 娄超 | 女 | 1993.09 | 助教 |  | 计算机应用 | 助教 |  | | 4 | 杨磊 | 男 | 1982.07 | 副教授 | 网页设计师 | 计算机网络 | 主讲教师 |  | | 5 | 李文生 | 男 | 1970.07 | 副教授 |  |  |  |  | | 6 | 周海 | 男 | 1977.05 | 工程师 | 网页设计师 | 计算机网络 | 主讲教师 | 网络工程师 | | 7 | 王颖 | 女 | 1982.11 | 助教 | 网页设计师 | 计算机应用 | 主讲教师 |  | | 8 | 卜艳桃 | 女 | 1989.09 | 助教 | 无 | 电子商务 |  |  |   2-4 课程条件  1、网络教学资源  网络教学资源丰富，我们建立了专门的课程浏览网站并利用自建教学课程网站，在网站中放入大量的教学电子资源，所有的教学资源可在网上浏览和下载，任何学生在任何时候、任何地方都能利用网络资源进行学习和操作练习，有利于课余时间的开放式教学。网络教学资源包括：教学大纲、授课教案、教学课件、授课计划、课堂录像、实验指导、作业习题、参考资料等。同时，以往的学生课程作品也会在课程网站上展示共享，学生可在网站上学习借鉴之前同学的学习成果。    2、硬件环境  我校现有1200台计算机分布在26个实验实训室，所有实训室都配置了较好的机型，另外图书馆还配有专门的电子阅览室1间；校园网覆盖整个校园，包括教室、教师办公室、学生宿舍、行政办公室、图书馆等，完全能满足《网页设计与制作》课程实训的需求、网络课程的正常运行并能有效共享。  中心机房机房  网络中心一角 电子阅览室  3、校内实训设备与实训环境  我校现有1200台计算机分布在26个实验实训室，所有实训室都配置了较好的机型，另外图书馆还配有专门的电子阅览室1间。专业实验实训室均能满足课程实践教学需要，设备、设施利用率在90%以上。    4、校外实习基地的建设与利用  我校现有校外实训基地50余个，校企合作运行良好，其中与《网页设计与制作》课程长期合作的校外实训基地如下表：   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **企业名称** | **合作时间** | **已接纳学生数** | **协议** | | 1 | 贵州信息网（阿里巴巴贵州渠道） | 2006年起至今 | 300余人 | 有 | | 2 | 贵州联科软件公司 | 2006年起至今 | 150余人 | 有 | | 3 | 贵州中科盛世软件公司 | 2007年起至今 | 200余人 | 有 | | 4 | 贵阳升腾网络技术有限公司 | 2007年起至今 | 100余人 | 有 | | 5 | 贵州威门药业股份有限公司 | 2008年起至今 | 30余人 | 有 |   自签订协议以来公司为学生实习实训提供场所，整个基地实习条件较好，能满足我校学生实习实训。在实习基地学生既能看、学，同时能自己实际动手操作，锻炼学生的自主学习和独立工作能力。实训基地主要实现：①网站界面设计实训；②网站页面制作实训；③网络编辑实训；④网站推广实训；⑤网站动画实训的内容，满足对学生进行网页设计与制作实训的要求，使学生了解企业实际、体验企业文化、接受现代项目管理理念。同时基地组织指导教师开展专业讲座，使学生掌握最新的项目开发流程、前沿技术等。在基地实习教师队伍管理方面，基地结合实际情况，采取技术人员兼职担任指导教师的形式，指导学生的实际动手操作。    2-5 课程实施  1.现代教学技术手段的应用  应用灵活的教学手段辅助教学，能够提升课程教学效果。在本课程的教学过程中，我们主要采用以下几种手段辅助教学。  a.利用多媒体课件辅助教学  充分利用多媒体课件，提高教学效果和教学效率，通过直观的向学生展示等学生难以理解的教学内容，来达到教学的目的。课件中我们充分应用了图片、视频、动画等多媒体技术制作了多媒体教学课件，直观的向学生展示等学生难以理解的教学内容，取得了良好的效果。  b.利用自建教学课程网站辅助教学  为了拓宽教学的时间与空间，积极鼓励学生通过网络等快捷手段来解决学习过程的问题，有效地促进学生课后的学习，我们依托学校网络教学平台，建设了课程网站，网站中放置了大量的学习资源，并定期更新。学生可在网站上下载课程相关资料，还可在网站上查看需完成的作业习题、获得实验指导。自建教学网站的搭建，为学生进行课后的自学创造了良好的条件，也为学生的素质拓展开辟了一条新的途径。    c.利用屏幕录像教学  我们将各教学环节的典型案例通过屏幕录制软件制成录像并上传到课程网站上，让在课堂上没有及时学会的同学可以通过课后录像的观看继续学习，为学生学好必备知识奠定了基础。  2-6 课程效果  1.校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价  贵州信息网（阿里巴巴贵州渠道）总经理于强认为我校《网页设计与制作》课程定位准确，课程设计能体现学生职业能力培养，教学内容选取符合完成实际工作任务所需的知识、能力和素质，组织安排有序合理，教学资源丰富，教学方法与手段运用得当，网络资源丰富，共享型教学资源平台运行良好，教学队伍专兼结合，学历结构、职称结构合理，实践条件良好，课程使用项目教学模式并采用研究性学习能力模式并与职业技能证取得相结合，很有特色，经过实际检验，该课程取得了很好的教学效果。    校内教学督导组认为我校《网页设计与制作》课程符合高职高专教育教学改革的要求，在教学内容和教学方法上都进行了创新与改革。教学内容设计新颖，全方位再现了“项目引领”教学法的特色，该课程教学效果良好。课程组的教师对《网页设计与制作》课程的课程内容、课程体系都非常熟练，能通过实际操作进行教学，教学生动、直观、表达力强，大大提高了学生的学习热情，增强了学生对《网页设计与制作》课程的学习积极性。  学生评价：学校每学期组织学生在网上对任课教师进行测评，系部也在每学期的期中和期末组织学生对任课教师进行测评，并对项目教学进行考核，从测评结果看，《网页设计与制作》课程负责人及主讲教师的教学质量检查测评结果均在90分以上，深受学生欢迎，学生满意度较高。  2. 社会认可度  经过几年的课程建设，按照实际工作流程来进行的课程教学设计取得了较好的社会认可度，学生实际动手能力强，为几十家企业制作了网站，部分企业网站一直沿用至今，为学生职业能力培养及就业提供了极大的帮助。以下是在教师指导下学生为企业设计制作的部分网站截图：    课程对应了国家信息产业部“网页设计师”职业资格证书，获证率高达90%以上.  网页设计师  2-7 课程特色  本课程的特色与创新点（在课程建设、课程改革和课程教学上的突破及独创性成果，对同类课程建设具有积极引导意义和实际借鉴作用，并在本表4-8栏中未见表述）  1、本课程中要求学生建设的真实的企业网站由学生分组根据兴趣自主寻找，一方面锻炼学生沟通、协作能力，培养职业素质；另外根据兴趣自主寻找并设计制作符合认知规律，有利于同学主动学习，取得好的效果。  2、本课程融入“研究性学习能力”培养模式。今后社会的需求是动态变化的，网页设计与制作的领域也将不断变化，这就要求我们培养学生不仅能掌握现有知识（典型案例），而且能学习应对明天的应变能力（完成自己的真实任务，提高实践的能力），并最终获得终身受用的本领（创造的能力）。    3.有效利用自建课程教学网站进行教学，整个教学过程我们都利用了基于校园网络的教学网站，及时上传相关资料，布置作业，指导实验等，有效的辅助了教学，受到学生好评，取得良好的教学效果。 |

**三、与国际、国内同类学校****精品/示范课程的差距分析**

|  |
| --- |
| 找准对应的同类精品/示范课程，逐项对比分析与对方的差距，分析造成差距的原因。  课程设计比较：在课程设计方面，与其他国内大多数同类学校精品课程一样，都秉承着激发学生创造性、学习主观能动性的原则，以增强学生实践能力、职业技能并提高学生综合职业素质为目标，采用工学交替、任务驱动、项目导向及研究性学习能力培养模式，将课程与企业实际网站项目建设紧密联系。  课程内容比较：我们在课程内容方面与其他国内同类学校精品课程的差距不大，根据真实的网站建设过程，网页设计与制作课程包括了以下七个环节：网页设计基础知识、网页动画设计、网页美工、网页模板设计制作、网页效果设计制作、动态网页基础、网站总体形成，从而培养学生满足行业企业发展需要与职业岗位实际工作任务需要。  课程条件比较：在校内实训设备与实训环境方面，我校为本课程提供了良好的校内实训设备与实训环境，配置了实验实训室并设置了专门的电子阅览室满足教学需求与学生实践需求，设备，设施利用率在90%以上。但仍与其他同类精品课程所能提供的实训环境有一定差距，如缺少可网管交换机、三层交换机、硬件防火墙等高级网络设备。在校外实习基地的建设与利用方面，我校现有校外实训基地50余个，校企合作运行良好，并有与本课程建立了长期合作的校外实训基地，但由于学生的课时数限制，该课程的顶岗实习、学期实习上安排欠缺。  课程实施比较：在课程实施方面，与其他同类精品课程一样，我们充分利用现代教学手段，如利用多媒体课件辅助教学，更加生动的向学生展示教学内容；利用课程网站与共享型及教学资源平台辅助教学，打破空间时间的限制，帮助学生充分利用网络资源解决学习问题。但相对其他同类竞品课程，在屏幕录像教学部分我们的课程有所欠缺，需要继续加强改进。  课程效果比较：在课程效果方面，我们的课程与其他精品课程一样，获得了校外专家、行业企业转机、校内督导及学生的一致好评，在课程设计、教学内容、课程组织安排、教学资源、教学方法等方面获得了肯定。同时也获得了较高的社会认可度。在2007年本课程被学校立为校级精品课程建设，2009年03月已通过校级精品课程验收，在2010年被立为高职高专国家精品课程建设。  课程特色比较：在课程特色方面，本课程与其他同类精品课程差别不大，为了培养学生学习应用能力、加强实践能力、沟通、协作能力，本课程要求学生独立的联系企业并为企业完成企业网站建设。同时，我们还将“研究性学习能力”培养模式融入课程，培养学生自主学习应对未来实际工作的应变能力。在同类精品课程中，有的学校由企业工程师与学校教师组成联合指导小组并对自己指导的小组学生的学习负责，为我们课程今后更好实行校企合作提供了借鉴价值。 |

**四、拟建精品/示范课程的具体指标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 从课程设计、课程内容、课程团队、课程条件、课程实施、课程效果、课程特色等方面，结合与同类精品/示范课程的差距分析，提出可行的、分阶段达成的具体指标。   |  |  | | --- | --- | | 课程建设方面 | 指标 | | 课程设计 | * 教学设计理念 * 教学设计思路 | | 课程内容 | * 教学内容 * 教学内容组织与安排 * 教学内容具体表现形式 | | 课程团队 | * 教师团队整体结构 * 教师团队教学水平 * 教师团队整体素质 | | 课程条件 | * 校内实训设备与环境 * 校外实习基地 | | 课程实施 | * 教学方法 * 现代教学技术手段 | | 课程效果 | * 校内外相关人员评价 * 社会认可度 | | 课程特色 | * 课程创新性 | |

**五、建设措施**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 根据拟建精品/示范课程的具体指标，找准各分项的关键突破口，制订切实可行的、卓有成效的建设措施，尤其注重拟订分阶段的关键举措。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 课程建设方面 | 指标 | 举措 | | 课程设计 | * 教学设计理念 * 教学设计思路 | * 准确的课程定位 * 理解学生不同的学习方式、   不同的价值取向和不同的学习结  果   * 教学设计过程密切联系企   业，开放的引入企业工作流程和  行业主流技术   * 课程设计以培养学生自主   学习能力和主观能动性为着力点   * 课程目标设计以培养学生   学习兴趣为重点 | | 课程内容 | * 教学内容 * 教学内容组织与安排 * 教学内容具体表现形式 | * 开展调研、参加企业培训   学习最新的、使用的行业知识，  确保所授予学生的知识是最新  的、可用的   * 通过项目经验的积累，确   保教学内容来自真实的项目   * 充分了解学生学习特点、   认知水平与认知能力，根据学生  情况安排组织教学   * 按工作过程重组、序化教   学内容，保证理论与实践一体化   * 自编教材与选用教材相结   合，全面化丰富化教学内容   * 引入、整理相关课件、案   例、教学资源   * 增强与企业的合作，积极   开展校外实训实习项目   * 强化学习指南在学生学习   中的引导作用 | | 课程团队 | * 教师团队整体结构 * 教师团队教学水平 * 教师团队整体素质 | * 安排团队教师参加企业、   学校相关培训、进修   * 积极展开各类评教活动 * 举办学术讲座、学术交流 * 组织老师探索学习新的教   学方法，改变教学观念、思维和  手段 | | 课程条件 | * 校内实训设备与环境 * 校外实习基地 | * 建立网站开发工作室 * 以工作室为主体对外承接   2-3个月的网站开发项目   * 扩大工作室影响，增加工   作室承接项目量   * 扩充实验实训设备，改善   实验实训条件   * 积极加强与企业合作，拓   展校外实习实训基地   * 积极开展定岗实习，邀请   企业指导专家担任指导教师 | | 课程实施 | * 教学方法 * 现代教学技术手段 | * 加强、完善理论讲授与实   际操作相结合的教学方法，讲练  结合   * 通过分组方式，结合学生   自身兴趣，鼓励学生主动学习、  共同学习、相互促进、共同提高   * 课堂教学以讨论、师生合   作的方式一起功课难点要点   * 淡化教材，以知识模块支   撑课程及课程体系   * 多样化课堂教学形式 * 充分利用多媒体教学 * 完善、更新课程网站 * 整理、完善、更新共享型   教学资源   * 充分运用互联网，开展自主与   协同教学   * 开展屏幕录像教学 | | 课程效果 | * 校内外相关人评价 * 社会认可度 | * 积极开展各类评教活动 * 拓宽相关人员对课程评价   的途径   * 总结评教活动，及时改善   课程中不足   * 开展社会认可度调研 | | 课程特色 | * 课程创新性 | * 基于互联网资源和平台   的学习模式（iNBL）对本课程  进行改革   * 充分运用互联网这一巨大   的知识宝库进行教与学，让学生  在学习过程中享有更多的资源   * 以“问题为导向，解决问   题为目标”，加强学生实践能力   * 开办职业相关讲座加强学   生职业素质的培养，增强其沟通  、协调能力   * 进一步加强面向企业的   技术服务和培训，为区域经济  发展做贡献 | |

**六、进度安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 请明确建设周期，规划各阶段的主要任务、关键举措与达成目标。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 计划时间 | 建设项目 | 主要任务 | 举措 | | 2018年  1月至6月 | 课程设计 | 完成课程基本设计（课程内容、目标） | 1.准确的课程定位  2.按照基于互联网的学习模式下（iNBL）新的教学理念，设定旨在培养学生自主学习能力、主观能动性及学习兴趣的课程目标  3.理解学生不同的学习方式、不同的价值取向和不同学习结果，据此完成课程内容设计  达成目标：   1. 制定出注重学生个性差异和针对学生不同层次学习能力的目标 2. 设计的内容能够培养学生自主学习能力及除获得知识外的其他能力 | | 课程内容 | 确定教学内容 | 1.开展调研、参加企业培训、学习最新的、使用的行业知识  2.了解学生学习情况、认知水平与能力，安排组织教学  3. 自编教材与选用教材相结合，全面化丰富化教学内容  达成目标：为课程制定实用的教学内容 | | 课程团队 | 1.丰富团队教师企业实践经验  2.教师全面学习了解新型教学模式 | 1. 安排2名老师到企业或高校培训、进修 2. 组织教师学习认识互联网教学开放共享模式   达成目标：1.加强老师的企业经历，将培训、进修经验总结以供之后教学使用  2.教师全面了解共享课程对教学的要求与互联网资源平台为教学带来的帮助 | | 课程实施 | 1. 构建学习者为中心的环境 2. 提高学生独立解决课程相关问题的能力   3.完善教学方法  4.充分运用多样化现代教学技术手段 | 1.帮助学生把他们先前知识和当前学习任务联系起来，了解学生已知道什么、关心什么、能做什么、想要什么，帮助学生理解专业知识要点和难点  2.教师围绕课程知识模块，设计相关问题，引导学生设计解决问题方案、解决问题  3.继续推进理论与实践相结合的教学方法  4.利用多媒体教学生动化课堂  5. 完善、更新课程网站  6.整理、完善、更新共享型教学资源  7.完成屏幕录像教学及全程授课录像第1-2模块（网页设计与制作基础知识、flash基本操作）  达成目标：初步完成课程资源整理与完善 | | 课程特色 | 提高学生综合职业素质、沟通、协调能力 | 开办职业相关讲座、公开课等帮助提高职业素质 | | 2018年7月至12月 | 课程设计 | 1. 设计课程教学内容 2. 让企业参与进教学设计中 | 1.按照已定的课程目标及课程内容，在之前已有的精品课程教学材料基础上，根据共享课程的要求重新设计教学大纲、教案、课件等  2.联系企业，让企业参与进课程设计中，引入企业相关工作流程知识和相关主流技术  目标：整理教学设计方案，设计贴近企业实际工作流程的教学内容，涵盖实用的、最新的技术、知识 | | 课程内容 | 1.初步完成教学内容组织与安排  2.丰富教学内容 | 1. 增强与企业的合作，积极开展校外实训实习项目，鼓励学生从实训中学习专业知识  2. 把握专业知识主线，引入、整理相关课件、案例、教学资源  3.设计相关问题，引出相关知识  4. 按工作过程重组、序化教学内容，保证理论与实践一体化  达成目标：1.保证教学内容与企业课程相关真实项目、案例紧密结合，  2.让学生在思考问题过程中，激发学习兴趣，培养学生自主思考能力与学习能力 | | 课程团队 | 1. 增加团队教师教学水平、企业工作经验 2. 推进教师创新教学 3. 转变教师教学角色 | 1.安排2-3名团队教师参加企业、学校相关培训、进修  2.积极展开各类评教活动  3.举办学术讲座、学术交流，推进教师教法创新适应时代要求  4.鼓励教师转变自己的教学角色（从主导者转变为参与者）  达成目标：1.保证教师知识更新走在前面  2.促进教师更快适应共享课程对老师的要求的改变 | | 课程条件 | 1.完善校内实训设备与环境  2.增加学生校外实践机会 | 1.建立网站开发工作室  2.以工作室为主体对外承接  2-3个月的网站开发项目  3. 积极加强与企业合作，拓  展校外实习实训基地 | | 课程实施 | 1.构造知识中心环境  2.培养学生课外自主学习能力  3.提高学生课堂参与度  4.完善教学资源 | 1.从协作学习的角度设计课程，教师事先设计如何在课堂上开展讨论与协作，激发学生学习兴趣  2.更新、整理现有教学资源，利用互联网组织有效的教学资源，帮助学生构建其显示知识和隐性知识  3.督促学生事先在课外学习教学基本内容，在课堂上积极参与教学  4.增加项目学习案例  5.完成屏幕录像教学与全程授课录像第3-4模块（firework基本操作、网页模板设计制作） | | 课程特色 | 1. 加强课程与企业的联系 2. 开展协同学习 | 1. 进一步加强面向企业的技术服务和培训，为区域经济发展做贡献 2. 鼓励学生积极参与课堂，与老师协同完成教学任务 | | 2019年1月至6月 | 课程内容 | 更新课程教学内容 | 1.从之前的项目经验积累中，更新部分教学内容  2.改版教材 | | 课程团队 | 1. 提高教师教学水平 2. 改变教师教学理念 3. 改善团队整体结构 4. 在团队中普及新的教学工具的使用 | 1.安排2-3名教师参加课程相关培训  2.人才引进1名硕士研究生及以上教师（互联网与计算机相关专业）  3.鼓励教师积极改变教学理念  3.组织教师学习基于互联网资源和平台下的新的教学方法并学习使用新的教学工具  达成目标：  利用互联网平台、网络资源和新媒体技术，教师团队根据互联网开放共享模式下的新型教学理念，落实新的教学方法，引导学生协同、自主学习 | | 课程条件 | 1.完善校内实训设备与环境  2.增加学生校外实习机会 | 1.扩大工作室影响，增加工作室承接项目量  2.扩充实验实训设备，改善实验实训条件  3. 积极开展定岗实习，邀请企业指导专家担任指导教师 | | 课程实施 | 1. 建立评价体系 2. 激发学生学习主动性与积极性 3. 丰富现代教学技术教学内容 | 1．对学生的学习过程进行有效跟踪，提高教学效果  2.学生运用互联网上传作业、作品，教师在互联网上根据学生的完成情况，了解学生学习进度与知识掌握情况  3利用分组方式，小组成员之间相互交流、相互启发，促进学生共同学习、相互促进、共同提高  4考虑不同学生的综合能力与课程参与度、协作度，设计合理的评价体系  5完成屏幕录像教学与全程授课录像第5-6模块（css运用、动态网页基础、网站总体形成） | | 课程效果 | 1.获取校内外课程评价  2.获取社会认可情况 | 1.总结评教活动，及时改善课程中不足  2.开展社会认可度调研 | | 2019年7月至12月 | 课程设计 | 完善课程设计 | 根据获取的课程反馈，对课程设计进行相应的调整 | | 课程内容 | 完善教学内容与安排 | 1. 整合互联网开放学习资源，更新、丰富课程教学内容 2. 从已有项目经验积累中，更新部分教学内容 | | 课程团队 | 1. 提高团队教师教学水平、丰富企业工作经验 2. 推动教师培养创新思维 | 1.安排2-3名团队教师参加企业、学校相关培训、进修  2.积极展开各类评教活动  3．开展创新思维培训、探讨活动  达成目标：   1. 帮助教师创新思维引领学生 2. 提高教学质量与水平 | | 课程条件 | 1.完善校内实训设备与环境  2.增加学生校外实践机会 | 1.建立网站开发工作室  2.以工作室为主体对外承接  2-3个月的网站开发项目  3. 积极加强与企业合作，拓  展校外实习实训基地 | | 课程实施 | 1.打造共同体中心环境  2.完善、丰富教学资源 | 1. 在学习者及其助学者之间构成教师专业共同体和学习共同体，为共同的目标，在共同体中共同学习，共同完成学习任务 2. 运用互联网平台，分享各种学习资源 3. 鼓励学生运用互联网学习相关知识   4更新、整理现有教学资源  5增加项目学习案例  6完成屏幕录像教学与全程授课录像第7模块（网站总体形成） | | 课程特色 | 充分利用互联网充足资源，丰富学习知识 | 运用开放的互联网资源与平台，共享各种学习资源，实现跨学校、跨专业的交流学习 | |

**七、经费预算**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实施阶段** | **支出项目** | **金额**  **（万元）** | **计算根据及理由** |
| 1 | 课程内容建设第一、三阶段 | 课程及软件建设 | 2 | 课程开发、教材建设、精品资源共享课程资源共享平台建设及软件开发、摄影录像 |
| 2 | 教学团队建设第一、二、三、四阶段 | 调研、培训、会议 | 1 | 调研、研讨、会议、差旅 |
| 3 | 课程实施第一、二、三、四阶段 | 资料、文献、耗材 | 1 | 打印、复印、书籍及论文发表 |
| 4 | 课程内容第一、三阶段 | 劳务咨询 | 0.5 | 咨询课程相关行业专家 |
| 5 | 课程建设一、二、三、四阶段 | 其他 | 0.5 | 其他支出 |
| **合 计** | | | **5** |  |

**八、项目申报人承诺申明**

|  |
| --- |
| 项目申报人须理解本项目的相关规定，承诺投入精力进行项目建设，遵从学术与师德规范，遵守财经纪律与廉洁要求，并亲笔签名。 |

**九、审核意见**

|  |
| --- |
| 所在单位推荐意见：  学院院长/教学部主任签字：    年 月 日 |
| 专家组评审意见：        评审组长签字：  年 月 日 |
| 学校审批意见：    校领导 签字（公章）：  年 月 日 |