

# Laboratorio 2

## Comunicación de resultados

Inspiración: Notas de Five thirty eight ([Ejemplo](#))

A partir de los resultados obtenidos en el laboratorio anterior, diagramar una comunicación en formato textual o interactivo describiendo un aspecto en particular de su dataset. Ejemplo:

- Variables más correlacionadas y posibles interpretaciones. Analizar la independencia de variables utilizando el test de chi-cuadrado para variables categóricas.
- Distribución de los ejemplos con respecto a una clase
- Análisis de outliers

La comunicación debe estar apuntada a un público técnico pero sin conocimiento del tema particular, como por ejemplo, sus compañeros de clase. Si quieren “simular” otra situación como una presentación a posibles clientes/inversionistas, incluyen en un documento aparte una descripción de la audiencia que quieren alcanzar.

Se evaluarán los siguientes aspectos:

- El informe debe contener un mensaje claro y presentado de forma concisa.
- Los gráficos deben aplicar los conceptos de percepción visual vistos en clase.
- Se debe describir o estimar la significancia estadística de su trabajo.

## Entrega

La entrega debe realizarse antes del **04-05**, cuando comienzan con otra materia.

En el repositorio de su grupo deben subir un archivo .html, .pdf, .jpg o .md con el informe. Deben incluir en el análisis todas las imágenes relevantes.

Pueden utilizar cualquier herramienta para generar el informe.

## Implementación

Si deciden implementar los test de chi-cuadrado, envíen la notebook que utilizan también. Tengan en cuenta que lo más recomendable es utilizar el laboratorio 1 como punto de partida.