

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区
前景文档

版本 1.0

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

修订文档历史记录

日期	版本	说明	作者
13/10/2022	1.0	需求概要	CS3604 第二组

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

目录

1. 简介	5
1.1 目的	5
1.2 范围	5
1.3 定义、首字母缩写词和缩略语	5
1.4 参考资料	5
2. 定位	5
2.1 商机	5
2.2 问题说明	6
2.3 产品定位说明	6
3. 涉众和用户说明	6
3.1 市场统计	6
3.2 涉众概要	6
3.3 用户概要	6
3.4 用户环境	7
3.5 关键的涉众/用户需要	7
3.6 备选方案和竞争	7
3.6.1 贴吧	7
3.6.2 水源社区	7
4. 产品概述	7
4.1 产品总体效果	7
4.2 功能摘要	8
4.3 假设与依赖关系	8
5. 产品特性	8
5.1 启动网页	8
5.2 关闭网页	8
5.3 注册和登录	8
5.4 浏览内容	8
5.5 通过关键词搜索内容	8
5.6 关注其他用户	8
5.7 点赞他人内容	8
5.8 评论他人内容	9
5.9 回复其他评论者	9
5.10 举报他人内容	9
5.11 在某个分区下发布内容	9
5.12 修改已发布内容	9
5.13 删除已发布内容	9
5.14 接收通知	9
5.15 进入个人主页	9
5.16 向开发组反馈问题	9
5.17 登录	9

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	
5.18 查看举报信息	9
5.19 删除帖子	9
6. 约束	9
7. 质量范围	9
8. 优先级	10
9. 其他产品需求	10
9.1 适用的标准	10
9.2 系统需求	10
9.3 环境需求	10
10. 文档需求	10
10.1 用户手册	10
10.2 联机帮助	10
10.3 安装指南、配置文件、自述文件	10

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

前景文档

1. 简介

1.1 目的

此文档的目的是收集、分析和定义“校园兴趣爱好分享社区”网站（“Hobbitat”）的高层次需求和特性。它侧重于涉众和目标用户所需的功能以及这些需要存在的原因。校园兴趣爱好分享社区如何满足这些需要的详细情况记录在用例和补充规约中。

1.2 范围

此前景文档适用于将由项目开发组（CS3604 第二组）开发的“校园兴趣爱好分享社区”网站。本网站将面向上海交通大学全体在校师生，为他们提供分享兴趣爱好的线上交流平台。

1.3 定义、首字母缩写词和缩略语

- 本组：指 CS3604 第二组的四名成员；
- 校园：指上海交通大学；
- 兴趣爱好：指用户倾向于从事的业余活动；
- 关注：指 follow 其他用户；
- 发布内容/发帖：指 post；
- 帖子：由用户主动发布的包含文字、图片等内容。
- 评论/回帖：指 reply，在已经存在的帖子下发表的内容，通常与原帖子内容相关；
- 分享：指在网站上发布包含自己从事的某项活动的相关文字、图片的帖子，或在他人评论区评论此类内容；
- 分区：按照兴趣爱好种类划分。通常一个分区中的帖子有同一主题，即属于同一大类的兴趣爱好。
- 互动：包括一个用户为其他用户点赞、评论，或关注其他用户的行为。

1.4 参考资料

本前景文档未引用其他文档。

2. 定位

2.1 商机

校园内有不少师生有分享、交流兴趣爱好相关内容的需求。现有的满足该需求的平台有两种。一种是面向大众的综合类社区或兴趣爱好交流社区，但面向大众的性质决定了这些平台的用户水平参差不齐。另一种是校内论坛，仅面向校内师生开放，但是属于综合类论坛，主题较为繁杂，不能高效地达成兴趣爱好分享交流的目的。

本项目将结合二者优点，搭建一个仅面向校内且专注于兴趣爱好分享的平台，既保证了用户都有较高的素质和相近的水平，又能帮助用户高效地进行兴趣爱好分享交流。

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

2.2 问题说明

问题是	缺乏用户水平较高且专注于兴趣爱好分享的线上交流平台
影响	有兴趣分享和社交意愿的师生
问题的后果	在发布相关内容时有所顾虑，或发布的内容得不到足够关注
成功的解决方案	可以提供一個仅面向校内且专注于兴趣爱好分享的平台，让师生可以自由地展示、交流兴趣爱好

2.3 产品定位说明

针对于	校内师生
谁	想要分享兴趣爱好和社交
该校园兴趣爱好分享社区	属于一个社区网站
功能	可以让用户发布帖子分享兴趣爱好，浏览其他用户帖子，关注其他用户，与其他用户通过评论等互动；并有网站管理员管理维护网站内容
不同于	综合类社区或社团等线下途径
我们的产品	提供更集中、更高效的线上交流平台

3. 涉众和用户说明

3.1 市场统计

上海交通大学师生是一个庞大的群体，其中有相当部分有分享兴趣爱好的需求或可能被激发相关需求。他们都有一定教育水平，有使用电脑的基本能力，大多数有个人电脑，且有相当部分时间处于联网环境下；因此通过电脑访问一个社区网站的障碍很少。

3.2 涉众概要

名称	说明	角色
需求分析员	负责分析需求的人员，由本组成员担任	编写、分析需求，并传达给开发人员
开发人员	即 CS3604 第二组的四名成员	设计、实现、测试和维护产品
师生	上海交通大学师生	产品的使用者
网站管理员	负责网站上线后管理的特定人员	有权限查看、修改用户数据与网站内容

3.3 用户概要

名称	说明	涉众
师生	使用产品进行浏览、发布内容，或与他人互动	代表涉众为自身
网站管理员	网站上线后的管理可对其他用户的内容进行修改、删除	代表涉众为自身

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

3.4 用户环境

1. 用户为上海交通大学在校师生，在学期内几乎总在校园中，组织线下活动较为方便。
2. 用户习惯于用 jAccount 登录。
3. 用户目前可能正在使用 QQ、微信等聊天软件，贴吧、微博等面向大众的社交平台，以及水源社区等校内论坛。

3.5 关键的涉众/用户需要

需要	优先级	关注的要点	目前的解决方案	提议的解决方案
易于使用	高	用户能方便快捷地登录和使用	无	提供 jAccount 登录接口。尽力简化使用流程。
内容适宜	中	用户希望在浏览的内容中无诱导性信息、有害信息等	无	通过网站管理员审查，删除不适宜内容，提高用户观感。
快速响应	中	多用户并发时，延迟时间较短。	无	由网站开发人员合理设计框架。

3.6 备选方案和竞争

3.6.1 贴吧

贴吧是最早的兴趣社区产品之一。每个贴吧就是一个兴趣圈。用户可以创建贴吧，也可以通过关键词搜索找到贴吧并加入交流讨论。贴吧的优点在于庞大的用户基础和强大的搜索引擎支持。而缺点在于，正是因为用户数量庞大，用户素质参差不齐，有的社区氛围比较差，用户在发布和浏览内容时会有所顾虑。

3.6.2 水源社区

水源社区是交大校内已有的论坛，有很大的用户基础。水源社区专门面向校内，帖子内容也大多和在校师生生活相关，用户很容易参与讨论，活跃度很高。然而水源社区是综合类社区，功能繁杂，并不是专用于兴趣爱好交流的平台。

4. 产品概述

4.1 产品总体效果

用户注册账号并登陆系统后，可以在主页、通过点击相应话题进入某分区浏览其他用户的帖子，或选择只浏览关注的人的帖子。也可以自己在某个分区下发布内容，或其他用户进行点赞、评论等互动。用户可以在发布帖子后一定时间内编辑内容，也可以删除帖子。用户还可以通过搜索功能搜索自己需要的内容。

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

4.2 功能摘要

校园兴趣爱好分享社区

客户利益	支持特性
用户能快速登录。	用户可通过 jAccount 接口登录。
用户能方便地浏览和发布内容。	界面设计清晰友好。
用户能快速定位到某些内容。	分区功能和搜索功能。
不适宜内容应被及时删除	网站管理员可删帖。用户可举报帖子。
用户对自己发布的内容有一定掌控权。	用户可在一定时间内修改内容或删除自己发布的帖子。
用户能向开发组提供反馈。	提供快速反馈渠道。

4.3 假设与依赖关系

本产品的开发依赖于 Python 编程环境与 Visual Studio Code 软件。

本产品的数据存储依赖于 MySQL 数据库的支持。

5. 产品特性

5.1 启动网页

用户进入网站时，页面的初始化。

5.2 关闭网页

用户离开网站时，用户状态的保存。

以下特性与普通用户的活动有关。

5.3 注册和登录

网站将支持用户通过邮箱注册、邮箱或用户名登录，以及 jAccount 登录。

5.4 浏览内容

网站将支持用户首页和各分区浏览内容。

5.5 通过关键词搜索内容

5.6 关注其他用户

5.7 点赞他人内容

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

5.8 评论他人内容

5.9 回复其他评论者

5.10 举报他人内容

用户有权举报他人内容，举报信息将通知网站管理员。

5.11 在某个分区下发布内容

5.12 修改已发布内容

5.13 删除已发布内容

5.14 接收通知

用户可以接受到他人自己帖子的点赞、评论等通知，以及系统通知。

5.15 进入个人主页

用户可以在个人主页浏览自己已发布的帖子、更改账号信息等个人设置。

5.16 向开发组反馈问题

网站将为用户提供反馈渠道。

以下特性与网站管理员的活动有关。

5.17 登录

网站管理员与普通用户的登录入口不同。

5.18 查看举报信息

查看普通用户的举报信息。

5.19 删除帖子

网站管理员将有删除他人帖子的权限。

6. 约束

除“假设与依赖关系”中所述约束之外，系统不需要进行任何硬件的开发，且系统中存储的数据类型必须被数据库支持。

7. 质量范围

- 易用性：产品网站对于所有具有基本电脑知识的用户都应是易于使用的。
- 可靠性：网站上线后，故障率应低于每年 3 次，每次故障维护时间不超过 3 小时。
- 性能：网站可支持 100 个并发用户，且响应时间不超过 3 秒。
- 支持性：网站结构设计应当易于功能增强和维护。
- 安全性：数据库中的用户信息不能泄露。

Hobbitat 校园兴趣爱好分享社区	Version: 1.0
前景文档	Date: 13/10/2022
需求概要	

8. 优先级

产品特性可分为高优先级功能特性与中优先级功能特性两类。产品的 1.0 版本应包含所有高优先级功能特性，2.0 版本中应包含所有中优先级功能特性。

产品高优先级功能特性包括：

用户登录登出

发布、修改和删除内容

点赞、评论和回复

网站管理员的删帖功能

产品中优先级功能特性包括：

搜索功能

关注功能

举报功能

快速反馈功能

在后续版本中，可能增加新功能或对增强上述功能。

9. 其他产品需求

9.1 适用的标准

产品应符合国际 WEB 标准。

9.2 系统需求

网站应能够在所有主流浏览器上访问。

9.3 环境需求

无。

10. 文档需求

10.1 用户手册

本项目网站针对人群为具有一定电脑使用知识的上海交通大学师生。用户手册需要按照“产品特性”列出使用方法。

10.2 联机帮助

本项目的联机帮助应与用户手册内容相符。

10.3 安装指南、配置文件、自述文件

本项目网站无需安装、配置，且不存在与以前发布版的兼容性问题，因此无需上述文档。