



**Academia Tehnica Militară  
București**

# **Platformă de imobilar**

**(Proiect interacțiune om-calculator)**

**Grupa C114A**

**Studenti:**

- Daia Marius-Andrei  
daiamarius98@gmail.com
- Chiriță Alexandru  
chiritaalexandru97@gmail.com
- Petre Octavian-Daniel  
petreoctaviandaniel@gmail.com

## Cuprins

1. Sarcini și cerințe .....	3
1.1. Cadrul general al sistemului .....	3
1.2. Utilizatori potențiali.....	4
1.3. Contexte de lucru.....	4
1.4. La ce va fi folosit sistemul avut în vedere .....	5
1.5. Constrângerile sistemului .....	6
2. Exemple de task-uri concrete .....	7
2.1. Ce trebuie făcut.....	7
2.2. Exemple din discuția cu agenții imobiliare și cumpărătorii de imobile .....	7
2.3. Scenarii.....	8
2.3.1. Scenariul 1 .....	8
2.3.2. Scenariul 2 .....	9
2.3.3. Scenariul 3 .....	10
2.3.4. Scenariul 4.....	11
2.3.5. Scenariul 5 .....	11
2.3.6. Scenariul 6.....	12
3. Posibilă listă de cerințe.....	13
3.1. Ce trebuie inclus obligatoriu: .....	13
3.2. Ce trebuie inclus: .....	13
3.3. Ce ar putea fi inclus:.....	13
4. Prototipul de mica fidelitate .....	14
4.1. Descrierea sarcinilor.....	14
Sarcina 1: Postarea anunțului .....	14
Sarcina 2: Plata taxei .....	14
Sarcina 3: Filtrarea anunțurilor.....	14
4.2. Parcurgerea prototipului .....	14

# 1. Sarcini și cerințe

## 1.1.Cadrul general al sistemului

Fiecare dintre noi, la un moment dat în viață, are o nevoie imobiliară, fie că vorbim despre vânzarea unui imobil, achiziția unei locuințe sau, pur și simplu, o închiriere. De cele mai multe ori, această nevoie imobiliară se transformă într-un proces stresant, așa că este util să înțelegem ce plus valoare ar putea aduce un sistem specializat pentru achiziții imobiliare.

### **Context:**

- Anunțurile sunt publicate în ziare, nefiind centralizate.
- Agenții imobiliari cât și proprietarii sunt sunați în mod constant la telefon.
- Zilnic, în medie 3000 de oameni, aflați într-un oraș de aproximativ 150.000 de locuitori, contactează proprietari sau agenții imobiliare, în vederea achiziționării sau închirierii de imobile.
- Procesul utilizat de agenții și utilizatori este rudimentar, deoarece este un process lent, bazat pe comunicarea telefonică care nu permite schimbul eficient de informații.
- Cumpărătorii trebuie să analizeze fiecare ofertă în parte, neexistând posibilitatea de a filtra anunțurile după necesitățile acestora.

**Motivația:** necesitatea implementării unui sistem specializat (platformă web) pentru achiziții imobiliare care să permită vânzătorilor să își publice oferta, adresată unui număr mare de potențiali clienți, cumpărătorilor să găsească imobilul potrivit într-un timp cât mai scurt și cât mai eficient, iar administratorilor să realizeze într-un mod efficient mentenanța sistemului.

## 1.2.Utilizatori potențiali

- Cumpărători – persoane care doresc să consulte oferta de piață existentă la nivelul platformei. Aceștia trebuie să aibă un minim de cunoștințe de utilizare al unui site web (utilizare filtre, căutare etc.)
- Vanzatori persoană fizică – persoane care dețin unul sau mai multe imobile pe care doresc să îl vândă sau închirieze. Aceștia trebuie să aibă un minim de cunoștințe de utilizare al unui site web (create cont, logare în cont, postare anunț, încărcare imagini etc.)
- Vanzatori persoană juridică (agenție, dezvoltator):
  - Agenția imobiliară – firme private care preiau informații despre imobile de la proprietari, și se ocupă în locul acestora de administrarea anunțului și comunicarea cu potențialii cumpărători. De obicei acestea vor avea un numar ridicat de anunțuri postate la nivelul platformei
  - Dezvoltatori – firme private care se ocupă cu construirea de noi imobile
- Administrator al platformei – persoană care furnizează suport tehnic clienților. Acesta trebuie să dețină un minim de cunoștințe tehnice și de politica unei platforme online.

## 1.3.Contexte de lucru

Treburile agenților imobiliari:

- Primirea ofertelor de la proprietari – convorbirea telefonică, culegerea datelor despre imobil, vizionarea imobilului, crearea anunțului și adăugarea acestuia la cele existente.
- Convorbirea cu potențiali cumpărători – consultarea dorințelor clientului, analiza ofertelor prezente la nivelul agenției în prisma necesităților acestuia, furnizarea de informații despre cele mai potrivite oferte.
- Programarea vizionării și medierea cumpărător vânzător – deplasarea la imobil, întocmirea contractelor și încasarea taxelor.
- Managementul anunțurilor – ștergerea, adăugarea, modificarea de anunțuri.

Treburile proprietarilor:

- Colectarea datelor inițiale – prezentarea datelor despre imobil, furnizarea prețului dorit, realizarea fotografiilor.
- Publicarea anunțului – prin mijloace proprii (ziar, TV, etc.) sau prin intermediul unei agenții imobiliare.
- Întâlnirea cu potențiali cumpărători – prezentarea imobilului, furnizarea de detalii suplimentare, posibilitatea încheierii contractului în cazul acordului ambelor părți.

Treburile cumpărătorilor:

- Cercetarea ofertelor – colectarea de informații despre diverse imobile și alegerea celui mai potrivit în funcție de necesități.
- Contactarea proprietarilor sau agențiilor – în momentul în care doresc detalii suplimentare sau doresc să programeze o vizionare.

Treburile administratorilor:

- Ștergerea anunțurilor.
- Crearea și ștergerea conturilor de administrator.
- Vizualizarea și administrarea conturilor de utilizatori.
- Suport tehnic oferit clienților.

## **1.4.La ce va fi folosit sistemul avut în vedere**

Acestă platforma își propune să furnizeze proprietarilor, agențiilor și dezvoltatorilor de locuințe o metodă eficientă prin care aceștia să își poată expune oferta și a oferi informații despre aceasta către viitorii cumpărători. Este o modalitate facilă de a face reclamă, în care proprietarul trebuie doar să înregistreze imobilul de vânzare/închiriere, cu poze și informații esențiale despre acesta. El va urma să fie contactat ulterior, de clienții interesați, pentru detalii suplimentare și/sau vizionări.

Platforma are ca scop eficientizarea și ușurarea procesului de vânzare /cumpărare/ închiriere a unui imobil, facilitând atât cumpărătorul, prin expunerea ofertelor existente pe piață și îndrumarea spre găsirea ofertei potrivite, cât și vânzatorul, prin degrevarea acestuia de procesul de prezentare a ofertei fiecărui client în parte. Astfel, obținem un scenariu ideal în care clientului îi sunt furnizate suficiente informații și o gamă largă de oferte, iar vânzatorul este contactat doar de clienți cu adevărat interesați.

Platforma va permite încărcarea unui anunț imobiliar de către orice utilizator care deține un cont, contra unei sume de bani. Taxarea se va face în funcție de numărul de anunțuri, fiecare anunț va avea un preț fix, în funcție de tipul utilizatorului care va posta acel anunț (persoană fizică sau juridică). Din momentul postării, un anunț va avea ca termen de valabilitate 1 lună. După expirarea acelei perioade, anunțul va intra în starea dezactivat. Anunțul se poate prelungi, pentru fiecare număr de luni fiind necesară achitarea taxei de publicare a anunțului.

Cumpărătorii vor putea accesa platforma, și să consulte oferta de piață. Acestora le vor fi puse la dispoziție anumite funcționalități care să îi ajute să găsească un imobil potrivit pentru aceștia. În momentul găsirii imobilului potrivit, în urma consultării detaliilor furnizate în anunț, acestora le va fi furnizat numărul de telefon al proprietarului/agenției care a postat anunțul, pentru mai multe detalii și/sau pentru demararea procesului de vânzare/cumpărare.

## 1.5.Constrângerile sistemului

- Deoarece dispozitivele prin care aceștia vor dori să acceseze platforma pot să difere, sistemul trebuie să fie capabil să îi deservească indiferent de acestea. De aceea, singura platformă care oferă suport pentru orice sistem de operare, cât și de tipul dispozitivului, este reprezentată de un site web.
- Site-ul web trebuie să fie flexibil și responsive în funcție de dimensiunile ecranului, chiar dacă este accesat de pe un telefon mobil, calculator sau tabletă.
- Sistemul va avea nevoie de un server capabil să susțină site-ul și de un nume de domeniu (ex: [www.exemplu.com](http://www.exemplu.com)).

## 2. Exemple de task-uri concrete

### 2.1.Ce trebuie făcut

Crearea unui anunț:

- Utilizatorul trebuie mai întâi să se logheze pentru a putea posta anunțuri.
- Pentru crearea unui anunț vor fi necesare poze cu locuința, dotările de care aceasta dispune și prețul.
- Se poate alege dacă anunțul este pentru vânzare sau închiriere.
- Se va percepe o taxă pentru fiecare anunț postat în funcție de tipul contului (persoană fizică sau juridică) în scopul de a descuraja crearea de anunțuri false.
- Anunțul este activ pentru o lună, după care intră în starea „dezactivat”.
- Anunțul poate fi prelungit în schimbul unei taxe lunare.

Căutarea unui anunț:

- Utilizatorul nu trebuie să fie logat în cont pentru a putea viziona anunțurile.
- Anunțurile vor fi afișate sub formă de listă în care doar titlul și o poză vor fi vizibile.
- Pentru vizualizarea detaliilor trebuie accesat anunțul drept.
- Se pot aplica diverse filtre pentru a ușura căutarea.

### 2.2.Exemple din discuția cu agenții imobiliare și cumpărătorii de imobile

- Agentul imobiliar Marin, angajat cu experiență, lucrează la birou. El este contactat de un vânzător al unui apartament din București, cu 3 camere, 75 mp. El notează informațiile primite, concepe anunțul și îl adaugă în listă cu celalalte apartamente. După aceea este sunat de un client care dorește o casă în zona X cu proprietățile Y. Marin analizează lista de case și caută ceva potrivit pentru clientul acestuia. Între timp, este sunat pe un alt telefon de către alt client, însă nu poate să răspundă.
  - Marin confirmă că este o muncă de rutină, care presupune un management foarte bun și foarte multă răbdare în comunicarea cu clienții. Există anumite ore de vârf

în care acesta este contactat de foarte multe persoane, iar alte perioade în care nu are ce să facă. De obicei, o conversație cu un potențial cumpărător durează între 5-10 minute. Deoarece el poate să deservească doar un singur client la un moment dat, există riscul ca agenția să își piardă din potențialii clienți.

- Florin dorește să își cumpere o casă în locația X cu caracteristicile Y. Acesta analizează ofertele din ziar, găsește câteva anunțuri ce respectă necesitățile acestuia și își notează câteva numere de telefon. Deoarece, acesta deține un număr de telefon al unei agenții locale, sună prima oară la acesta. După o conversație cu un agent imobiliar, în urma căreia nu a găsit o ofertă satisfăcătoare, acesta se întoarce la ofertele din ziar. Acesta realizează că și-a notat doar numerele de telefon și nu alte detalii caracterstice despre acestea, așa că este nevoit să caute iar în ziar. După conversația cu fiecare în parte, acesta află anumite detalii suplimentare, astfel niciun imobil nefiind pe placul acestuia. Deoarece acesta a epuizat anunțurile din ziar, trebuie să se intereseze cum să facă rost de mai multe oferte.
  - Florin confirmă că procesul de căutare al locuinței perfecte este un proces stresant, consumator de timp și de energie. De multe ori agențiile sau proprietarii nu răspund la telefon, sau nu furnizează suficiente detalii în anunț astfel încât acesta să își poată face o idee cât mai clară. Acesta sună în medie la 10 numere de telefon zilnic, doar pentru a consulta oferta. Uneori, chiar dacă analizând anunțul, în teorie, acesta pare potrivit, de multe ori la fata locului se descoperă anumite inconveniente. În acest fel, au loc deplasări inutile pentru vizionări.

## 2.3.Scenarii

### 2.3.1. Scenariul 1

Ion locuiește în București cu chirie de 5 ani. Deoarece acesta s-a căsătorit de curând, consideră că este timpul să renunțe la chirie și să își achiziționeze o locuință proprie împreună cu noua lui soție. Acesta și-ar dori un apartament cu 3 camere în sectorul 6, deoarece acesta nu dorește să petreacă prea mult timp în drum spre serviciu. De asemenea, acesta are un buget de maxim 100.000 euro și dorește ca apartamentul să aibă minim 75mp. Acesta este sfătuit de un



prieten să se uite în primul rând la anunțurile postate de agenția X, deoarece și acesta a fost foarte mulțumit de aceștia.

Ion accesează platforma și în primul rând caută agenția X pentru a-i vizualiza anunțurile. Acesta observă că aceasta nu are prea multe oferte, și niciuna nu se potrivește cu ceea ce și-ar dori. Pe urmă, acesta dorește să caute toate anunțurile postate în București din sectorul 6. El observă că lista este mult prea lungă, iar în această listă observă atât anunțuri de vânzare cât și de închiriere, atât case cât și apartamente cu un număr diferit camere. Pentru a fi mai eficient, acesta dorește să aplice niște filtre pentru vânzări, apartamente, cu un număr de 3 camere.

După aplicarea filtrelor, acesta observă că lista de anunțuri s-a modificat, însă observă apartamente ori mult prea scumpe pentru ce își poate permite, ori mult prea mici pentru necesitatea viitoarei lui familii. Acesta dorește să modifice filtrele astfel încât să aibă minim 75mp, iar prețul să fie între 80.000 și 100.000 de euro. După aplicarea celui de-al doilea rând de filtre, acesta găsește anunțul potrivit și îl accesează. După ce vizualizează pozele și detaliile despre imobil, acesta este mulțumit și preia numărul de telefon pentru a contacta proprietarul pentru programarea unei vizionări.

- Funcționalitate evidențiată: filtre, căutare, vizualizare

### 2.3.2. Scenariul 2

Marian este un agent cu experiență care lucrează la o firmă imobiliară populară, cu foarte multe cereri. Acesta se gândește să eficientizeze munca depusă la firmă prin postarea anunțurilor pe o platforma web. Marian alege din baza de date a firmei cele mai aspectuase locuințe pentru a le încărca pe site.

Deoarece a mai publicat anunțuri în trecut, el are deja un cont prin care va putea posta anunțurile pe pagina web. Dar din cauză că a trecut mult timp de la ultima logare, Marian și-a uitat parola. Acesta intră pe site și selectează opțiunea de „am uitat parola”. Prin intermediul adresei sale de email, Marian primește o nouă parolă prin care va putea accesa pagina web.

După o scurtă căutare, agentul se hotărăște să publice trei anunțuri pe site-ul de imobiliare. Pentru a realiza această sarcină, el va trebui să ofere detalii cu privire la fiecare

locuință, să specifice dotările de care acestea beneficiază, să menționeze dacă imobilul este pentru vânzare sau pentru închiriere. De asemenea, va trebui să ofere și poze cu fiecare încăpere a imobilelor, să specifice prețul pentru chirie sau cumpărare, în funcție de caz, și să decidă comisionul de care va avea parte firma.

Marian completează aceste date pentru fiecare imobil în parte și la fiecare anunț își va adăuga numărul său de telefon sau numărul firmei pentru posibilitatea contactării în legătură cu anunțurile respective. La sfârșit, după ce a oferit toate informațiile despre un imobil, pentru a putea posta anunțul pe site agenția va trebui să plătească o taxa fixă pentru fiecare anunț pe care dorește să îl încarce pe pagina web. Deoarece Marian este angajat la o firmă imobiliară, acesta va trebui să plătească taxa prevăzută pentru agenții imobiliare.

- Funcționalitate evidențiată: resetare parolă, postare prin persoană juridică, taxare

### 2.3.3. Scenariul 3

Marcel este un om de afaceri foarte înstărit care lucrează până târziu în fiecare zi. Acesta este căsătorit, are doi băieți și urmează să aibă și o fetiță. Deoarece apartamentul lor cu două camere nu va putea să acomodeze cinci membrii, Marcel se hotărăște să cumpere un apartament cu patru camere.

Odată cumpărat apartamentul, Marcel se mută împreună cu familia la noua reședință și lasă fostul apartament vacant. Fiind un om de afaceri iscusit, Marcel știe că nu are de ce să stea pe gânduri prea mult și se decide să scoată fostul apartament la vânzare. Pentru a face acest lucru, el se hotărăște să publice intenția de a scoate la vânzare fostul apartament pe un site de imobiliare, astfel încât anunțul să poată fi văzut de cât mai mulți potențiali cumpărători.

Fiind prima dată când scoate la vânzare un apartament, Marcel nu are cont pe site. Așadar, primul lucru pe care îl va face este să își creeze un cont prin intermediul căruia își va posta anunțul. Acesta face poze cu fiecare cameră a apartamentului și le încarcă pe site. Odată încărcate pozele, Marcel trebuie să ofere detaliile imobilului. Acesta specifică suprafața utilă a apartamentului și alte dotări pe care acesta le consideră importante.

Odată completate aceste date, Marcel își adaugă numărul de telefon pentru a putea fi contactat de posibili cumpărători și, totodata adaugă și prețul pe care ar dori să îl obțină în urma vânzării imobilului. După completarea tuturor acestor informații, pentru ca anunțul să fie publicat pe site, trebuie plătită o taxă fixă. Deoarece Marcel este proprietarul imobilului care va urma a fi scos la vânzare, acesta trebuie să plătească taxa de proprietar, aceasta fiind mai mică decât taxa de agenție imobiliară.

- Funcționalitate evidențiată: persoană fizică care postează anunț, creare cont, încărcare poze

#### 2.3.4. Scenariul 4

Dana este o femeie în vârstă care are un anunț publicat pe platformă. Aceasta a reușit să vândă acel apartament înainte ca perioada de valabilitate de 1 luna a anunțului să expire și aceasta dorește să ștergă acel anunț deoarece nu mai este de actualitate și nu mai dorește să fie contactată în legătură cu el. Deoarece ea este depășită de tehnologie, nu intuiește să intre la pagina contului ei și să apese butonul de ștergere al anunțului apartamentului.

Astfel aceasta accesează pagina de contact, unde găsește un numar de telefon al administrației platformei. Aceasta sună la acel numar și vorbește cu un administrator, care ulterior îi cere câteva date despre aceasta. Dana îi furnizează numele, email-ul contului și îi spune că aceasta dorește să ștergă anunțul X dar nu se descurcă singură și are nevoie ajutor.

Matei, administratorul care a raspuns apelului, accesează platforma în modul administrator și caută contul acesteia după email și il accesează. Acesta observă ca are mai multe anunțuri. El găsește anunțul X specificat și îl dezactivează.

- Funcționalitate evidențiată: expirare, ștergere anunț, pagină contact, pagină administrator

#### 2.3.5. Scenariul 5

Victor Marin, este un angajat la o fabrica din București, dar locuiește într-o localitate la 50 de km distanță. El este obosit de naveta zilnică așa ca dorește să-și găsească un apartament în București în care să stea în chirie până când îi expiră contractul de muncă la fabrică.

Marin află, întâmplator, dintr-o discuție între doi colegi de la serviciu, că unul dintre ei are o rudă care închiriază un apartament nu foarte departe de fabrică și la un preț rezonabil. Acesta cere detalii colegului respectiv care îi spune că anunțul se afla pe site-ul X și este postat de unchiul său, Săvulescu Dragoș.

Având aceste informații Victor intră pe site, își face cont și se loghează. El caută toate anunțurile publicate de utilizatorul Săvulescu Dragoș dar observă că acesta are numeroase imobile pentru închiriere în tot orașul așa că-l roagă pe colegul de la muncă să-i ceară titlul exact anunțului unchiului său. Acesta caută și după titlul anunțului și găsește apartamentul dorit.

- Funcționalitate evidențiată: căutare după nume utilizator și după titlu.

#### 2.3.6. Scenariul 6

Alex este un familist care dorește să caute apartamentul perfect pentru familia sa.

El dorește să cumpere un imobil cu specificații foarte precise așa că se uită pe mai multe site-uri pentru a găsi ceea ce dorește. Alex este deranjat că pe majoritatea site-urilor nu există o modalitate de a salva anunțurile, iar acesta trebuie să salveze link-urile manual sau să-și noteze titlul anunțului undeva.

Într-un final acesta ajunge pe site-ul X, și începe să-și noteze anunțurile de interes. Alex observă că pentru fiecare anunț există opțiunea de adăugare la favorite dar aceasta este disponibilă doar dacă ești logat. Prin urmare Alex își creează cont, se loghează, caută anunțurile de interes și le adaugă la favorite pentru o vizualizare ulterioară.

După un timp Alex se întoarce pe site-ul X, se loghează și dorește să vizualizeze ce anunțuri a salvat ultima oară când a accesat site-ul așa că accesează lista de favorite, fapt care îl va ajuta în cumpărarea unui apartament.

- Funcționalitate evidențiată: salvare anunțuri favorite.

### 3. Posibilă listă de cerințe

#### 3.1.Ce trebuie inclus obligatoriu:

- Posibilitatea de creare a unui cont pe site
- Existența unui câmp de completat datele necesare pentru publicarea unui imobil
- Funcționalitate de upload de imagini al unui imobil
- Capacitatea de taxare a persoanelor fizice și juridice pentru postarea de anunturi
- Posibilitatea schimbării parolei în cazul în care utilizatorul nu își mai amintește parola
- Vizualizarea listei de anunțuri
- Posibilitatea de modificare, ștergere a unui anunț

#### 3.2.Ce trebuie inclus:

- Funcția de filtrare anunțuri
- Funcția de căutare după cuvinte cheie în anunțuri
- Posibilitatea adminilor platformei de a administra(cautare, blocare, ștergere etc.) utilizatori și anunțuri
- Funcția de salvare anunțuri

#### 3.3.Ce ar putea fi inclus:

- Existența unui câmp pentru completarea detaliilor suplimentare ale imobilelor
- Adăugarea de informații suplimentare pentru un cont de utilizator (imagine profil, descriere etc.)

## 4. Prototipul de mica fidelitate

### 4.1.Descrierea sarcinilor

#### Sarcina 1: Postarea anunțului

- Marcel, om de afaceri, dorește să își vândă apartamentul.
- Acesta face poze la fiecare încăpere și le încarcă pe site.
- Marcel specifică apoi suprafața utilă a apartamentului și alte detalii pe care le consider importante.
- Își adaugă numărul de telefon, prețul și specifică faptul că dorește să vândă apartamentul.

#### Sarcina 2: Plata taxei

- Pentru a finaliza acest anunț, el trebuie să achite o taxă fixă.
- Acesta oferă datele cardului său de credit pentru a putea achita.
- După finalizare, Marcel așteaptă să fie sunat de potențiali cumpărători.


#### Sarcina 3: Filtrarea anunțurilor

- Florin, un cuparator doreste sa caute oferta existenta pentru un apartament
- Acesta acceseaza pagina de anunturi
- Completeaza filtrele existente pe baza necesitatilor acestuia

### 4.2. Parcurgerea prototipului

#### Sarcina 1: Crearea anunțului.

- a) Se selectează New announcement cu mouse-ul.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords...."/>					 Search

b) Se selectează tipul anunțului și tipul imobilului.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell ☐ Rent

Immobile Type (\*)

☒ Apartment ☐ House

Price (\*)

€ (Euro)

Square footage (\*)

m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

County(\*)

Suggestion 1

Suggestion 2


City(\*)

Suggestion 1

Suggestion 2

Address(\*)

Images (\*)



Upload Images

Additional phone number(optional)

Description (optional)

Submit

c) Se completează prețul, numărul de metri pătrați și numărul de camera.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords.....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell

☐ Rent

Immobile Type (\*)

☒ Apartment

☐ House

Price (\*)

80000

€ (Euro)

Square footage (\*)

78

m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

3

County(\*)

Suggestion 1

Suggestion 2


City(\*)

Suggestion 1

Suggestion 2

Address(\*)

Images (\*)



Upload Images

Additional phone number(optional)

Description (optional)

Submit



d) Se selectează județul și orașul dorit.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell ☐ Rent

Immobile Type (\*)

☒ Apartment ☐ House

Price (\*)

80000

€ (Euro)

Square footage (\*)

78

m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

3

County(\*)

Bu

București

Buzău

City(\*)


Sect

Sector 1

Sector 2

Address(\*)

Images (\*)



Upload Images

Additional phone number(optional)

Description (optional)

Submit

e) Se completează adresa imobilului.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell ☐ Rent

Immobile Type (\*)

☒ Apartment ☐ House

Price (\*)

80000

€ (Euro)

Square footage (\*)

78

m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

3

County(\*)

București


City(\*)

Sector 2

Address(\*)

Strada București nr. 33

Images (\*)



Additional phone number(optional)

Upload Images

Description (optional)

Submit

f) Se apasă butonul Upload Images și se selectează imaginile dorite pentru încărcare.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell ☐ Rent

Immobile Type (\*)

☒ Apartment ☐ House

Price (\*)

80000 € (Euro)

Square footage (\*)

78 m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

3

County(\*)

București


City(\*)








Sector 2

Address(\*)

Strada București nr. 33

Images (\*)





Upload Images

Select

Description (optional)

Submit

- g) Dacă se dorește se poate adăuga detalii suplimentare sau un alt număr de telefon decât cel implicit al contului completând cele 2 câmpuri opționale.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell ☐ Rent

Immobile Type (\*)

☒ Apartment ☐ House

Price (\*)

80000 € (Euro)

Square footage (\*)

78 m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

3

County(\*)

București


City(\*)

Sector 2

Address(\*)

Strada București nr. 33

Images (\*)



Additional phone number(optional)

+40 777 555 111

Upload Images

Description (optional)

Alte detalii

Submit

- h) După completarea formularului se apasă pe butonul Submit iar utilizatorul va fi redirecționat către pagina de taxă a anunțului.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Create New Announcement

Announcement Type (\*)

☒ Sell ☐ Rent

Immoblie Type (\*)

☒ Apartment ☐ House

Price (\*)

80000

€ (Euro)

Square footage (\*)

78

m<sup>2</sup>(Square meters)

Number of rooms (\*)

3

County(\*)

București


City(\*)

Sector 2

Address(\*)

Strada București nr. 33

Images (\*)



Additional phone number(optional)

+40 777 555 111






Upload Images

Description (optional)







Alte detalii

Submit







## Sarcina 2: Achitarea taxei pentru postarea anunțului.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords....."/>			<input type="button" value="Search"/>		
<b>Card Details</b>					
To be able to post this announcement you must first pay a tax of 5 \$ Please fill in your card info					
Name on card		<input type="text"/>			
Card number		<input type="text"/>			
MM / YY		Security Code		<input type="text"/>	
<input type="button" value="Submit"/>					






- a) Se selectează câmpul Name on card și se introduce numele aflat pe cardul cu care se dorește a achita taxa.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords....."/>			<input type="button" value="Search"/>		
<b>Card Details</b>					
To be able to post this announcement you must first pay a tax of 5 \$ Please fill in your card info					
Name on card		<input type="text" value="Marcel"/>			
Card number		<input type="text"/>			
MM / YY		Security Code		<input type="text"/>	
<input type="button" value="Submit"/>					






- b) Se selectează câmpul Card number și se introduce numărul cardului.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords....."/>			<input type="button" value="Search"/>		
<b>Card Details</b>					
To be able to post this announcement you must first pay a tax of 5 \$ Please fill in your card info					
Name on card		<input type="text" value="Marcel"/>			
Card number		<input type="text" value="1111 2222 3333 4444"/>			
MM / YY		Security Code		<input type="text"/>	
<input type="button" value="Submit"/>					







c) Se selectează câmpul MM / YY și se introduce data la care expiră cardul respectiv.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords....."/>					 Search
Card Details					
To be able to post this announcement you must first pay a tax of 5 \$ Please fill in your card info					
Name on card	Marcel				
Card number	1111 2222 3333 4444				
MM / YY	01 / 25	Security Code			
<input type="button" value="Submit"/>					

d) Se selectează câmpul Security code și se introduce codul de pe spatele cardului.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords....."/>					 Search
Card Details					
To be able to post this announcement you must first pay a tax of 5 \$ Please fill in your card info					
Name on card	Marcel				
Card number	1111 2222 3333 4444				
MM / YY	01 / 25	Security Code	123		
<input type="button" value="Submit"/>					

e) Pentru a finaliza se apasă pe butonul Submit și anunțul va fi postat pe site.

 Logo	 Home	 New announcement	 Account	 Favorites	 Sign out
<input type="text" value="Enter keywords....."/>					 Search
Card Details					
To be able to post this announcement you must first pay a tax of 5 \$ Please fill in your card info					
Name on card	Marcel				
Card number	1111 2222 3333 4444				
MM / YY	01 / 25	Security Code	123		
<input type="button" value="Submit"/>					

### Sarcina 3: Utilizarea filtrelor pentru anunțuri.

a) Se selectează butonul home cu mouse-ul.

Logo Home New announcement Account Favorites Sign out

Enter keywords.... Search

b) Se selectează orașul, județul (sau sectorul pentru București) și numărul de camera.

Logo Home New announcement Account Favorites Sign out

Enter keywords.... Search

Filters

City [input field]  
Number of rooms [input field]  
County/Sector [input field]

Imobile type ☐ Apartment ☐ House  
Announcement type ☐ Rent ☐ Sell

Price 50 € 850 €  
Square footage 50 m² 110 m²

Submit

c) Se selectează tipul de imobil și tipul anunțului.

Logo Home New announcement Account Favorites Sign out

Enter keywords.... Search

Filters

City [input field]  
Number of rooms [input field]  
County/Sector [input field]

Imobile type ☐ Apartment ☐ House  
Announcement type ☐ Rent ☐ Sell

Price 50 € 850 €  
Square footage 50 m² 110 m²

Submit



d) Se selectează intervalul dorit pentru preț și al suprafeței utile.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Filters

City

Number of rooms

County/Sector

Imobile type

Announcement type

Apartment

House

Rent

Sell

Price

50 €

850 €

Square footage

50 m<sup>2</sup>

110 m<sup>2</sup>

Submit

e) Se apasă butonul de submit după completarea câmpurilor pentru filtre.

Logo

Home

New announcement

Account

Favorites

Sign out

Enter keywords....

Search

Filters

City

Number of rooms

County/Sector

Imobile type

Announcement type

București

2

6

✓

Apartment

House

✓

Rent

Sell

Price

50 €

250 €

470 €

850 €

Square footage

50 m<sup>2</sup>

65 m<sup>2</sup>

75 m<sup>2</sup>

110 m<sup>2</sup>

Submit