

2.7 คู่มือรักษาสินค้าที่อยู่ในรายการ หากเกิดการชำรุดเสียหายในขณะที่อยู่ในความดูแล ตัวแทน  
กระจายสินค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งรายการสินค้ามีตามหมวดต่างๆ ดังนี้

1. หมวดวัสดุก่อสร้างพื้นฐาน
2. หมวดวัสดุตกแต่งทั่วไป, วัสดุสถาปัตย์ และวัสดุตกแต่งภายใน
3. หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และเครื่องมือสื่อสาร
4. หมวดเฟอร์นิเจอร์
5. หมวดวัสดุก่อสร้างที่บริษัท ไดอิชิ ผลิต
6. หมวดบ้านสำเร็จรูป
7. หมวดสินค้าอื่นๆตามนโยบายของบริษัท ไดอิชิ

### 3. หน้าที่ของ ไดอิชิกรุ๊ป

- 3.1 บริหารการสั่งซื้อของลูกค้าผ่านระบบ Online
- 3.2 จัดหารายการสินค้าเข้าระบบ Online ให้มีความหลากหลาย เข้าระบบการค้าผ่านศูนย์กระจาย  
สินค้าของตัวแทนกระจายสินค้า
- 3.3 เก็บเงินและเรียกเก็บเงินผ่านระบบ Online และแบ่งปันผลประโยชน์ให้กับตัวแทนกระจายสินค้า
- 3.4 ร่วมมือกับผู้ผลิตจัดแสดงสินค้า ณ สถานที่ของตัวแทนกระจายสินค้า ตามข้อ 1
- 3.5 ร่วมประสานกับลูกค้า ตัวแทนกระจายสินค้า ผู้ผลิต กรณีมีการร้องเรียนเรื่องคุณภาพสินค้า

### 4. ผลตอบแทน

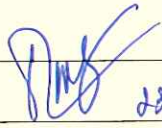

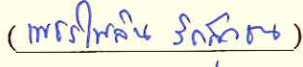
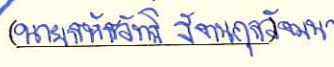
4.1 ตัวแทนกระจายสินค้าจะมีรายได้จากการที่สั่งซื้อ สั่งซื้อผ่านระบบ Online แล้วเลือกให้ทางผู้ผลิตจัด  
ส่งสินค้ามายังสถานที่ของศูนย์กระจายสินค้าตามข้อ 1 โดยเป็นร้อยละของยอดชำระเงินของลูกค้าตามนโยบาย  
ของ ไดอิชิกรุ๊ป

4.2 กรณีท่านสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบ Online เพื่อขายสินค้าไปยังลูกค้าท่านโดยตรง จะได้ส่วนลดผ่าน  
Online ในรูปแบบคูปองและได้รับส่วนแบ่งตามข้อ 4.1 จากการใช้สถานที่ศูนย์กระจายสินค้าของตัวแทน  
กระจายสินค้า

4.3 รายการสินค้าที่มีอยู่ในระบบของ ไดอิชิกรุ๊ป ทั้งหมด ทางร้านสามารถทำการค้าผ่านระบบ Online ได้  
ทุกรายการ

### 5. การประเมินความสำเร็จ

ไดอิชิกรุ๊ป จะประเมินความสำเร็จ ความกระตือรือร้น แนวโน้มการเติบโต จากยอดการกระจายสินค้าไป  
ยังลูกค้าเป้าหมายภายใต้เงื่อนไขที่ บริษัท ไดอิชิ ตกผลกับลูกค้าไว้ โดยวัดผลจากการประเมินความพึงพอใจด้าน  
การบริหารจัดการของตัวแทนกระจายสินค้า หลังจากการขายจากลูกค้าทุกรายผ่านระบบ Online ในทุกสิ้นปี

ลงชื่อ  23/4/60 ไดอิชิกรุ๊ป	ลงชื่อ  ตัวแทนกระจายสินค้า
(  )	(  )