|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 强弱控制 | 检查项 | 是/否/不适用 |
| 需求定义 | | | |
| 1 |  | 是否建立了项目的需求文档 | 是 |
| 2 | \* | 是否建立了需求跟踪矩阵 | 是 |
| 3 |  | 需求相关文档资料纳入配置库 | 是 |
| 需求评审 | | | |
| 1 |  | 需求是否经过相关人员评审通过 | 是 |
| 2 | \* | 可视化需求文档内容是否正确一致 | 是 |
| 3 | \* | 需求跟踪矩阵与用例规约是否一致 | 是 |
| 需求培训 | | | |
| 1 |  | 需求培训之前，是否形成软件需求基线 | 否 |
| 2 |  | 设计开始之前，开发、测试人员是否充分理解需求 | 是 |
| 3 |  | 是否形成需求培训记录 | 否 |
| 需求跟踪 | | | |
| 1 | \* | 当阶段性工作产品完成时，相关人员是否填写/更新了需求跟踪矩阵 | 是 |
| 2 |  | 需求跟踪矩阵的各数据项是否与相关文档、基线对应一致 | 是 |
| 需求变更 | | | |
| 1 | \* | 项目执行过程中，是否所有的需求变更都进行了识别，记录并跟踪 | 是 |
| 2 | \* | 每次需求变更是否填写了需求变更申请 | 是 |
| 3 | \* | 是否保持了需求跟踪矩阵与需求的一致性 | 是 |
| 4 | \* | 根据CCB审批变更的准则，凡是需要CCB审批变更的是否得到CCB的审批 | 是 |
| 5 | \* | 是否形成需求变更记录 | 是 |
| 6 |  | 若执行需求变更，是否及时更新了相关工作产品及基线 | 是 |

## 活动流程图

需求管理活动主要包括：获得对需求的理解、获得对需求的承诺、管理需求变更、维护需求跟踪、识别项目计划、项目产品与需求的不一致。图 1是需求管理活动的关系示意图。

初始需求

设计、编码、测试……

需求开发

获得需求的理解

获得需求承诺审

一致性检查

需求跟踪

需求变更管理

图 1 需求管理活动关系示意图

## 活动描述

|  |  |
| --- | --- |
| **活动名称** | **活动描述** |
| 制定实施需求管理过程的计划 | 在项目开展之初，制定项目计划的同时制定需求管理计划。需求管理计划给出该项目需求管理的目标，任务的时间进度，所需资源，承担人员，所需知识技能及培训。通常需求管理计划是项目整体计划的一部分。 |
| 取得对需求的理解 | 取得对需求的理解的活动是与需求提供者一起进行的需求分析活动，以确保对需求的含义达成共识。分析和交流的结果是达成一致的需求集合。   1. 制订用于区别适合的需求提供者的准则。 2. 制订用于接收需求的目标准则。 3. 分析需求，以保证满足所制订的准则。 4. 与需求提供者达成共识，以便项目的各个参加者能够对它们做出承诺。 |
| 取得对需求的承诺 | 取得对需求的承诺就是要在那些必须进行各项为实现这些需求所需的活动的人员之间达成一致和建立承诺。。随着需求的演变，要求在所有相关的人员之间对已批准的现行需求重新建立承诺并且对项目计划、活动和工作产品中的后续变更做出承诺。  1.所有相关的人员对需求进行评审，评估各项需求对现行承诺的影响。  2.当需求发生变更或提出了新的需求时，所有相关的人员对需求变更进行评审，要评价它们对项目各个参加者的影响。  3.记录评审结果，记录承诺。 |
| 管理需求变更 | 对现行的需求做出变更时，有效地管理这些需求和需求变更。要了解每个需求的来源并且把做出变更的理由形成文件。项目经理跟踪相应的需求变化度量数据，以便判断是否需要采取新的控制措施或对已有的控制做出调整。  1. 汇集赋予项目的或者由项目产生的全部需求或需求变更。  2. 维护需求变更的历史及变更理由。  3. 维护变更的历史数据有助于追溯需求的变化情况。  4. 从相关的共利益者的角度出发评价需求变更的影响。  5. 使需求和需求变更数据可供项目使用。 |
| 维护需求的双向可跟踪性 | 维护需求的的双向可跟踪性，以建立起从来源需求到它的较低层次的需求的可跟踪性，和从较低层次的需求到它们的来源需求的可跟踪性。。需求的可跟踪性还可以覆盖与其他实体的关系，例如与产品、设计文档的变更、测试计划、验证、确认以及工作任务等的关系。在评估需求变更对项目计划、活动以及工作产品的影响时，尤其需要可跟踪性。   1. 维护对需求的可跟踪性，以确保能找到低层（派生）需求的来源。 2. 维护某个需求与它的各个派生需求的需求可跟踪性，以及从需求分配到功能、目标、人和过程的需求可跟踪性。 3. 维护需求的从功能到功能的横向可跟踪性和跨接口的可跟踪性。 4. 生成需求可跟踪性度量项目。 |
| 识别项目计划、项目产品与需求的不一致性 | 这个活动旨在发现需求与项目计划和工作产品之间的不一致，并且决定是否采取纠正措施。审查项目计划、活动和工作产品，看其是否与需求和需求变更一致。   1. 确定不一致的来源和理由。 2. 识别由于对需求基线的变更而导致的必需对项目计划、活动和工作产品做出的变更。 |