

## 웹콘텐츠 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성

작성자 : 이다인

프로젝트명	그린 웨이브 (Green Wave)	
프로젝트 개요	웹/앱 이름	그린 웨이브 (Green Wave)
	기획 의 도	그린 웨이브는 환경을 생각하는 물결이 페스티벌을 시작으로 사회 전반으로 퍼져나가길 바라는 마음을 담았습니다. 이 웹사이트는 단순한 행사 정보를 넘어, 쓰레기 없는 페스티벌의 가치를 명확히 전달하고, 사용자들이 일상에서도 친환경 행동을 실천하도록 독려하는 환경 캠페인 허브 역할을 목표로 합니다.

프로젝트 목표	주요 목표	<p>1.사용자 행동 변화 유도: 웹을 통해 친환경 가이드를 제공하고, 참가자들의 자발적인 그린 웨이브 행동을 이끌어냅니다.</p> <p>2.ESG 가치 증명: 페스티벌의 환경적 성과(쓰레기 감축, 탄소 절감)를 투명하게 공개하여 프로젝트의 신뢰도를 높입니다.</p> <p>3.참여 활성화: 사용자 친화적인 웹 환경을 구축하고, 커뮤니티 기능을 통해 참가자들이 지속적으로 소통하고 참여하도록 독려합니다.</p>
	세부 목표	<p>콘텐츠 기획 및 제작:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 그린 웨이브 (Green Wave)' 페이지를 통해 페스티벌 내에서 지켜야 할 환경 수칙을 인포그래픽과 함께 시각적으로 제공.</li><li>● 친환경 리포트 페이지에 페스티벌의 환경적 성과 데이터를 정기적으로 업데이트하고, 비주얼 자료를 활용하여 성과를 효과적으로 전달.</li></ul> <p>웹/모바일 웹 서비스 구축:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 반응형 웹 디자인을 적용하여 데스크톱 및 모바일 환경에서 최적화된 사용자 경험(UX) 제공.</li><li>● 직관적인 UI와 쉬운 내비게이션 구조로 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 설계.</li></ul> <p>마케팅 및 홍보:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● SNS와 연계한 이벤트 및 챌린지를 진행하여 웹사이트 방문율 및 참여율 증대.</li><li>● 지속가능성 관련 아티스트와의 협업을 통해 프로젝트의 가치를 널리 알리고 타겟 사용자를 유입.</li></ul>

타겟 사용자 설정 (페르소나)	이름 / 나이 / 직업	이름: 조윤민 (30세)  직업: 직장인
	주요 특징	가치와 현실의 괴리: 기존의 페스티벌은 조윤민씨의 친환경 가치와 충돌하는 경우가 많습니다. 일회용품으로 가득 찬 공간, 무분별하게 버려지는 쓰레기를 보며 즐거움보다 불편함과 죄책감을 느낍니다. 진정으로 마음 편히 즐길 수 있는 축제 경험을 찾기 어렵습니다. 실천의 어려움: 환경을 생각하는 마음은 크지만, 실제 페스티벌 현장에서 친환경 행동을 실천할 수 있는 구체적인 가이드나 인프라가 부족합니다. 예를 들어, 개인 컵을 가져가도 음료를 담을 수 있는 곳이 없거나, 분리수거함이 제대로 갖춰지지 않아 혼란을 겪습니다. 정보 부족: 친환경 페스티벌 이라고 홍보하는 곳은 많지만, 그 노력이 얼마나 진정성 있고 구체적인지 확인하기 어렵습니다. 단순한 슬로건이 아닌, 실제로 어떤 친환경 정책을 시행하고 있는지에 대한 투명하고 믿을 수 있는 정보가 필요합니다.
	목표 및 니즈(필요)	가치에 맞는 경험: 자신의 환경적 가치관에 완벽히 부합하는 페스티벌 정보를 얻어, 진정으로 즐길 수 있는 특별한 경험을 하고 싶어 합니다. 실질적인 참여 기회: 페스티벌 현장에서 그린 웨이브 (Green Wave) 를 쉽게 실천할 수 있는 구체적인 방법(예: 개인 컵 지참 할인, 다회용기 반납 위치)에 대한 정보를 얻고, 적극적으로 참여하여 환경 보호에 기여하고 싶어 합니다. 정보의 투명성: 페스티벌의 친환경 노력이 단순히 홍보용이 아님을 증명하는 객관적인 데이터(예: 쓰레기 감축량)를 확인하고, 프로젝트에 대한 신뢰를 쌓고 싶어 합니다. 소셜 콘텐츠 제작: 자신의 친환경 라이프를 공유할 수 있도록, 아름다운 현장 사진이나 영상을 쉽게 찾고 다운로드하여 SNS에 게시하고 싶어 합니다.
	시나리오	조윤민씨는 주말에 즐길 거리를 찾기 위해 평소에 자주 방문하는 환경 관련 인스타그램 계정을 탐색합니다. 그러던 중, '쓰레기 없는 페스티벌'이라는 광고를 보고 호기심이 생깁니다. 광고를 통해 홈페이지에 접속한 윤민은 메인 화면에서 깨끗한 환경에서 공연을 즐기는 사람들의 모습을 보며 긍정적인 인상을 받습니다. 메뉴를 둘러보던 윤민은 그린 웨이브 (Green Wave) 메뉴에서 페스티벌에서 지켜야 할 환경 수칙을 자세히 확인합니다. '다회용 컵 사용 시 음료 10% 할인 문구를 보고, 개인 컵을 챙겨가야겠다고 결심합니다. 다음으로 '친환경 리포트' 메뉴에 들어가 페스티벌 주최사가 탄소 배출량 감축을 위해 어떤 노력을 하는지 투명하게 공개된 내용을 확인합니다. 페스티벌의 진정성을 느낀 윤민은 친구들에게 홈페이지 링크를 공유하며 이번 페스티벌은 달라! 우리 같이 가서 즐겁게 놀면서 환경도 지키자!"라고 제안합니다. 윤민은

		홈페이지에서 제공하는 정보를 통해 페스티벌에 대한 확신을 얻고, 티켓 구매 페이지로 이동합니다.
--	--	---

정보 구조 설계 (IA)

□ 메인메뉴와 서브메뉴를 설계합니다.

페스티벌 소개	그린 웨이브	라인업 & 프로그램	티켓 & 안내	커뮤니티
인사말	그린 액션 챌린지	아티스트 라인업	티켓 예매	후기 게시판
페스티벌 비전	친환경 부스 안내	공연 시간표	오시는 길	질의응답(Q & A)
지속가능성 리포트	자원봉사자 모집	부스 & 체험 프로그램	자주 묻는 질문(FAQ)	포토 갤러리
	가이드라인		공지사항	
	참여 기업			

※ 메인메뉴와 서브메뉴의 탭스(개수)는 변경가능

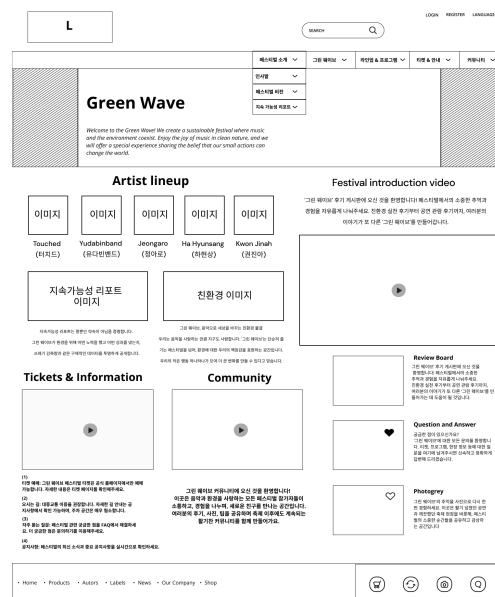
주요 콘텐츠 및 기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 가이드라인: 페스티벌 내에서 다회용기 사용과 올바른 분리수거 방법을 쉽게 이해할 수 있는 시각적 정보와 실천 팁을 제공합니다.</li> <li>투명한 성과 보고: 페스티벌의 쓰레기 감축량, 탄소 절감 효과 등 환경적 성과를 인포그래픽과 그래프로 보여주는 친환경 리포트를 공개하여 신뢰도를 높입니다.</li> <li>친환경 파트너 정보: 페스티벌에 참여하는 친환경 부스와 기업들의 정보를 제공하여 사용자의 윤리적 소비를 돕습니다.</li> </ul>
	<p>친환경 가이드라인 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>챌린지 인증: 페스티벌 참가자들이 텀블러 사용, 쓰레기 줍기 등 친환경 활동을 인증하고 서로 공유할 수 있는 챌린지 게시판을 운영합니다.</li> <li>커뮤니티: 후기 작성 질문과 답변 등 참가자들이 자유롭게 소통할 수 있는 공간을 제공하여 지속적인 참여를 유도합니다.</li> <li>지도 기반 안내: 페스티벌 현장에서 다회용기 반납소, 분리수거장, 물 리필 스테이션 등의 위치를 쉽게 찾을 수 있는 지도를 제공하여 사용자의 편의성을 높입니다.</li> </ul>



## 와이어프레임(메인페이지)

어떤 그림(이미지)과 글씨(텍스트)가 들어갈지, 버튼은 어디에 놓을지 간단하게 정리해 보세요.  
콘텐츠 영역 예시) 로고, 메인 메뉴, 이미지슬라이드, 콘텐츠 배너, 최근 글 목록 등

## 데스크탑(초안)



## 모바일(초안)

