

영상디자인(콘텐츠) 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성

작성자 : 이다인

제목	그린 웨이브 (Green Wave)
기획 의도	<p>이 영상을 통해 전하고 싶은 메시지는 즐거움은 그대로 쓰레기는 제로! 모두가 함께 만드는 친환경 축제의 시작</p> <p>왜 이 주제를 선택했는가? 축제는 대규모 쓰레기를 발생시키는 대표적 이벤트 ESG 가치 확산을 위해 실제 행동 변화를 유도할 수 있는 강력한 사례</p> <p>짧은 영상으로 MZ세대의 관심을 끌고 공유를 유도하기 좋음</p>

타겟 (대상 시청자)	<p>주요 시청자 연령대 : 20~40대 (MZ세대 및 밀레니얼·가족 단위)</p> <p>관심사 / 특성 : 친환경 활동, 가치 소비, 페스티벌 및 문화생활에 관심</p> <p>SNS 공유를 통해 참여 의식과 라이프스타일을 드러내는 세대</p>
----------------	--

형식/길이	<p>영상 형식 : 숏폼 다큐멘터리 + 브이로그 스타일(현장감 있는 짧은 컷 편집)</p> <p>영상 길이 : 30초</p>
-------	---

콘텐츠 내용 요약	<p>○ 시작 – 문제 제기 : 축제 후 쓰레기 더미 → 이제 바꿀 때!</p> <p>○ 전개 – 실천 사례 : 다회용 컵 사용 분리수거 부스 참가자들의 참여 모습</p> <p>○ 마무리 – 메시지 전달 : 함께라면 페스티벌도 지구도 웃는다 + 해시태그 #GreenWave #ZeroWasteFestival #SustainableFun</p>
-----------	---

<p>예상효과</p>	<p>이 영상을 본 사람들이 느낄 수 있는 점은 작은 행동이 큰 변화를 만든다는 공감과 동기부여 기대되는 변화(참여, 공감, 행동 등): 친환경 페스티벌 참여 증가,SNS 해시태그 챌린지 확산 ESG 캠페인 브랜드 인지도 상승이 있다</p>
-------------	--