

ATA DE REUNIÃO DE ALINHAMENTO TÉCNICO

Data/Hora: 20/11/2025 - 14h30 à 15h30

Projeto Integrador: Certificação e Comércio Justo

Participantes:

- Lyanh Vinícios Lopes Pinto – Professor da Bolsa Futuro Digital
- Fernando Sidnei Mariano – Responsável Técnico da Amazônia Marketing & Consultoria

OBJETIVO. O presente documento tem como finalidade registrar os esclarecimentos técnicos e as definições de escopo levantadas durante a reunião de alinhamento com a equipe técnica. As informações aqui contidas servem de base para a elaboração do *Backlog* do produto e definição do MVP (Produto Mínimo Viável) pelas equipes de desenvolvimento.

REGISTRO DE DÚVIDAS E DEFINIÇÕES. Abaixo seguem as perguntas realizada e as respectivas definições fornecidas pelo responsável técnico:

1. Sobre a Visão do Produto e Usuários (Personas)

- **P1:** O projeto menciona "Produtores rurais" e "PMEs". Eles são o mesmo tipo de usuário ou têm perfis e permissões diferentes na plataforma?
 - R = São usuários diferentes, mas com as mesmas funcionalidades. Ambos podem comercializar ou comprar produtos. Deve haver um usuário admin para verificar e validar o selo dos produtos.
- **P2:** Além desses, quais outros perfis de usuários teremos?
 - R = No momento, apenas três: Produtores Rurais, Empresas e os ADMs. Mas futuramente seria interessante Auditores de Certificação
- **P3:** Qual é o **principal problema** que o *dono da empresa* espera resolver com este sistema?
 - R = Fortalecer as comunicação entre produtores e empresas, além de ampliar a demanda de compra e venda de produtos naturais

2. Sobre o Processo de Certificação (O "Selo de Qualidade")

- **C1:** Quem define os "protocolos de certificação das práticas sustentáveis"? É a própria empresa (dona do produto) ou eles seguem normas externas?
 - A certificação oficial iria ser realizada por parceiros e é algo para o futuro. No entanto, a Amazônia Marketing & Consultoria iria apresentar um selo de qualidade a partir da colaboração com o fornecedor com fotos, descrição e contratos para assegurar o produto, servindo como um "selo de qualidade inicial".
- **C2:** Como funciona o processo de auditoria?
 - É autodeclaratório (o produtor apenas marca um checklist), com envio de fotos, ficha técnica, nota fiscal e demais documentações.
 - Haverá um auditor (usuário "Admin") que *aprova* ou *reprova* uma certificação

- **C3:** O selo de qualidade é único ou possui níveis dependendo das práticas?
 - Não definido, em aberto, por enquanto implementar apenas o básico (apenas o selo da amazônia e marketing e a autodeclaração do fornecedor)
- **C4:** A certificação tem prazo de validade? O sistema precisa controlar a renovação?
 - Não definido, passos futuros, por enquanto implementar apenas o básico (sem prazo)

3. Sobre as Funcionalidades Essenciais

- **(MF1) Cadastramento e Mapeamento:**
 - Além dos dados básicos (nome, CNPJ/CPF, endereço), que *outras* informações são cruciais sobre o produtor/empresa?
 - Escrita do Diferencial
 - Feedback de Compra e Vendas passadas
 - O que significa mapeamento?
 - Listagem/categorização de produtos na plataforma de forma organizada
- **(MF2) Acompanhamento da Logística:**
 - Quais são as *etapas* exatas da "logística de produção" que o cliente deseja acompanhar?
 - Status de venda (Em estoque, Disponível, Esgotado)
 - Acompanhamento da entrega do produto (se possível)*
 - Quem atualiza o status dessas etapas?
 - O banco de dados com o suporte do produtor

4. Sobre Integrações e Vendas (O Ponto Avançado).

- **I1:** Quando o projeto cita "marketplaces", a quais *especificamente* ele se refere?
 - Preferência ao mercado livre
- **I2:** O sistema deve *apenas* "gerar o anúncio", ou deve também *sincronizar* estoque e *importar* os pedidos de venda de volta para a plataforma?
 - Em um primeiro momento, apenas gerar o anúncio. Para implementação futura poderia incrementar esses outros recursos.
- **I4:** A plataforma em si *também* será um marketplace ou ela é apenas uma "ponte" para os marketplaces externos?
 - Ele funcionará inicialmente como uma plataforma para comunicação e fortalecimento de negócios, funcionando de forma parecido com marketplaces (só que não cuidaria do processo de pagamento), mas o uso de externos seria para ampliar a compra e venda dos produtos

5. Sobre Prioridades (MVP - Produto Mínimo Viável)

- **M1:** Das três funcionalidades essenciais citadas, qual é a prioridade? O que precisa funcionar primeiro para o projeto ter valor?
 - 1) Cadastramento e mapeamento de produtores e empresas.
 - 2) Geração de anúncios e venda automática em marketplaces