

Stakeholder analyse

Spørsmål	Svar	Hva kan gjøres med svaret?	Hva er verdt å gjøre noe med?
Hvem er målgruppen	Byråkrater Eu Kommisjonen Landet sjøl Generelle befolkningen Lobbyister NGO - Non-Government Organizations Medier 10 åringer	Research til løsning på oppgaver: - Bruker det i formulering av problemstilling, -målgruppebeskrivelse, personas, - Grunnlag for videre research for å bli bedre kjent med målgruppen Nye arbeidsoppgaver: Foretar intervjuer av representanter for målgruppen	- X møter Y, lavthengende frukter - The 4 D's

Aldern av målgruppen	50 åringer		
Brukerhistorier	Hvordan kan man vise i informasjonsnettsi de Serbias' offentlig sektor utveksling (2017-2019) som lyser regjeringens' evne til å levere velfungerende system til befolkning sin?		
Problemstilling	Hvordan kan man lage en informasjonsnettsi som gir diplomater og folk som jobber med media en oversikt over offentlig sektor til europeiske land med tilknytning til EU?		

Konkurrenter	Prezi, Infogram		
Hva liker du (kunden) av datavisualiseringer?	Hans Rosling	Research videre	
Hvilke nettsider liker du?		Stilen har elementer som ikke samsvarer med hva vedkommende likte av datavisualiseringer	

Konsept av Ideer-

Ideer er i hver presentasjon (her for eksempel Serbia) kan Åpenhet bruke hver spesiell ting som et land er populær for som narrativ i visuells og kjøre videre med presentasjon av fakta og sammenligne.