

Autoavaliação com Rubrica – Projeto Padaria Artesanal 8.1. Avaliação por Critérios 1.

Interatividade Nível: Bom O site possui elementos interativos como botão de WhatsApp, formulário com validação e menu responsivo. Ainda não há animações avançadas ou interações mais profundas, mas o essencial está presente. 2.

Acessibilidade – Nível: Médio Foram adicionados alt text, contraste adequado e navegação por teclado. Porém, ainda faltam atributos ARIA mais completos e uma análise mais técnica de acessibilidade. 3. **Responsividade** – Nível: Muito Bom O layout adapta-se bem em celular, tablet e desktop. Os cards ajustam de forma fluida e o menu mobile funciona corretamente. 4. **Modularidade** – Nível: Excelente O uso de componentes como header, footer e cards padroniza o código e facilita manutenção. A

estrutura está organizada e escalável. 5. **Design e Identidade Visual** Nível: Bom O design é limpo, utiliza cores adequadas e é coerente com o tema artesanal. Ainda pode

evoluir com melhorias de tipografia e hierarquia visual. 6. **Conteúdo** – Nível: Muito Bom As páginas possuem informações claras: produtos, contato, localização. O texto está

organizado e bem estruturado. 7. **Integrações Externas** – Nível: Bom Google Maps e WhatsApp foram integrados corretamente. Futuras integrações podem aumentar o valor funcional. 8. **Código e Organização** Nível: Muito Bom A estrutura de pastas é clara

e profissional. O CSS está dividido e o JavaScript modularizado. 8.2. Reflexão e Plano

de Melhorias Critérios com menor pontuação: Acessibilidade Interatividade Design

Plano de Ações para Melhoria 1. **Acessibilidade** Adicionar atributos ARIA em todos os botões e menus. Criar controle de contraste automático. Incluir opção de alto

contraste no topo do site. 2. **Interatividade** Adicionar microanimações (hover, foco, transições suaves). Implementar carrossel mais dinâmico. Criar feedback visual para envio de formulário. 3. **Design** Melhorar hierarquia de títulos e espaçamentos.

Adicionar fontes artesanais no cabeçalho. Revisar paleta de cores com base em branding. Este documento resume a autoavaliação, justificativas e plano de evolução do projeto Padaria Artesanal.