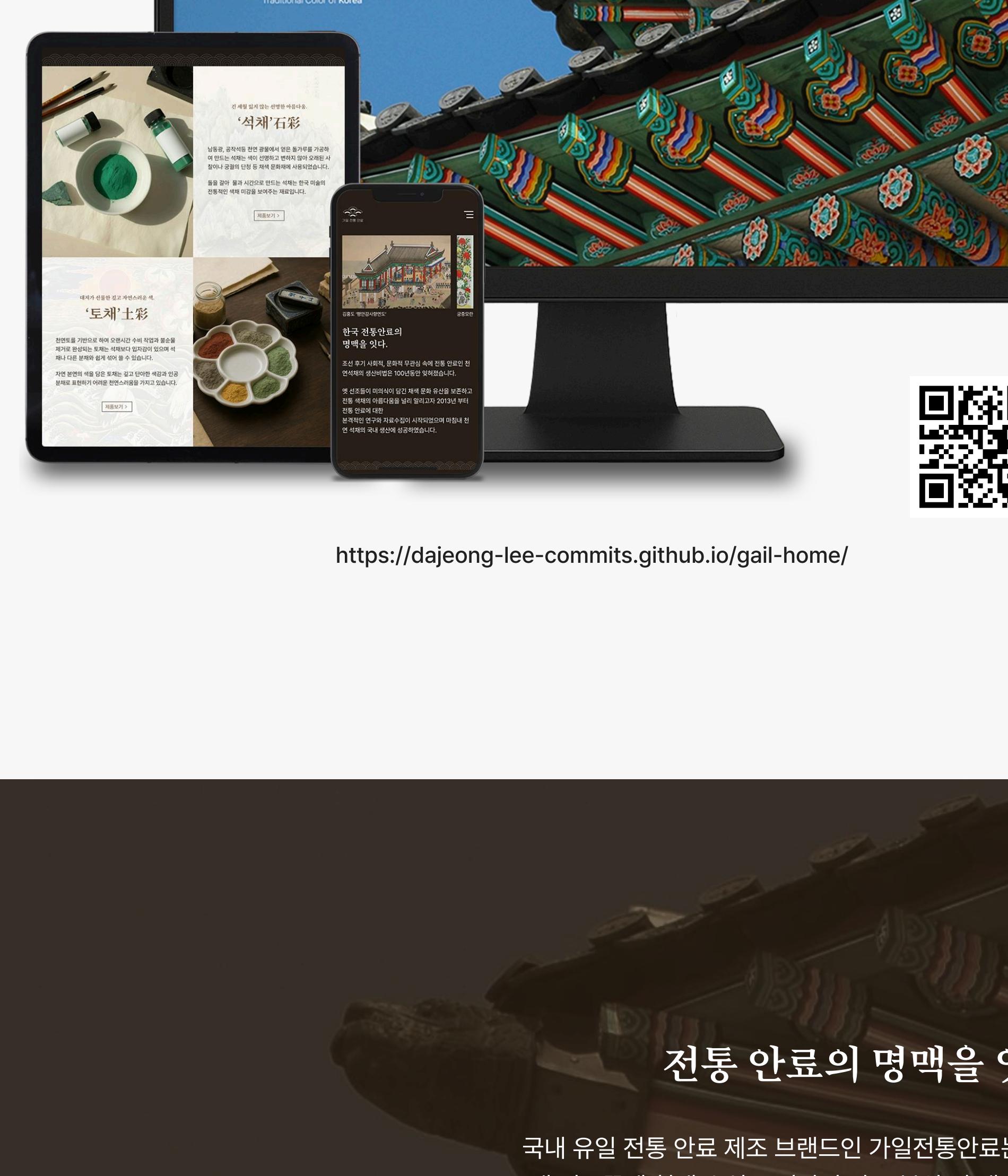


가일 전통 안료 반응형 웹페이지 리뉴얼



<https://dajeong-lee-commits.github.io/gail-home/>

목표

전통 물감 브랜드 '가일 전통 안료'의 웹페이지 리디자인 프로젝트입니다. 다양한 디바이스를 고려한 반응형 레이아웃으로 사용자에게 한국 전통 체색에 대한 미감과 정보를 효과적으로 전달하고자 하였습니다.

REVIEW

전통 컨셉을 유지하여 가독성을 높이는 것을 중요하게 생각하였습니다. fullpage.js와 미디어쿼리를 이용하여 반응형 폰페이지로 제작하였고 색 선별 정보랑의 면적비가 커서 초기 통일감을 주는 레이아웃을 구성하는데 어려움이 있었으나 모달팝업, 스크롤 라이브러리를 활용하여 이를 해결하여 일관된 스타일을 완성하였습니다.

기여도

기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

Style

전통적인 (Traditional), 클래식 (Classic)

범위

메인페이지 (반응형)

Tool



* 자료 및 제품 사진 속 일부는 생성형 AI 이미지를 활용하였습니다.

전통 안료의 명맥을 잇는 브랜드 '가일 전통 안료'

국내 유일 전통 안료 제조 브랜드인 가일전통안료는 단절되었던 한국 전통안료의 복원을 위해 설립되었습니다. 오랜 연구결과 현재 수십종 이상의 안료 복원 및 생산에 성공하였으며 전통 제작 문화의 발전에 기여하고 있습니다.



옛 정통기법을 이어가고자 하는 가일 전통 안료의 설립 목적과 한국 전통 안료에 대한 정보를 사용자들에게 효과적으로 알릴 수 있도록 웹페이지를 리뉴얼 하였습니다.

Design direction

“메인페이지가 너무 복잡해요”

메인페이지 내 방대한 양의 자료와 제품 소핑리스트가 함께 배치되어 있어 가독성이 떨어지고 사용자들에게 브랜드의 가치와 전통 안료에 대한 지식을 전달하기 어려운 문제점이 있었습니다.

문제점

지나치게 많은 정보를 담고 있는 메인 페이지

방향제시

브랜드와 쇼핑몰 페이지를 분리하여 사용자의 목적에 맞는 접근 유도

전통 이미지의 컨셉이 뚜렷하지 않은 디자인

브랜드의 전통 이미지의 컨셉이 잘 드러나도록 레이아웃 재구성

모바일 환경의 작은 폰트로 인해 떨어지는 가독성

반응형 레이아웃 구축을 통해 모바일 · 태블릿 사용자의 편의성 증대

사용자가 느끼는 문제점을 분석하여 브랜드의 의미를 효과적으로 나타낼 수 있도록
심미성, 가독성을 고려한 반응형 레이아웃으로 제작하였습니다.

Design direction

스타일 가이드

브랜드의 컨셉과 한국 목조 건축 문화를 연상하는 브라운톤으로 배색하였습니다.
전통의 컨셉과 어울리는 평조체 '을유1945'와 가독성이 높은 '프리텐다드'를 사용하였습니다.

색상

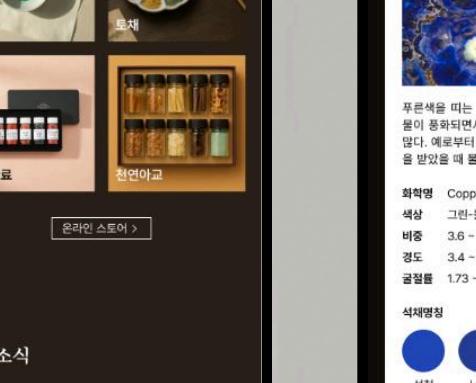


폰트

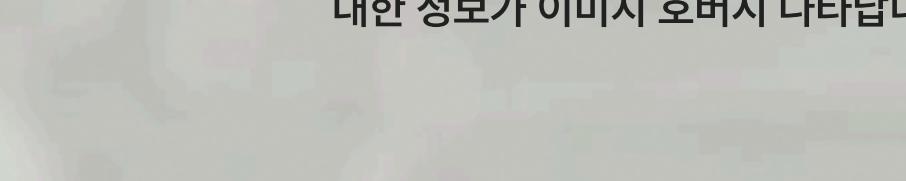
을유1945 Eulyoo1945

프리텐다드 Pretendard

버튼



아이콘



행간

150%

기간

0

크기/두께

H1 : Semibold 36px

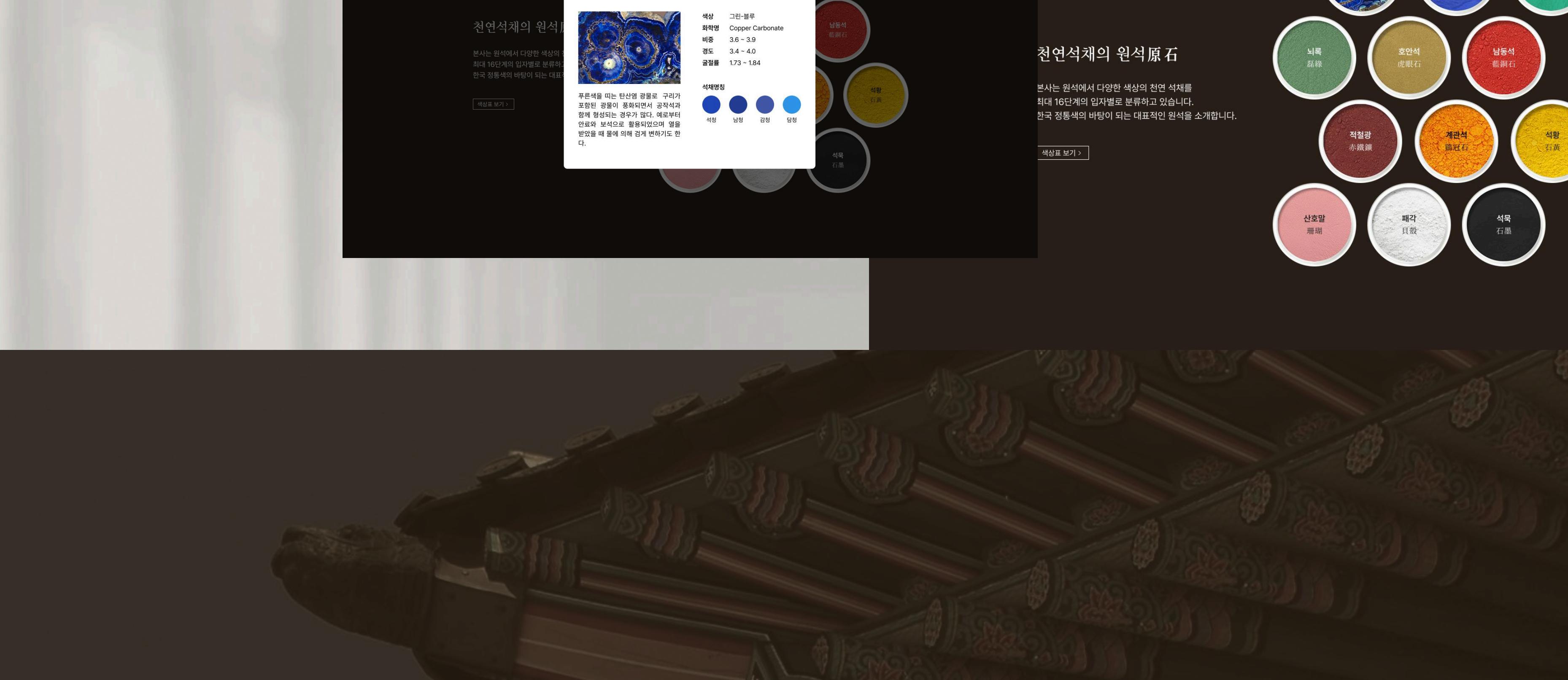
H2 : Semibold 24px

Contents : Regular 20px Regular 18px

Button : Regular 16px

Footer : Semibold 16px Regular 14px

DESIGN OUTPUT



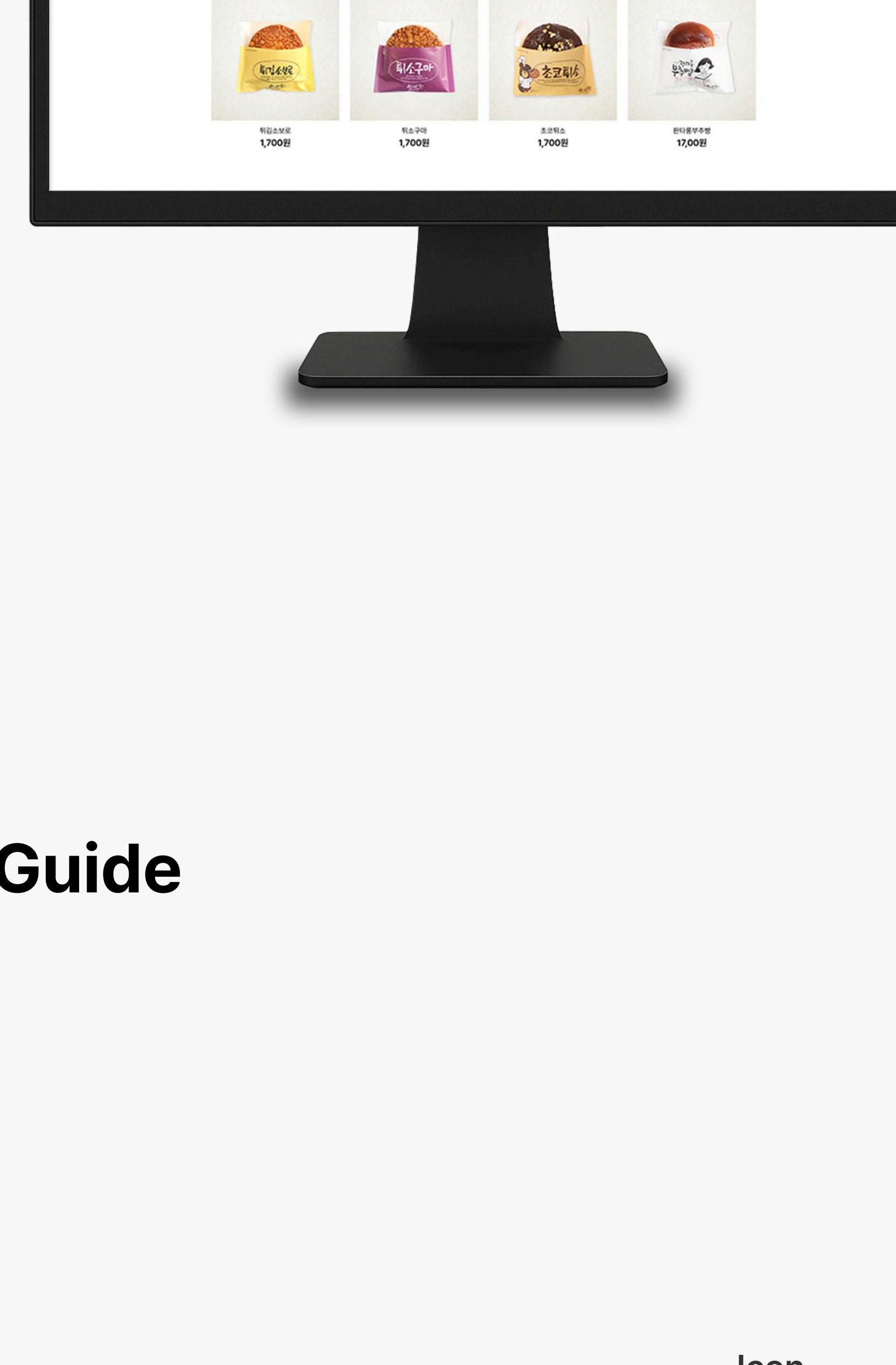
DESIGN OUTPUT



감사합니다

Lee Da Jeong

성심당 웹페이지 리디자인



목표

대전의 향토 제과 브랜드 성심당의 이야기와 제품소개를 담은 웹 프로토 타입입니다. 일관성 있는 폰트, 색상, 레이아웃을 사용함으로써 사용자에게 지역 브랜드의 신뢰감과 정성을 시작적으로 전달하는 것을 목표로 했습니다.

REVIEW

피그미의 컴포넌트를 활용하여 실제 웹 환경에서 사용자가 이용하는 것과 동일하게 만들고자 하였습니다. 컴포넌트에 대한 개념과 웹페이지의 레이아웃, 폰트 크기의 중요성에 대하여 이해할 수 있는 프로젝트였습니다.

기여도 기획, 디자인 100%

Style 심플(Simple), 험레티지(Heritage)

범위 메인페이지, 로그인 및 서브페이지

Tool Figma, Adobe XD, Adobe Photoshop

Style Guide

Font

프리텐더드 Pretenderd

Line-height : 150% / Space : 0

H1 페이지 대제목

Size : 50 px
Weight : Extra-bold (800)

H2 콘텐츠의 대제목

Size : 40 px
Weight : Extra-bold (800)
Medium (500)

H3 콘텐츠의 부제목

Size : 30 px
Weight : bold (700)

Body 주요 콘텐츠

Size : 50 px
Weight : Semi-bold (600)

Text 콘텐츠내 본문

Size : 18 px
Weight : Medium (500)

Label 버튼, 메뉴 등의 UI와 구성요소

Size : 16 px
Weight : Medium (500)

Footer 푸터와 팝업

Size : 14 px
Weight : Regular (400)

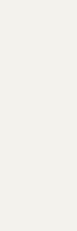
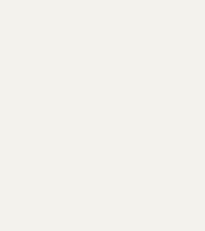
Style Guide

UI · Button

Margin

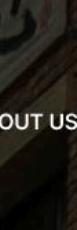
■ 음선 선택

□ 음선 해제



FAQ

FAQ



버튼



긴 버튼

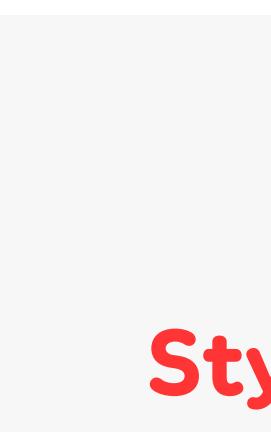
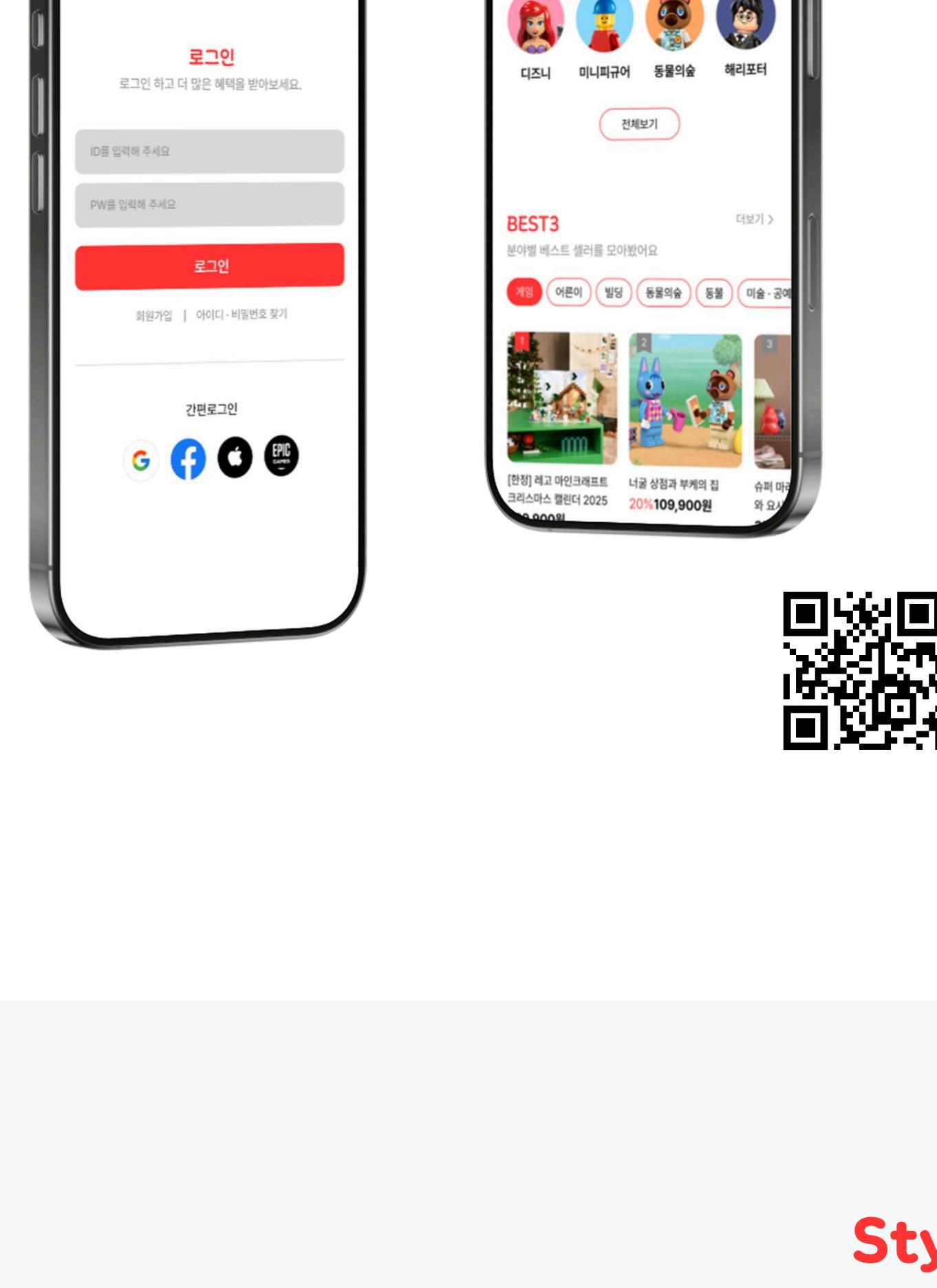
버튼

긴 버튼 버튼성

Margin



레고 LEGO 모바일 앱 리디자인



목표

완구 브랜드 '레고'의 즐거운 감성을 담아 앱을 리뉴얼 하였습니다. 피그마의 컴포넌트 기능을 적극 활용하고, 모바일 환경에 맞는 폰트와 여백, 터치 영역 등을 고려한 간단무형 레이아웃 감각을 익히는 것을 목표로 하였습니다.

REVIEW

웹 페이지와 달리 폰트와 여백 사용의 제한이 많아 초기에 적절한 폰트 크기를 가능하게 하는데 어려움이 있어 다양한 레퍼런스를 참고한 뒤 제목과 본문의 각 폰트의 스타일 가이드를 제작 후 작업을 진행하였습니다. 그 결과 모바일 디스플레이 환경에서의 적절한 폰트와 UI에 대하여 숙지할 수 있었습니다.

기여도 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

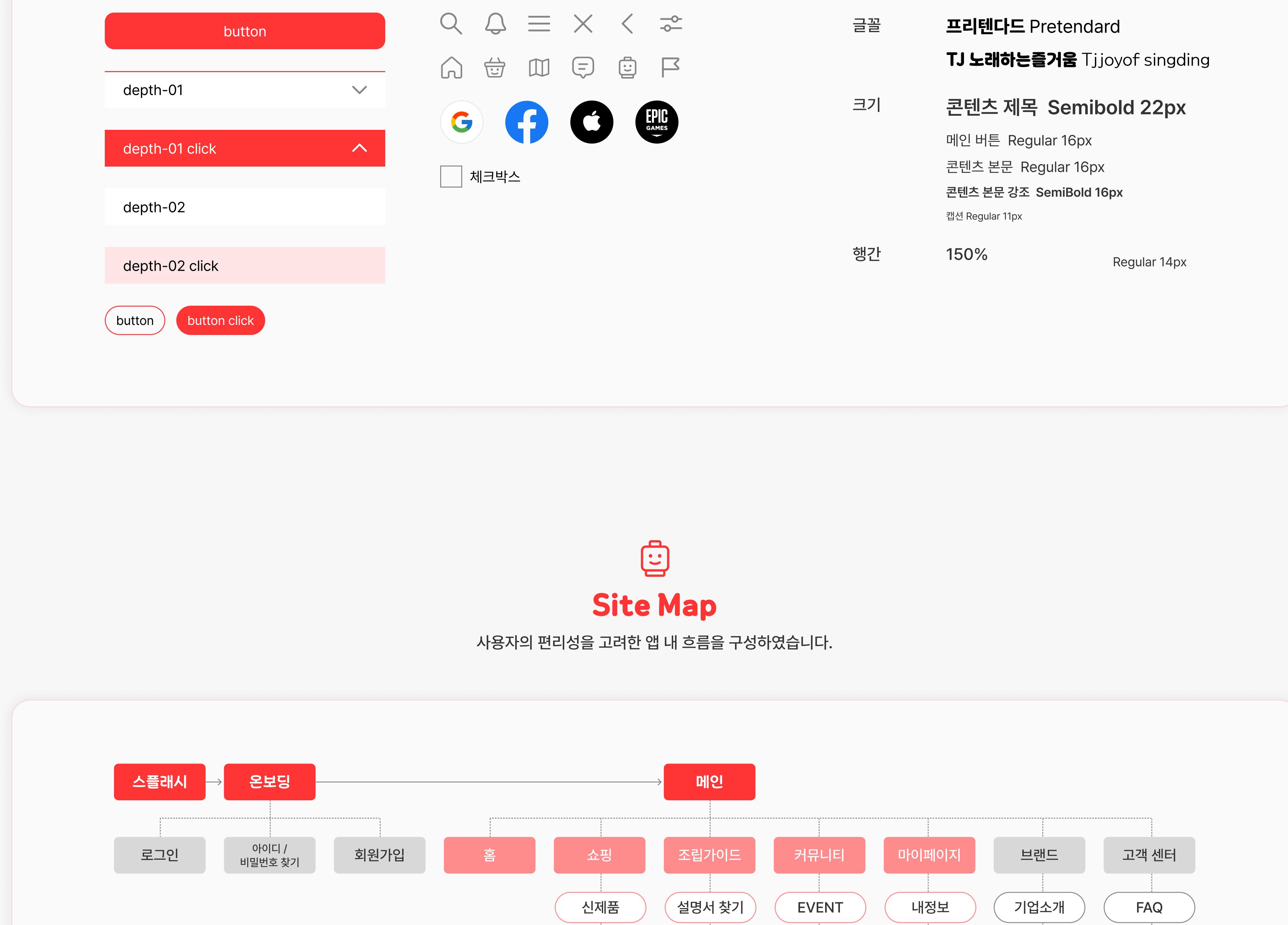
Style 귀여운(Cute), 활동적인(Dynamic)

범위 메인페이지, 온보딩, 서브페이지

Tool Figma, Sketch, JS, React Native, AI

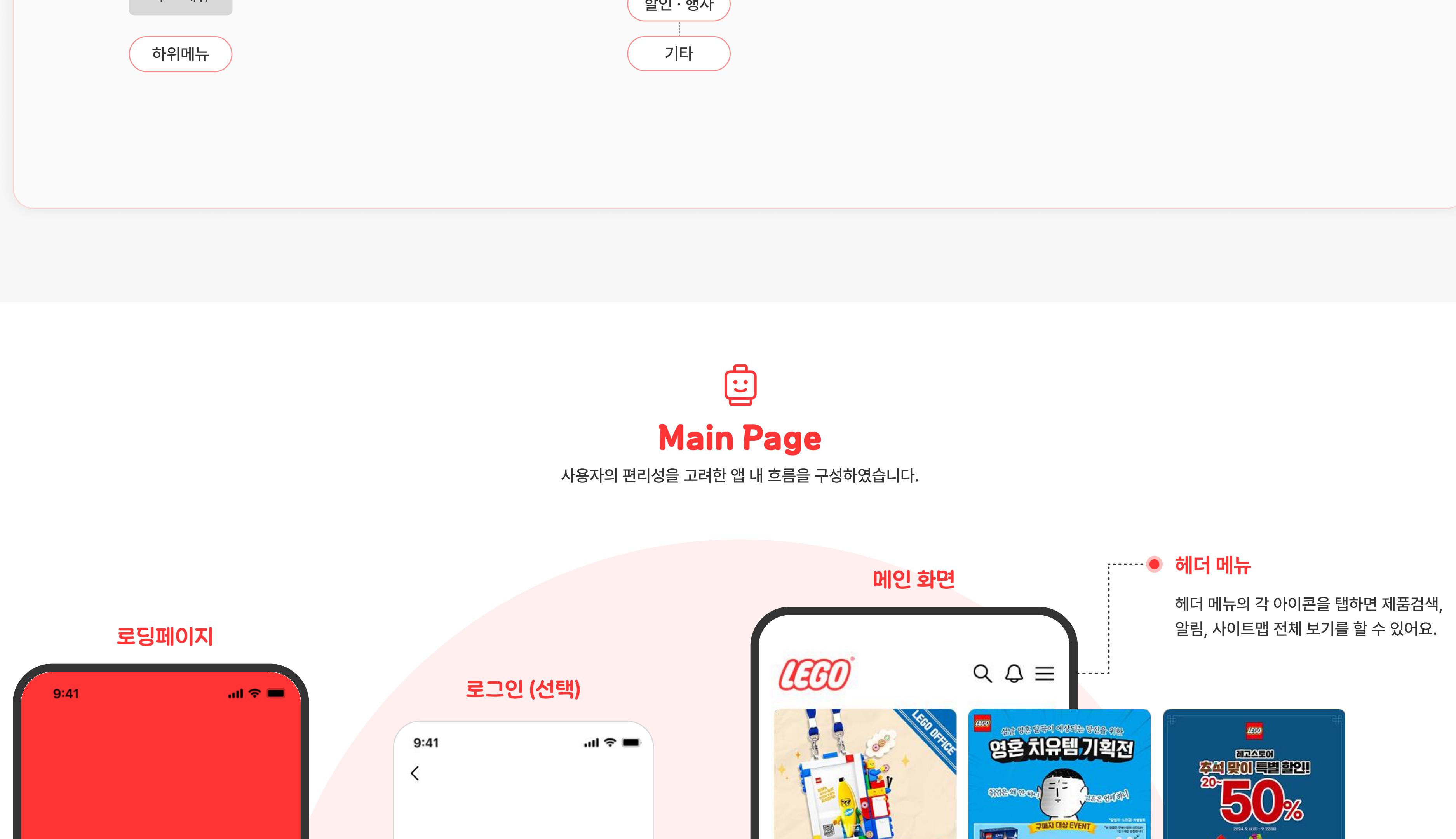
Style Guide

귀엽고 활동적인 레고의 이미지를 나타낼 수 있도록 스타일 가이드를 구성하였습니다.



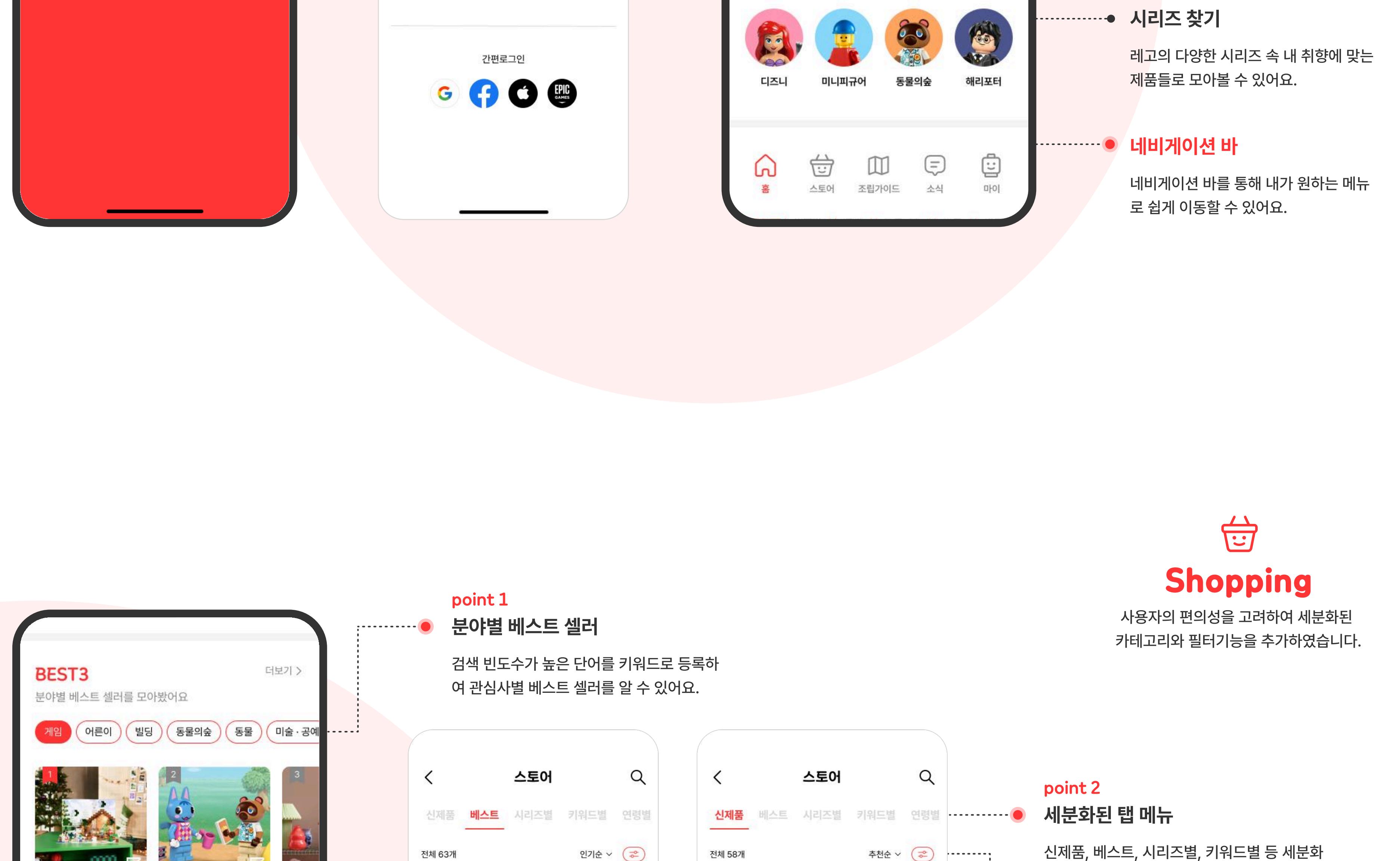
Site Map

사용자의 편의성을 고려한 앱 내 흐름을 구성하였습니다.



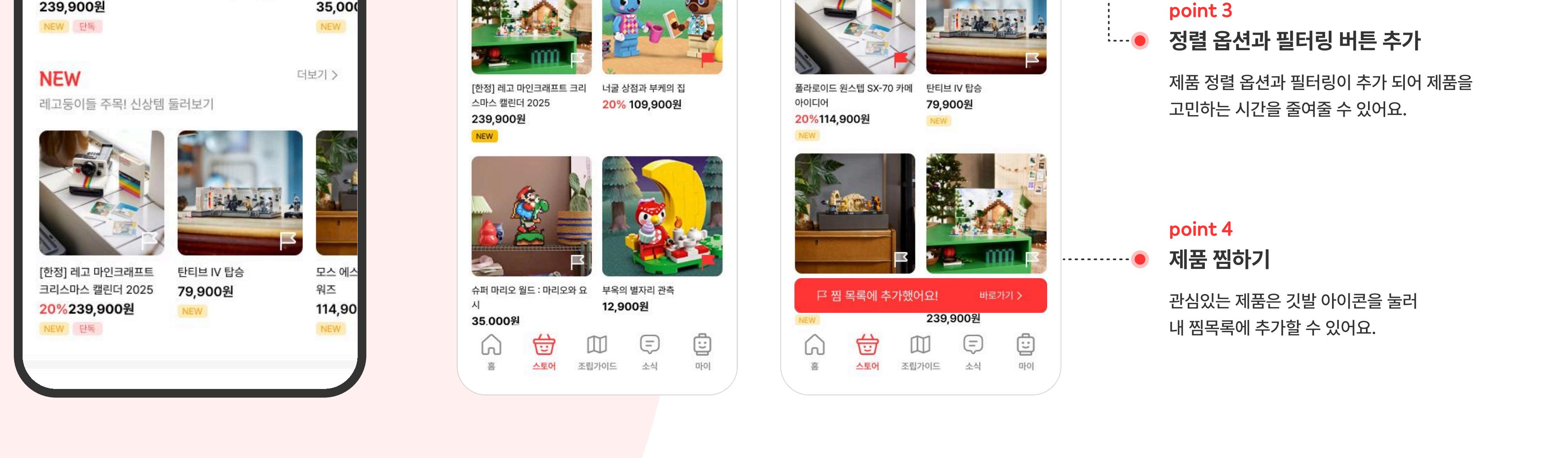
Main Page

사용자의 편의성을 고려한 앱 내 흐름을 구성하였습니다.



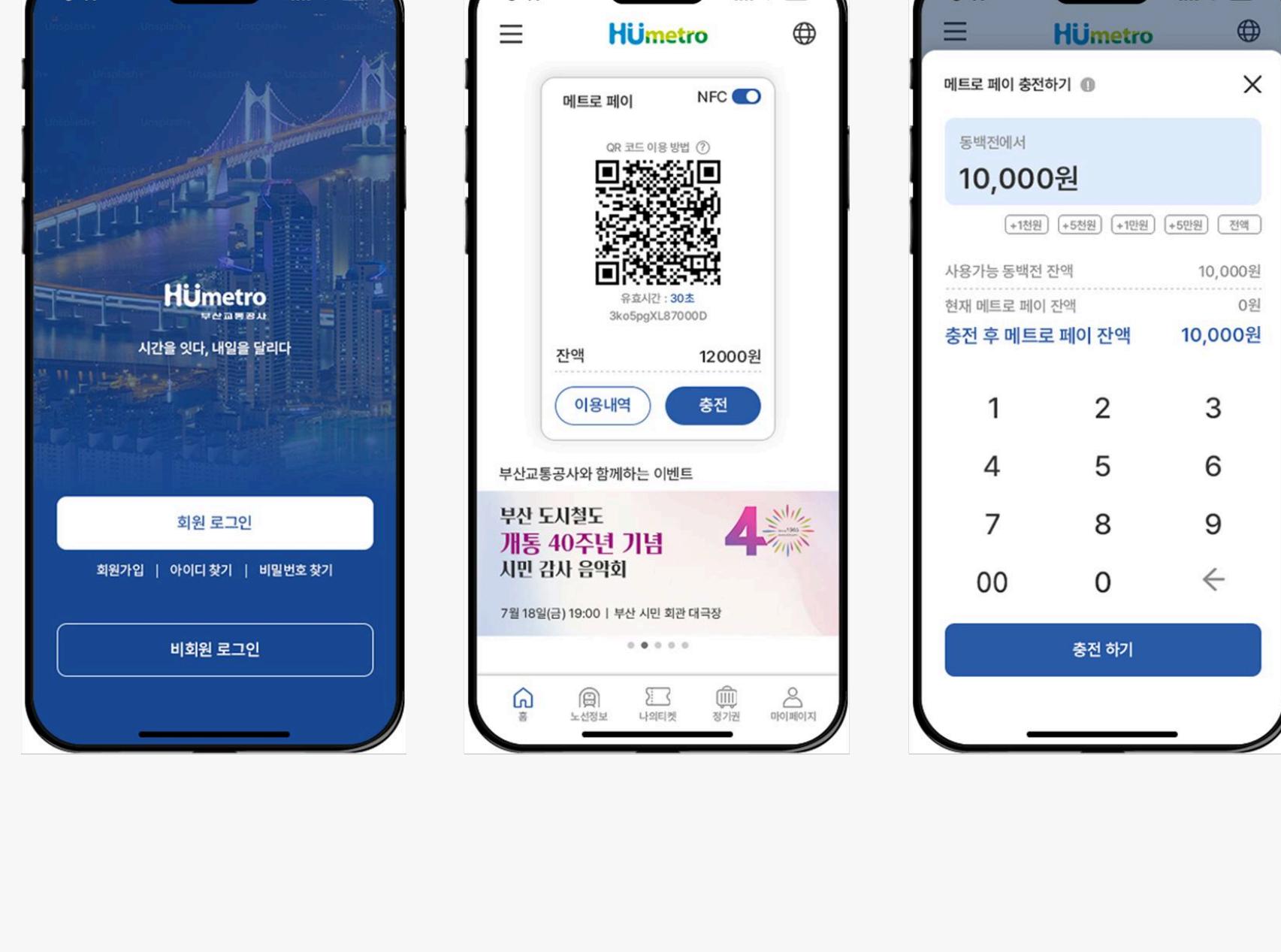
Shopping

사용자의 편의성을 고려하여 세분화된 카테고리와 필터기능을 추가하였습니다.





부산 도시철도 모바일 앱 리디자인



목표

부산 교통 공사에서 출시한 부산 도시철도 앱의 사용자가 겪는 결제 과정의 복잡함과 접근성 문제를 파악하고 이를 해결하기 위해 진행한 앱 리디자인입니다.

REVIEW

프로젝트 진행 전 여러 차례 도시철도 앱을 이용하여 지하철을 탐으로써 사용자가 가장 많이 느낄 수 있는 불편함을 파악하고자 했습니다. 이후 리디자인 과정에서 사용자의 편리성을 고려하여 결제 흐름을 단순화하고, 바쁜 시간대 대중교통 이용자에게 특성상 한 손 조작이 편한 인터페이스 구조로 설계하였습니다.

기여도 기획, 디자인 100%

Style 단정한(Neat), 신뢰감 있는(Trustworthy)

범위 메인페이지, 온보딩, 서브페이지

Tool Ps, AI

부산 도시철도 앱 리디자인

Style Guide

색상 Color

부산 교통 공사 CI, BI 색상을 포함한 총 5가지의 색을 사용합니다. 앱의 전반적인 색감은 #2a5caa를 메인으로 한 파란색이며 서브 색상을 조합하여 사용합니다.

메인 #2a5caa #3d90d5 #e0ecff

서브 #2c9f48 #a6d71c

텍스트 #333333 #8c8c8c #cdcdcd

서체 Typography

프리텐다드 Pretendard

국문, 영문 모두 프리텐다드로 적용합니다.
아래 제시된 규격을 가능한 준수되며 가독성을 해치지 않는 범위내에서 서체 크기의 조율이 가능합니다.

제목 휴 메트로 휴 메트로 Semi Bold, 20px

본문 휴 메트로 휴 메트로 휴 메트로 Medium, 16px Medium, 14px Medium, 12px

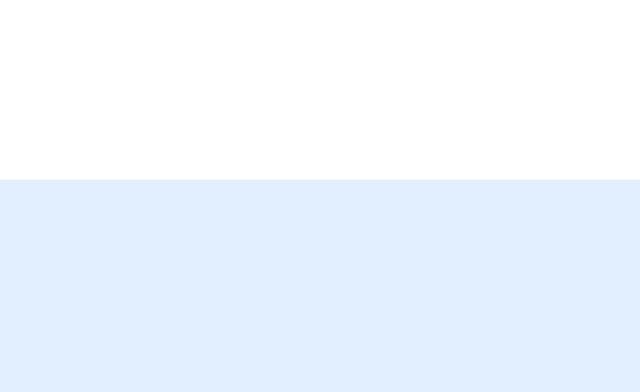
UI 휴 메트로 휴 메트로 휴 메트로 Semi Bold, 17px Medium, 12px Medium, 11px

아이콘 Icon

아이콘 규격은 24px, 패딩값은 2px를 적용합니다.
아래 제시된 키라인의 규격에 맞게 아이콘을 사용합니다.
아이콘은 벡터 파일을 권장합니다.



키라인 Key line



부산 도시철도 앱 리디자인

Style Guide

UI · UX

메인 색상을 중심으로 하여 UI를 적용합니다.
단순함과 가독성을 우선시 하며 색상은 정해진 가이드 내에서 자유로운 변형이 가능합니다.

설정 비설정

직접 입력 14일 1개월 3개월

홈 노선정보 나의티켓 정기권 마이페이지

1 2 3
4 5 6
7 8 9
00 0 <

동백전에서 얼마를 충전할까요?
2000,000원

문구를 입력하세요

동백전에서 잘못된 문구를 입력할 경우
● 잘못된 입력입니다.

1일 최대 충전 한도는 100만원입니다.

부산 도시철도 앱 리디자인

Output

