

# M2105 – Ecriture pour les médias numériques: Sémantique du web

## Conception et Production d'un Prototype Web (sémantique, accessibilité, adaptabilité)

### "Mad for Hats"

Vous constituerez des groupes de trois étudiants **au sein des groupes de TP**. En vous appuyant sur les consignes ci-dessous et les contenus fournis, vous réaliserez le **prototype HTML/CSS responsive** d'une **page d'accueil**, d'une **page produit** et d'une **page panier**, d'un site de vente en ligne de chapeaux, casquettes et autres couvre-chefs de la marque "Mad for Hats". Votre travail d'intégration sera basé sur le **gabarit** des pages à intégrer.

Vous accorderez une attention particulière à la **mise en page** qui se fera impérativement à l'aide d'une **grille de mise en page** et d'une **grille typographique**. Le soin apporté au traitement des différents niveaux de texte sera un aspect essentiel de la phase de conception (hiérarchisation, lisibilité). Il faudra donc être particulièrement attentif aux détails parfois infimes qui relèvent de la **composition des textes**: contrastes de tailles, de graisse, interligne, approche, alignements et justification, espaces de respirations, etc.

L'intégration du **prototype HTML5/CSS3**, permettra une révision des deux langages et un approfondissement en autoformation guidée. La rédaction du code, son organisation et sa facilité de lecture grâce à l'insertion de commentaires feront l'objet d'une attention particulière lors de l'évaluation.

### Livrables

Livrables à mettre en ligne sur Moodle.

⇒ **Documentation de projet (PDF optimisé)**

**Modèles graphiques** *accueil, produit et panier* en versions **PC** (>768 pixels soit une grille 960 ou 1200).

⇒ **Prototype web (HTML/CSS – dossier zippé)**

**Prototype interactif HTML5/CSS3** *accueil, produit et panier*.

### Evaluation

<b>RESPECT DES CONSIGNES</b>	Prise en compte de la demande / Nommage des fichiers / Echéances		
<b>CONCEPTION</b>			
<b>Ergonomie</b>		<b>Typographie et textes</b>	
Organisation, structure, mise en page / Repérage / Lisibilité		Contrastes / Equilibres / Espaces de respiration	
<b>INTEGRATION</b>			
<b>Contenus et fonctionnalités</b>	<b>Code HTML/CSS</b>	<b>Validation W3C</b>	<b>Responsive WD</b>
Exhaustivité	Organisation / Lisibilité / Balises sémantiques	Validité du code HTML/CSS et accessibilité (alt, ordre du contenu sans CSS, javascript, etc.)	Pertinence, cohérence et qualité d'ensemble du site vu sur différents supports

## Organisation

### Travail à effectuer en trinôme (constitué au sein des groupes de TP)

#### Séances 1 et 2 – Présentation du projet – Architecture de l'information

1. **Séance 1** → Lecture des consignes / Recherche des tendances pour la mise en page / Réalisation des gabarits sur Photoshop ou Illustrator.
2. **Séance 2** → Finalisation des gabarits. Préparation de l'intégration.

Les **gabarits** (1 seul document par trinôme au format **PDF**), seront mis en ligne sur Moodle dans leur version définitive pour évaluation, **pour le lundi 8 octobre 2019**.

#### Séances 3 à 6 – Intégration et finalisation

↳ Intégration HTML/CSS, tests en ligne, validation

**Mise en ligne du prototype interactif complet pour le lundi 21 octobre 2019** | Les fichiers HTML et CSS seront zippés et disponibles au téléchargement sur Moodle.

## Rappel des points importants en termes d'objectifs et pour l'évaluation

1. **Soin apporté aux gabarits qui doivent être aussi détaillés et professionnels que possible.**
2. **Lisibilité et organisation du code HTML et CSS** (segmentation, commentaires, etc.).
3. **Utilisation des balises sémantiques du code, hiérarchisation.**
4. **Respect des normes d'accessibilité de niveau "A" du W3C (WCAG).**

## Logiciels (dans l'ordre d'utilisation)

Gabarits: **Photoshop ou Illustrator**

Intégration: Sublime Text, Brackets, Atome...

PHP Storm (Webstorm)

Génération de police web: **Font Squirrel** ou **Google Font** (en ligne)

## Langages

HTML5 – CSS3 (media queries) – Javascript / PHP pour *includes* éventuellement, si maîtrisé.

# Demande du client

## Généralités

La prise en compte des tendances pour la mise en page, l'organisation des contenus et des fonctionnalités est un *must*. Un état des lieux de ces tendances se fera assez facilement en passant en revue des thèmes WordPress actuels et quelques sites de vente de prêt-à-porter.

Vous pouvez redimensionner, recadrer, et d'une façon générale transformer les images à votre guise (composition, couleur, N&B, transparence, etc.).

Vous êtes libres d'agrémenter la mise en page à l'aide de filets, séparateurs avec ou sans texte, pictogrammes, culs de lampe, etc.

L'ordre dans lequel vous présentez les différentes sections est libre, même si bien entendu, une certaine logique s'impose.

### Contenus fournis

**Textes de paragraphe** – en vous référant à des sites existant ou à des thèmes WordPress vous semblant pertinents, vous simulerez la quantité de texte de contenu dans chaque section. Vous utiliserez pour cela un générateur de paragraphe de type *Lorem Ipsum*.

**Textes des titres, sous-titres, invites, boutons** – ils sont fournis *en bleu et en italique* dans le descriptif des contenus de chaque page ci-après.

**Images & vidéo** – elles sont fournies dans un dossier zippé à télécharger avec les consignes. Le nom des images permet de les rapprocher facilement d'un contenu (exemple: l'image pour le contenu *you might also like /state line* a pour nom `might_like_state_line.jpg`).

# Navigation

Les outils de navigation qui suivent sont les mêmes sur toutes les pages du site:

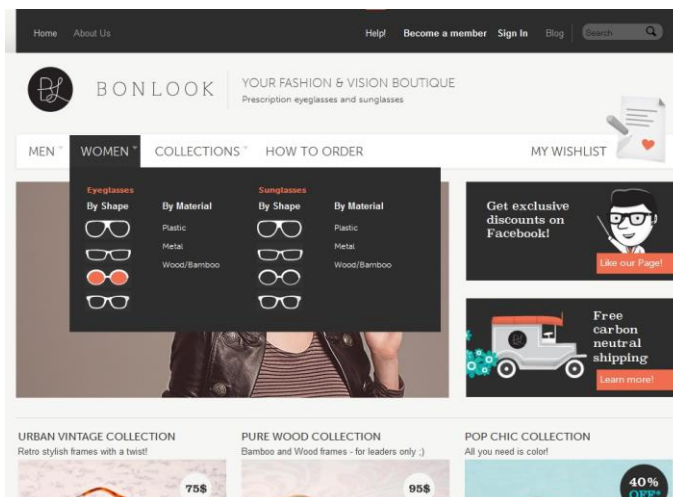
1. **Navigation principale** (rubriques et sous-rubriques pour un accès guidé aux produits):

[shop by lifestyle](#) / [shop by shape](#) / [shop what's new](#) / [sale](#) / [our shops](#) / [our history](#)

Les deux premières rubriques [shop by lifestyle](#) et [shop by shape](#) comporteront un **sous-menu**:

**shop by lifestyle** ▾ [mad for hats everyday](#), [heritage](#), [in the open](#), [old south](#), [hats in the city](#), [mad for hat's cut & sew](#) (chaque lien devra être accompagné d'une illustration, un peu sur le principe de la barre de navigation du site bonlook.com)

**shop by shape** ▾ [ball cap & trucker - bowler & top hat - cadet - cloche - fascinator & pillbox - fedora - flatcap & gatsby - floppy - outback & western - straw & panama - xxl - kids + hat extras, accessories for you and your hat](#) (lien) / (chaque lien devra être accompagné d'une illustration, un peu sur le principe de la barre de navigation du site bonlook.com)



2. **Navigation secondaire**

[log in](#) / [help](#) / [cart](#) (+ image)

3. **Double de la navigation principale**

La navigation principale apparaîtra in extenso, sans images (augmentée de quelques liens), sur une autre partie de la page.

**lifestyles:** [mad for hats everyday](#), [heritage](#), [in the open](#), [old south](#), [hats in the city](#), [mad for hat's cut & sew](#)

**more styles:** [pork pie hats](#), [poolside collection](#), [kids hats](#), [trucker hats](#), [beanie hats](#), [bucket hats](#), [leather hats](#), [sun hats](#), [panama hats](#), [winter hats](#), [kentucky derby hats](#), [great gatsby hats](#), [wedding hats](#), [men's hats](#), [women's hats](#)

**shapes:** [ball caps](#), [bowlers & top hats](#), [cadets](#), [cloche](#), [fascinators & pill boxes](#), [fedoras](#), [flatcaps](#), [floppies](#), [gatsby's](#), [knits](#), [outback & western](#), [schoolboys](#), [straws & panamas](#), [troopers & earflaps](#), [xxl](#)

**help:** [shop locator](#), [contact us](#), [shipping information](#), [return policy](#), [hat sizing](#)

**about:** [mad for hats](#), [company & history](#), [careers](#), [press](#)

4. **Navigation interne à la page**

bouton [back to top](#)

5. **Liens externe**

[facebook](#), [twitter](#), [pinterest](#), (pictogrammes à trouver sur Internet)

6. **Aide à la navigation**

Champ de recherche "[search](#)" avec bouton (image de loupe)

# Contenu commun à toutes les pages du site

1. logo (*image: logo.png*) et enseigne (*image à créer: est. 1925 - mad for hats - hat shop*)
2. *copyright © 2012 mad for hats., inc.* (simple mention)
3. *privacy* (simple lien #)
4. *terms & conditions* (simple lien #)

## Fonctionnalités communes à toutes les pages du site

1. *log in* (identification/inscription)
2. *cart* (panier)
3. *wish list*
4. *sign up for email updates & more.* + champ de saisie "*enter your email adress*" et bouton *sign up*

## Page d'accueil

En page d'accueil, une importance particulière est accordée au visuel et à l'incitation à entrer dans le site, à accéder au produit. Grâce à l'image, l'accent sera mis un événement ou un article particulier, sur les boutiques, sur les collections du moment.

### 1. Contenu

#### 1.1. Diaporama de 3 visuels:

- 1.1.1. *new arrivals* (*image: new\_arrivals.jpg*)
- 1.1.2. *heisenberg, that's a mad for hats* (*image: heisenberg.jpg*)
- 1.1.3. *a day in the country* (*image: day\_in\_the\_country.jpg*)

Chacun de ces visuels portera le titre correspondant et un lien *shop now*.

#### 1.2. 3 visuels avec lien vers les pages correspondantes:

- 1.2.1. *father's day* (*image: fathers\_day.jpg*)
- 1.2.2. *find a hat shop* (*image: find\_shop.jpg*)
- 1.2.3. *shop hat extras* (*image: extras.jpg*)

Chacune des images portera l'étiquette correspondante.

#### 1.3. Une section *just released - new arrivals* présentant trois nouveaux articles:

- 1.3.1. *on the road - a out in the open american made wool fedora – 90 dollars* (*image: new\_arrival\_on\_the\_road.png*)
- 1.3.2. *sherlock – a mad for hat everyday wool flatcap – 45 dollars* (*image: new\_arrival\_sherlock.png*)
- 1.3.3. *don draper - a mad for hat everyday fedora– 58 dollars* (*image: new\_arrival\_don\_draper.png*)

Ajouter bouton *new arrivals* et bouton *best sellers*.

#### 1.4. Actualités:

- 1.4.1. *read all about it – mad for hat news – 1<sup>er</sup> élément - titre: behind the mystery – accroche: the inspiration behind "a day in the county" gets revealed.* – lien: *read blog*
- 1.4.2. 2<sup>ème</sup> élément - titre: *wedding hats* – accroche: *hats for your special day. dapper up the groom, bride and wedding party!* – lien: *shop hats*
- 1.4.3. 3<sup>ème</sup> élément - titre: *follow us!* – accroche: *the inspiration behind "a day in the county" gets revealed.* – lien: *twitter*

# Page Produit

## 1. Contenu

En page produit, c'est l'article sélectionné par le visiteur qui passe au premier plan. On atteint cette page via la page d'accueil et la page intermédiaire présentant une liste d'articles (vous n'avez pas à concevoir ni à intégrer cette page intermédiaire). La hiérarchisation de l'information (image et texte), sera essentielle.

### 1.1. Contenu principal de la page produit

- 1.1.1. Image grand format de l'article sélectionné (*image: au choix parmi les images listées ci-dessous*)  
Vignettes et images grand format sous différents angles (*images: albu\_1.png - albu\_2.png - albu\_3.png - albu\_4.png*)
- 1.1.2. Informations sur l'article sélectionné - **Rubriques** desquelles relève l'article "**Lyfestyle**" *out in the open* et rubrique "**Shape**" *fedora* | **nom** de l'article *albuquerque* | **descriptif** *albuquerque is a classic porkpie in a dark felt. it has a small brim trimmed with a broad black grosgrain ribbon band. this unique...* (bouton "**more**" qui onclick révèle le texte qui suit *this unique cut is a 1930's throwback and a certain standout appropriate for men or women. the body is fabricated from 100% wool, unlined for year-round wear, and finished with a soft grosgrain sweatband. handcrafted in america - heritage collection.* (bouton "**less**" pour masquer la deuxième partie du texte). / **matière** *wool (main material)* / **prix** *130 dollars* / **couleur** *color – black, brown, blue* (+ petit rectangles de couleur cliquables)
- 1.1.3. **suggestion d'achat** *you might also like* | on proposera quatre autres articles: **image + nom + description très courte + prix**  
*state line - a heritage american made wool fedora – 130 dollars (image: might\_like\_state\_line.png)*  
*gatsby - a heritage american made wool fedora – 140 dollars (image: might\_like\_gatsby.png)*  
*buckle down - a heritage american made straw fedora – 125 dollars (image: might\_like\_buckle\_down.png)*  
*on the road - a out in the open american made wool fedora – 90 dollars (image: might\_like\_on\_the\_road.png)*

### 1.2. Contenu secondaire de la page produit

- 1.2.1. *the lifestyle - out in the open* / image + texte *it's the hat that lets you tell your story without ever having to say a word. for work or play. for every day. a hat for every head.* + bouton *shop the out in the open line.*
- 1.2.2. *the shape - fedora* / image + texte *some say the finest panamas should hold a gallon of water without leaking a drop, but we think the hardest test for any hat is whether it flatters you – a test our straws and panamas pass with flying colors.* + bouton *shop all the fedoras.*
- 1.2.3. *history - mad hatmakers since 1925* / video + texte *in 1925, mad for hats master craftsmen sold their first hat off a horse cart in mill valley, california. their followers continued the tradition of hat making when they moved the business to san francisco in 1952.* + bouton *view history*

# Page Panier

## 1. Contenu

Sur la page panier, ce sont les fonctionnalités et l'utilisabilité qui priment. On présentera un panier contenant deux articles.

### 1.1. Contenu principal de la page panier

- 1.1.1. Titre de la page *shopping cart*
- 1.1.2. Une section *your items* avec les images des deux articles en cours de commande, avec pour chacun d'eux son nom, sa taille, et sa couleur / son prix / la quantité commandée (bouton avec liste déroulante qui affiche le chiffre choisi) – on peut utiliser l'abréviation "*QTY*" / le coût total  
Premier article: *albuquerque, large, black, 130 dollars, 1, 110 dollars (image: cart\_albu.png)*  
Deuxième article: *water game, large, black, 65 dollars, 1, 65 dollars (image: cart\_water.png)*
- 1.1.3. Un récapitulatif de la commande *your order total* avec *subtotal + prix / grand total + prix* / un bouton *proceed to checkout* / un bouton *apply promo code* qui une fois cliqué affiche un *champ de saisie* et un bouton *submit*: / le pictogramme Verisign

### 1.3. Contenu secondaire de la page panier

- 1.3.1. Section *frequently bought together* présentant 3 articles régulièrement vendus avec les chapeaux commandés (image, nom, prix)  
Premier article: *jay, 5 dollars (image: might\_like\_jay.png)*  
Deuxième article: *goldfinch, 3 dollars (image: might\_like\_goldfinch.png)*  
Troisième article: *peekaboo mini box, 8 dollars (image: might\_like\_box.png)*