



Rapport de Conception

Refonte du site vitrine et commercial Airbrone

Rapport de Conception

Projet ; Refonte du site vitrine et commercial d'un club d'aviation.

SOMMAIRE

- Présentation de notre agence
- Rappel des enjeux
- Synthèse de l'analyse sectorielle
- Synthèse du public cible
- Préconisations
- Planning



Notre agence

Notre agence

- Nous sommes une agence web soudée située à l'IUT de Troyes, créée à la base d'un groupe d'amis ayant une passion commune. Notre agence est constituée d'un graphiste, d'un rédacteur et de deux intégrateurs. Nous avons acquis une certaine expérience, en termes de communication, de graphisme et de développement, qui nous permet de répondre au mieux aux attentes et aux besoins d'un commanditaire exigeant. Nous sommes efficaces et rapide pour faire quelque chose de qualitatif dans les meilleurs délais.

Notre équipe



Retrouve-nous sur notre site web ;

- <https://dajsdesign.ml/>



Rappel des enjeux

Rappel des enjeux

Rappelons que notre projet consiste à réaliser la refonte d'un site vitrine et commercial visant à améliorer et renforcer la présence en ligne d'un club d'aviation. Le site actuel est très limité et trop chargé en information il est donc important de faire une refonte complète afin d'attirer plus de monde au club. En effet, l'aviation est devenu quelque chose qui attire beaucoup de monde en ce moment il est donc important d'avoir un site attrayant.

Airborne est un club d'aviation visant un public passionné particulièrement jeune « 17-25 ans ». Le but de la refonte du site est de faire quelque chose de sobre et facile à utiliser parce qu'un public jeune est peut patient.

Ce site doit être conçu de manière à répondre aux attentes et aux besoins des futurs aviateurs.



Synthèse de l'analyse Sectorielle

Synthèse de l'analyse sectorielle

Le site du club devra répondre aux attentes de l'utilisateur en termes de fonctionnalités, d'ergonomie et d'accessibilité autour d'un visuel agréable. À partir des analyses sectorielles que l'on a effectué sur différents sites de club d'aviation (voir en annexe), nous allons pouvoir en ressortir, de manière globale, les points positifs et négatifs. Cela va nous permettre de faire des choix concernant la conception du futur site.

HEADER :

En premier lieu, nous pouvons intégrer, en haut de page, une barre de recherche afin de faciliter la navigation de l'utilisateur.

Une barre d'items horizontale simple d'utilisation avec peut de choix pour pas ce perdre sur le site.

CONTENU - VISUEL :

Il faut que le contenu ne soit pas trop chargé pour rester dans la logique de ne pas se perdre. Il faudrait quelques photos des différents avions mis à disposition en première page.

Il est important de ne pas trop charger les pages pour qu'elles soient rapides à charger peu importe la connexion internet de l'utilisateur.

La typographie doit également être sobre et utilisable pour tout le site. Il doit être convenable de lire cette police d'écriture tout en étant un minimum original.

Nous pouvons intégrer une map afin de savoir où se trouve le club.

FOOTER :

Cette partie est souvent utilisée pour y placer les conditions générales d'utilisations et diverses informations quant au site. Nous pouvons également placer les différents réseaux sociaux utilisés par l'agence afin que l'utilisateur puisse suivre l'actualité et les nouveautés de l'agence car les réseaux sociaux sont maintenant devenus le moyen de communication le plus rapide.

BILAN :

Afin que le site soit ergonomique tout en étant agréable à l'oeil, il est important d'allier contenus et navigation. Des pages qui chargent vite et un contenu aéré permettent à l'utilisateur d'améliorer sa navigation sur le site et ne pas se perdre. Nous devons également présenter de l'originalité et du partage, notamment à travers les réseaux sociaux, afin de faire de la publicité et d'interpeler de nouveaux utilisateurs.



Synthèse du public cible

Synthèse du public cible

Ce projet aura pour cible un public ayant un minimum d'attrait pour les sensations fortes, particulièrement l'aviation, et voulant, ainsi, souscrire un abonnement dans un club d'aviation. Afin que le site réponde correctement aux objectifs de ce public, il est donc important qu'il soit sobre, accessible et explicite, de manière que chaque utilisateur, quel que soit leur aisance numérique, puisse naviguer facilement sur le site. A travers les quatre personae que nous avons sélectionnés (voir en annexe), nous avons observé plusieurs critères importants afin d'attirer l'attention et de répondre aux besoins de l'utilisateur.

Pour commencer, nous allons préciser un détail très important ; un utilisateur qui perd trop de temps à trouver ce qu'il veut, va finir par abandonner, et donc, quitter le site rapidement. Il faut donc que le site soit simple d'utilisation afin d'éviter au maximum se fait.

Tout d'abord, il est important que l'utilisateur puisse se retrouver facilement sur le site et puisse trouver ce qu'il recherche à travers une navigation simple et épurée. Pour ce faire, il est important qu'un menu clair et explicite soit visible et accessible. Ce menu devra apparaître à tout moment de la navigation afin de modifier sa recherche et cela permet à un utilisateur débutant d'avoir un repère, un « fil rouge ».

Ce menu sera indispensable et présentera les principales rubriques du site. Ces rubriques présenteront les différents services qu'offres le club.

De plus, pour satisfaire l'utilisateur sans lui faire perdre son temps, la navigation doit être efficace tout en étant simplifiée et rapide : une barre de recherche sera donc présente.



Préconisations

Préconisations

Suite à notre travail d'analyse autour de différents sites vitrines de club d'aviation et de l'étude des personae, nous avons relevé des idées clés que nous allons reporter sur le site vitrine du club « Airborne ! ». Ces préconisations nous seront bénéfique pour la conception du site et faciliterons ça fabrication.

Tout d'abord, le site devra renvoyer une belle image car cette dernière reflètera le club. Ainsi, le visuel n'est pas négligeable et devra être à la hauteur du commanditaire et de ses espérances. Le graphisme du site sera épuré pour faire penser à l'air, le vol, le ciel et de ce fait, nous allons privilégier un fond bleu ciel. Les couleurs seront claires, cela est plus agréable à l'oeil et des couleurs claires renverraient au ciel et la légèreté des nuages.

En effet, le contenu sera organisé de manière à correspondre au visuel du site. Ainsi, la page d'accueil du site sera principalement composée d'images, sans textes longs car cela ennuerait

l'utilisateur. Nous afficherons également un défilement d'images illustrant les principaux avions du club les nouveaux avions, ou encore des promotions pour l'abonnement au club. Cela permet au club d'attirer l'attention de l'utilisateur, dès son arrivée sur le site, et de montrer dès le début ce qui intéresse le plus les clients.

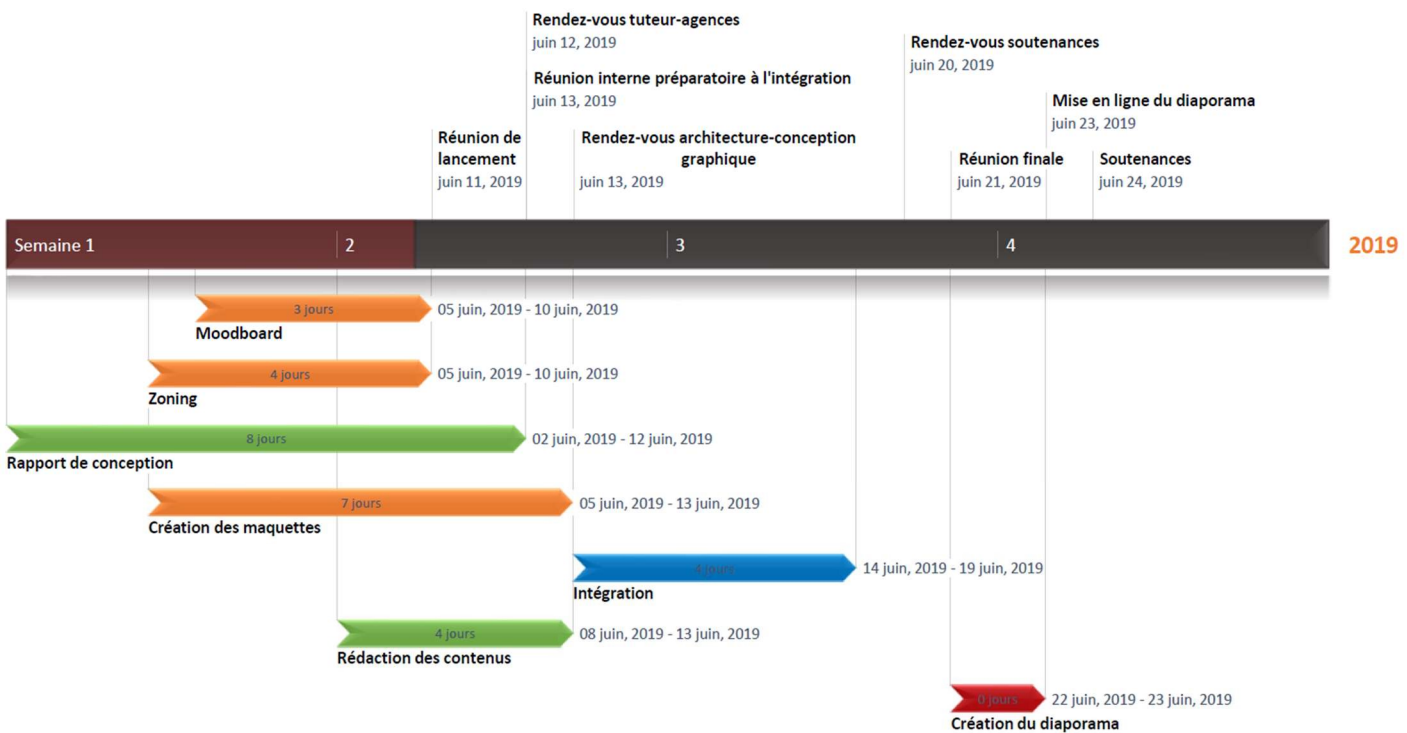
En termes de fonctionnalité, il est important que l'utilisateur ait accès à une barre de recherche et un menu simple et peut charger. S'ajoute à cela des pictogrammes qui représenteront d'autres fonctions telles que l'accès aux réseaux sociaux. La navigation sera ainsi adaptée à ces fonctionnalités et au contenu du site.



Planning

Planning

Rappel ; Il faut que ce projet soit fini pour le vendredi 21 juin.



Rappel des enjeux

Pour cette analyse sectorielle, nous avons sélectionné plusieurs sites qui semblent intéressants, dans la mesure où ils semblent différents, par leur contenu ou leur aspect ergonomique et visuel.

Ainsi, nous étudierons des sites d'aéro-club plus ou moins voisin.

Aux suites de ce travail nous pourrions faire ressortir les qualités et les défauts, afin de s'appuyer dessus lors de la réalisation du site vitrine.

AEROCLUB DE ST DIZIER

<https://aeroclub-saint-dizier.com>

Contenus, fonctionnalités et organisation

Header :

Le logo est assez simple et nous permet de vite comprendre qu'il s'agit d'un aéroclub, grâce à l'hélice et à ce qui y est écrit. Cependant, il y a un hypothétique problème d'affichage du logo mais nous y reviendront. La navigation à travers le site n'a pas l'air très compliqué et le déroulement des rubriques du menu se fait de manière propre et simple. Il y a un espace membres.

Présentation :

On peut remarquer la présence d'un carrousel d'image, celui-ci est plutôt soigné. L'une des images nous propose un lien qui nous emmène juste en bas, où on nous propose plusieurs fonctionnalités telles que des sessions photos, un espace pour offrir un vol, une formation. Il y a un peu plus bas un calendrier des actualités de l'aéroclub. Et des images des avions détenus par le club, qui, si on clique dessus nous mène vers une page d'information sur l'avion en question.

Footer :

Dans le footer, il y a une vidéo teaser du club, des liens pour géolocaliser le club et le contacter.

Ergonomie, navigation et lisibilité

Il y a une navbar qui nous permet d'avoir accès à n'importe quelle rubrique du site n'importe quand. La navigation est plutôt simple.

Visuel, tendance et typographie

Tout d'abord gris, le site devient ensuite rouge. Surement un choix graphique. Cependant, le logo présent de la navbar change totalement. Ce n'est pas une autre version du logo mais bien un autre logo, choix ou erreur graphique ? Cela apporte quoi qu'il arrive un problème d'uniformité.

Bilan

C'est un site très propre et épuré. On accède facilement aux informations souhaitées. Il y a peu de choses à lui reprocher, mis à part le petit problème d'uniformité au niveau du logo. On aurait également apprécié une fenêtre avec la météo en temps réel sur l'aérodrome.

AEROCLUB DE GRAULHET

<https://www.aeroclub-graulhet.com>

Contenus, fonctionnalités et organisation

Header :

On y voit le logo du club et le Titre « AEROCLUB DE GRAULHET » si on clique sur l'un d'eux, nous sommes envoyés vers l'accueil. Ici encore, une navbar avec un déroulement propre des rubriques. Cependant il y a énormément de rubrique. On s'y perd... Mais on retrouve bien une présentation de la flotte, un espace connexion, géolocalisation, les événements du club.

Présentation :

Ici encore, un carrousel d'images, avec des images qui ne sont pas toutes de la même taille, et si on clique dessus, un lien nous emmène vers... une page avec l'image. C'est tout. Juste en dessous il y a un autre menu, fait de fenêtres animées. On y retrouve les éléments importants de la navbar (puisque celle-ci ne nous suit pas). Le changement de format des images provoque un léger décalage vers le bas ou vers le haut lorsque le format change. Ce petit bug peut être gênant lorsqu'on ne connaît pas le site et qu'on explore le menu avec les fenêtres.

Footer :

On y retrouve les mentions légales, les informations nécessaires pour contacter le club.

Ergonomie, navigation et lisibilité

Il y a une navbar, mais qui ne nous suit pas lors de de notre déplacement dans le site. La navigation n'est surement pas appropriée pour tous types de personnes. Elle peut se montrer assez complexe a cause du surplus d'informations dans le menu et du menu a fenêtre peu explicite.

Visuel, tendance et typographie

Sur la page d'accueil, les couleurs sont plutôt bien choisies, avec une dominance bleue qui fait penser au ciel, et qui d'ailleurs s'accorde bien avec une partie des images du carrousel. Mais en descendant un peu, ce n'est plus du tout le cas. Il y a un peu plus de 5 couleurs différentes. C'est beaucoup trop et absolument pas uniforme.

Bilan

Ce site est peu ergonomique et l'uniformité n'a pas été respectée jusqu'au bout, de plus certaines fonctionnalités ne sont accessibles qu'aux membres et on ne sait pas comment s'inscrire... Contrairement au premier site, la navigation sur ce dernier n'est pas chose facile et le visuel est moins travaillé. Ce site est moins ergonomique et moins travaillé esthétiquement, mais ça ne fait pas de lui un mauvais site pour autant.

AIRLIBRE PASSION

http://airlibrepassion.com/AIRLIBREPASSION_WEB/FR/index.awp

Contenus, fonctionnalités et organisation

Header :

Il y a un menu à bulles, on peut accéder à plusieurs fonctionnalités telles que les forfaits, le plan du site, une FAQ, etc...

Présentation :

Il y a une présentation de ce que l'école propose, ainsi que quelques photos et deux vidéos. On peut également retrouver un petit add-on nous donnant la météo en direct sur l'aérodrome. Un peu plus bas il y a des liens, mais pour les trois quarts on ne sait pas de quoi il s'agit sans cliquer dessus, le premier parle de « voler en autogire », il s'agit peut-être des appareils avec lesquels on peut voler. Pour finir il y a des informations pour contacter le club.

Footer :

Inexistant

Ergonomie, navigation et lisibilité

Le menu est vraiment étrange, lorsqu'on passe la souris sur une des bulles, la bulle suit la souris et vient se mettre quelque part sur la page, ça peut être sur le texte ou sur une image, ce n'est vraiment pas confortable et si c'est fait exprès, c'est de mauvais gout. A part cela, le href nous fait un cours résumé de la rubrique sur laquelle on veut aller afin de ne pas cliquer au hasard sur le menu.

Visuel, tendance et typographie




Il y a beaucoup trop de couleurs sur le site ; le menu à lui seul en compte 5. Les polices ne sont pas très modernes. Les mots « importants » sont surlignés en jaune comme s'il s'agissait d'une prise de note sur Word.

Bilan

Ergonomiquement, ce site est très largement utilisable pour beaucoup de personne, si on met à part le fait que le menu se déplace un peu partout, ce qui aurait de quoi un peu impressionner les « novices du web ». Mais esthétiquement, le site a sûrement deux décennies de retard. Il se démarque des deux autres sites avec son widget pour la météo, mais c'est tout. C'est l'exemple type de ce qu'il ne faudra pas faire.

POUR CONCLURE




Le premier site est clairement le plus réussi et celui qu'il faut prendre pour exemple. Il est complet, ergonomique et agréable à regarder. Attention, il y a tout de même du bon à tirer des deux autres sites.

 <p>Pierre Yannou 21 ans</p>	<p>Aisance numérique: ● ● ● ● ●</p> <p>Expertise domaine: ● ● ● ● ●</p> <p>Fréquence d'usage: Souvent</p> <p>Pierre est un jeune étudiant fraîchement diplômé. Pour le féliciter, ses parents lui ont proposé de lui payer un baptême de une heure de l'avion qu'il préfère. Il décide donc d'aller sur le site de l'aéroclub d'airborne pour se renseigner.</p>		
	<p> Buts clés</p> <p>Pierre veut voir les types d'ulm pour faire son choix.</p>	<p> Personnalité</p> <p>Pierre est quelqu'un de plutôt calme et patient.</p>	

Son parcours

Pierre arrive sur le site « Airborne », il a juste à défiler la page d'accueil pour trouver dans le contenu de la page les différents types d'ULM disponible dans ce club d'aviation.

Il peut aussi trouver ce qu'il cherche en cliquant sur la catégorie « Nos Avions » dans la barre de navigation.

 <p>Ilyes Mimouni</p> <p>24 ans</p>	<p> Aisance numérique: ●●●●○ Expertise domaine: ●●●●○ Fréquence d'usage: Souvent </p> <p>Ilyes est étudiant. pour l'anniversaire de sa copine, il souhaite lui offrir un vol à l'aérodrome d'airborne. Il décide donc d'aller sur le site pour voir ce qu'on lui propose</p>	
	<p> Buts clés</p> <p>Ilyes souhaite se faire une idée du prix de son futur cadeau</p>	<p> Personnalité</p> <p>Ilyes peu avoir tendance à perdre patience si un site ne fonctionne pas correctement.</p>

Son parcours

Ilyes souhaite acheter un cadeau à sa copine, il aimerait connaître les prix des vols. Il a juste à cliquer sur la catégorie « Infos Pratiques » et il trouvera les tarifs associés aux avions disponibles.