

General

	Off/On ↑↓	Campaign ↑↓	Results ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Reach ↑↓	Ends ↑↓	Attribution setting	Bid strategy	Frequency ↑↓
	<input checked="" type="checkbox"/>	VL_WinterWondernail	— Reach	— Per 1,000 people reac...	£20.00 Daily	£0.00	—	—	2 Nov 2024	7-day click or ... All conversions	Highest volume	—
	<input checked="" type="checkbox"/>	BS tip - winter sale 2025 - New Awareness ...	16,021 Reach	£3.95 Per 1,000 people reac...	Using ad set bu...	£63.26	27,529	16,021	1 Dec 2025	7-day click or ... All conversions	Using ad set bid...	1.72
	<input checked="" type="checkbox"/>	Sơn đỏ - winter 2025 - New Leads campaign	— Meta leads	— Per Meta lead	£20.00 Daily	£84.04	12,988	5,096	30 Nov 2025	7-day click or ... All conversions	Highest volume	2.55
	<input checked="" type="checkbox"/>	BS revive bảng 1 - winter 2025 - New Awaren...	21,069 Reach	£4.04 Per 1,000 people reac...	Using ad set bu...	£85.16	36,302	21,069	30 Nov 2025	— All conversions	Using ad set bid...	1.72
	<input checked="" type="checkbox"/>	BB reflective - Awareness campaign - winter ...	17,691 Reach	£4.37 Per 1,000 people reac...	Using ad set bu...	£77.28	29,778	17,691	30 Nov 2025	7-day click or ... All conversions	Using ad set bid...	1.68

Revive: mạnh về reach

Tip: khiến customer aware có sale và keep in mind, dẫn tới mua các items khác nữa

BB đỏ: mạnh về action

Tất cả đều là các sp mang quan tâm lúc này. Detail next slides

VL London Nail & Beauty Supplies 

Published by SocialPilot • 25 November at 22:00

Cuối năm luôn là thời điểm màu đỏ được yêu thích nhất trong nail. Không chỉ vì nổi bật hay dễ hợp với trang phục, mà bởi nó mang ý nghĩa đặc biệt trong mùa lễ hội ❤.

⚠ Trong Giáng Sinh, đỏ gợi sự ấm áp, yêu thương và không khí sum vầy.

⚠ Sang Năm Mới, sắc đỏ lại tượng trưng cho may mắn, niềm tin và một khởi đầu tốt đẹp.

Một bộ nails đỏ có thể phù hợp với nhiều phong cách: nhẹ nhàng, thanh lịch hay sang trọng cho những buổi tiệc cuối năm.

Và quan trọng hơn, nó giúp khách cảm thấy tự tin và "đủ lễ" cho mùa tiệc tùng 🎉.

Vì vậy mà mỗi năm, cứ tới mùa này là bảng đỏ luôn nằm trong nhóm màu bán nhanh nhất, chốt lịch nhiều nhất.

Khách chọn vì dễ với outfit, dễ lên ảnh và hợp mọi tone da.

👉 Bold Berry Red Collection được phát triển dành riêng cho mùa lễ – nơi màu đỏ không chỉ là màu sắc, mà là cảm xúc và ý nghĩa. Chất gel mịn, mỏng, dễ kiểm soát, không vết sơn và bền màu chuẩn ngay từ lớp đầu. Đã mắt sau khi top gel bóng lấp lánh, không xin, không tách màu dưới ánh flash hay đèn.

Với nhiều sắc đỏ từ tím, cherry, coral tới berry, wine và burgundy, bộ màu này phù hợp với mọi tone da và nhiều phong cách – từ đơn giản, thanh lịch đến sang trọng và nổi bật. Đây là dòng gel đồ salon có thể sử dụng tự tin trong mùa peak booking mà không phải lo khách đổi màu hay không合一 với sắc đỏ lên tay.

Giá siêu yêu 💕:

- £5.00 Lẻ 15ml (SL ≥ 12 Mix & Match) Còn £4.50
- £180.00 Set 36 15ml Còn £153.00

⚠ CÁNH CUT SALE - Giảm thêm 10% cho đơn hàng trên £150!

⚠ Chỉ áp dụng trong: 16/11 - 30/11/2025

📍 VL London Nails & Beauty Supplies
Địa chỉ: Unit 9, Lombard Trading Estate, 51 Anchor and Hope Ln, London SE7 7SN

☎ Điện thoại: 020 8556 5623

⌚ Giờ mở cửa: Chủ Nhật-Thứ Năm 9:30–18:30; Thứ Sáu 9:30–17:30

↳ Mỗi Anh/Chị đăng ký mua hàng online tại MyVL để nhận ưu đãi và tích điểm đổi thường



Tập khách VL's behaviours: Chụp lại hình, Lưu bài, Xem vài lần, Ghi chú vào sổ, Đợi gom chung mấy thứ mới mua một lần, Hoặc chỉ mua khi cần stock lên (bulk)

Vì vậy Lead = 0 không có nghĩa là ad không hiệu quả.

Comment as VL London Nail & Beauty Supplies

SƠN ĐỎ - winter 2025 - New Leads campaign

	Meta leads	Per Meta lead	Daily	Total	Date	Action	Volume
15,186	—	£20.00	£84.04	12,988	30 Nov 2025	7-day click or ... All conversions	Highest volume 2.55

Who viewed your content

Age and gender: Top countries

Age	Gender	Percentage
35-44	Women	38.9%
25-34	Men	36.9%
45-54	Unknown	11.4%
18-24		9.7%
55-64		2.2%
65+		0.9%

Link clicks: 78 Link clicks

Interactions: 34

Type	Count
Reactions	33
Comments	0
Shares	1
Saves	0

- Audience đúng target customer của VL: 25-44
- Reach: 65% non-followers -> reach to new customers, not repetitive for current followers, new customers are interested in this kind of contents (BB red) -> good for awareness and customers do care about this product this time
- Reaction: 33 -> good
- Link Click: 78 / Reach: 5096 = 1.53% -> actually high CTR -> customers got real interest in this products

-> Good in general: kích thích nhu cầu (can confirm that customers có nhu cầu cho sp này vào thời điểm này)

Further actions: check lượng đơn cho sp này xem có tăng cao hơn bth ko

PENGUIN SALE - ĐẾN HẾT 30/11/2025

V... See more



PENGUIN SALE - ĐẾN HẾT 30/11/2025

VL luôn sẵn hàng TIP CÁC LOẠI cho các Chị em, đặc biệt ngay lúc này đang được áp dụng SALE KHỦNG CỦA NĂM 🎉

Tip Gel BlazingStar - TẤT CẢ ĐANG ĐƯỢC OFF 20%

- Tip gel dẻo và dễ dùng cho acrylic, gel extension, dáng đẹp.
- 3 kiểu: Straight, Stiletto, Long

Tip Natural BlazingStar - OFF TỪ 10%-15%

- Tip tự nhiên cho acrylic và gel, phù hợp mọi kỹ thuật extension
- 4 kiểu: Straight, Stiletto, Long, Curve

CÁNH CẮT SALE - Giảm thêm 10% cho đơn hàng trên £150!

Chỉ áp dụng trong: 16/11 - 30/11/2025

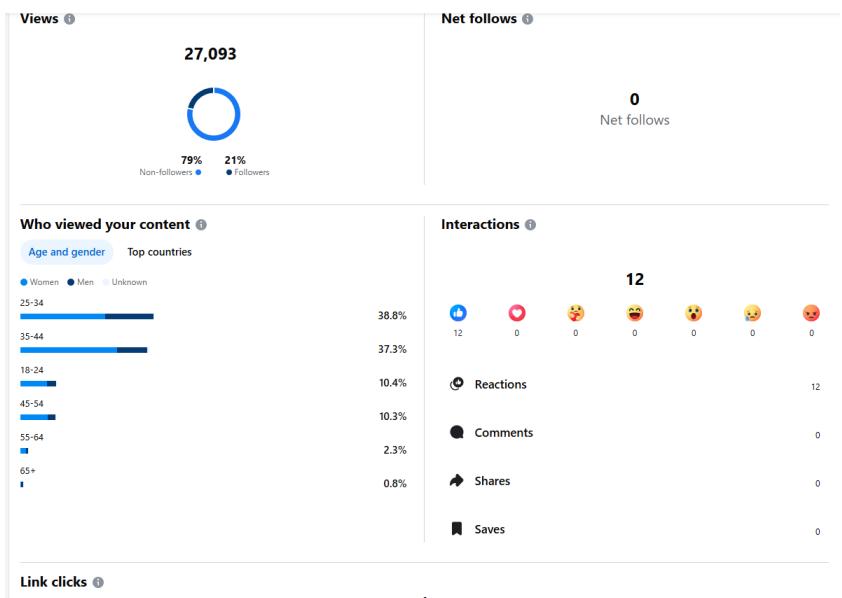
VL London Nails & Beauty Supplies

Địa chỉ: Unit 9, Lombard Trading Estate, 51 Anchor and Hope Ln, London SE7 7SN

Điện thoại: 020 8556 5623

Giờ mở cửa: Chủ Nhật-Thứ Năm 9:30-18:30; Thứ Sáu 9:30-17:30

Mỗi Anh/Chi đăng ký mua hàng online tại MyVL để nhận ưu đãi và tích điểm đổi thường



BS tip - winter sale 2025 - New Awareness ...

16,021 Reach £3.95 Per 1,000 people reac... £63.26 27,529 16,021 1 Dec 2025 7-day click or ... Using ad set bid... 1.72

- Very good result for an awareness campaign; high reach: meta phân phối tốt

- CPM £3.95 is cheap -> good content and products

- 27k views on 16k reach: viewer rewatch

- Frequency: 1.72: hợp lý, not too much

- 79% non followers -> good, reach new customers -> good content, easy to read and see

- Age 25-44: the right group

> the product they care at this time of the year

- Link click lower than BB red: đây là sp general bánh mì, lần nào cũng mua, mua cho đủ đơn, ko cần xem kỹ màu, ko phải sản phẩm cảm xúc hoặc tạo quyết định chính trong đơn, và nó là 1 cái add in nhỏ trong bill nên sẽ add vào sau. Còn BB đỏ là món chính, cần xem kỹ từng màu và chọn màu, so sánh nên link click sẽ nhiều hơn

> Tuy nhiên, đây là sản phẩm để khacu biết thêm thông tin và đánh trung tâm lý người ta là sp cần trong thời điểm này, nhưng chưa hẳn là sản phẩm khiến khách đưa ra quyết định ngay như BB đỏ - mang tính đặc biệt của 1 sản phẩm hơn

MUA LỄ HỘI KHÔNG THỂ THIẾU MÀU ĐỎ – VÀ REVIVE ĐANG GIỮ NHỮNG TÔNG ĐỎ ĐẸP NHẤT CHO SALON !

Cuối năm là mùa khách chọn đồ nhiều nhất: đi tiệc, đi chơi, chụp hình, gặp gỡ gia đình... tông đỏ luôn đứng đầu xu hướng, vừa sang, vừa nổi, vừa hợp mọi bộ outfit mùa Giáng sinh – Năm mới.

Nếu salon đang cần một bộ đồ chuẩn – dễ sơn – hợp mọi tone da, thì bảng màu Đỏ Revive của BlazingStar đúng là lựa chọn không thể bỏ qua.

Ba tông đỏ chủ lực cho mùa này:

- Đỏ tươi: tím da, trẻ trung, sáng bần tay
- Đỏ gạch: trendy, hợp khách Tây, sang mà không quá chói
- Đỏ burgundy: sâu, quyền rũ, rất hợp mùa đông và tone da châu Âu

Dòng Revive Gel Polish có công thức mới nên cực kỳ hợp với salon muốn chất lượng ổn định:

Lên màu chuẩn chỉ với 1-2 lớp

Không lem viền, không co màu

Bóng đẹp, bền màu, giữ độ sang lâu hơn cho khách

Khách bước vào salon tháng 11-12, 10 người thi 7-8 người sẽ chọn một tông đỏ nào đó. Đây là nhóm màu bắt buộc phải có dù nhu muôn chốt đơn nhanh và làm nail lễ hội muộn màng.

PENGUIN SALE đang giảm mạnh cả set BlazingStar Revive mới, nên đây là thời điểm hợp lý nhất để salon bổ sung hoặc lấy thêm bảng màu.

£12.00 lẻ 15ml (Sl. < 12 chai) Giảm 33% còn £8.00

£12.00 lẻ 15ml (Sl. ≥ 12 – mua 2 tặng 1 + giảm 10%) Giảm 40% còn £7.20

£288.00 Set 36 màu 15ml Giảm 15% còn £244.80

GIẢM THÊM 10% CHI ĐỘN TỪ £150 – ÁP DỤNG ĐẾN HẾT 30/11/2025

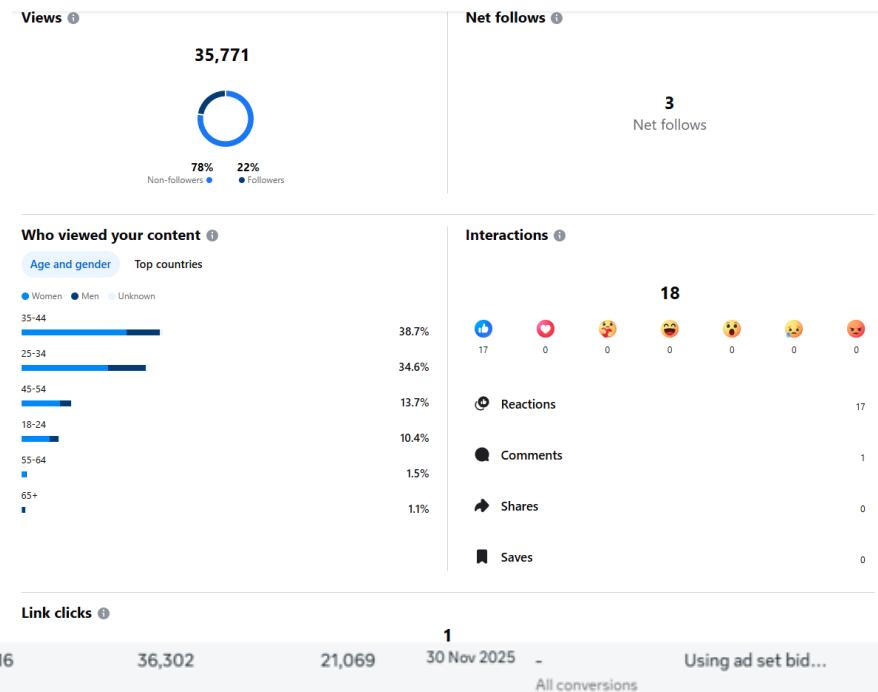
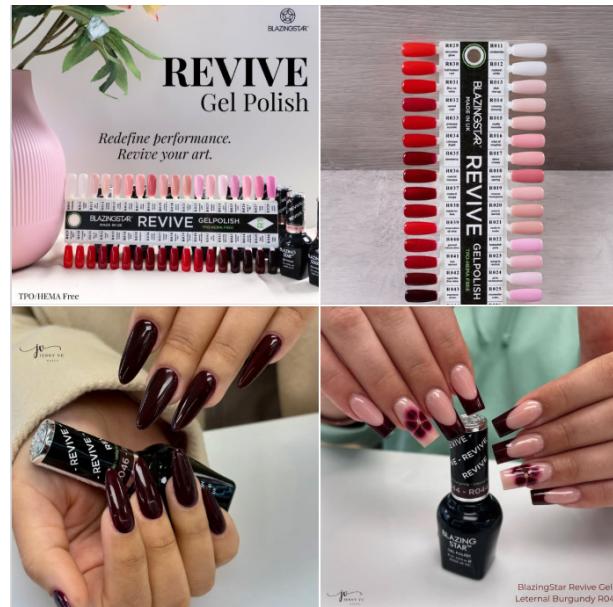
VL London Nails & Beauty Supplies

Unit 9, Lombard Trading Estate, 51 Anchor and Hope Ln, London SE7 7SN

020 8556 5623

Chủ Nhật-Thứ Năm 9:30-18:30; Thứ Sáu 9:30-17:30

Đặt hàng trên MyVL để nhận ưu đãi và tích điểm đổi thưởng



- Very good result as an awareness campaign, even better than BS tip; highest reach: meta phân phối tốt
- CPM £4.04 is cheap -> good content and products
- 35.7k views on 21k reach: viewer rewatch
- Frequency: 1.72: hợp lý, not too much
- 78% non followers -> good, reach new customers -> good content, easy to read and see
- Age 25-44: the right group

> good content, images, hấp dẫn, và là sản phẩm thỏa mãn được nhu cầu của họ thời điểm này (màu đỏ và natural)

- Link click (myvl) lower than BB red, why?:

- 1 phần vì đây là ad awareness, BB đỏ là ad lead -> chạy cho đối tượng có tiềm năng click nhiều hơn
- Đây là sp mới, ngta sẽ đọc và nghiên cứu sản phẩm mới này, xem sp mới này và maybe cần tư vấn thêm thông tin, sự khác biệt của sp hiện tại rồi mới chốt mua -> ít link click. Trong khi BB đỏ là đã quen thuộc, chỉ cần chọn màu nên dẫn tới final decision nhanh hơn mà ko cần tư vấn thêm -> click link luôn

Reflective biến hình phải cỡ này mới chịu! ✨

Bold Berry Gel Polish - Reflective Collection (Bảng 12)

- Hạt glitter to tạo hiệu ứng reflective bắt ánh sáng nhiều hơn từ mọi góc độ, tạo sự lung linh siêu áo - phù hợp cho mùa lễ hội.

- Công thức dễ sơn, lên màu chuẩn đẹp, bao phủ toàn bộ móng.

- Đồ bông và lấp lám bền lâu - Anh Chị yên tâm phục vụ khách

Bảng Reflective là một bảng màu đặc biệt (Bảng 12) của Bold Berry với 36 màu reflective SIÊU LUNG LINH cho Anh/Chị thoải mái lựa chọn

⚠️ CÁNH CƯT SALE - GIẢM ĐẦM TỐI 20% + giảm thêm 10% cho đơn hàng trên £150!

⚠️ Chỉ áp dụng trong: 16/11 - 30/11

£7.00 Lẻ 15ml Giảm 10% Còn £6.30

£252.00 Set 36 Bảng 12 Giảm 20% Còn £201.60

£2417.00 Set 469 (433 màu + 36 Reflective) Giảm 20% Còn £1933.60

Anh/Chị tranh thủ sở hữu hiệu ứng reflective đỉnh chóp trong mùa sale này của VL London nha! ✨

👉 VL London Nails & Beauty Supplies

📍 Địa chỉ: Unit 9, Lombard Trading Estate, 51 Anchor and Hope Ln, London SE7 7SN

☎ Điện thoại: 020 8556 5623

⌚ Giờ mở cửa: Chủ Nhật-Thứ Năm 9:30-18:30; Thứ Sáu 9:30-17:30

👉 Mọi Anh/Chị đăng ký mua hàng online tại MyVL để nhận ưu đãi và tích điểm đổi thưởng



Views

44,568



Net follows

7

Net follows

Audience retention

Most of your audience dropped off at the 0:04 mark and your average watch time is 4s.

4s

Average watch time



Interactions

56

Reactions



Comments



Shares



Saves



- Views 44.5k: very high

- High engagement, high link click -> very good

- Reach non-followers 74%: very good

- People find content on feed = reels -> good video, good caption -> content phù hợp

- Views rất cao nhưng watch time 80% drop sau 4s, link click cao 134:**

- Nhiều người quan tâm đến sp này và nội dung đầy đủ thông tin, meta phân phối tốt. Nhưng watch time thấp có thể giải thích rằng đây là sp quen thuộc, nhiều người đã biết về nó, và khi mình lên bài remind, họ có thể vào link mua liền hoặc inb mua
- Điều này có thể đúng vì giây thứ 4 là sau khi sản phẩm 'biến hình' được 1s -> khiến ngta cảm thấy ok đây là sp họ cần

BB reflective - Awareness campaign - winter ...

17,691 Reach £4.37 Per 1,000 people reac...

£77.28

29,778

17,691

30 Nov 2025 7-day click or ... Using ad set bid...

1.68

All conversions

How people find your content

Traffic Source

Feed

45.3%

Reels

44.2%

Unavailable

6.2%

Your Page

4.3%

Who viewed your content

Age and gender Top countries

Women Men Unknown

34.9%



- In general: đây là sp nhiều ng quan tâm vào thời điểm này, sp show đẹp nội dung text đầy đủ để quyết định mua luôn -> good result as an awareness campaign.

- Nội dung video chỉ cần thiết ở 4s đầu, các giây sau chỉ để show lâu thêm bảng màu, nếu muốn improve thì có thể improve về nội dung vid cần informative hơn thôi. Nhưng đây là sp ngta đã biết đến nhiều, và có thể đưa đến quyết định mua nhanh nên ko quá cần vid informative. Đây có thể coi là 1 ad thành công rồi

Link clicks

134

Link clicks

	Off/On ↑	Ad set ↑	Results ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Reach ↑↓	Schedule ↑↓	Ends ↑↓	A... s...↑↓	Bid strategy
	Off/On ↑	Ad set ↑	Results ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Reach ↑↓	Schedule ↑↓	Ends ↑↓	A... s...↑↓	Highest vol Daily unique r
	On	Birmingham	1,434 Post engagements	£0.05 Per post engageme...	£15.00 Daily	£77.01	19,605	5,134	21 Nov 2025–30 Nov 2025 9 days	30 Nov 2025	All... All...	Highest vol Post Engager
	On	London Only	3,452 Post engagements	£0.04 Per post engageme...	£15.00 Daily	£123.55	37,121	8,306	18 Nov 2025–30 Nov 2025 12 days	30 Nov 2025	All... All...	Highest vol Post Engager
	Off/On ↑	Ad set ↑	Results ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Reach ↑↓	Schedule ↑↓	Ends ↑↓	A... s...↑↓	Bid strategy
	On	New Awareness ad set	17,691 Reach	£6.99 Per 1,000 people re...	£10.00 Daily	£123.66	52,413	17,691	18 Nov 2025–30 Nov 2025 13 days	30 Nov 2025	All... All...	Highest vol Daily unique r

Ad sale lớn:

- Chạy 3 loại: awareness cho UK (ad set 3), 2 engagement cho Bir (ad set 1) và London (ad set 2)

Ad Set 1 — Birmingham

- Results: 1,434 post engagements
- Cost per result: £0.05
- Budget: £15/day
- Amount spent: £77.01
- Impressions: 19,605
- Reach: 5,134
- Frequency: 3.82

Ad Set 2 — London Only

- Results: 3,452 post engagements
- Cost per result: £0.04
- Budget: £15/day
- Amount spent: £123.55
- Impressions: 37,121
- Reach: 8,306
- Frequency: 4.47

Ad Set 3 — New Awareness ad set

- Results: 17,691 reach (awareness objective)
- Cost per result (CPM): £6.99 per 1,000 reach
- Budget: £10/day
- Amount spent: £123.66
- Impressions: 52,413
- Reach: 17,691
- Frequency: 2.96

CPR rẻ, reach và impression tốt

→ 2 ad tốt, meta đang phân phối tốt

- Nhưng tệp khách nhỏ (Birmingham), dẫn đến việc frequency có dấu hiệu tăng dần
- Ở London frequency đạt ngưỡng trên 4 -> ad chạy vào khách cũ, ko tìm dc thêm reach.
- Có khả năng do lượng khách ở London nhiều, nên tệp này bị trùng với tệp ad awareness -> lặp lại content nhiều lần -> chán**

Next time:

- nếu chạy ad cho only London -> tìm 1 dạng bài khác.
- Ad chung thì có thể đánh vào các city nhỏ như đang làm với Birmingham, tìm thêm các city tiềm năng (nơi có nhiều shop nail mà chưa mua nhiều ở VL). Và chỉ chạy tầm 1 tuần để reach đủ tệp khách, ko

CPM cao hơn các ad chạy riêng cho từng sp vì:

- Mùa này cạnh tranh cao, nhiều sale từ các supply khác
 - Reach nhiều hơn -> mở rộng tệp khách hơn
- Frequency vẫn ổn, meta vẫn phân phối tốt cho ad này
- Impressions cao -> nhiều khách quan tâm -> VL vẫn đứng tốt trên thị trường.

Next time: tiếp tục chạy ad thêm cho từng sp như lần này vì sẽ reach được nhiều hơn, đánh dc vào tâm lý các sp họ muốn mua -> khách sẽ quan tâm hơn. Thay vì chỉ chạy 1 ad sale chung thì sẽ ko competitive với các đối thủ