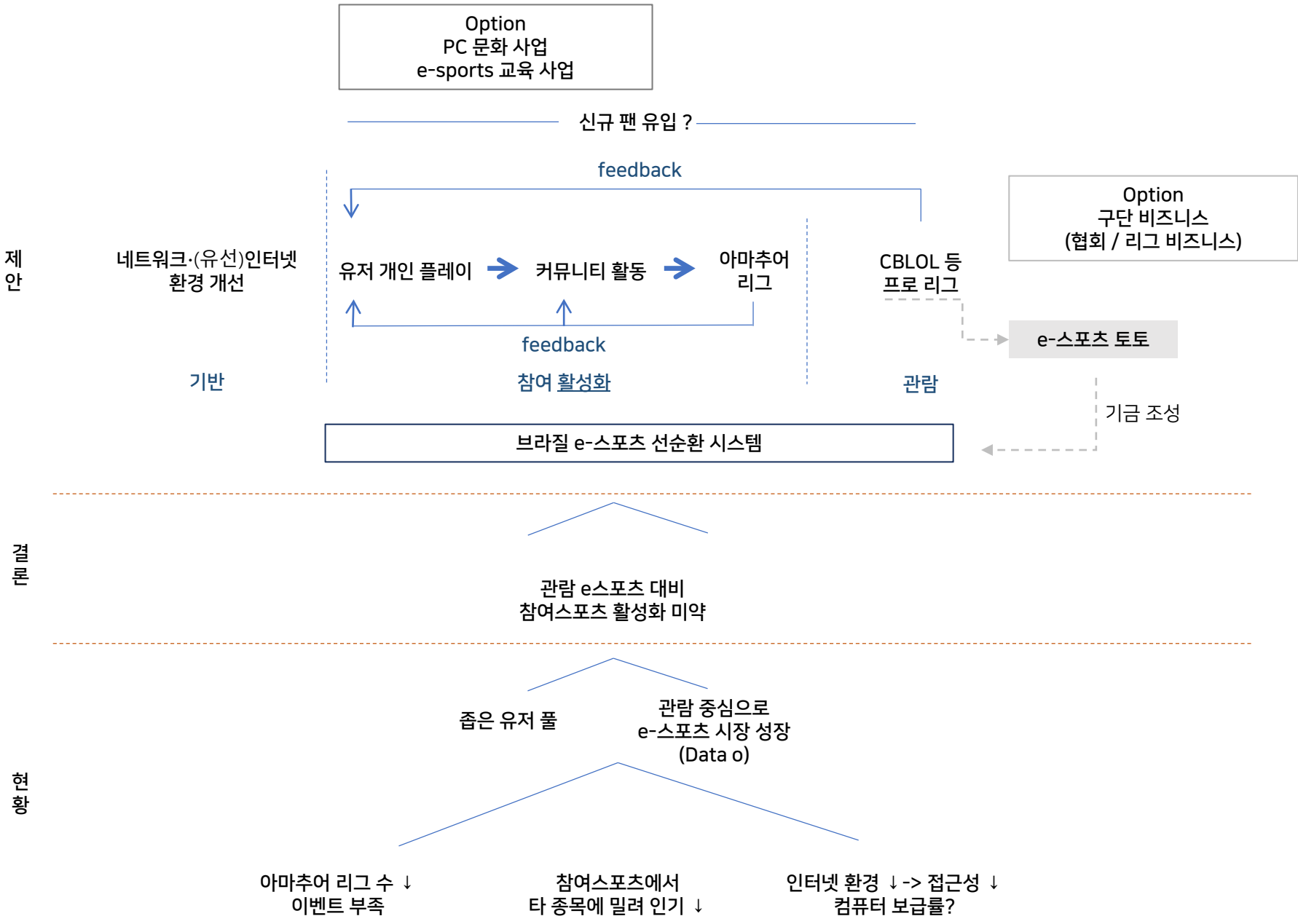


가설

- 0601 (W12)
#e스포츠 관계자 세부적
침투 / 개입 가능
- #한국 ☺
E스포츠 점진적 성장
know-how
- #e-Sports?
#LOL vs e-Sports?
#브라질->남미 확장
#LVP
- #인터넷 보급률 데이터 必
#중계/media ?
- TTD
1.e스포츠? (수시카톡회의)
2.Approach framework
- 인환선배
1) 소셜미팅기반 스포츠 서비스
2) 무도
- E스포츠 정교화
한국도 같이 (누가 진출?)
- 다겸 - 목차 수정 : all
- 한승 - 인프라, 물적 부분
- 현재선배 - lol구단 비즈니스, 협
회?, 리그



Approach Framework

Pre STAGE	STAGE I		STAGE II	STAGE III		
Preparation ▶	As-is Analysis ▶		Benchmarking ▶	To-Be Model		
과업 배경 분석	진단결과 & 방향성 도출		시사점 도출	진단결과/방향성/시사점 종합		
프로젝트 준비단계	환경 분석	구조 리뷰	사례분석	한국 개입 타당성 평가	시스템 지원 전략	
▪ 연구 필요성 및 목적 ▪ 방향설정 ▪ 프로젝트 목표 및 기대효과	▪ 내부환경 분석 <ul style="list-style-type: none">경영자원경영능력핵심능력 ▪ 외부환경 분석 <ul style="list-style-type: none">경제적 측면인구통계학적 측면사회문화적 측면정치·외교적 측면정책·법률적 측면경쟁적 측면 ▪ SWOT 분석 및 전략 설정 <ul style="list-style-type: none">성장/경쟁전략전략 방향성 설정	▪ 브라질 e스포츠 시장 당면 과제 <ul style="list-style-type: none">現 브라질 e스포츠 시장 구조 진단브라질 e스포츠 시장 내 한국의 사업 방향성 및 전략 리뷰선순환 시스템 구축 및 한국 지원 제약 요인 진단	▪ 한국 e스포츠 참여 시장	▪ 진출 한국 기업체/사업체/기관 필수 조건	▪ 한국 개입 방향 및 지원 전략 <ul style="list-style-type: none">지원 규모 ▪ 현지 핵심 추진 사업 및 로드맵 <ul style="list-style-type: none">사업체 배치 계획현지 협업 계획 ▪ 운영비 및 자원 조달 방안	
		이해관계자 분석	▪ 국외 e스포츠 참여 시장 #4대리그 중심	전략 수립		▪ 비용 예측 및 효율성 극대화 방안
		한국 기관 선정	▪ 기타 스포츠 선순환 시스템	▪ 브라질 e스포츠 선순환 시스템 구축 단계별 전략 수립 <ul style="list-style-type: none">네트워크 환경 기반 개선유저 개인 플레이 환경유저 커뮤니티아마추어 리그프로 리그구단 비즈니스프로젝트 수혜자		▪ 현지 협업 계획
분석 및 솔루션 도출의 접근법	▪ 기존 컨설팅 결과물 리뷰, 전문리포트 (2차 자료) 분석 ▪ In-depth Interview (핵심 이해관계자 심층 인터뷰) ▪ 리서치팀 보유자료 활용 데스크 분석		▪ L&K 보유자료 활용 ▪ 전문가 인터뷰 ▪ 전문리포트(2차 자료) 분석	▪ L&K 내부 협의 및 전문가 인터뷰를 통한 검토		

목차

I. 서론

1. 조사 개요

1-1. 연구 필요성(#과업 배경) 및 목적

- 1-1-1. 왜 브라질인가?
- 1-1-2. 왜 e스포츠인가?

1-2. 조사 내용 및 기대효과

II. 본론

1. 현황 분석 및 방향성

1-1. 환경분석

1-1-1. 내부환경 분석

- 1-1-1-1. 경영자원 측면
- 1-1-1-2. 경영능력 측면
- 1-1-1-3. 핵심능력 측면
- 1-1-1-4. 도출 결과

1-1-2. 외부환경분석

- 1-1-2-1. 경제적 측면
- 1-1-2-2. 인구통계학적 측면
- 1-1-2-3. 사회문화적 측면
- 1-1-2-4. 정치적/외교적 측면
- 1-1-2-5. 정책적/법률적 측면
- 1-1-2-6. 경쟁적 측면

1-1-3. SWOT 분석

- 1-1-3-1. 강점 (내부환경)
- 1-1-3-2. 약점 (내부환경)
- 1-1-3-3. 기회 (외부환경)
- 1-1-3-4. 위협 (외부환경)
- 1-1-3-5. 분석 결과

1-1-4. 전략 설정

- 1-1-4-1. 성장 전략
- 1-1-4-2. 경쟁 전략

2. 구조 리뷰

2-1. 브라질 e-스포츠 시장 당면 과제

- 2-1-1. 現 브라질 e스포츠 시장 구조 진단
- 2-1-2. 브라질 e스포츠 시장 내
한국의 사업 방향성 및 전략 리뷰
- 2-1-3. 선순환 시스템 구축 및 활성화 제약 요인 진단

2-2 이해관계자 분석

- 2-2-1. 브라질 - 프로퍼티
- 2-2-2. 브라질 - 유관 기관
- 2-2-3. 한국 - 진출 기관

3. 스포츠 선순환 시스템 사례 분석 및 한국 기관 선정

3-1. 스포츠 선순환 시스템 사례 분석

- 3-1-1. 한국 e-스포츠 참여 시장
- 3-1-2. 국외 e-스포츠 시장 #4대리그 중심으로 선정
- 3-1-3. 기타 스포츠 사례

3-2. 브라질 지원 한국 기관 선정

- 3-2-1. e스포츠 선순환 시스템 지원 최적화
국내 기관 설정
- 3-2-2. 선정 기관 특성

4. 브라질 e스포츠 선순환 시스템

4-1. 한국의 브라질 e스포츠 선순환 시스템 구축 지원 타당성 평가

- 4-1-1. 진출 한국 기관 필수 조건
- 4-1-2. 비용 예측 및 지원 효율성 극대화 방안

4-2. 브라질 e-스포츠 선순환 시스템 단계별 전략 수립

- 4-2-1. 네트워크 환경 기반 개선
- 4-2-2. 유저 개인 플레이 환경
- 4-2-3. 유저 커뮤니티
- 4-2-4. 아마추어리그
- 4-2-5. 프로 리그
- 4-2-6. 구단 비즈니스 (옵션)
- 4-2-7 프로젝트 수혜자
- 4-2-8. 시사점

4-3. 시스템 구축 지원 전략 수립

- 4-3-1. 한국 기관 개입 방향 및 지원 전략
 - 4-3-1-1. 지원 규모
 - 4-3-1-2. 지원 전략
 - 4-3-1-3. 운영비 및 자원 조달 방안

4-3-2. 현지 핵심 사업

- 4-3-2-1. 기관 배치 계획
- 4-3-2-2. 현지 협업 계획
- 4-3-2-3. 최종 로드맵

4-3-3. 브라질 e스포츠 선순환 시스템 미래상

III. 결론

1. 연구의 요약

2. 함의

3. 연구의 한계