

PORTFOLIO

안녕하세요.
언제나 경청하는
안다겸입니다.



INFORMATION



안다겸 AHN DA KYEOM

체육교육과 2019-17773

2000. 03. 20

2018~2019 스킵트 사격 국가대표선수

2019 서울대학교 스포츠 경영학회 L&K

2020 서울대학교 IIS 주니어 펠로우

SPYDER 서포터즈 SPURT

비대면 소셜 러닝 서비스 프로그라운드
공동 창업 및 디자인 총괄(진행 중)

사람들의 삶을 경청하고
지속가능한 삶을 설계하는
디자이너가 되겠습니다.

세상을 바꾸는 가장 좋은 방법은 시대에 맞는 “좋은 디자인”을 정의하고, 이에 맞는 제품을 제공하는 것임을 믿어 의심치 않습니다. 그리고 디자인만큼 개인의 사소한 라이프 스타일, 더 나아가 삶에 밀접한 영향을 미치는 것은 없다고 생각합니다.

저는 디자인으로 많은 사람들이 건강한 삶의 가치를 실천하지 않는 등, 삶의 방식에 대한 문제를 풀어 나가고 싶습니다. 지금까지도 “왜”와 “어떻게”의 해답을 디자인에서 찾아 왔고, 앞으로 시각디자인과에서 더 깊은 통찰력과 디자이너로서의 자질을 기르는 데 전념하고 싶습니다.

온라인 소셜 러닝 앱 프로그라운드

UX/UI

운동은 건강을 위해 반드시 필요하고, 큰 이점이 있으나 주로 힘들고 귀찮은 것으로 인식되곤 한다. 프로그라운드 앱은 이러한 문제를 해결하기 위해 유저들 간 소통과 즉각적인 피드백, 경쟁 요소 등 게임 요소를 적용한 러닝 앱이다.

유저 간 소통, 케어링 분위기가 핵심이 되기 때문에, 따뜻한 느낌을 주는 옐로우 계열의 컬러와 앱 내 수준별 챌린지를 이끄는 동물형 캐릭터를 제작하여 친근감을 더했다.

현재 AOS에 한해 베타 버전으로 운영 중이다.

Date: December 2020

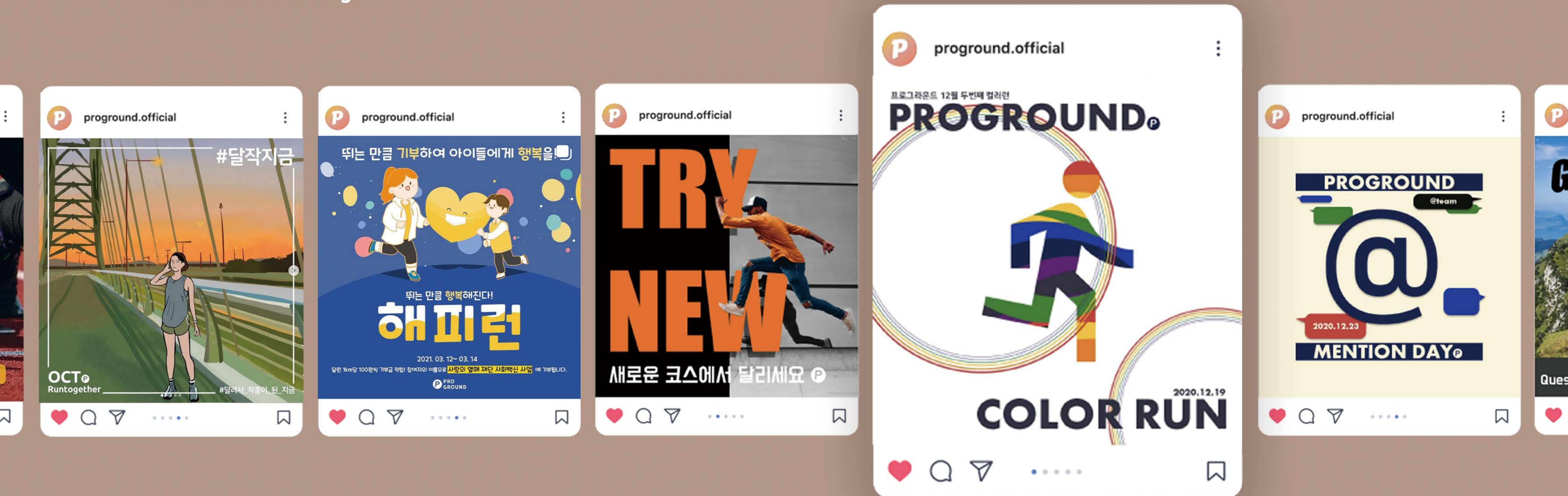
Role: APP

Client: Proground



프로그라운드 이벤트 공지 이미지

Event Notice image



앱의 전 단계에서 운동 전/후 동기부여 과정에 개입하기 위해 진행한 이벤트 공지 이미지이다. 이에 사전에 이벤트 공지 이미지를 통해 흥미를 갖게 하고, 유저 인터랙션을 최대화 할 수 있는 방법을 찾아야 했다. 다양한 구성과 배치를 실험하고, 각 이벤트의 성격을 가장 잘 표현할 수 있는 방식을 선택하여 작업했다.

Client: Proground

Date: September 2020

Role: event notice

자기만의 방

Illustration

“여성이 글을 쓰려면 돈과 자기만의 방이 있어야 한다”라는 버지니아 울프의 말에 영감을 받아 그린 일러스트이다. 가상의 인물을 중심으로 실제 갖고 있는 식물과 물건들을 배치했다.

레드-옐로우-그린 계열의 색상으로 구성하여 화면에 가득 차면서도 정돈된 휴식처로 보일 수 있도록 의도하였다.

Date: March 2021

Role: illustration

Client: Personal Work





디지털 드로잉

Digital Drawing

지인으로부터 작업을 의뢰받아 그리게 된 인물화이다.
피부와 머리카락의 질감을 살리기 위해 Adobe Fresco
의 특수 브러쉬를 사용해 완성하였다. 실제 인물의 느낌을
캐치하여 장점을 부각시키는 방향으로 작업했다.

Date: July 2020

Role: digital drawing

Client: HyeonJun. KANG

ADICA

Date: September 2020

Role: Poster

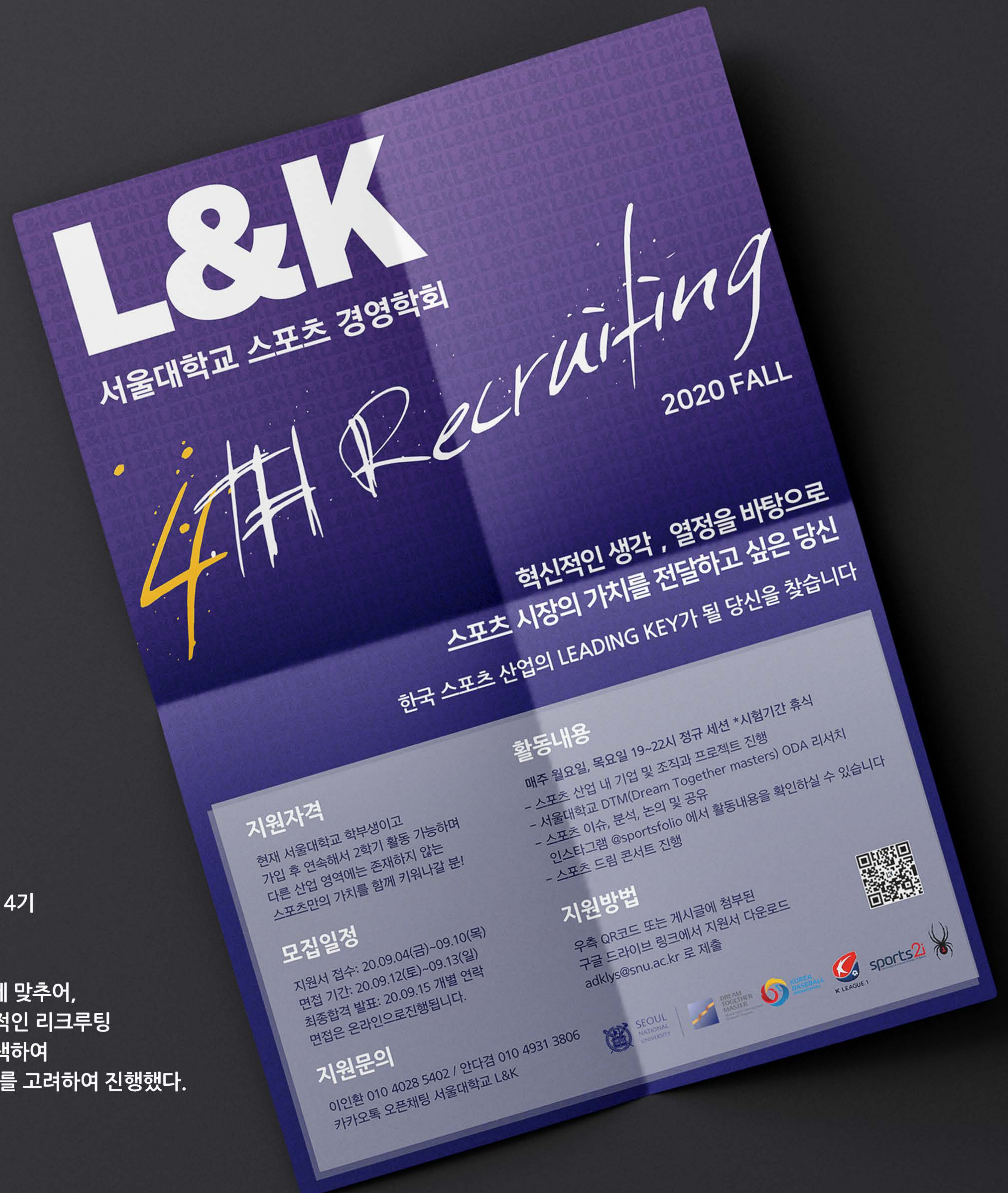
Client: L&K Sports Management Group

L&K 4th RECRUITING

Poster

서울대학교 스포츠 경영학회 L&K Sports Management Group의 4기 리크루팅 포스터다.

대한민국 스포츠 산업의 'Leading Key'가 되고자 하는 학회의 모토에 맞추어, 진취적이고 자유로운 서체를 중심에 두었다. 동시에 최상단의 기본적인 리크루팅 정보는 학회가 가지는 진정성과 무게감을 살리기 위해 고딕체를 선택하여 자유로우면서도 진지한 태도로 스포츠를 대하는 L&K의 아이덴티티를 고려하여 진행했다.



Date: August 2020

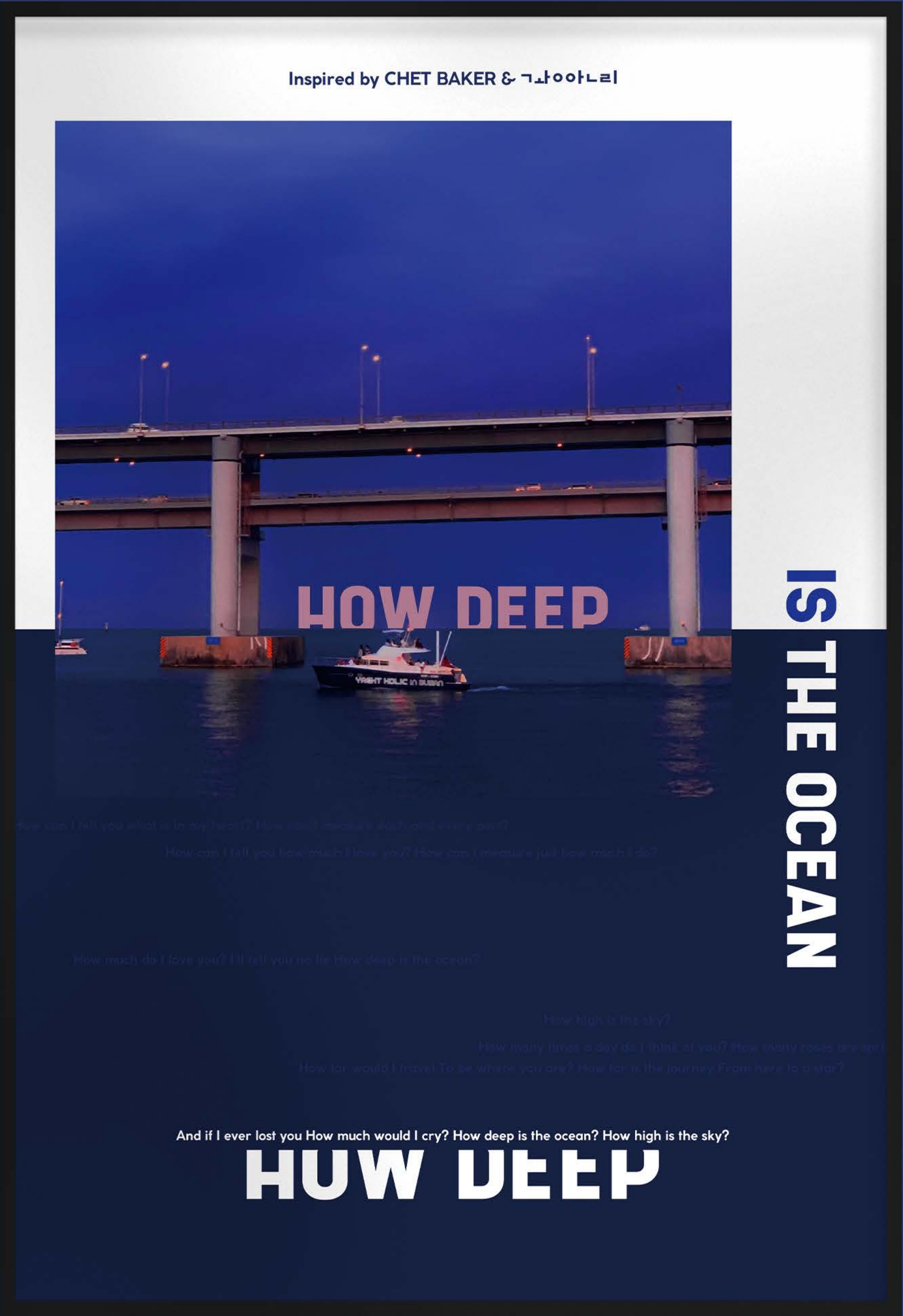
Role: Poster

Client: Personal work

How Deep Is The Ocean

Poster

2020년 여름 방문한 부산의 바다를 기념하기 위해 만든 포스터이다.
바다만큼 깊어지는 고민, 당시의 감정을 시각적으로 재현하는 것이 목적이었으며
직접 촬영한 사진과 Chet Baker 의 음악 “How Deep Is The Ocean”의 가사를 삽입했다.
텍스트를 잔잔한 파도의 위치에 배치하고, 사진과 추가하는 그래픽이
현실의 바다와 같이 조화를 이룰 수 있도록 진행하였다.



감사합니다.