

인플루언서 기반 맛집 정보앱, SPICY[®]

프로젝트 기획서

UI·UX 디자인

앱 프로토타입 개발

Contents

01

서비스 기획 의도

- 01 제작 동기
- 02 서비스 내용
- 03 서비스 목적

02

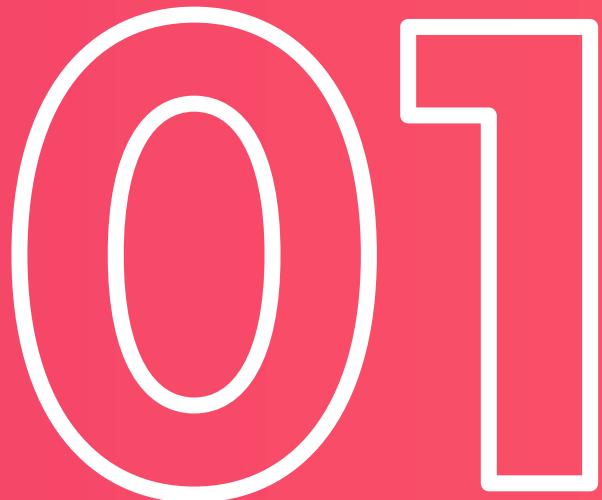
시장조사

- 01 벤치마킹
- 02 설문조사
- 03 페르소나 / 유저시나리오

03

앱 기획

- 01 앱 브랜딩
- 02 정보구조도
- 03 무드보드
- 04 스타일가이드
- 05 와이어프레임



서비스 기획 의도

- 01 제작 동기
- 02 서비스 내용
- 03 서비스 목적

제작 동기

젊은 2030세대에 있어 유튜브를 비롯 각종 SNS상 유행의 흐름을 주도하는 인플루언서들의 핫한 트렌드와 방문지를 쪽는 현상은 자연스러운 현상이 되었습니다.

핫플, 핫000 등의 단어들과 같은 트렌드를 반영한 해시태그가 넘쳐나는 현재, 걸러지지 않은 정보로 인해 진짜 맛집, 정말 핫한 장소가 어딘지 파악하기 어렵다는 점, 그리고 그 정보를 찾기 위한 포털 및 SNS 내 검색과정이 복잡하다는 점이 스파이시 앱 제작의 동기가 되었습니다.

먹는 것, '핫' 한 것에 진심인 우리 민족에게 트렌드를 따라 새롭고 믿을 만한 양질의 정보 제공과 복잡한 검색과정을 생략한 빠른 검색과 고객에게 알맞는 추천기능을 통한 앱 서비스를 제안하고자 합니다.



서비스 내용

- 필터를 통해 원하는 걸 바로 찾을 수 있는 검색 기능
- 인플루언서들의 SNS 토탈 리뷰 및 영상 링크 이동 기능
- 위치 기반으로 인플루언서들이 다녀간 핫플레이스 표시 및 관련 정보 제공
- 위치 기반 핫플레이스 길 찾기(도보, 차량, 대중교통) 서비스
- 개인 SNS와 연동 시 저장한 장소에 대한 피드 분석 후 해당 장소에 대한 정보 제공

서비스 목적

- 첫번째, 트렌드를 반영한 장소, 인플루언서들이 방문한 장소를 방문하는 경험 제공을 위해
- 두번째, 장소 탐색 시 좀 더 효과적인 추천과 간편한 검색 과정 서비스 제공을 위해
- 세번째, 가고자 하는 장소에 대한 인플루언서들, 방문자들의 리뷰, 후기에 대한 정리된 정보 제공을 위해

02

시장조사

- 01 벤치마킹
- 02 설문조사
- 03 페르소나 / 유저시나리오

벤치마킹



다이닝코드

타겟층 맛집 정보를 찾는 2030 세대

핵심서비스 기술기반 검색, 쿠폰 서비스

추천방식 빅데이터 분석(네이버), 유저 평가

부가서비스 제휴사업, 지도 검색 기능 강화

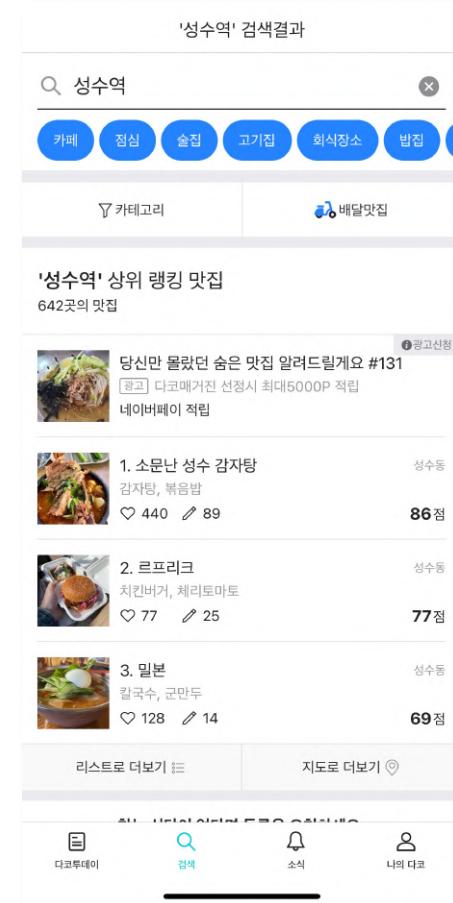
GNB 구성 디코투데이-검색-소식-나의디코

+ 장점

- 심플한 레이아웃과 디자인
- 검색 서비스 : 네이버라는 거대 데이터 출처 기반의 정보 제공

- 단점

- UI적 요소 : 홈화면 메인 콘텐츠가 관심을 유도하지 못한다.



벤치마킹



망고플레이트

타겟층 맛집 정보를 찾는 2030 세대

핵심서비스 개인 맛집 큐레이션, 망고픽, SNS 형식

추천방식 유저 평가

부가서비스 예약, 망고픽

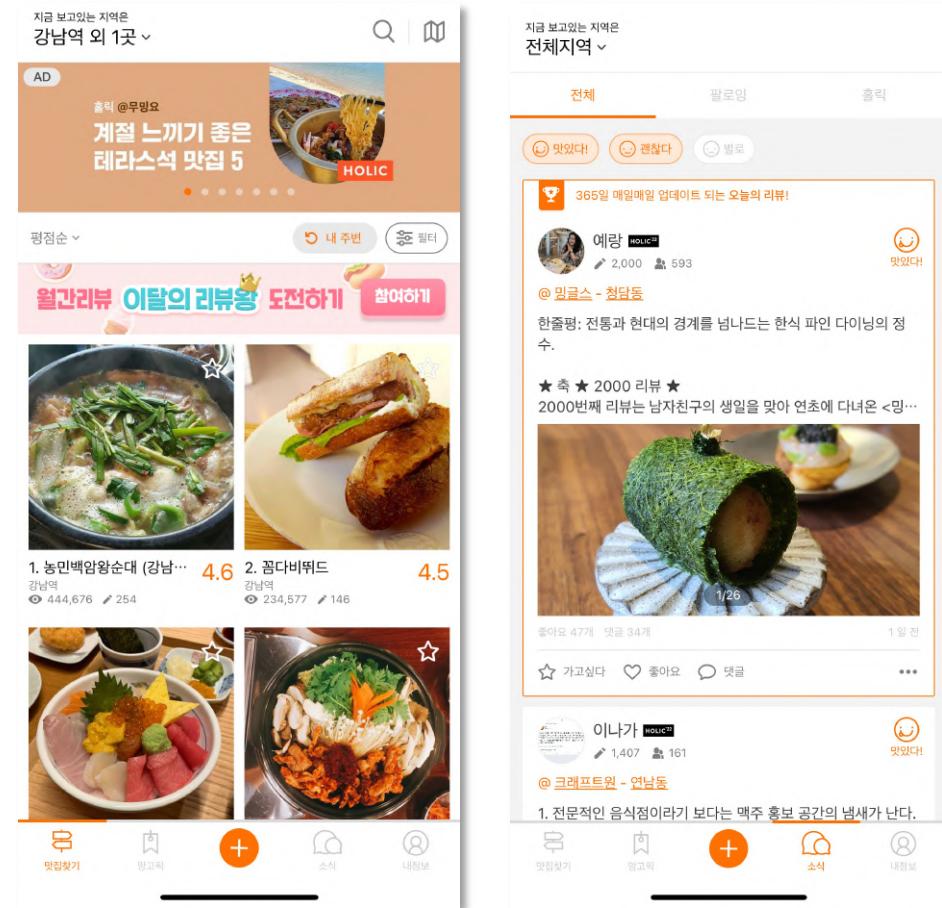
GNB 구성 맛집찾기 - 망고픽 - 리뷰작성 - 소식 - 내정보

+ 장점

- 다양한 서비스와 컨텐츠 제공
- SNS 형식의 레이아웃과 구성

- 단점

- 다소 많은 광고성 피드와 게시물



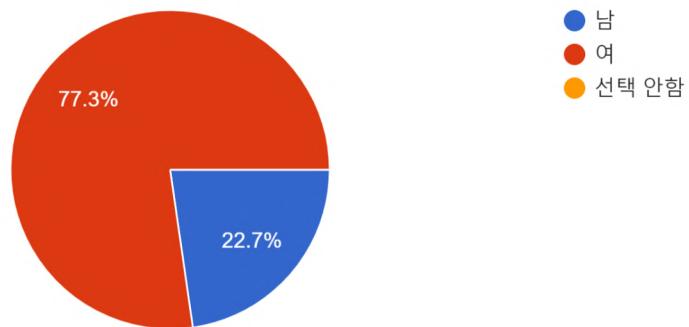
설문조사

대상 2030 세대 남녀

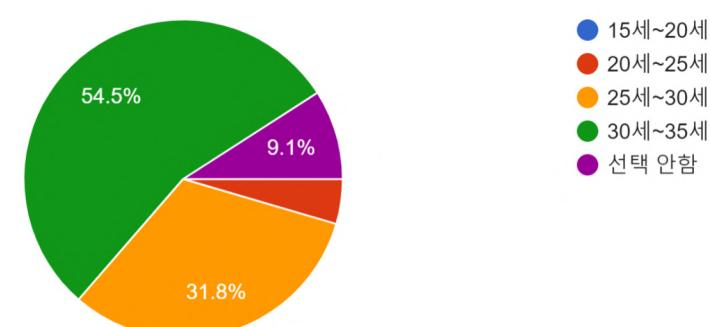
설문이유 본 어플의 필요성 확인, 주요 기능 구성을 위한 소비자 수요 상세 파악

타겟층 정보 총 44명의 응답자

- 성별

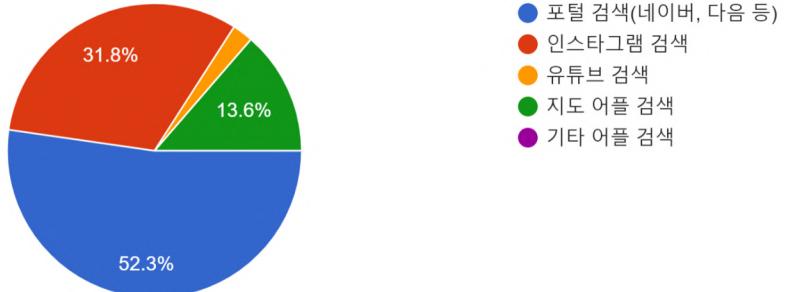


- 연령대



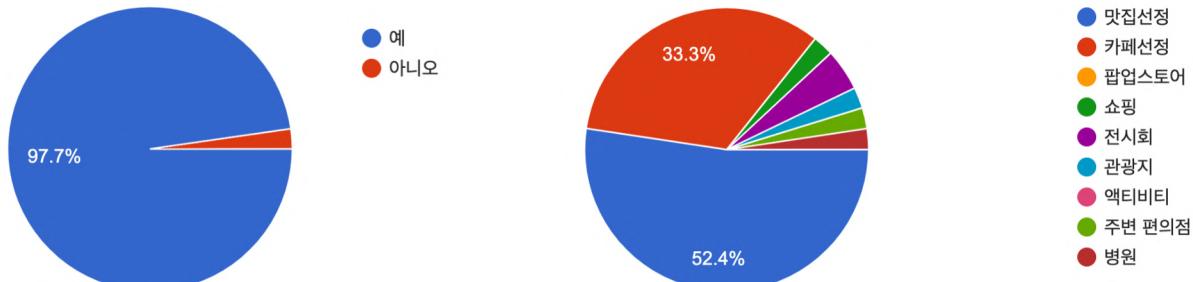
설문조사

- 맛집과 같은 장소 검색시 주로 사용하는 방법은 무엇입니까?



과반수 이상 포털 검색을 주로 이용
다음은 인스타그램 약 32%로 SNS 상 검색도
주로 사용하는 것을 알 수 있습니다.

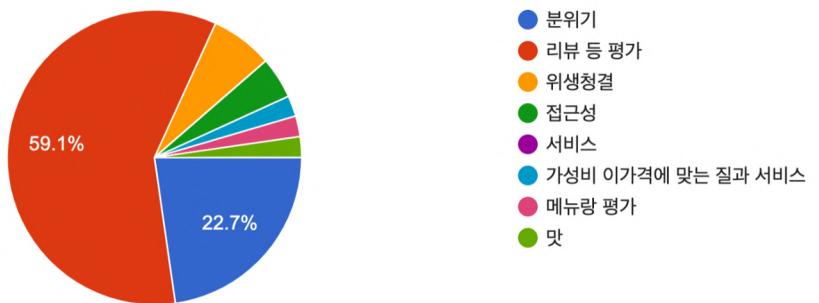
- 현재 '내 위치'에서 갈만 장소를 검색한 경험의 유무 / 검색한 적이 있다면 주로 검색하는 장소의 종류는 무엇입니까?



현재 본위 위치에서 장소를 검색경험은 97.1%이며
주 검색 장소는 맛집 52.4%, 카페 33.3%로
식음료 계열의 장소를 검색합니다.

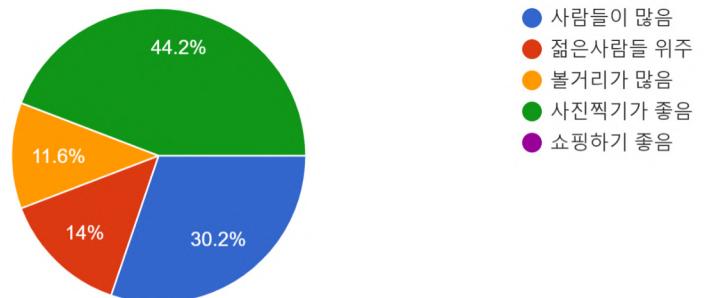
설문조사

- 음식점 선택시 영향을 주는 요소는 무엇입니까?



음식점 선택 시 영향을 받는 요소로
59.1%의 사람들이 리뷰와 같은 평가를
23.5%가 분위기라는 응답을 받았습니다.

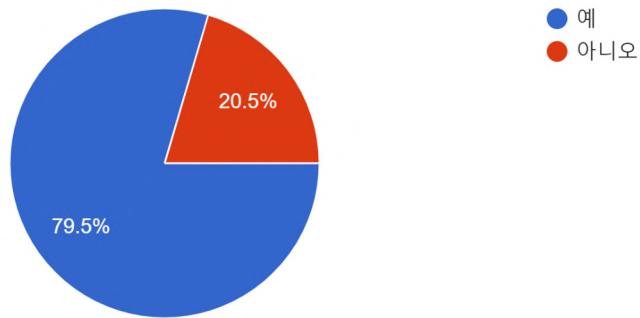
- '핫플레이스'를 떠올릴 때 연상되는 이미지는 무엇입니까?



핫플레이스를 떠올릴 때 연상되는 이미지는
사진찍기 좋은곳이 44.1%, 사람들이 많음이 26.5%입니다.

설문조사

- 인플루언서, 유튜버의 피드나 영상을 보고 해당 장소를 방문한(or 방문하고 싶었던) 경험이 있습니까?



예의 응답이 약 80%로 다수의 사람들이
인플루언서나 트렌드에 영향을 받고 있다는 것을 알 수 있습니다.

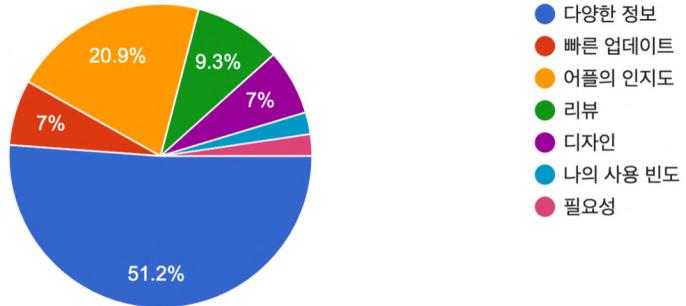
- SNS 등 온라인에서 유명한 장소를 방문할 때 어떠한 이유로 방문하셨습니까?



후기, 평가가 마음에 든다는 응답,
트렌디한 장소가 궁금하다는 설문이 많았습니다.

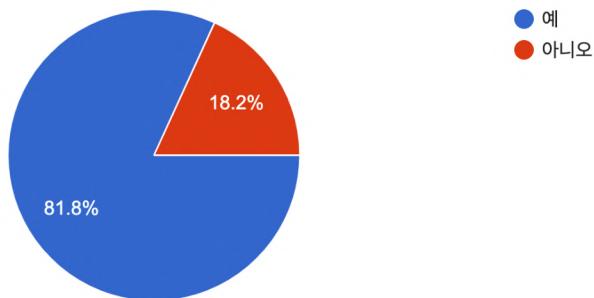
설문조사

- 귀하께서 어플리케이션 다운로드 시 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?



다양한 정보, 빠른 업데이트, 어플의 인지도 순으로
결과가 나왔습니다.

- '핫플레이스'에 대한 추천과 정보 제공에 특화한 앱이 나온다면 앱을 사용할 의향이 있으십니까?



예 81.8% 아니오 18.2%

설문조사

1. '소비자 욕구충족성'을 건드리는 방식

소비자 특성 요인 중 소비자 욕구충족성(자율성, 관계성, 유능성)은 인간의 기본 성향이자 욕구로서, 특정 사람(여기서는 인플루언서)에 대한 애착을 형성하는데 영향을 미치는 원인변수 중 하나로 연구된 이력이 있음.

(연구 출처: Ahn & Lee, 2010; Thomson, 2006)

2. 인플루언서의 비교적 높은 친근감 및 유사성이 주는 모방소비

- 인플루언서는 다른 유명 연예인 광고모델과 달리 소비자와 직접 소통한다는 특징이 있고, 팔로워에게 선망의 대상이기보다는 일반인들과의 유사성을 바탕으로 높은 유대감을 형성(연구 출처: Choi & Cheong, 2017)

설문결과

설문조사의 응답결과와 상기 내용의 소비자의 욕구충족성, 인플루언서 마케팅에 대한 자료를 근거로
현재 2030 세대의 소비에 있어 트렌드와 인플루언서는 생각보다 많은 영향을 주고 있으며
맛집과 같은 장소에 있어 후기와 평가 즉, 사람들이 올리는 SNS나 포털 정보에 민감하게 반응한다는 것을 알 수 있었습니다.



이름: 이예림

나이: 26세

성별: 여

거주지역: 서울

가족구성원: 부모님, 여동생

결혼/연애 상태: 헤어진지 4개월차

취미 및 관심사: 친구들 만나기,

반주,

늘 소지하는 물건 5가지:

머리집게, 이솝 핸드크림, 르라보

향수, 에어팟, 거울

태생적으로 외향적인 성격 - 사람 만나는 거 너무 좋아!

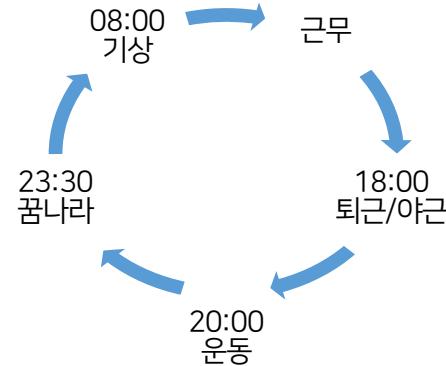
일반인이지만 감각적인
인스타그램 피드로 팔로워
2000명 보유

내 인생은 애플, 사과와 함께 눈
뜨고 사과와 함께 잠든다. ->
극강의 애플유저

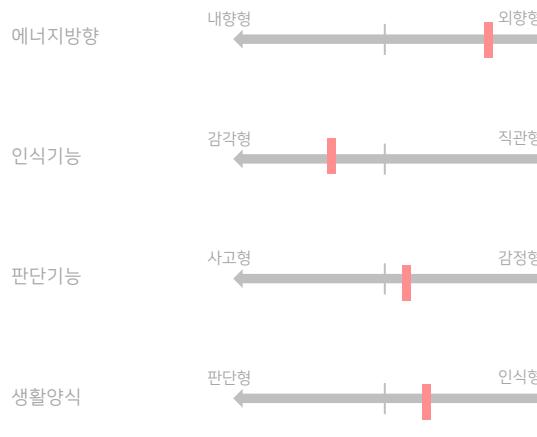
직업 및 배경

최종학력 / 학과 : 대졸 / 시각디자인학과
직업 : 중소기업 디자인팀 2년차 디자이너
연봉 : 2,700만원
하는일 : 기업 SNS 게시글 관리, 게시글, 배너 디자인 등

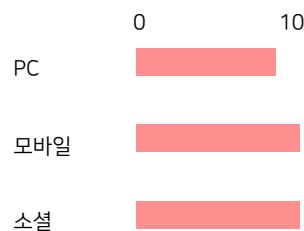
생활패턴



성격 MBTI : ENFP (스파크형)



기술숙련도



주요소비패턴



가장자주 어울리는 모임 및 소셜미디어/온라인커뮤니티

- 인스타그램
- 유튜브 (뷰티, 패션, 운동)
- 블로그 운영
- 고등학교/대학교 친구들 모임
- 맛집탐방모임

좋아하는 것 / 싫어하는 것

- SNS에 피드&스토리 올리기
- 분위기 좋은 카페가기
- 인스타용 사진찍기
- 인스타댓글로 정보 물어보는 거 대화방

- 따분한 분위기
- 감정소모
- 비 오는 날
- 스크루지같은 짠순이 팀장
- 지도 보기

추구하는 가치

- | | |
|-------------|-------------------------|
| • 즐거움 | 놀고 있는 현재의 즐거움에 충실 |
| • 인간관계 | 깊지는 않아도 넓은 인간관계 추구 |
| • 보여지는 것 중시 | SNS 등 타인에게 보여지는 모습을 중요시 |
| • 자기애 | 스스로의 감정에 충실한 스타일 |

(서비스관련) 원하는 것

맛집 말고도 스트레스를 해소할 수 있는 장소에 대한 추천

많은 사람들을 구경하고 만나볼 수 있는 장소 추천

길치이기 때문에 장소를 쉽게 찾아갈 수 있게 도와주는 기능

이미 다 아는 핫플레이스 보다는 상대적으로 덜 알려진 장소 정보를 제공해주는 서비스

유저시나리오 No.1



이미지 출처 : @roses_are_rosie

이예림씨는 현재 서울에 있는 뷰티 브랜드의 디자이너로 일하고 있는 26살의 여성이다.

디자이너 2년차... 회사에서는 야근으로 일에 치이고 있지만, 그녀는 주말만 기다리며 불금부터 일요일 저녁까지 친구들을 만나는 걸로 스트레스를 해소한다.

약속은 기본 두 달 전부터 스케줄을 잡을 정도로 핵.인.싸 ENFP! 친구들한테 인기가 많다.

일반인임에도 불구하고 팔로워 2000명을 보유하고 있어서 늘 사진과 SNS를 달고 산다. 주말 약속을 위해 항상 핫플레이스를 서치를 하고 약속을 나가면 친구들과 만나 음식이 나오면 친구들의 배고픔을 뒤로한 채 사진 찍기 바쁘다. 그 후엔 수많은 팔로워들의 하트 세례가 기다리고 있다.

페르소나 No.2

SPICY



이름: 박태원

나이: 31세

성별: 남

거주지역: 경기도 하남시

가족구성원: 부모님, 누나

결혼/연애 상태: 연애 2년차

취미 및 관심사: 축구, 유튜브

늘 소지하는 물건 5가지:

갤럭시버즈, 노트북, 책, 펜, 칫솔

개발자로서 본인 커리어를 쌓고 성장하는 것에 집중

자취를 하게 되면서 요리에 관심을 가지기 시작함 이전 취미가 되어 맛있는 음식을 먹는 것에 진심

커뮤니케이션 능력이 뛰어나고, 약속이 있을 시 미리 장소를 물색하여 상대에게 미리 선택지를 제공하는 타입

직업 및 배경

최종학력 / 학과 : 대졸 / 컴퓨터공학과

직업 : 중견기업 백엔드 개발자 (직급: 대리)

연봉 : 5,000만원

하는일 : 서버 관리 및 프로그램 배포

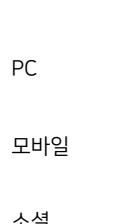
생활패턴



성격 MBTI : ISTJ (청렴결백한 논리주의자)



기술숙련도



주요소비패턴



가장 자주 어울리는 모임 및 소셜미디어/온라인커뮤니티

- 요리 유튜브
- 축구모임
- 고등학교/대학교 친구들 모임
- 스터디 모임

좋아하는 것 / 싫어하는 것

- 맛있는 음식 먹기
- 커리어에 도움이 되는 자기계발
- 여자친구랑 놀기

- 해야할 일이 밀려있는 것
- 계획에서 벗어난 일
- 번개 모임

추구하는 가치

- 자기계발/성장 커리어적인 측면, 인간적인 성장 추구
- 깊은 인간관계 본인 주변 사람들과의 깊은 인간관계 추구
- 논리성 무논리, 타당성 없는 것들을 기피
- 배려와 나눔 여자친구 및 주변 사람들에게 베푸는 성향

(서비스관련) 원하는 것

자신의 요리에 영감을 얻을만한 맛집

여자친구와의 데이트에서 여자친구가 만족할 수 있는 핫플

내가 저장해놓은 핫플레이스 목록의 퀵메뉴

주변에서 장소추천을 받았을 때 추천할만한 근거를 제공하는 것

유저시나리오 No.2



이미지 출처 : @le2jh

박태원씨는 현재 경기도 하남시에 거주하고 있는 31살 백엔드 개발자이다.

SNS는 평생 안 하고 살다가 인스타그램을 즐겨 하는 여자친구 때문에 처음 인스타그램 계정을 만든 유형으로, 맛집이나 핫플은 당연히 몰랐지만 여자친구를 위해 열심히 검색을 하며 센스를 키우고 있다.

좋아하는 건 맛있는 음식! 그래서 여자친구와 맛집, 카페 등 다채로운 데이트를 즐기고 싶어 한다. 또 최근 자취를 하기 시작하면서 요리에 취미가 생겼는데 요리 블로그도 시작해 글도 쓰고 여자친구한테 요리를 해주면서 맛 평가를 받곤 한다. 그만큼 먹는것에 있어서 매우 진심이다.

해야 할 일이 밀려있는 것을 극도로 싫어하며, 밀리기 전에 조금씩 해놓고 밀리지 않게 하는 철저한 계획형 인간이다. 데이트를 비롯 다른 모임에 있어서도 약속 장소에 대한 장소를 미리 물색해 장소에 대한 계획이나 선택지가 확실한 것을 좋아한다.

03

앱 기획

- 01 앱 브랜딩
- 02 정보구조도
- 03 무드보드
- 04 스타일가이드
- 05 와이어프레임

앱 네이밍 SPICY

HOT = SPICY**핫의 의미 연결**

트렌디한 장소를 핫플, 핫플레이스로
일컫는 것에서 착안한 것으로 핫의 다른 의미,
맵다는 의미의 다른 단어 '스파이시'로
연결해보았습니다.

Spot It! See!**찾아라! 보인다!**

Spicy 어감의 연장으로 Spot it
see(스팟잇씨)의 의미를 담았습니다.
'spot'의 사전적 의미 중에 명사로는 장소,
점 동사로는 찾다, 발견하다의
의미가 있는데 원하는 장소를 찾고 앱을
통해 본다는 의미가 있습니다.

SPICY**SPot I Can see(=cy)****내가 볼 수 있는 스팟**

내가 SNS, 인플루언서를 통해 보고 있는
스팟, 내가 가고자 하는 스팟이 이 앱을
통해 한 눈에 들어온다는 것을 의미합니다.

01

SPICY

앱 브랜딩

Main Logo Design 메인 로고 디자인



Grid System 그리드 시스템



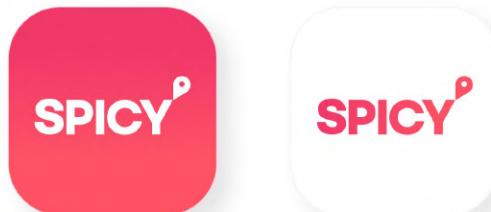
Slogan Design 슬로건 디자인

Spot I Can See!

Logo + Slogan 로고 슬로건 조합



App Icon Type.A&B 앱 아이콘 타입A&B



Type.A

Type.B

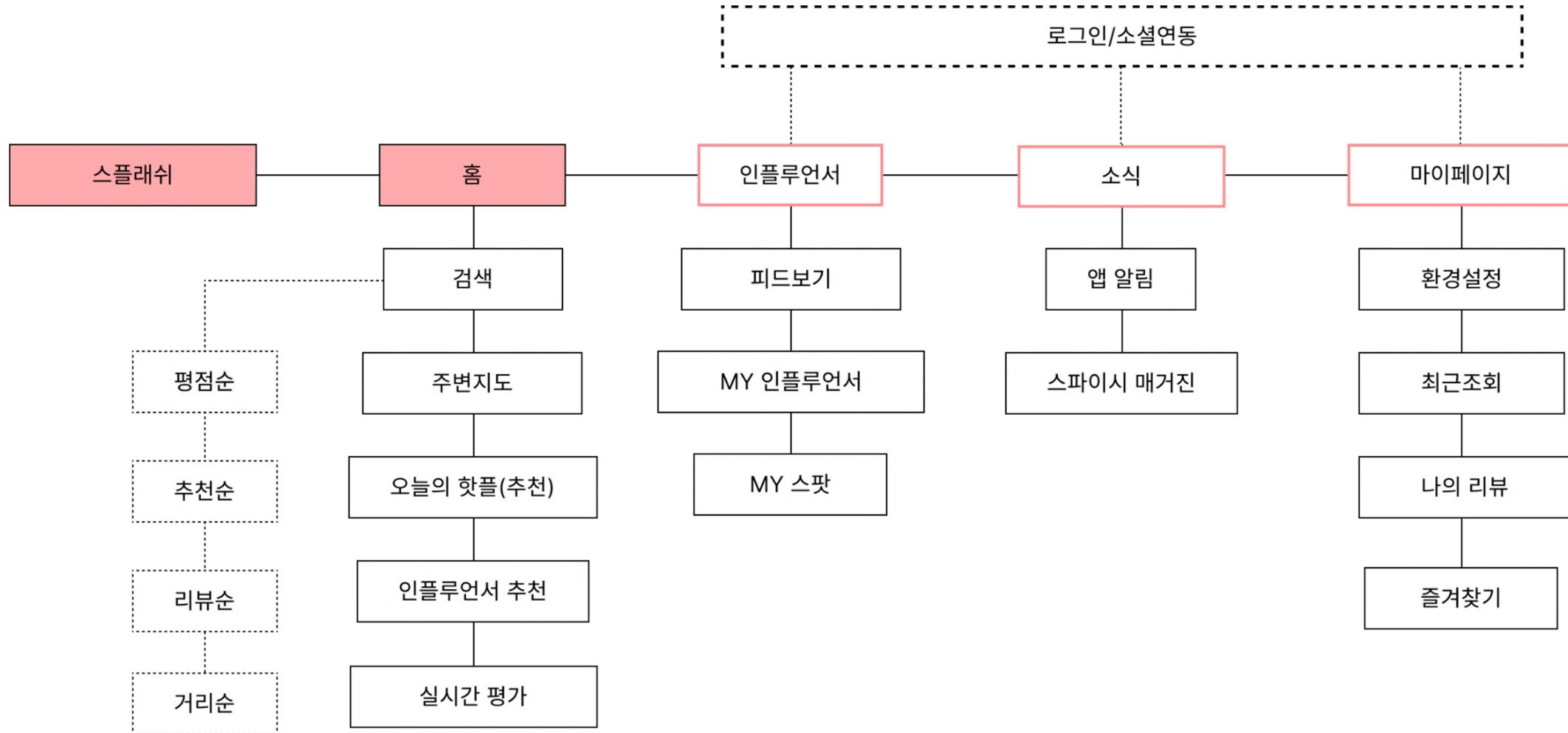
COLOR SYSTEM 컬러 시스템



#F13969

#FF5365

정보구조도



무드보드

앱 키워드

인플루언서

맛집

핫플레이스

SNS



디자인 키워드

HOT

SPICY

YOUNG

TREND

ACTIVE

DYNAMIC



Typography

Titles & Headings

Heading 1 : Regular, 48px

Heading 2 : Light, 32px

Heading 3 : Regular, 26px

Heading 4 : Regular, 20px

Heading 5 : Bold, 18px

Heading 6 : Bold, 16px

타이틀 1 : Regular, 48px

타이틀 2 : Light, 32px

타이틀 3 : Regular, 26px

타이틀 4 : Regular, 20px

타이틀 5 : Bold, 18px

타이틀 6 : Bold, 16px

Body Text : Regular, 16px

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

중앙선거관리위원회는 대통령이 임명하는 3인, 국회에서 선출하는 3인과 대법원장이 지명하는 3인의 위원으로 구성한다. 위원장은 위원중에서 호선한다. 국정감사 및 조사에 관한 절차 기타 필요한 사항은 법률로 정한다.

Color



Primary Color

RGB 241 57 105

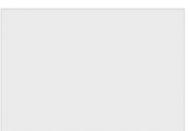
HEX #F13969~#FF5365



Secondary Color

RGB 255 83 101

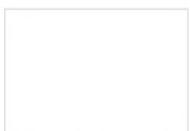
HEX #FFA9AF



Background Gray Color

RGB 235 235 235

HEX #E8E8E8



Background Color

RGB 255 255 255

HEX #FFFFFF



Typography Color

RGB 70 70 70

HEX #464646



Headline Color

RGB 27 27 27

HEX #1B1B1B

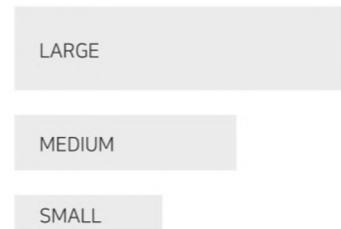
스타일 가이드

Buttons

Tab Button



Sizes

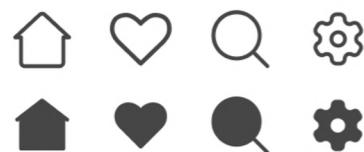


Toggle Button

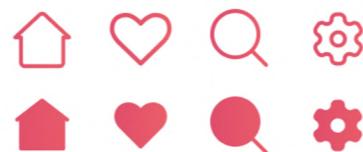


Icons

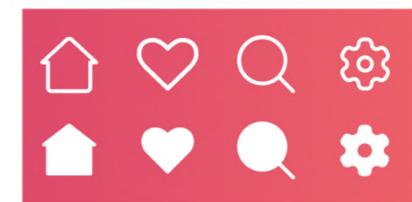
Typography Color



Primary Color Color



Background : Primary Color + Icons : white



스타일가이드

Components

Forms

이름

국가

▼

이메일

국가

▼

대한민국

미국

전화번호

비밀번호

8~16자 영문 대 소문자, 숫자, 특수문자를 사용하세요.

*8~16자 영문 대 소문자, 숫자, 특수문자를 사용하세요.

비밀번호 확인

*입력하신 비밀번호와 일치하지 않습니다.

SAVE

Avatars



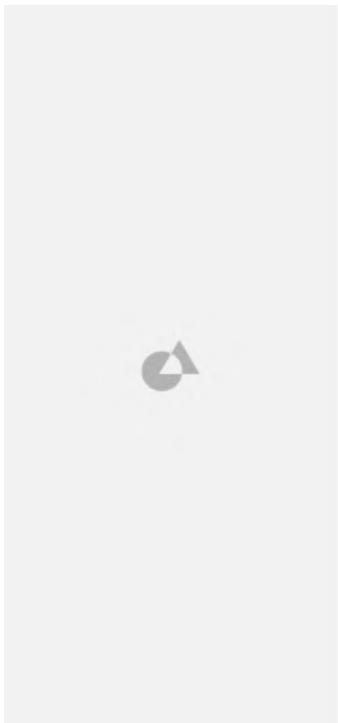
Images



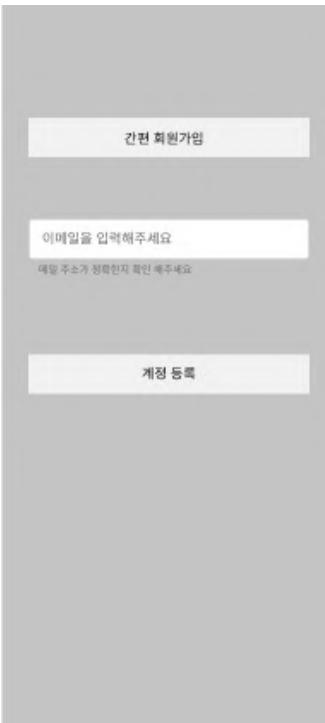
05 —————

와이어프레임

스플래쉬



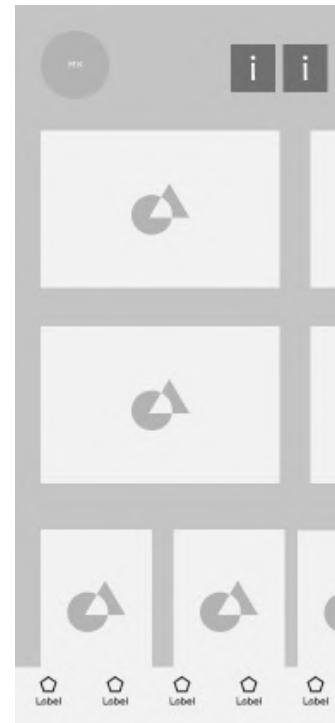
회원가입



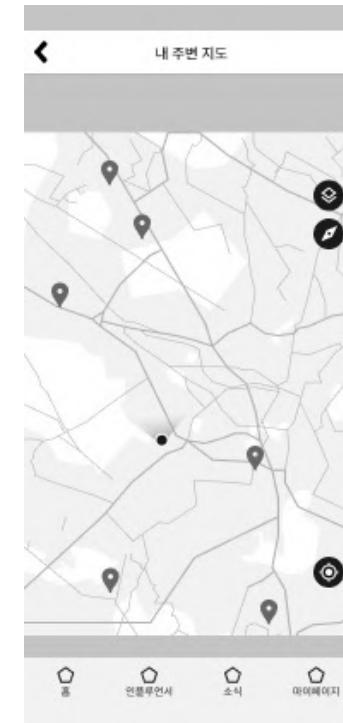
로그인



홈



홈 - 지도



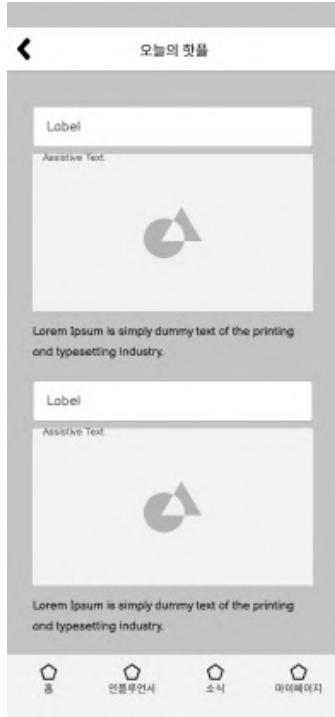
홈 - 검색



05

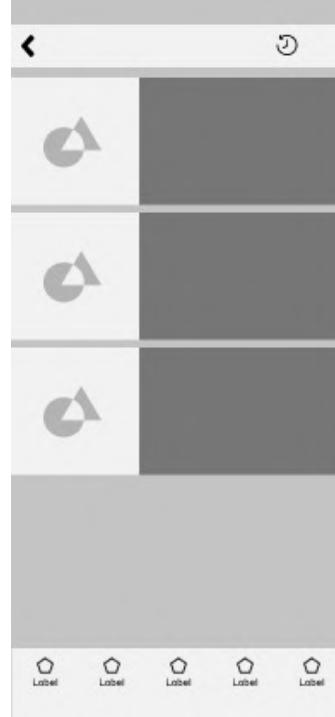
와이어프레임

더보기 페이지 스타일 1



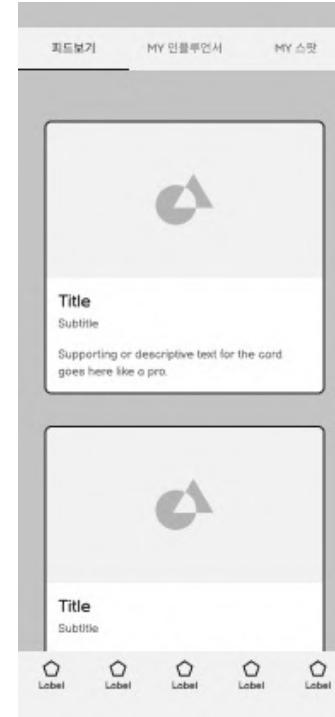
실시간 평가 /
인플루언서 영상 추천 등

더보기 페이지 스타일2



즐겨찾기 / 오늘의 핫플 /
최근검색 등

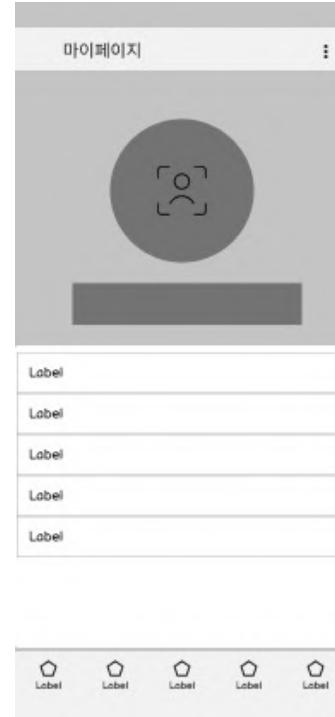
GNB – 인플루언서



GNB – 소식



GNB – 마이페이지



인플루언서 기반 맛집 정보앱, 스파이시!

감사합니다! — SPICY

이지수 | 박제현 | 정인화 | 박다균