KAMPAGNENANFORDERUNG

Kampagnenname:		
Laufzeit:		
Budget:		
ZielURL:		
UTM-Kampagne:		
Kanal + Werbeschlüssel:		
Sonstiges:		
SN	S24	GoogleAds
Meta	TikTok	LinkedIn
Freizeit	Aktionen & Angebote	e
Busdisplay		
DISPLAY FORMATE:		GOOGLE FORMATE:
Medium Rectangle 300x2	250	Medium Rectangle 300x250
Billboard 970x250		Leaderboard 728x90
Half Page Ad 300x600		Skyscraper 160x600
Sitelink		Performance Max
BEWERBUNGSTEXT:		