

# A Minimal Book Example

John Doe

2024-10-21



# Contents

<b>1</b>	<b>About</b>	<b>5</b>
1.1	Usage . . . . .	5
1.2	Render book . . . . .	5
1.3	Preview book . . . . .	6



# Chapter 1

## About

This is a *sample* book written in **Markdown**. You can use anything that Pandoc’s Markdown supports; for example, a math equation  $a^2 + b^2 = c^2$ .

### 1.1 Usage

Each **bookdown** chapter is an .Rmd file, and each .Rmd file can contain one (and only one) chapter. A chapter *must* start with a first-level heading: **# A good chapter**, and can contain one (and only one) first-level heading.

Use second-level and higher headings within chapters like: **## A short section** or **### An even shorter section**.

The `index.Rmd` file is required, and is also your first book chapter. It will be the homepage when you render the book.

### 1.2 Render book

You can render the HTML version of this example book without changing anything:

1. Find the **Build** pane in the RStudio IDE, and
2. Click on **Build Book**, then select your output format, or select “All formats” if you’d like to use multiple formats from the same book source files.

Or build the book from the R console:

```
bookdown::render_book()
```

To render this example to PDF as a `bookdown::pdf_book`, you'll need to install XeLaTeX. You are recommended to install TinyTeX (which includes XeLaTeX): <https://yihui.org/tinytex/>.

### 1.3 Preview book

As you work, you may start a local server to live preview this HTML book. This preview will update as you edit the book when you save individual .Rmd files. You can start the server in a work session by using the RStudio add-in “Preview book”, or from the R console:

```
bookdown::serve_book()
```

![ref1] Psicología Social – Jaione A. (2023)

#### TEMA 1:\*\* INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

- *motivos sociales   procesos psicosociales   discontinuidad individuo-grupo*
- *experimentos de laboratorio y de campo   método correlacional*

#### 1.\*\* QUÉ ES LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y QUÉ HACE

Cómo y por qué las personas **piensan**, **sienten** y se **comportan** en las situaciones sociales, es decir, cuando hay una presencia **real, imaginaria o simbólica** de otras personas. De esta forma, investiga cómo están influenciados los entornos sociales en los que nos encontramos, por otras personas o por nuestros pensamientos sobre ellas.

1. **La Psicología Social es una disciplina científica** El término “**ciencia**” alude a:

- La adhesión a un conjunto de valores básicos → *objetividad*
- Al uso de métodos para estudiar sistemáticamente cualquier faceta del mundo

Existen cuatro valores básicos que motivan la actividad científica y hacen que esta pueda ser considerada como tal:

- **EXACTITUD:** adhesión del científico a una búsqueda y evaluación de la información sobre la realidad de forma rigurosa, precisa y que intenta apartarse de cualquier error.
- La exactitud está ausente en la **observación espontánea** ya que es casual y se deja llevar por aquello que atrae nuestra atención.
- **OBJETIVIDAD:** conseguir y evaluar la información relativa al objeto de estudio en sí mismo, con independencia de la forma de pensar o sentir de la persona que recoge esa información.
- En la **observación espontánea** cada persona puede permitir que su forma de pensar o sentir contamine la información que observa.
- **ESCEPTICISMO:** los resultados se aceptan solo si han sido verificados repetidamente (replicación).
- **APERTURA MENTAL:** disposición para actualizar las conclusiones cuando haya evidencia.

## 2. La Psicología Social se centra en el comportamiento de las personas

El comportamiento de las personas es lo que estudiamos, ya que es **observable** y puede ser **medido** (*cuántos segundos tarda una persona en hacer una atribución de árabe-malo en comparación cuanto tarda en hacerla árabe-bueno*). *![ref2]*



El comportamiento no se reduce

Observable y medible

únicamente a la **conducta motriz**

(caminar, saltar...) sino también a Conducta motriz + expresiones

todo aquello que expresamos Motivaciones y metas

oralmente, por escrito o

gestualmente. Pensamientos, emociones, creencias, actitudes El comportamiento sirve para Procesos psicológicos subyacentes comunicar las **motivaciones** y Factores culturales o étnicos

**metas** que tienen las personas, así

Presencia de los demás

como sus pensamientos,

emociones, creencias y actitudes

que son directamente observables. En las situaciones en las que las personas no transmiten, éstos se pueden inferir a partir del comportamiento, es decir, pueden


ser deducidos.

Por otro lado, el comportamiento también hace referencia a los **procesos psicológicos subyacentes (cognitivos o emocionales)**, no observables, que constituyen la dimensión psicológica del comportamiento.

Además, el comportamiento, los sentimientos y pensamientos se ven influenciados por **factores culturales y étnicos** y **la presencia de los demás**:

- **Física y real:** *espectadores de un partido que alientan o abuchean.*
- **Imaginada:** *opositor ensayando su exposición frente a un tribunal imaginado.*
- **Simbólica o implícita:** *no te sientas en una silla porque hay una chaqueta y aunque la persona no está presente, nos abstenemos de ocupar ese sitio.*

La relación entre la conducta social y los procesos psicológicos subyacentes re-

sulta  de gran interés en los psicólogos sociales.![ref2]