

숏폼 쇼핑물: 속속삭

숏폼 쇼핑물: 속속삭

1. 기획의도

주요 기능 1: 나도 쇼호스트! 초간단 숏폼 제작

주요 기능 2: 리뷰어의 1분

주요기능 3. 블랙컨슈머 신고 기능

1. 기획의도

도파밍 -> 도파민에 중독된 사람들이 도파민을 계속 파밍하는 현상을 나타내는 말.

근데 무신사나, 쇼핑물 들어가면 자체 숏폼이 없음 -> 사용자를 계속 끌고 있을 수가 없음.

따라서 쇼핑물에 숏폼을 그냥 붙여서,

유튜브처럼 처음 입장 시 숏폼이 계에속 나옴, 마음에 드는 거는 클릭 시 구매 사이트로 가도록 하는 앱

주요 기능 1: 나도 쇼호스트! 초간단 숏폼 제작

(1) 물건을 판매하고자 하는 자영업자가 자신의 상품으로 숏폼을 만든다.

혹은 라이브 방송을 한다. -> 라이브 방송도 1분 지나면 자동으로 내려가도록

(2) 그게 사용자별 맞춤으로 뜬다. (첫 가입 시 핀터레스트 처럼 선호 분야 조사를 한 번 하고, 그 후에는 사용자 경험 기반)

주요 기능 2. 리뷰어의 1분

숏폼 중간 중간에 리뷰어들이 직접 받은 물건을 가지고 숏폼을 찍는다.

이를 위해서 우선

(1) 진짜 우리 업체에서 파는 물건이 맞는지 진위 여부 확인

(2) 욕설 등 많이 들어가면 필터링

등을 거친다.

(3) 사용자 맞춤 추천 시, 관련 리뷰 영상이 같이 뜬다.

(4) 리뷰어에게는 일정 혜택을 준다.

주요기능 3. 블랙컨슈머 신고 기능

블랙 컨슈머는 좋아요 싫어요 신고 수, 판매자의 의견 종합해서 Ban 한다. -> 알고리즘 제작