



Analyse de marché

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le service que nous avons choisis pour l'analyse de marché est la consultation dans le cadre de la pratique de Dale en médecine douce.
(Dale Limoges, Naturopathe). Dale pratique la médecine douce chez lui ou à distance de façon virtuelle et ce depuis 2009.

CLIENTÈLE CIBLE

Ils ont un besoin d'exploration, d'intégration de soi, de compréhension et/ou d'auto-guérison. Ils viennent pour de l'aide pour des problèmes de santé ou pour explorer, sont généralement sensibles à leur vécu intérieur (mais pas toujours) et ont évidemment une affinité avec les médecines alternatives (sauf exception). Notre clientèle cible demeure dans un rayon de X km du bureau de Dale mais puisqu'il offre des conseils de façon virtuelle, la clientèle cible peut s'étendre partout au Qc.

Entre 40 et 70 ans – financièrement confortable, investissent dans leur santé;

Entre 25 et 45 ans – moins d'argent mais beaucoup de motivation (engagés);

Tous âges – problème de santé majeur, impasse avec la médecine conventionnelle.

Notre choix!

Le Logo!



Caractéristique des services

BRÈVE DESCRIPTION DES SERVICES

Les services offert permettent de bénéficier du savoir traditionnel et des compétences que Dale à acquis durant sa propre guérison et ses formations.

Il peut vous aider sécuritairement, dans le soutien de votre santé avec des moyens naturels incluant un travail énergétique poussé et vous apporter vers l'auto-guérison.

Pour ceux qui explorent et découvrent les pratiques énergétiques, il peut vous aider à augmenter votre perception, l'encadrer et en prendre soin.

Il se distingue dans sa pratique par une intervention qui s'adresse aux liens entre la santé, les habitudes de vie, l'énergie et la psyché. En effet, le dialogue de type coaching / relation d'aide soutenu par les saines habitudes de vie, les produits naturels, la perception et l'intervention énergétique permettent d'adresser le corps, l'âme et l'esprit en un tout cohérent. Son approche convient tout spécialement à ceux qui veulent une approche en Conscience de leur santé et de leur évolution.

Analyse de marché suite

OBJECTIF SMART

Une moyenne de plus de 4 consultations par semaine à compter du 03 octobre 2021 et ainsi doubler le nombre de consultation moyenne.

INDICATEURS DE PERFORMANCES (KPI)

1er KPI : Une moyenne de plus de 3 consultations par semaine à compter du 30 mai 2021;

2e KPI : Les clients reviennent (fidélisation de la clientèle) et expriment de la gratitude.

PERSONA



Marie Fournier

Sexe : Femme

Âge : 44 ans

Statut : Mère monoparentale de 3 enfants.

Occupation : Directrice des RH dans une compagnie d'assurance.

Objectifs

Maintenir un mode de vie actif et sain.

Préférences

Elle privilégie les produits naturels et la médecine alternative.

Personnalité

Elle est calme et posé et aime beaucoup se renseigner sur différents sujets.

BIO

Son travail lui demande énormément et elle est souvent débordé. Suite à sa séparation elle a fait une remise en question et elle a choisi de se choisir et de ne plus s'oublier. Elle a un salaire de plus de 75 000\$ et des économies en banques, elle est donc confortable financièrement et n'hésite pas à investir dans sa santé puisqu'elle voit les résultats et apprécie ce que ça lui apporte.

Frustrations

En ce moment les contacts humains sont plus difficile.

Intérêts



Brands



Kashi

BIEN - ÊTRE
MERAKI
Marie-Claude V.Dubreuil

Article de blog

3 efforts SEO

Titre accrocheur en lien avec le sujet
- Mettre en plus grand caractère

Étape #1

Booster votre système immunitaire en 4 étapes. (h1)

Chaque jour notre système immunitaire peut-être affaibli par différents facteurs. Il est donc primordial pour nous d'avoir un mode de vie sain et de rechercher l'équilibre afin que celui-ci soit en mesure de nous défendre. Je vous propose 4 étapes simples pour trouver cette équilibre et ainsi mettre les chances de votre côté.



Les optimisations techniques de notre site Internet ex : balise alt

Étape #2

150 ppp (

1- Hygiène de vie (h2)

Une activité physique régulière, que ce soit la marche ou le sport de votre choix, l'important est de bouger au moins 30 minutes par jour. De plus le sommeil doit être réparateur et adéquat. Assurez-vous d'avoir un horaire de sommeil cohérent et un nombre d'heure suffisant chaque nuit.

2- Régime Alimentaire (h2)

Votre alimentation doit être varié et équilibré. Elle doit inclure des aliments entiers, des fruits et des légumes frais et riches en vitamines ainsi que des fibres et céréales.

3- Suppléments de vitamine et minéraux (h2)

S'assurer d'un apport suffisant en vitamines et minéraux contribuer à la santé du système immunitaire, mais mieux vaut d'abord miser sur une alimentation de qualité mais si ce n'es pas suffisant vaut mieux compléter avec des probiotiques, de la racine d'astragale, du ginseng ou de l'échinacée par exemple.

4- Réduire le niveau de stress (h2)

Lorsque nous sommes stressé nous nous sentons souvent exténué ou même affaiblit. Afin de réduire le stress au minimum je vous propose la respiration longue et contrôler, la méditation pleine conscience et surtout d'adopter une attitude positive face à nos défis quotidien.

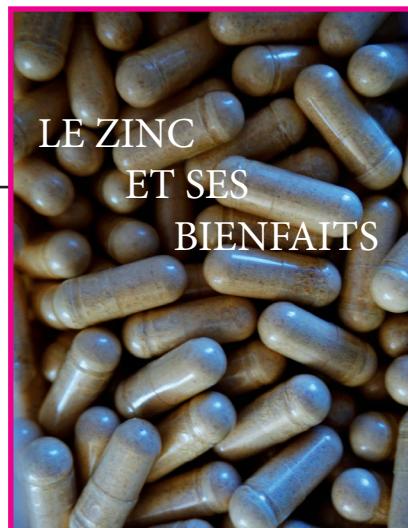
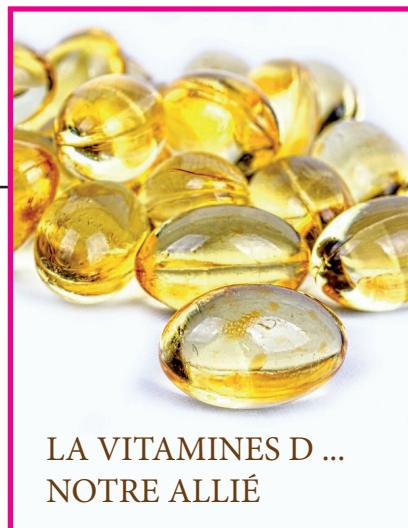


Étape #3

Mots-clés et optimisation du contenu présent sur notre site web

Calendrier de contenu des 2 prochaines semaines

Dale Limoges, Naturopathe

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
		1 Alerte concours des fêtes, gagne 100\$ en produits naturel. Tag un ami.	2	3 Image sur la vitamines D et les bienfaits avec lien dans la bio Instagram	4	5 Comment bien préparer sa propre boisson à base d'huile essentiel afin de favoriser ton sommeil et ton immunité. VIDÉO HOW-TO ?? + Reel INSTAGRAM
6	7 Image sur le zinc et ses bienfaits avec lien dans la bio Instagram	8	9 Le saviez vous ? Présentation de l'entreprise. Mettre de l'avant la médecine douce + Publication Instagram	10	11	12 Vidéo sur l'épigénétique et l'immunité sur Facebook
13 C'est dimanche! Journée parfaite pour faire de l'exercice. Partage de notre article de blog	Exemple images publication Instagram : ..  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>LE ZINC ET SES BIENFAITS</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>LA VITAMINES D ... NOTRE ALLIÉ</p> </div> </div>					

Légendes :

Facebook

Instagram

Exemple : ⏪

Publication Facebook

Dale Limoges, Naturopathe

Monday at 11:00 AM

...

Prévention de Holizen, parfait pour prévenir les rhumes. Échantillon gratuit lors de votre visite en consultation.



GRATUIT
avec votre
consultation en
naturopathie

Prévention de Holizen

Ce remède naturel est parfait pour prévenir les affections respiratoires comme la grippe et le rhume.

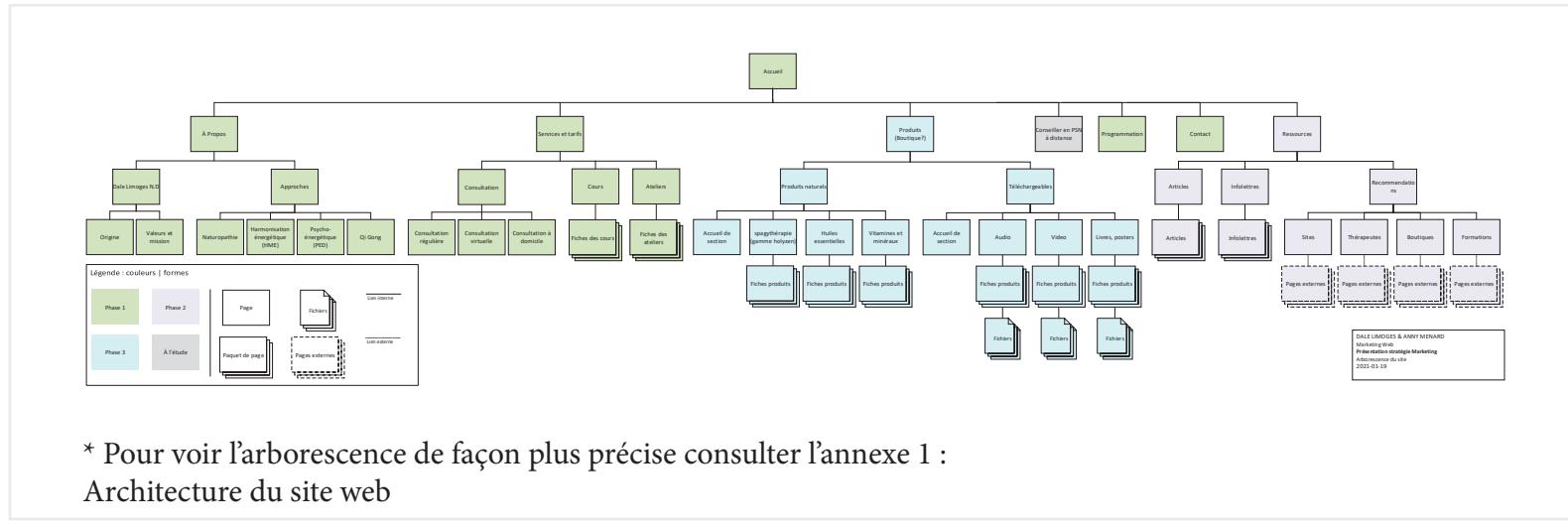
Il est aussi utile pendant les affections et après pour aider notamment les poumons à se remettre sur pieds.

DL-ND.COM/PROMOTIONS

Like Comment Share

Site internet

Arborescence du site



* Pour voir l'arborescence de façon plus précise consulter l'annexe 1 : Architecture du site web

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a header bar with contact information (438-933-7785, dale@dl-nd.com, messenger), language selection (français), social media links (Instagram, YouTube, Facebook, Pinterest), and a 'Prendre Rendez-vous' button. Below the header, the navigation menu includes 'Accueil', 'À propos', 'Services et tarifs', 'Programmation', 'Contact', and 'Ressources'. To the right, there are links for 'Connexion' and 'Inscription'. The main content area features a large red placeholder with a play button icon and the text 'Vidéo(s) de présentation'. Below this, the text 'Site en construction ...' is displayed next to a blue dotted arrow pointing right. A blue banner at the bottom contains the text 'Bienvenu' and 'En construction ...'. A note at the bottom left says 'Texte déroulant : évaluations FB, GoRendez-vous et Témoignages.' The footer contains a blue box with the text 'Dale Limoges, Naturopathe (Bureau principal)' and a white box for a 'Formulaire de contact'.

Exemple : Infolettre

Nouveauté du mois, vidéo en vedette et calendrier des activités

* Pour l'infolettre complète voir l'annexe 2 : Infolettre

[Voir ce courriel dans votre navigateur](#)



Bonjour, j'espère que vous allez bien. Vous trouverez dans cette infolettre :

- **une vidéo vedette sur l'hyper-humanisme;**
- un retour sur **les publications et nouveautés depuis la dernière infolettre;**
- **l'horaire des activités pour le mois de janvier 2021;**



L'hyper-humanisme de Joel de Rosnay

[Voir plus de vidéos](#)

Conclusion

Pour conclure, nous tenions à dire que l'entreprise est présentement en restructuration puisque la formation permet à Dale de remettre certaine chose en perceptive. Les outils Marketing pour propulser d'avantage l'entreprise sont là, reste à les exploiter et apprendre à les manipuler. La réflexion sur les valeurs et le futurs de l'entreprise sont bien fondé et ce travail à permis de les consolidés. Nous avons apprécié travailler ensemble sur le sujet et espérons vous en avoir fait connaître un peu plus sur la médecine douce et la pratique de Dale.

Merci!



Médiagraphie

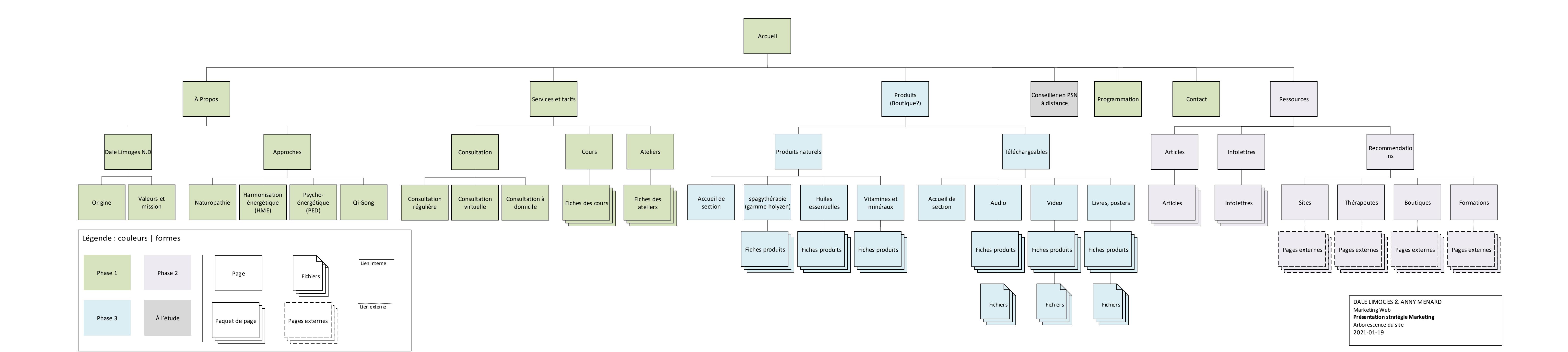
<https://www.facebook.com/dalelimogesnd/>

<https://www.gorendezvous.com/en/dalelimogesnd>

Images libre de droit (<https://pixabay.com/fr/>)

<https://dl-nd.com/>

https://ca.linkedin.com/public-profile/in/dale-limoges-86435130?challengeId=AQEI_-DosQiAnAAAXc_rd20y_jn2lbfcG-cQppoOSJla5V1aXMptx0y_OaSXQLMdHsw8CSIxGENHQxSIWsvpwN2g9w6sWiNPA&submissionId=897c9799-6ad7-5d16-b180-f43b91d49811



[Voir ce courriel dans votre navigateur](#)



Bonjour, j'espère que vous allez bien. Vous trouverez dans cette infolettre :

- **une vidéo vedette sur l'hyper-humanisme;**
- un retour sur **les publications et nouveautés depuis la dernière infolettre;**
- **l'horaire des activités** pour le mois de janvier 2021;



L'hyper-humanisme de Joel de Rosnay

[Voir plus de vidéos](#)



MA PASSION POUR LE QI GONG ET L'EXPLORATION DES DIMENSIONS ÉNERGÉTIQUES

En savoir plus sur les cours et ateliers (incluant l'horaire)

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	ven. 1 janv.	sam.	dim.
	28	29	30	31		2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

S'inscrire ou demander de l'information par courriel



Dale Limoges, Naturopathe; 438-933-7785; dale@dl-nd.com; 2578 Chemin St-Charles, Terrebonne Quebec, J6W 5X4; Tous droits réservés, 2021©.

Vous pouvez mettre à jour vos préférences ou vous désinscrire de cette liste.

Anny	Dale
Réunion préparatoire d'équipe	Réunion préparatoire d'équipe
Analyse de marché (KPI/SMART/Persona)	Analyse de marché (KPI/SMART/Persona)
Caractéristique des services	Caractéristique des services
Article de blog + effort SEO p.4	Site internet/arborescence p.7
Calendrier de contenu p.5	Publication Facebook p.6
Conclusion p.9	Infolettre p.8
Mise en page du document dans Indesign	
Présentation oral	Présentation oral