



# Projet Le Rempart

RETOUR SUR LA SESSION

# Six sections

- ▶ Gestion du projet (Dale)
- ▶ Recherche (Karen)
- ▶ Design (Monica)
- ▶ Media (Jean-Philippe)
- ▶ Programmation (Sabrina)
- ▶ Conclusion



# Gestion du projet

DALE LIMOGES



# Entente et travail d'équipe

- ▶ Séparation des responsabilités
- ▶ « failproof » - entente claire
- ▶ M'adapter / surfer la vague
  - ▶ Optimiser les forces des membres
  - ▶ Éviter les pertes de temps

Prénom et nom	Rôle dans l'équipe
Dale L	Chargé de projet
Monica G	Designer
Sabrina S	Programmeure
Jean-Philippe M	Multimédia
Karen St-Pierre	SEO et Google ADwords



# Outils et orchestration technique

- ▶ Teams
- ▶ OneDrive
- ▶ OneNote
- ▶ To Do
- ▶ Zoom – version gratuite...
- ▶ Ordre des efforts (prise de photos au début)



# Relation et interaction avec la cliente

- ▶ Impliquer la cliente
- ▶ S'adapter à ses besoins
- ▶ Favoriser l'engagement
- ▶ Donner des dates et des bénéfices (ex : les accès pour mettre le site temporaire en ligne)
- ▶ Respecter les engagements et faire le suivi





# Adapter le travail aux livrables du cours de projet

- ▶ Ajouter les éléments demandés par les professeurs de façon transparente pour la cliente;
- ▶ Cadrer les étapes avec le timing des cours;

# Ce que j'ai appris avec les tests utilisateur

- Doodle + Zoom ... la prochaine fois

		mars 2013						
		mer. 27			jeu. 28		ven. 29	
3 participants		14:00	15:00	16:00	15:00	16:00	11:00	12:00
	Pierre	✓	✓	✓		✓		✓
	Paul	✓			✓	✓		
	Jacques			✓	✓	✓	✓	✓
	Votre nom	Oui (Oui) (Non)	Oui (Oui) (Non)	Oui (Oui) (Non)	Oui (Oui) (Non)	Oui (Oui) (Non)	Oui (Oui) (Non)	Oui (Oui) (Non)
Oui		2	1	1	1	3	0	2
Si nécessaire		0	0	1	1	0	1	0
Non		1	2	1	1	0	2	1



# Recherche

KAREN ST-PIERRE

# Mon rôle dans l'équipe

- ▶ Ce que j'ai fait pour l'équipe
- ▶ Photos avec Jean-Philippe
- ▶ Travaillé plus dans la documentation et recherche

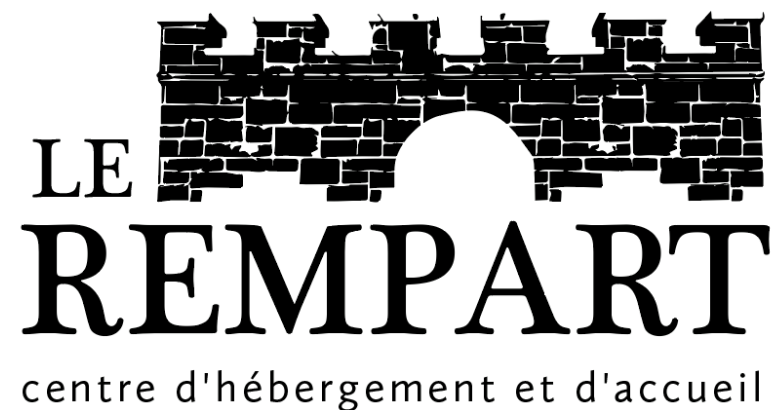


# Recherche

- ▶ La mission
- ▶ L'histoire en bref du Rempart
- ▶ Notre clientèle cible et persona
- ▶ Quelques compétiteurs

# La mission du Rempart

- ▶ Offrir un hébergement aux femmes adultes en difficulté
- ▶ Répondre à leurs besoins immédiats
- ▶ Les accompagner du début à la fin





# L'histoire du Rempart en bref

- ▶ Fondé le 31 juillet 2020
- ▶ Était le centre d'hébergement de l'Armée du Salut de Québec
- ▶ Les intervenants voulaient continuer
- ▶ Offrir le service d'hébergement pour les femmes en difficultés



# Nos persona



**Nom** : Monique Blanchette

**Âge** : 67 ans

**Intérêts** : Elle aime coudre et faire du crochet. Elle lit souvent sur la politique.

**Éducation** : Diplôme d'études secondaires

**Situation** : Monique vit dans des conditions difficiles et voudrait se trouver un endroit où elle se sente en sécurité. Elle cherche donc où elle peut trouver un hébergement pour femmes aux alentours du Vieux-Québec, car c'est là qu'elle habite et elle n'a pas de voiture.



# Nos persona



**Nom** : Micheline Tremblay

**Âge** : 35 ans

**But dans la vie** : Elle veut apporter le bien dans son entourage et encourage les gens à s'entraider.

**Intérêts** : Elle aime jouer au Toc le soir avec ses amies en buvant du bon vin rouge. Elle aime se promener dans le Vieux-Québec.

**Éducation** : Baccalauréat en travail social

**Réseaux sociaux** : Instagram, Facebook

**Localisation** : Elle habite dans le Vieux-Québec.

**Situation** : Elle gagne un bon salaire comme travailleuse sociale, alors cela lui permet de faire des dons de charité de temps à autre pour de bonnes causes. C'est une féministe, elle n'a pas de mari ni d'enfants et aime bien son indépendance.



# Nos persona



**Nom** : Éric Doiron

**Âge** : 20 ans

**Éducation** : Il étudie présentement au Cégep de Sainte-Foy.

**Ambitions** : Il aimerait devenir intervenant en délinquance pour aider les jeunes.

**Intérêts** : Il aime regarder des documentaires sur ce qui se passe dans le monde. Il aime jouer aux jeux vidéo une fois de temps en temps et écouter de la musique rock.

**Localisation** : Il habite à Ste-Foy avec sa mère et son père.

**Situation** : Éric s'aperçoit que sa meilleure amie Lucie ne va pas très bien ces temps-ci, alors il aimerait beaucoup l'aider. Lucie lui explique donc sa situation difficile et Éric lui propose de trouver un centre d'hébergement qui serait prêt à l'accueillir jusqu'à ce que sa situation redevienne normale.



# Quelques compétiteurs

- ▶ <https://maisonmarguerite.com/>
- ▶ <https://www.lehavredesfemmes.com/>
- ▶ <https://www.labouee.com/>
- ▶ Ce qu'on a retenu des compétiteurs



# Tests utilisateurs

- ▶ Déroulement de la rencontre : une personne posait les questions et l'autre prenait des notes
- ▶ Types d'utilisateurs rencontrés et comment cela nous a aidé
- ▶ Nos observations et nos résultats



# Médias et plateforme de dons

JEAN-PHILIPPE MICHAUD

# Médias

- ▶ Choix des livrables pour les médias (Photos des lieux, de groupe et vidéo)
- ▶ Rencontre réelle avec la cliente
- ▶ Meilleure compréhension du fonctionnement de l'organisme
- ▶ Les différentes utilités des photos pour le site (rassurer et répondre aux questionnements des potentielles résidentes)
- ▶ Création du texte à l'intérieur des balises ALT et la description pour chaque photo



# Plateforme de dons

- ▶ Recherche d'information sur les différentes plateformes de dons (Simplyk, Canadon, Paypal...)
- ▶ Les avantages de Simplyk (création simple, sécuritaire, personnalisable...)
- ▶ Simplyk est gratuit (ce sont les donateurs qui choisissent de donner ou non à la plateforme à travers leur don)



# Design

MONICA GILBERT



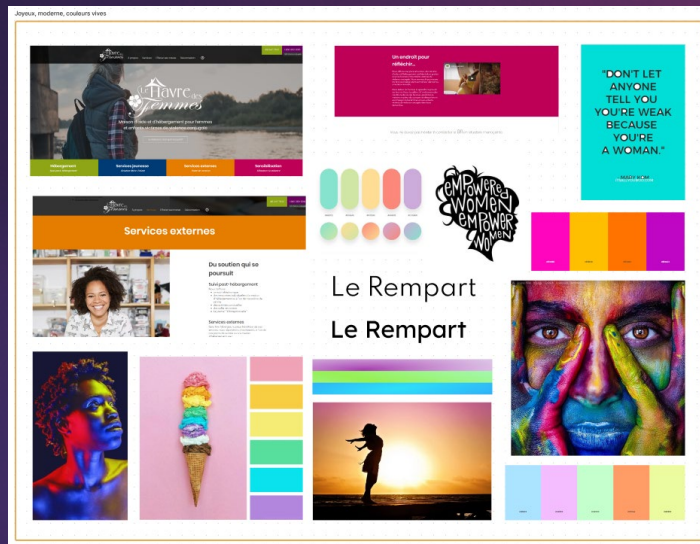
- SERVICES
- PROCESSUS D'ADMISSION
- CONTACT
- À PROPOS



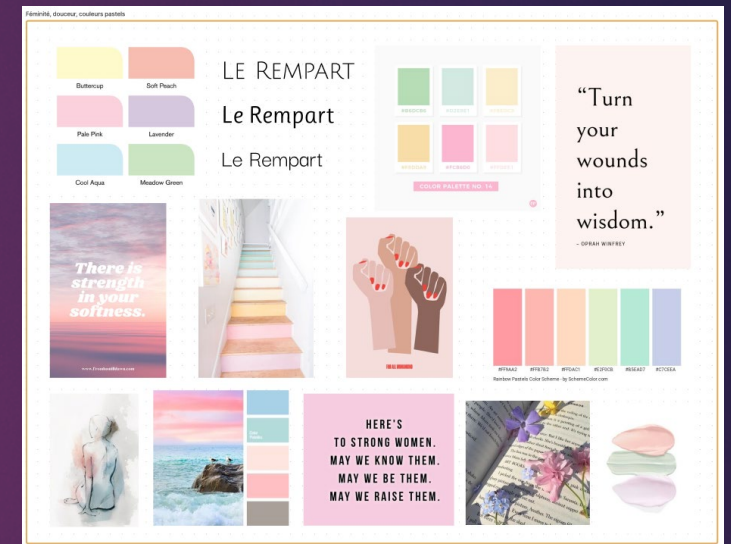


# Moodboards

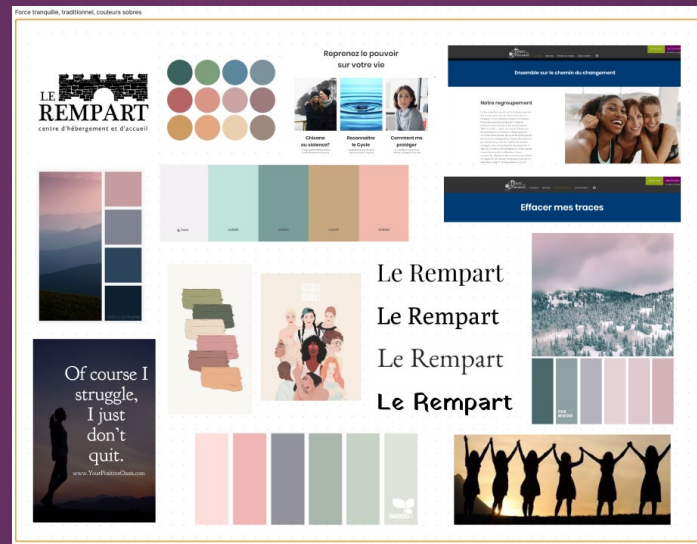
Joyeux, moderne, couleurs vives



Féminité, douceur, couleurs pastels



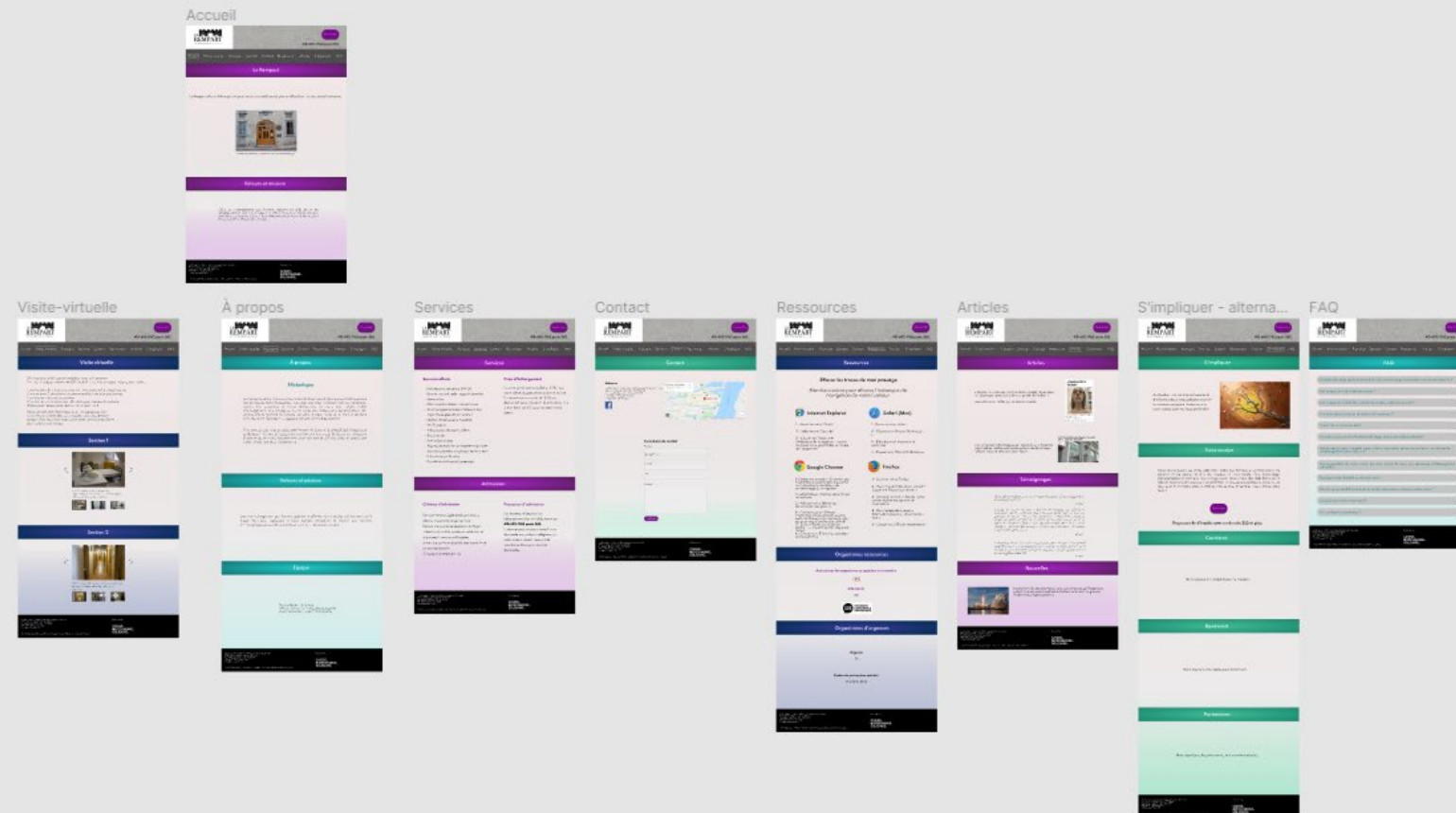
Force tranquille, traditionnel, couleurs sobres





# Maquettes

Maquettes utilisées pour effectuer les test utilisateurs



# Maquettes

## Ce que nous concluons sur les tests des utilisateurs

### À garder :

- La couleur **mauve**.
- **Services et Articles** est très bien compris.
- Les services que le site offre sont bien compris aussi.
- Facile à naviguer.
- **Les photos, les témoignages, la FAQ et le bouton faire un don.**
- La partie où on explique comment **effacer ses traces**.
- **Le numéro de téléphone et le poste** dans l'entête.
- La taille de la police / typographie.



# Maquettes

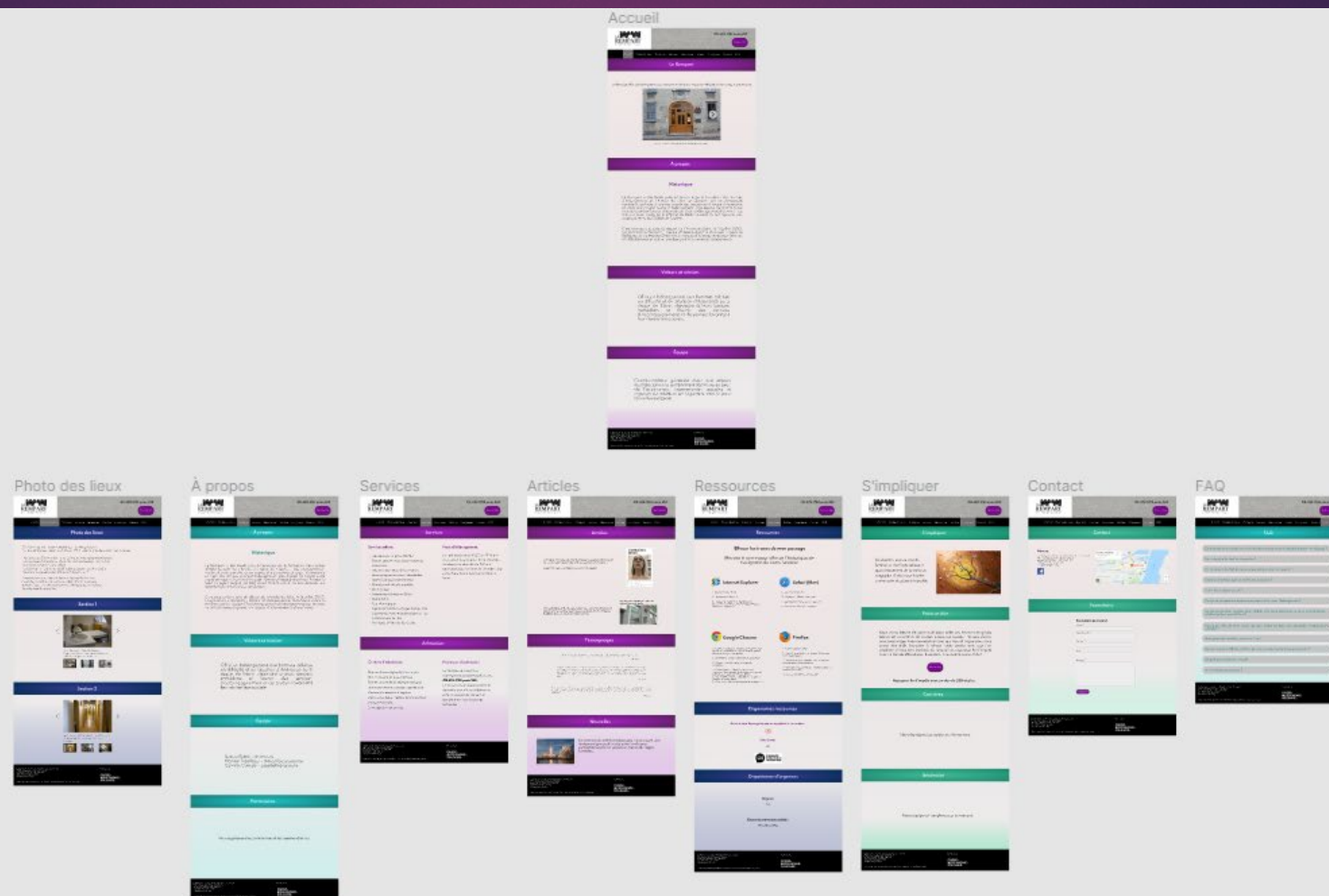
## Ce que nous concluons sur les tests des utilisateurs

### À changer ou à reconsidérer :

- Le titre de notre onglet de visite virtuelle.
- Faire une plus grosse liste d'équipe (ajouter des membres).
- Ajouter des organismes partenaires.
- Plus de photos dans l'accueil.
- La section **S'impliquer**.
- Plus d'informations sur le **bénévolat**.
- Mettre « **Contact** » à la fin du menu de navigation.

# Maquettes

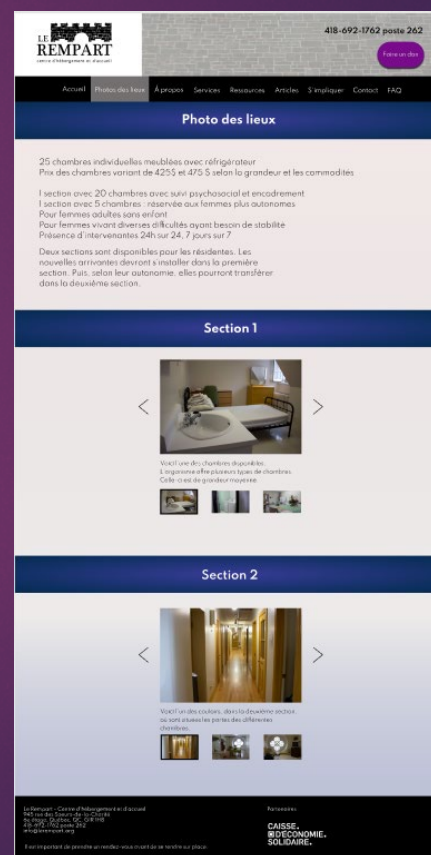
Maquettes modifiées après les test





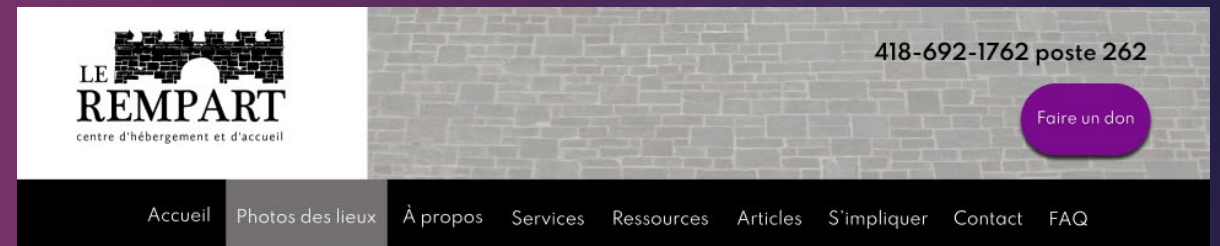
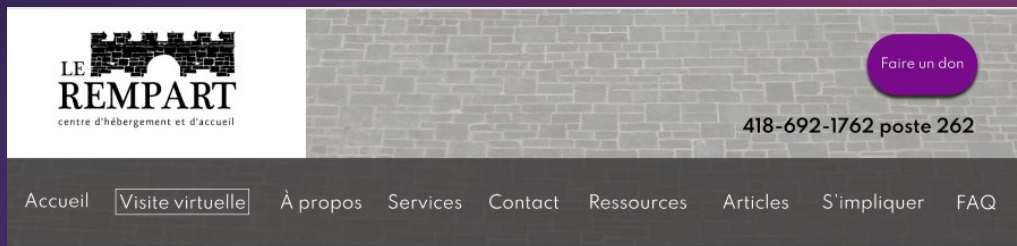
# Maquettes

## Visite virtuelle devient photos des lieux



# Maquettes

Déplacement de l'onglet contact vers la fin





# Maquettes

## Ajout d'un carrousel d'image et informations dans la page d'accueil



# Prototypes

<https://www.figma.com/proto/H9rFVKEWWpOIB36dsC0D3U/Maquettes-haute-fid%C3%A9lit%C3%A9?page-id=383%3A4277&node-id=383%3A6198&viewport=241%2C48%2C1.67&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=383%3A6198&show-proto-sidebar=1>



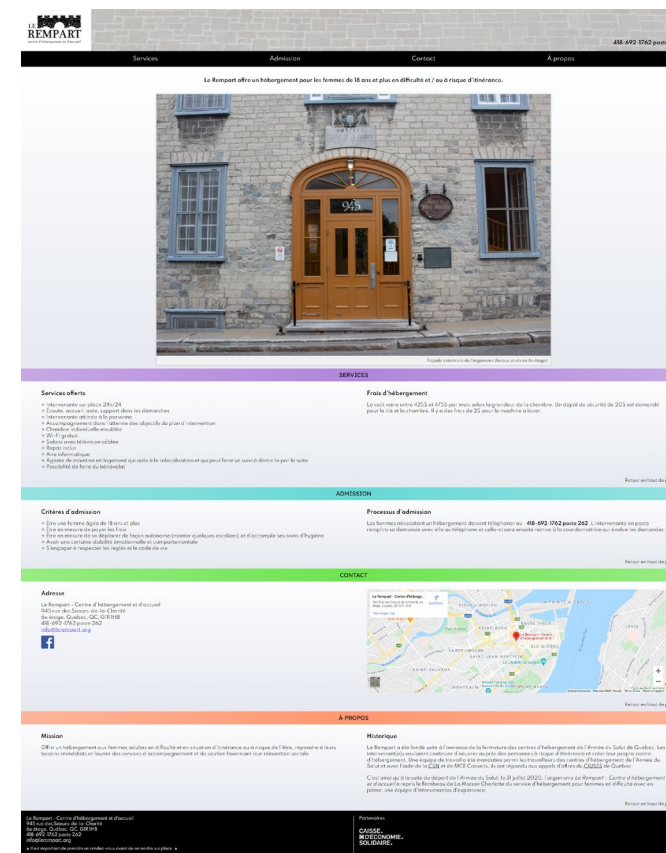


# Programmation

SABRINA SYLVESTRE

# Programmation : site temporaire

- ▶ <https://lerempart.org/>
- ▶ Besoin de visibilité pour la cliente : ne possède aucun site
- ▶ Une seule page pour communiquer l'information essentielle
- ▶ Mis en ligne le 13 juillet 2021





# Programmation : site WordPress

- ▶ <http://localhost/lerempart.org/>
- ▶ Thème : Panoramic Premium (25\$)

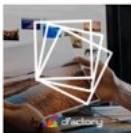


- ▶ Difficultés rencontrées :
  - ▶ Personnalisation du header
  - ▶ Retrouver le id ou la classe des éléments pour leur parler en CSS



# Programmation : site WordPress

## ► Extensions



### Responsive Lightbox & Gallery

The most popular lightbox plugin and responsive gallery builder for WordPress.


Par dFactory

★★★★★ (1 805)  
200 000+ installations activées

Dernière mise à jour : il y a 2 semaines

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Actif Plus de détails



### Contact Form by WPForms – Drag & Drop Form Builder for WordPress

The best WordPress contact form plugin. Drag & Drop online form builder that helps you...


Par WPForms

★★★★★ (10 422)  
5 millions et + installations activées

Dernière mise à jour : il y a 3 semaines

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Actif Plus de détails



### Use Any Font | Custom Font Uploader

Embed any custom font using font uploader and assign to elements. Upload font in 1...


Par Dnesscarkey

★★★★★ (996)  
200 000+ installations activées

Dernière mise à jour : il y a 3 semaines

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Actif Plus de détails



### Gutenberg Blocks – Ultimate Addons for Gutenberg

Power-up the Gutenberg editor with advanced and powerful blocks that help you build websites in...


Par Brainstorm Force

★★★★★ (758)  
300 000+ installations activées


Dernière mise à jour : il y a 3 semaines

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Actif Plus de détails



Google Map



FAQ - Schema



### Yoast SEO

Améliorez votre SEO WordPress: écrivez du meilleur contenu et obtenez un site WordPress complètement optimisé en utilisant l'extension Yoast SEO.

Par Team Yoast

★★★★★ (27 406)  
5 millions et + installations activées

Dernière mise à jour : il y a 1 semaine

✓ Compatible avec votre version de WordPress

Actif Plus de détails



# Conclusion

DALE LIMOGES

# Livrables remis et à livrer

## Remis :

- Google My Business (Google Map)
- Site temporaire
- Symplik (dons)

## À livrer :

- Google Ads
- Site final\*
- Mini-formation WordPress



# Notre expérience d'équipe

- ▶ Excellente équipe
- ▶ Intégration de Karen
- ▶ Proactivité +++
- ▶ Chacun a fait une part juste
- ▶ Harmonie
- ▶ Synergie d'équipe = l'impression de ne pas en faire beaucoup
- ▶ Soutien
- ▶ Vision de l'équipe
- ▶ Tout le monde s'est entraidé