

Topik Penelitian : Pembuatan Sistem Informasi Rumah Kost

Identifikasi Persoalan :

Masih banyak rumah kost yang pemasaran dan pemesanannya masih dilakukan dengan promosi secara langsung, biasanya melalui orang terdekat dan tersebar secara satu per satu. Cara tersebut sangat tidak efektif dimana calon penyewa harus datang dulu ke rumah kost untuk melihat fasilitas serta lingkungan yang ada serta harus menanyakan ketersediaan kamar terlebih dahulu yang membuat calon penyewa harus menunggu balasan dari manajemen kost yang kadang juga bisa slowrespon pada waktu tertentu.

Research Questions :

1. Sejauh apa tingkat kepuasan penghuni rumah kost terhadap rumah kost ?
2. Faktor apa saja yang dapat menjelaskan tinggi / rendahnya tingkat kepuasan penghuni rumah kost?
3. Bagaimana kebijakan pemilik dan manajemen rumah kost mempengaruhi tingkat kepuasan penghuni ?
4. Bagaimana sistem informasi rumah kost mempengaruhi keefektifan manajemen rumah kost ?
5. Pengaruh apa saja yang disebabkan oleh pembuatan sistem informasi terhadap manajemen kost ?

Teori Terkait :

FIFO (First in First Out)

FIFO merupakan salah satu metode manajemen dimana nilai yang pertama kali masuk akan pertama kali keluar juga. FIFO bisa diterapkan pada sistem pembookingan dimana user yang pertama kali booking akan juga yang pertama kali keluar bila nantinya saat verifikasi data oleh admin ditemukan bahwa data tidak lengkap maka user pertama akan dikeluarkan dari antrian.