登录页 所用用户

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

首页：

亲爱的XX,欢迎您！

**学生-**给展示流程图：

第一页：完善个人资料

第二页：完成职业测评

第三页：下载测评结果

**以下需要学校购买才予以开放展示：4页面完成出现5页面，5页面完成才有6页面**

第四页：专家咨询

第五页：咨询反馈

第六页：咨询报告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 学生 | 咨询师-只展示分配客户 | 学校管理员-所有学生 | 公司管理员-所有学生 |
| 账户权限 | 无 | 无 | 列表、配置 | 列表、配置 |
| 个人资料 | 编辑 | 预览 | 列表、编辑 | 列表、编辑 |
| 职业测评 | 编辑、预览、下载 | 预览 | 列表、配置 | 列表、配置 |
| 测评报告 | 预览、下载 | 编辑（配测评结果） | 列表、配置 | 列表、配置、编辑 |
| 专家咨询 | 编辑 | 预览 | 列表、预览 | 列表、编辑 |
| 咨询反馈 | 编辑 | 预览 | 列表、预览 | 列表、编辑 |
| 咨询报告 | 预览、下载 | 编辑 | 列表，预览、下载 | 列表、编辑 |
| 咨询师个人资料 | 预览 | 编辑 | 预览 | 列表、编辑 |
| 咨询客户列表 | 无 | 列表，预览 | 列表、预览 | 列表、配置 |

账户权限--管理员配置客户列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 登录账户 | 姓名 | 密码 | 登录时间 | 配置 |
| Shxy-0001 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| Shxy-9999 |  |  |  |  |

**咨询师-（单独）**

第一页：咨询师个人资料—在学生的第四页展示

第二页：咨询客户列表—只展示管理员分配的客户

按照咨询分配时间倒序，未完成排上面，完成排下面

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 签约时间 | 资料到齐时间 | 期望咨询时间 | 客户姓名 | 测评、分析问卷 | 报告 |
| 这个是显示什么？ | 填完测评，系统生成报告的时间 | 填写第四页咨询安排的时间 |  | 预览、下载  链接第三页测评结果 | 编辑 |

点击客户姓名看到个人资料 点击对应项目看到相应内容

第三页：案例准备与撰写咨询报告-只展示管理员分配的客户

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 咨询时间7 | 客户姓名5 | 报告完成 预览 下载 |

第四页：客户满意反馈只展示管理员分配的客户

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 咨询时间7 | 客户姓名5 | 总评8 | 有益值9 | 期望值10 | 专业度11 | 详情12 |

第一页：个人资料

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-编辑权限，咨询师-只读权限，管理员配置更改权限**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 个人资料 | | | | | | | |
| 所在院系1 |  | 专业2 |  | 班级3 |  | 学号4 |  |
| 姓名5 |  | 性别6 |  | 出生日期7 |  | 血型8 |  |
| 籍贯9 |  | 政治面貌10 |  | 健康状况11 |  | 学历12 |  |
| 联系电话13 |  | Email 14 |  | 联系地址15 |  | 上传照片16 | 500k内 |
| 家庭情况：17 | | | | | | | |
| 家庭成员17-1 | 姓名 17-2 | 工作单位17-3 | 职务17-4 | 联系方式17-5 |  | **新增家庭成员** |  |
| 如：父亲 |  |  |  |  |  |  |  |
| 如：母亲 |  |  |  |  |  |  |  |
| 面临问题18 | 学业规划  专业选择 了解职业 求职指导 职业规划 自我认知 自我提升 人际关系 其它 | 遇到的职业规划方面最大困惑18-1 |  | 期望解决18-2 |  |  |  |
| 目标学校19 |  | 目标专业20 |  |  |  |  |  |
| 目标企业21 |  | 目标职务22 |  | 目标薪资23 |  | 目标工作的24 |  |
| 教育经历：25 | 时间25-1 | 学校25-2 | 学习成绩25-3 | 校内职务25-4 |  |  | **新增教育背景** |
| 初中 |  |  |  |  |  |  |  |
| 高中 |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学 |  |  |  |  |  |  |  |
| 所获证书、荣誉 26 | |  |  |  |  |  |  |
| 参加过哪些社团 27 | |  |  |  |  |  |  |
| 参加过哪些培训 28 | |  |  |  |  |  |  |
| 社会实践：29 | 时间29-1 | 组织单位29-2 | 实践内容35-3 | 实践收获35-4 |  |  | **新增社会实践** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

第二页 职业测评

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-编辑权限，咨询师-只读权限，管理员配置更改权限**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 学生 | 咨询师-只展示分配客户 | 学校管理员-所有学生 | 公司管理员-所有学生 |
| 职业倾向性测评 | 单选 | 预览 | 配置是否开放使用 | 配置内容 |
| 霍兰德兴趣测评 | 单选，编辑 | 预览 | 配置是否开放使用 | 配置内容 |
| 职业分析用表C、D（学生版） | 编辑 | 预览 | 配置是否开放使用 | 配置内容 |

**测评完成后弹出下框，让客户点击确定—才有权限进入专家咨询页面(学校购买了咨询才开放)**

|  |
| --- |
| 1. 您已确实以上信息均为属实。如您所填写的信息有误，可能会直接导致测评或咨询的重大误差或错误，其后果自负。 2. *公司所提之建议仅作参考之用,* 我们鼓励您实施咨询师提供的方案。 3. 公司将对您提供资料保密。 |

第三页 测评报告

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-咨询师 -只读权限（可打印下载），管理员-编辑管理权限**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 客户姓名 | MBTI | 预览，下载 |
|  | 霍兰德 | 预览，下载 |
|  | 职业满意度 | 预览，下载 |
|  | …… |  |
|  |  |  |

测评报告展示以下部分：

1. MBTI测评：

**【 MBTI性格类型介绍 】**

迈尔斯－布里格斯性格类型指标(MBTI)以瑞士心理学家荣格划分的8种类型为基础，加以扩展，形成四个维度，即

① 外向(E)－内向(I) ② 实感(S)－直觉(N)

③ 思考(T)－情感(F) ④ 判断(J)－认知(P)

四个维度如同四把标尺，每个人的性格都会落在标尺的某个点上，这个点靠近那个端点，就意味着个体就有哪方面的偏好。如在第一维度上，个体的性格靠近外向这一端，就偏外向，而且越接近端点，偏好越强。

**你的MBTI类型**

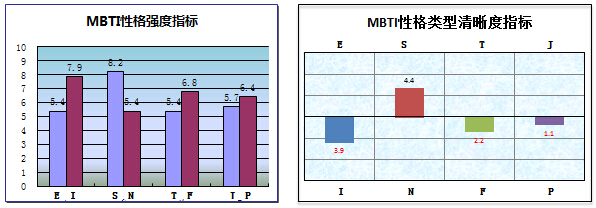
通过对照下表中四个维度的描述，可以识别出自己在每个维度上的偏好，取每个维度上偏好类型的代表字母，即可以由四个字母构成你的性格类型，如ISFJ，即内向实感情感判断型，ENFP，即外向直觉情感认知型。四个维度、八个端点可组合成下表的16种性格类型，你必然属于其中的一种。

**根据下图，结合你的性格类型可作对比**

MBTI向度数值图，从四个不同方面上可以看出，所在纬度的强度，在每一组中两个数值之间的差异，差异越大，表明高数值所在的纬度在日常生活中表现越强烈，差异越小，表明两个纬度表象不明显，或者说在这个偏好上，能做到相对平衡。

**具体每一组数值所在日常生活中表现的方式，以及表现出处理事物的方法，可以结合到下图做详细对比：**

|  |  |
| --- | --- |
| *我们与世界怎样互动，能量释放到何处* **外向**（E）   * 从人际交往中获得能量 * 喜欢外出 * 表情丰富，外露 * 喜欢交互作用，合群 * 喜行动、多样性（不能长期坚持） * 不怕打扰，喜自由沟通 * 讲，然后想；易冲动、易后悔、易受他人影响 | **内向**（I）   * 从时间中获得能量 * 喜静、多思、冥想（离群、与外界相互误解） * 谨慎、不露表情 * 社会行为的反射性（会失去机会） * 独立、负责、细致、周到、不蛮干 * 不怕长时间做事、勤奋；怕打扰 * 先想然后讲 |
| *我们留意到的信息种类* **实感**（S）   * 通过五官感受世界/注重真实的存在/实际 * 用已经有的技能解决问题 * 喜具体明确 * 重细节（少全面性） * 脚踏实地 * 做事有可能的结果、能忍耐、小心 * 可做重复工作（不喜新）不喜展望 | **直觉**（N）   * 通过第六感洞察世界,注重应该如何,较笼统 * 喜学新技能 * 不重准确、喜抽象和理论 * 重可能性，讨厌细节 * 好高骛远，喜欢新问题 * 凭爱好做事，对事情的态度易变 * 提新见解、匆促结论 |
| *我们的决策方式* **思考**（T）   * 分析，用逻辑客观方式决策 * 坚信自己的观点正确，不考虑他人意见 * 清晰、正义、不喜欢调和主义 * 批判和鉴别力 * 规则 * 工作中少表现出情感，也不喜欢他人感情用事 | **情感**（F）   * 主观和综合，用个人化的、价值导向的方式决策；考虑决策对他人的影响 * 和谐、宽容、喜欢调解 * 不按照逻辑思考 * 考虑环境 * 喜欢工作场景中的情感，从赞美中得到享受，也希望他人的赞美 |
| *我们喜欢一种更有条理（做决定）*  **判断**（J）   * 封闭定向 * 结构化和组织化 * 时间导向 * 决断，事情都有正误之分 * 喜命令，控制、反应迅速，喜欢完成任务 * 不善适应 | **认知**（P） *还是更随意性的（获取信息）生活方式*   * 开放定向 * 弹性化和自发化 * 探索和开放结局 * 好奇，喜欢收集新信息而不是做结论 * 喜欢观望,喜欢开始许多新的项目,但不完成 * 优柔寡断、易分散注意 |



**ENFJ 教师/教导者（外向、直觉、情感、判断型）**

**性格特点：**

* 待人友善，性格开朗，内心充满了热情，愿意帮助别人，与人相处时话语亲切、措辞得体，易让人产生好感；
* 极富同情心，周围的朋友遇到不快时愿意向您倾吐和诉说，您比较容易理解别人的感受，但有时也会受到他人坏情绪的影响而心情不好，有时也会因此而受到伤害；
* 做事富有创造力，具有革新意识，独具匠心；做事很有主见，但有时也会因固执己见而使他人不悦；
* 条理性强，注重程序，很具责任心，有爱心，对生活充满热情。
* 您往往对自己很挑剔。不过，由于自认为要为别人的感情负责，所以很少在公众场合发表批评意见，您对行为的是非曲直明察秋毫，是社交高手。

**适合职业：**

合适的工作是，工作中能建立温馨的人际关系，能使自己置身于自己信赖、且富有创意的人群中工作。希望工作多姿多彩，但又能有条不紊的干。

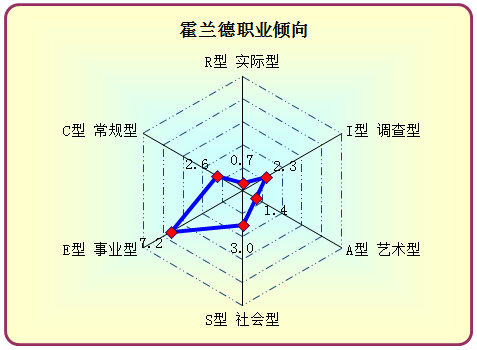
概括起来，以下工作是比较适合你的首选，当然并不局限于此：

|  |  |
| --- | --- |
| * 广告客户主管、专员 * 杂志编辑 * 临床医师 * 职业规划师 * 公司培训专员 * 双语教师 * 大学教授（人文科学） * 募捐者 * 销售经理 * 程序设计员 * 广告客户经理 * 协调人 * 作家/记者 | * 教师 * 健康从业人员 * 市场/营销人员 * 作家/新闻记者 * 社会工作者 * 人力资源工作者 * 电视制片人 * 人力资源开发培训人员 * 小企业经理 * 生态旅游业专家 * 公关专业人士 * 交流总裁 * 非营利机构总裁 |

**专家建议：咨询师-管理员页面展示，学生页面隐去**

有时候您可能太过于专注于别人的感受，而使自己的情绪受到较大的波动，甚至影响工作的效率和开展，这时您需要坚定信念，减小他人坏情绪对您的影响。

2、霍兰德



Sunward Career SDS职业倾向性测验是对个人性格特质、兴趣爱好、实际能力等要素进行的综合评估。您可以对照上图查看您自己的所擅长方面，以及所在类型。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类 型** | **人 格 类 型** | **对应的职业环境类型** |
| **实际型** | 富有技术能力，喜爱具体的行动，喜欢有规则的具体劳动和需要基本操作技能的工作。处理人际关系或与人交涉的技能较弱。重视权利、金钱的价值，性格上有内向、顺应等倾向。 | 机械性、技术性、实际操作性、解决具体问题的 |
| **调查型** | 具有聪明、理性、好奇、精确、批评、分析性、深思熟虑、合理、内省等人格特征，有科学的、数学的能力，重视科学性事物的价值，偏爱对事物构成的理解。在回避社交性方面，与现实型有质的区别。 | 需要用科学的、数学研究的能力与智力解决问题的。 |
| **艺术型** | 具有想象、冲动、直觉、无秩序、情绪化、理想化、有创意、不重实际等人格特征，喜欢艺术性质的职业和环境,不善于事物工作。独创性，想象力丰富，有优秀的艺术能力与感受力，追求美的价值。性格上有强烈的显示自己的主张，不喜欢规则性、组织性的约束，自我制约能力稍差，情绪表现趋向自由。 | 没有束缚的、有必要发挥创造力的。 |
| **社会型** | 具有合作、友善、助人、负责、圆滑、善社交、善言谈、洞察力强等人格特征，喜欢社会交往、关心社会问题、有教导别人的能力。重视社会性、道德性活动的价值。性格上有善于协调、责任感强、亲切等倾向。 | 需要服务能力的（对人、对社会） |
| **事业型** | 富有冒险、野心、独断、乐观、自信、精力充沛、善社交等人格特征，具有表现力与指导力，期望权利和地位，重视政治、经济等方面成功的价值。性格上有积极的、社交性的、充满自信等倾向。 | 需要计划、经营等有说服力、统率力的。 |
| **常规型** | 具有顺从、谨慎、保守、实际、稳重、有效率等人格特征，喜欢有系统有条理的工作任务，希望组织与秩序，但缺乏艺术上的能力。性格上有尊重规则、保守、慎重等倾向。 | 需要服从规则与传统，且反复进行事务处理的。 |

以上关于“职业满意度测试”、“MBTI性格类型测试”“霍兰德职业倾向性测试”的测评结果主要作为职业规划师案例分析研究之用，并不作为判断该客户职业选择与行动的直接依据。

1. 职业满意度

**职业满意度测评内容解释**

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目** | **分 析** |
| **跳槽率** | 跳槽率是用来衡量跳槽指数的高低，也可以指本岗位的稳定性。 |
| **工资福利** | 员工在企业中所能得到工资外的额外奖励，如：培训，红利，补贴等。 |
| **工作认同感** | 从个人角度来评定，所在岗位的工作本身以及所延伸问题是否与个人的一直性。 |
| **工作价值** | 职业为个人在工作中所带来的成就感。 |
| **发展机会** | 组织所能为个人提供的上升空间。 |
| **工作适合度** | 个人特制，例如性格，爱好，倾向，专业，能力等方面与所在岗位的结合度。 |
| **自我认知** | 对自我的分析，认识，了解。是否能清楚的了解自己的性格和所需。 |
| **人际关系** | 一般这里所指即工作中和同事以及上司之间的关系。 |
| **工作条件** | 企业可给予员工工作中的支持。（如：办公环境，人员支配，时间管理等） |
| **组织气氛** | 所在组织的工作氛围，员工士气。 |

第四页：专家咨询（结果呈现在客户首页）

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-编辑权限，咨询师-只读权限（放咨询师页面第二页） 管理员配置管理权限**

您期望安排咨询的时间**：**

**1、周一至周五、周末、上午、下午、晚上**

**2、具体日期**

您期望安排咨询的方式**：**

1. **面谈咨询**
2. **电话咨询**
3. **QQ语音或视频咨询**

**填写成功后，页面显示：**

为您匹配专家小组分析4-7个工作日，分析结束工作人员会与您联系安排咨询时间。祝您愉快！

第五页 咨询反馈（结果呈现在咨询师第四页）

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-编辑权限，咨询师-只读权限，管理员配置管理权限**

**您对本次咨询项目的整体满意度如何？** 很好 不错 尚可 差 很差

How is the consulting procedure? Excellent Good Fair Bad Very Bad

**一、服务Services**（10分为效果最好）：

1. 在首次来访咨询时，您对我们的服务满意吗？Do you satisfy with our service in your first coming?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1. 在第一阶段访谈中，公司对您的需求有很好的了解吗？Did we understand your situation well in first interview?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1. 第一阶段的访谈您感到愉快吗？Are you happy in first interview?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1. 与您预约的访谈时间令您满意吗？Do you satisfy with time scheduling?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1. 针对本次咨询项目而言，您达到您的期望值了吗？Did you meet expectation for this program?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1. 本次咨询对您的工作及发展有助益吗？Do you feel helpful for your personal development?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

1. 您认为职业规划师的专业度如何？How do you evaluate the consultant’s professional services?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

8． 您对公司的咨询环境满意吗? Do you satisfy with place arrangement?

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

**二、非常感谢您对我们的服务提出宝贵意见。**

We appreciate your advises/suggestions as regard to our services.

**三、请谈谈您对本次咨询的评价。**

Please kindly give us some remarks on our consultation for you.

第六页 咨询报告（结果呈现在客户首页），咨询师呈现第三页

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-只读权限，咨询师-编辑权限 管理员**

**咨询师-**编辑报告后提交保存，由**管理员**审核通过，**学生**才有权限阅读

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 客户姓名 | 咨询时间 | 报告 | 审核 |
|  |  | 预览、下载【咨询师未完成，灰显；完成显示】 | **管理员单独开发** |

**上海向阳生涯企业管理咨询有限公司**

**SHANGHAI SUNWARD CAREER CONSULTING CO., LTD**

**职业咨询报告**



**姓 名：**

**专 家：**

**日 期：**

**电 话： 021-58361096**

**邮 箱： service@ccdm.com.cn**

**地 址： 中国·上海·世纪大道1500号1601室**

中国职业规划第一品牌

全国领先的职业生涯管理专业服务商

本报告包括 “客户基本情况”“测评结果”“专家分析”“解决方案”

“特别提示”五个部分。本报告最终解释权归向阳生涯所有。

欢迎访问：[www.XyCareer.com](http://www.xycareer.com/)

**【 客户基本情况 】**

**一、客户基本信息：**

**二、当前面临的问题及解决问题的关键：**

**三、教育/培训背景分析：**

**职业规划师点评**：

**编辑**

**四、职业经历分析：**

**职业规划师点评**：

**编辑**

**五、客户现有的职业竞争力**

**职业规划师点评**：

**编辑**

**【 职业满意度测试报表 】**

直接抓取

**职业规划师点评**：

**编辑**

**【 MBTI性格类型介绍 】**

直接抓取

**【 MBTI 性格类型分析报告 】**

直接抓取

**专家建议：**

**编辑**

你是一个心境很高的人，你非常自信；但是有时候你因为太相信自己和你的反叛，而在不经意之间给别人留下有点不太合群的味道，这样的个性可能会影响您与他人的交往。所以，有时候对一些细枝末节的事情，不必在意太多。对人对事都放宽容些，你会变得更快乐。

**【 Sunward Career SDS职业倾向测验 】**

直接抓取

**职业规划师点评**：

**编辑**

**【 专家分析 】**

1. **对该客户性格的理解与评析**

**编辑**

1. **客户理想职业评析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业/专业 | 清晰/具体程度 | 理由 | 咨询师评价  **编辑** |
| 1 |  | 4 |  |  |
| 2 |  | 4 |  |  |
| 3 |  | 2 |  |  |

1. **职业规划师综合评估意见**

**职业规划师点评**：

**编辑**

**【 解决方案 】**

**【解决方案1】**

**职业发展方向：**

**编辑**

**职业发展通道：**

**编辑**

**最佳切入点：**

**编辑**

**客户适合在该领域发展的理由：**

**编辑**

**与目标方向的差距**

**编辑**

**应对方案**

**编辑**

**【行动计划1】**

**编辑**

**【解决方案2】**

**职业发展方向：**

**职业发展通道：**

**最佳切入点：**

**客户适合在该领域发展的理由：**

**与目标方向的差距**

**应对方案**

**【行动计划2】**

**【推荐书籍】**

**编辑**

**【老师赠言】**

**编辑**

**【 特别提示 】**

至此，相信您已读完您的职业咨询报告。此解决方案是咨询过程中职业规划师与您共同探讨一致达成的。要实现梦想，就需要脚踏实地的付出实践！请谨记：

**职业规划方案+认真的实践+坚定的信念=职业生涯成功**

在此需要提醒您的是，在整个职业规划咨询流程中，职业测评的权重最多占30%，因为它有一定机械性,而且只是作为整个职业规划咨询过程中所要参考的若干要素之一，只能作为辅助性参考资料。最重要、最有效的部分是职业规划师给您提供的咨询服务。

如果在后续3个月免费服务期内，您还有报告中未解决的问题，请整理成文字，发送至邮箱**service@ccdm.com.cn**，我们会立即将你的问题反馈到至专家处并尽快给您回复。

职业规划是对职业生涯乃至人生进行持续系统的计划的动态过程。最重要的是能对自我认知逐步完善，根据人生发展轨迹做出最适合自己的职业道路选择，主动把握命运！

每个人心中都有一个Professional Calling， 就是一样东西你发自内心地热爱它，它不一定是社会上最流行的，不一定是钱拿得最多的，也不一定是让其他人羡慕的，但却是你内心热爱的。我们看的书、学的知识和选择的学科并不代表我们必然的职业取向，甚至不是我们一生职业成功的基础，而Calling才是第一位的。

**寄语：本报告可供您参考，如有任何疑问请直接电话和向阳生涯联系。**

**根据MBTI性格类型送祝福（提供下拉选项16种）**

**；**

**祝福：心静自然凉！**

**放下心态，就可以拥有一切。**

**100%成功＝100%意愿\*100%方法\*100%行动**