登录页 所用用户

**学生-客户-考生-咨询师-管理员（大众版）**

**学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

首页：

亲爱的XX,欢迎您！（学生版）

亲爱的XX,欢迎您！（职场版）

亲爱的XX,欢迎您！祝您考试顺利，取得优异成绩!(考生版)

**学生-客户-**给展示流程图：

第一页：完善个人资料

第二页：完成职业测评

第三页：填写分析问卷

第四页：下载测评结果

第五页：进入专家咨询

第六页：填写咨询反馈

第七页：下载咨询报告

**学生：第一、第二、第三、第四页结束【允许跳过第三页】**

**客户-：未付费客户第一、第二、【跳过第三页】第四页结束，付费客户第一到第七页结束**

**考生-（单独）**

第一页：完善个人资料

第二页：进入考试答题页面

第三页：成绩查询

**咨询师-（单独）**

第一页：咨询师个人资料

第二页：匹配客户的信息

按照咨询分配时间倒序，未完成排上面，完成排下面

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资料到齐时间1 | 客户姓名2 | 测评3 | 分析问卷4 | 期望咨询时间5 | 报告6 |
| 客户填写完第五页的时间 |  | 预览、下载 | 预览，下载 | 管理员操作填写  是否能触发发短信或邮件功能 | 预览、下载【咨询师未完成，灰显；完成显示】 |

点击客户姓名看到个人资料 点击对应项目看到相应内容

第三页：撰写咨询报告

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 咨询时间7 | 客户姓名2 | 报告完成9 |

第四页：客户满意反馈

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 咨询时间7 | 客户姓名2 | 总评8 | 有益值9 | 期望值10 | 专业度11 | 详情12 |

第一页：个人资料

**学生-客户-咨询师-管理员（大众版）学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户-考生-编辑权限，咨询师-只读权限，管理员均有**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 全部 | | | | | | | |
| 姓名1 |  | 性别2 |  | 出生日期3 |  | 血型4 |  |
| 现居城市5 |  | 户口地6 |  | 学历7 |  | 婚姻状况8 |  |
| 联系电话 | 9 | Email 10 |  | 联系地址11 |  | 上传照片12 | 500k内 |
| 大众版： | | | | | | | |
| 毕业院校13 |  | 专业14 |  | 工作年限15 |  | 是否在职16 | **是 填下栏** |
| 工作单位16-1 |  | 职务  16-2 |  | 薪资水平  16-3 |  | 行业  16-4 | 16-4下拉单选  🌕IT  🌕媒体  🌕财务/审计  🌕房地产/建筑  🌕服装/纺织  🌕机电/自动化  🌕广告  🌕化工/环保  🌕教育  🌕零售/批发/贸易  🌕旅游  🌕能源  🌕汽车  🌕食品/饮料 🌕金融  🌕运输/物流 🌕医药  其它 |
| 面临问题17 | 17下框多选  职业定位职业转型职业规划  跳槽 谋求职业职业选择  职业倦怠  职业适应 人际关系  谋求高薪 职业发展其它 | 面临困惑17-1 | 期望解决17-2 | 目标职务18 |  | 目标薪资19 |  |
| 教育背景：20  （初中以上教育经历都要呈现） | 时间20-1 | 学校20-2 |  | 专业20-3 |  | 学历20-4 | **新增教育背景** |
|  | 2008-2012 | 上海师范大学 | | 汉语言文学 | | 硕士 |  |
|  |  |  | |  | |  |  |
| 工作背景：21  （所有工作经历都要呈现） | 时间21-1 | 工作单位21-2 | 职务21-3 | 工作内容21-4 | 薪资21-5 | 离职原因21-6 | **新增工作背景** |
|  | 2012-2013 | 上海大学出版社 | 编辑 |  | 5000 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 所获证书、荣誉，参加培训 22 | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 学生版 | | | | | | | |
| 家庭情况：23 | | | | | | | |
| 家庭成员23-1 |  | 工作单位23-2 |  | 职务23-3 |  |  |  |
| 如：父亲 |  |  |  |  |  |  |  |
| 如：母亲 |  |  |  |  |  |  |  |
| 现读学校24 |  | 专业25 |  | 学习成绩26 |  | 健康状况27 |  |
| 面临问题28 | 学业规划  专业选择  求职面试 | 困惑28-1 | 期望解决28-2 | 目标学校29  目标企业31 |  | 目标专业30  目标职务32 |  |
| 教育背景：33 | 时间33-1 | 学校33-2 | 专业33-3 | 学习成绩33-4 |  |  | **新增教育背景** |
| 初中 |  |  |  |  |  |  |  |
| 高中 |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学 |  |  |  |  |  |  |  |
| 所获证书、荣誉，参加培训34 | |  |  |  |  |  |  |
| 社会实践：35 | 时间35-1 | 组织单位35-2 | 实践内容35-3 | 实践收获35-4 |  |  | **新增社会实践** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考生版 | | | | | | | |
| 毕业院校36 |  | 专业37 |  | 最高学历38 |  |  |  |
| 工作单位39 |  | 职务40 |  | 工作年限41 |  |  |  |
| 身份证号42 |  | 培训期次43 |  | 培训地点44 |  |  |  |

第二页 职业测评

**学生-客户 -咨询师-管理员（大众版） 学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户 编辑权限，咨询师-只读权限，管理员均有**

1. 职业倾向性
2. 霍兰德
3. 职业满意度（职场版）

第三页 职业分析问卷

**学生-客户-咨询师-管理员（大众版）学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户 编辑权限，咨询师-只读权限 管理员均有**

1. 职业分析用表C、D
2. 职业分析用表C、D（学生版）

**测评完成后弹出下框，让客户点击确定—才有权限进入第五页**

|  |
| --- |
| 1. 您已确实以上信息均为属实。 2. 公司所提之建议仅作客户方参考之用, 公司鼓励咨询者实施咨询师提供的方案。 3. 公司将对咨询者提供资料保密。 |

第四页 测评报告

**学生-客户-（大众版）学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户-咨询师 - 只读权限（可打印下载），管理员-编辑权限**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 客户姓名 | MBTI | 霍兰德 | 职业满意度 |
|  | 预览，下载 | 预览，下载 | 预览，下载 |

展示以下3个部分：

1. MBTI测评：

**【 MBTI性格类型介绍 】**

迈尔斯－布里格斯性格类型指标(MBTI)以瑞士心理学家荣格划分的8种类型为基础，加以扩展，形成四个维度，即

① 外向(E)－内向(I) ② 实感(S)－直觉(N)

③ 思考(T)－情感(F) ④ 判断(J)－认知(P)

四个维度如同四把标尺，每个人的性格都会落在标尺的某个点上，这个点靠近那个端点，就意味着个体就有哪方面的偏好。如在第一维度上，个体的性格靠近外向这一端，就偏外向，而且越接近端点，偏好越强。

**你的MBTI类型**

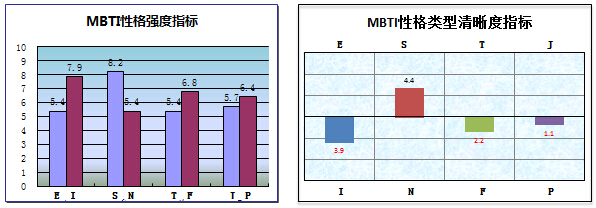
通过对照下表中四个维度的描述，可以识别出自己在每个维度上的偏好，取每个维度上偏好类型的代表字母，即可以由四个字母构成你的性格类型，如ISFJ，即内向实感情感判断型，ENFP，即外向直觉情感认知型。四个维度、八个端点可组合成下表的16种性格类型，你必然属于其中的一种。

**根据下图，结合你的性格类型可作对比**

MBTI向度数值图，从四个不同方面上可以看出，所在纬度的强度，在每一组中两个数值之间的差异，差异越大，表明高数值所在的纬度在日常生活中表现越强烈，差异越小，表明两个纬度表象不明显，或者说在这个偏好上，能做到相对平衡。

**具体每一组数值所在日常生活中表现的方式，以及表现出处理事物的方法，可以结合到下图做详细对比：**

|  |  |
| --- | --- |
| *我们与世界怎样互动，能量释放到何处* **外向**（E）   * 从人际交往中获得能量 * 喜欢外出 * 表情丰富，外露 * 喜欢交互作用，合群 * 喜行动、多样性（不能长期坚持） * 不怕打扰，喜自由沟通 * 讲，然后想；易冲动、易后悔、易受他人影响 | **内向**（I）   * 从时间中获得能量 * 喜静、多思、冥想（离群、与外界相互误解） * 谨慎、不露表情 * 社会行为的反射性（会失去机会） * 独立、负责、细致、周到、不蛮干 * 不怕长时间做事、勤奋；怕打扰 * 先想然后讲 |
| *我们留意到的信息种类* **实感**（S）   * 通过五官感受世界/注重真实的存在/实际 * 用已经有的技能解决问题 * 喜具体明确 * 重细节（少全面性） * 脚踏实地 * 做事有可能的结果、能忍耐、小心 * 可做重复工作（不喜新）不喜展望 | **直觉**（N）   * 通过第六感洞察世界,注重应该如何,较笼统 * 喜学新技能 * 不重准确、喜抽象和理论 * 重可能性，讨厌细节 * 好高骛远，喜欢新问题 * 凭爱好做事，对事情的态度易变 * 提新见解、匆促结论 |
| *我们的决策方式* **思考**（T）   * 分析，用逻辑客观方式决策 * 坚信自己的观点正确，不考虑他人意见 * 清晰、正义、不喜欢调和主义 * 批判和鉴别力 * 规则 * 工作中少表现出情感，也不喜欢他人感情用事 | **情感**（F）   * 主观和综合，用个人化的、价值导向的方式决策；考虑决策对他人的影响 * 和谐、宽容、喜欢调解 * 不按照逻辑思考 * 考虑环境 * 喜欢工作场景中的情感，从赞美中得到享受，也希望他人的赞美 |
| *我们喜欢一种更有条理（做决定）*  **判断**（J）   * 封闭定向 * 结构化和组织化 * 时间导向 * 决断，事情都有正误之分 * 喜命令，控制、反应迅速，喜欢完成任务 * 不善适应 | **认知**（P） *还是更随意性的（获取信息）生活方式*   * 开放定向 * 弹性化和自发化 * 探索和开放结局 * 好奇，喜欢收集新信息而不是做结论 * 喜欢观望,喜欢开始许多新的项目,但不完成 * 优柔寡断、易分散注意 |

****

**ENFJ 教师/教导者（外向、直觉、情感、判断型）**

**性格特点：**

* 待人友善，性格开朗，内心充满了热情，愿意帮助别人，与人相处时话语亲切、措辞得体，易让人产生好感；
* 极富同情心，周围的朋友遇到不快时愿意向您倾吐和诉说，您比较容易理解别人的感受，但有时也会受到他人坏情绪的影响而心情不好，有时也会因此而受到伤害；
* 做事富有创造力，具有革新意识，独具匠心；做事很有主见，但有时也会因固执己见而使他人不悦；
* 条理性强，注重程序，很具责任心，有爱心，对生活充满热情。
* 您往往对自己很挑剔。不过，由于自认为要为别人的感情负责，所以很少在公众场合发表批评意见，您对行为的是非曲直明察秋毫，是社交高手。

**适合职业：**

合适的工作是，工作中能建立温馨的人际关系，能使自己置身于自己信赖、且富有创意的人群中工作。希望工作多姿多彩，但又能有条不紊的干。

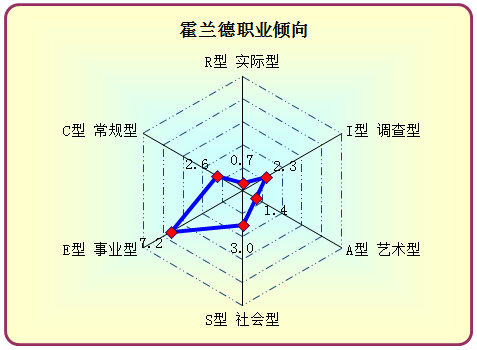
概括起来，以下工作是比较适合你的首选，当然并不局限于此：

|  |  |
| --- | --- |
| * 广告客户主管、专员 * 杂志编辑 * 临床医师 * 职业规划师 * 公司培训专员 * 双语教师 * 大学教授（人文科学） * 募捐者 * 销售经理 * 程序设计员 * 广告客户经理 * 协调人 * 作家/记者 | * 教师 * 健康从业人员 * 市场/营销人员 * 作家/新闻记者 * 社会工作者 * 人力资源工作者 * 电视制片人 * 人力资源开发培训人员 * 小企业经理 * 生态旅游业专家 * 公关专业人士 * 交流总裁 * 非营利机构总裁 |

**专家建议：咨询师-管理员权限**

有时候您可能太过于专注于别人的感受，而使自己的情绪受到较大的波动，甚至影响工作的效率和开展，这时您需要坚定信念，减小他人坏情绪对您的影响。

2、霍兰德



Sunward Career SDS职业倾向性测验是对个人性格特质、兴趣爱好、实际能力等要素进行的综合评估。您可以对照上图查看您自己的所擅长方面，以及所在类型。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类 型** | **人 格 类 型** | **对应的职业环境类型** |
| **实际型** | 富有技术能力，喜爱具体的行动，喜欢有规则的具体劳动和需要基本操作技能的工作。处理人际关系或与人交涉的技能较弱。重视权利、金钱的价值，性格上有内向、顺应等倾向。 | 机械性、技术性、实际操作性、解决具体问题的 |
| **调查型** | 具有聪明、理性、好奇、精确、批评、分析性、深思熟虑、合理、内省等人格特征，有科学的、数学的能力，重视科学性事物的价值，偏爱对事物构成的理解。在回避社交性方面，与现实型有质的区别。 | 需要用科学的、数学研究的能力与智力解决问题的。 |
| **艺术型** | 具有想象、冲动、直觉、无秩序、情绪化、理想化、有创意、不重实际等人格特征，喜欢艺术性质的职业和环境,不善于事物工作。独创性，想象力丰富，有优秀的艺术能力与感受力，追求美的价值。性格上有强烈的显示自己的主张，不喜欢规则性、组织性的约束，自我制约能力稍差，情绪表现趋向自由。 | 没有束缚的、有必要发挥创造力的。 |
| **社会型** | 具有合作、友善、助人、负责、圆滑、善社交、善言谈、洞察力强等人格特征，喜欢社会交往、关心社会问题、有教导别人的能力。重视社会性、道德性活动的价值。性格上有善于协调、责任感强、亲切等倾向。 | 需要服务能力的（对人、对社会） |
| **事业型** | 富有冒险、野心、独断、乐观、自信、精力充沛、善社交等人格特征，具有表现力与指导力，期望权利和地位，重视政治、经济等方面成功的价值。性格上有积极的、社交性的、充满自信等倾向。 | 需要计划、经营等有说服力、统率力的。 |
| **常规型** | 具有顺从、谨慎、保守、实际、稳重、有效率等人格特征，喜欢有系统有条理的工作任务，希望组织与秩序，但缺乏艺术上的能力。性格上有尊重规则、保守、慎重等倾向。 | 需要服从规则与传统，且反复进行事务处理的。 |

以上关于“职业满意度测试”、“MBTI性格类型测试”“霍兰德职业倾向性测试”的测评结果主要作为职业规划师案例分析研究之用，并不作为判断该客户职业选择与行动的直接依据。

1. 职业满意度

**职业满意度测评内容解释**

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目** | **分 析** |
| **跳槽率** | 跳槽率是用来衡量跳槽指数的高低，也可以指本岗位的稳定性。 |
| **工资福利** | 员工在企业中所能得到工资外的额外奖励，如：培训，红利，补贴等。 |
| **工作认同感** | 从个人角度来评定，所在岗位的工作本身以及所延伸问题是否与个人的一直性。 |
| **工作价值** | 职业为个人在工作中所带来的成就感。 |
| **发展机会** | 组织所能为个人提供的上升空间。 |
| **工作适合度** | 个人特制，例如性格，爱好，倾向，专业，能力等方面与所在岗位的结合度。 |
| **自我认知** | 对自我的分析，认识，了解。是否能清楚的了解自己的性格和所需。 |
| **人际关系** | 一般这里所指即工作中和同事以及上司之间的关系。 |
| **工作条件** | 企业可给予员工工作中的支持。（如：办公环境，人员支配，时间管理等） |
| **组织气氛** | 所在组织的工作氛围，员工士气。 |

第五页：咨询安排

**学生-客户-咨询师-管理员（大众版）学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户-管理员编辑权限，咨询师-只读权限（放咨询师页面第二页）**

您期望安排咨询的时间**：**

**1、平时白天、平时晚上、周末白天、周末晚上**

**2、具体日期**

您期望安排咨询的方式**：**

1. **面谈咨询**
2. **电话咨询**
3. **QQ语音或视频咨询**

**填写成功后，页面显示：**

为您匹配专家小组分析4-7个工作日，分析结束工作人员会与您联系安排咨询时间。祝您愉快！

第六页 咨询反馈

**学生-客户-咨询师-管理员（大众版）学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户-管理员编辑权限，咨询师-只读权限**

第七页 咨询报告

**学生-客户-咨询师-管理员（大众版）学生-咨询师-学校管理员（院校版）**

**学生-客户 只读权限，咨询师-管理员编辑权限**

**咨询师-**编辑报告后提交保存，由**管理员**审核通过，**学生-客户**才有权限阅读

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户姓名 | 测评 | 咨询师 | 咨询时间 | 报告 | 审核 |
|  |  |  |  | 预览、下载【咨询师未完成，灰显；完成显示】 | **管理员单独开发** |

**上海向阳生涯企业管理咨询有限公司**

**SHANGHAI SUNWARD CAREER CONSULTING CO., LTD**

**职业咨询报告**



**姓 名：**

**专 家：**

**日 期：**

**电 话： 021-58361096**

**邮 箱： service@ccdm.com.cn**

**地 址： 中国·上海·世纪大道1500号1601室**

中国职业规划第一品牌

全国领先的职业生涯管理专业服务商

本报告包括 “客户基本情况”“测评结果”“专家分析”“解决方案”

“特别提示”五个部分。本报告最终解释权归向阳生涯所有。

欢迎访问：[www.XyCareer.com](http://www.XyCareer.com)

**【 客户基本情况 】**

**一、客户基本信息：**

直接抓取1.2.3，13.14.16，16-1.16-2.16-3

**二、当前面临的问题及解决问题的关键：**

直接抓取17-1.17-2 28-1.28-2

**三、教育/培训背景分析：**

直接抓取20.22，33.34

**职业规划师点评：**

**四、职业经历分析：**

直接抓取21-1至21-4，35

**职业规划师点评：**

**五、客户现有的职业竞争力**

**职业规划师点评：**

**【 职业满意度测试报表 】**

直接抓取

**职业规划师点评：**

**【 MBTI性格类型介绍 】**

直接抓取

**【 MBTI 性格类型分析报告 】**

直接抓取

**专家建议：**

你是一个心境很高的人，你非常自信；但是有时候你因为太相信自己和你的反叛，而在不经意之间给别人留下有点不太合群的味道，这样的个性可能会影响您与他人的交往。所以，有时候对一些细枝末节的事情，不必在意太多。对人对事都放宽容些，你会变得更快乐。

**【 Sunward Career SDS职业倾向测验 】**

直接抓取

**职业规划师点评：**

**【 专家分析 】**

1. **对该客户性格的理解与评析**

**二、客户理想职业评析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业/专业 | 清晰/具体程度 | 理由 | 咨询师评价 |
| 1 | 会计 | 4 | 做物流的4年，有3年管账，觉得还比较感兴趣，想系统的学习，而且觉得自己的性格应该比较适合做这个。 | 会计工作符合廖女士常规型的职业兴趣，但只有简单记账经验是远远不够的，缺乏对系统知识的理解和掌握。由于该专业应用面广，从业人员多，对非科班出生，并不具有专业资质的，无疑竞争优势不大，可迁移的技巧小，转型成本高。 |
| 2 | 土建预算 | 4 | 自己学的是土木工程，之前做了两年幕墙设计，自己感觉在设计这块发展应该不是很大，但是觉得自己对数学数字这些更喜欢，所以如果还是在专业范围内发展的话，希望能往预算发展。 | 预算职位符合廖女士常规型的职业兴趣，之前2年的设计经验，对建筑上下游行业有了整体认知，在预算岗位是不错的外围专业的积累，但对无任何财务基础的人员，门槛颇高，作为现阶段的职业切入点，可执行性弱。 |
| 3 | 婴幼儿培训 | 2 | 各种原因让我感觉到家庭教育的重要，而且是从小教育的重要，同时在自己两次心情低谷的时候，小孩的天真给了我很多勇气和希望。 | 婴幼儿教育市场欠规范，虽具备多样化的经营理念，但业内标杆企业较少，容易出现类似自创物流公司的最终局面。 |

1. 任何职业，任何公司，都存在这样那样的问题，没有任何职场环境是100％满足自己多重的需求的。因此，我们要学会看目标，愿意为实现目标克服过程中的种种困难，以及个人感觉的落差，保持执着的心态。最重要的是关注职业的核心素质要求与个人的关键能力特征是否匹配，该类职业的价值观导向与个人内在职业动机是否匹配，以及公司的企业文化与个人的沟通特点，人格价值观是否匹配。所以一定要明确自己最适合什么，最看重什么。
2. 另外，任何行业，都有做得好的和做得不好的公司，任何职位，都有做得好的和做得不好的个人，在信息收集时尽可能通过各种渠道了解，但是在做判断时一定要根据自己内心最真实的需求！如果在真正适合自己的领域，职业发展会取得事半功倍的效果。
3. 任何职业成就都需要前期的投入和成本，包括时间，精力，经济等方面。实现顺利转型，首先需要在内生涯方面（知识、技能、经验、视野、心态等）提升，当内生涯达到一定程度，外生涯（职位名称，经济收入等）自然会伴随内生涯相辅相成得到提升和发展，所以要做好的充足的心理准备。相信，付出必有收获！

**三、职业规划师综合评估意见**

**【 解决方案 】**

**【解决方案1】**

**职业发展方向：**

**职业发展通道：**

**最佳切入点：**

**客户适合在该领域发展的理由：**

**与目标方向的差距**

**应对方案**

**【行动计划1】**

**【解决方案2】**

**职业发展方向：**

**职业发展通道：**

**最佳切入点：**

**客户适合在该领域发展的理由：**

**与目标方向的差距**

**应对方案**

**【行动计划2】**

**【推荐书籍】**

**【老师赠言】**

**【 特别提示 】**

至此，相信您已读完您的职业咨询报告。此解决方案是咨询过程中职业规划师与您共同探讨一致达成的。要实现梦想，就需要脚踏实地的付出实践！请谨记：

**职业规划方案+认真的实践+坚定的信念=职业生涯成功**

在此需要提醒您的是，在整个职业规划咨询流程中，职业测评的权重最多占30%，因为它有一定机械性,而且只是作为整个职业规划咨询过程中所要参考的若干要素之一，只能作为辅助性参考资料。最重要、最有效的部分是职业规划师给您提供的咨询服务。

如果在后续3个月免费服务期内，您还有报告中未解决的问题，请整理成文字，发送至邮箱**emily@ccdm.com.cn**，我们会立即将你的问题反馈到至专家处并尽快给您回复。

职业规划是对职业生涯乃至人生进行持续系统的计划的动态过程。最重要的是能对自我认知逐步完善，根据人生发展轨迹做出最适合自己的职业道路选择，主动把握命运！

每个人心中都有一个Professional Calling， 就是一样东西你发自内心地热爱它，它不一定是社会上最流行的，不一定是钱拿得最多的，也不一定是让其他人羡慕的，但却是你内心热爱的。我们看的书、学的知识和选择的学科并不代表我们必然的职业取向，甚至不是我们一生职业成功的基础，而Calling才是第一位的。

**寄语：本报告可供您参考，如有任何疑问请直接电话和向阳生涯联系。**

**根据性格类型送祝福（提供下拉选项16种）**

**；**

**祝福：心静自然凉！**

**放下心态，就可以拥有一切。**

**100%成功＝100%意愿\*100%方法\*100%行动**