

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PRIVADO CIBERTEC**

**CARRERAS PROFESIONALES**

**SISTEMA DE VENTA DE CERÁMICOS**

**INTRODUCCION A LA ALGORITMIA**

**DOCENTE: ALVA ROSA RIVERA BENITO**

**PRIMER CICLO**

SECCIÓN T1GC – T1GL

SEMESTRE 2022 – 02

**Coordinador:**

Diego Alessandro Rios Villegas

**Integrantes:**

Jose David Yep Arce

Mayra Merli Cuadros Huallanca

José Alfonso Torres La Rosa

Mauricio Alfonso Menacho Apolitano

**CARRERAS PROFESIONALES**

**CIBERTEC**

**MIRAFLORES, 2022**

#### Índice

|  |  |
| --- | --- |
| [Introducción](#_Introducción) |  |
| [Justificación](#_Justificación_1) |  |
| [Objetivos](#_Objetivos_1) |  |
| [Definición](#_Definición_1) |  |
| [Entregables](#_Entregables) |  |
| [Conclusiones](#_Conclusiones) |  |
| [Recomendaciones](#_Recomendaciones) |  |
| [Bibliografía](#_Bibliografía) |  |

#### Introducción

#### Justificación

#### Objetivos

**S:** El programa creado ayude en la venta de cerámicos.

**M:** Que cualquier persona use el programa fácilmente.

**A:** Crear un programa ayude en la venta de cerámicos, objetivamente en organizar, simplificar cálculos y registros en un lapso de 3 meses y que sea de fácil manejo.

**R:** Programado para organizar, simplificar procesos de cálculo y registro.

**T:** En 3 meses.

#### Definición

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Al iniciar el programa aparece un mensaje de bienvenida (Diálogo flotante)   Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Word  Descripción generada automáticamente   1. En la ventana principal podemos observar 5 menús principales. (Archivo, Mantenimiento, Ventas, Configuración y Ayuda). Cada uno tiene los siguientes submenús:  * Archivo -> Salir * Mantenimiento -> Consultar cerámico, Modificar cerámico y Listar cerámicos. * Ventas -> Vender y Generar reportes. * Configuración -> Configurar descuentos, Configurar obsequios, Configurar cantidad óptima y Configurar cuota diaria. * Ayuda -> Acerca de Tienda.   Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico  Descripción generada automáticamente   1. La primera interfaz, **Consultar cerámico,** muestra, con la edición restringida, el precio (S/.), ancho(cm), largo(cm), espesor(mm) y contenido de cada modelo de caja de cerámicos. En este caso vemos los detalles del modelo “Cinza Plus”.   Interfaz de usuario gráfica, Tabla  Descripción generada automáticamente con confianza media   1. La segunda interfaz, **Modificar cerámico**, muestra los detalles y permite la edición de cada característica del modelo seleccionado de cerámicos. Sólo admite números. Con el botón grabar se guardan los nuevos datos ingresados en el sistema y pueden ser consultados luego.   Interfaz de usuario gráfica  Descripción generada automáticamente   1. La tercera interfaz, **Listar cerámicos**, al hacer clic en el botón Listar, muestra los detalles de cada caja de cerámicos (modelo, precio, ancho, largo, espesor y contenido).   Interfaz de usuario gráfica, Texto  Descripción generada automáticamente   1. La cuarta interfaz, **Vender,** se encuentraen el menú Ventas. Permite seleccionar un modelo y cantidad (sólo acepta números enteros) a vender. Al hacer clic al botón procesar, muestra la boleta de venta con el Modelo vendido, Precio unitario, Cantidad adquirida, Importe de compra, Importe de descuento, Importe a pagar, Tipo de obsequio y Unidades obsequiadas.   Interfaz de usuario gráfica  Descripción generada automáticamente   1. La quinta interfaz, **Generar reportes,** muestra ­4 tipos de reporte: (Ventas por modelo, Comparación de precios con el precio promedio, Comparación de cajas vendidas con la cantidad óptima y Estadística sobre el precio). 2. El primer reporte, **Ventas por modelo**, muestra por cada tipo de cerámicos la cantidad de ventas, cantidad de unidades o cajas vendidas, importe total vendido y el aporte a la cuota diaria.   Interfaz de usuario gráfica, Texto  Descripción generada automáticamente   1. El segundo reporte, **Comparación de precios con el precio promedio**, muestra por cada modelo, el precio, precio promedio y la comparación entre estos.   Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación  Descripción generada automáticamente   1. El tercer reporte, **Comparación de cajas vendidas con la cantidad óptima**, muestra por cada modelo, la cantidad de cajas vendidas, la cantidad óptima y la comparación entre estas.   Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico  Descripción generada automáticamente   1. Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación     Descripción generada automáticamenteEl cuarto reporte, **Estadística sobre el precio**, hace una comparación entre los precios de cada modelo de cerámicos y determina el precio promedio, el precio mayor y el precio menor. 2. La sexta interfaz, **Configurar porcentajes de descuento,** se encuentra en el menú Configuración. Permite establecer un porcentaje de descuento por la compra de 1 a 5 unidades, 6 a 10, 11 a 15 y más de 15. No permite el ingreso de letras.   Interfaz de usuario gráfica  Descripción generada automáticamente   1. La séptima interfaz, **Configurar obsequios**, permite modificar el tipo de obsequio, y cuántas unidades se regalarán por la compra de 1 a 5 unidades, 6 a 10 y más de 11. No permite el ingreso de números en el tipo de obsequio, ni de letras en los 3 campos inferiores.   Interfaz de usuario gráfica  Descripción generada automáticamente   1. La décima interfaz, **Configurar cantidad óptima,** permite editar la cantidad óptima de unidades vendidas. Sólo acepta números enteros.   Interfaz de usuario gráfica, Aplicación  Descripción generada automáticamente   1. La undécima interfaz, **Configurar cuota diaria,** permite editar la cuota diaria esperada. Sólo admite números y decimales.   Interfaz de usuario gráfica  Descripción generada automáticamente   1. Finalmente, la última interfaz, **Acerca de Tienda**, se encuentra dentro del menú Ayuda. En esta se presenta a los integrantes del equipo, además de la fecha y el lugar en el que fue desarrollado este programa.   Interfaz de usuario gráfica, Aplicación  Descripción generada automáticamente |  |

#### Entregables

#### Conclusiones

#### Recomendaciones

#### Bibliografía