**ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ**

**ADANA MESLEK YÜKSEKOKULU**

**BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ**

**BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI PROGRAMI**

**BPP236 – WEB PROJESİ YÖNETİMİ RAPOR – 1**

|  |
| --- |
| **PROJE ÇALIŞANLARI** |
| **2018515024 - Sevilay Çokluk** |
| **2018515602 - Fatma Pelin Demir** |
| **2018515038 - Enes Kaplan** |

**İÇERİK**

1. **WEB SİTESİNİN İHTİYAÇLARI**
   1. Sitenin Kuruluş Amacının Belirlenmesi
      1. Firma, Ürün ve Hizmet Tanıtım Sitesi(Dinamik Siteler)
         1. Firmanın Tanıtılması
         2. Hizmetlerin web projesi ile tanıtılması
            1. Hizmet çeşitleri ve özelliklerinin tanıtılması
            2. Hizmet kapsamının tanıtılması
         3. Ürünlerin web projesi ile tanıtılması
            1. Ürün çeşitleri ve özelliklerinin tanıtılması
            2. Ürünle ilgili verilen hizmetler
            3. Üretim aşamalarının tanıtılması
      2. Kullanıcı ile Etkileşimli Site
   2. Hedef Kitlenin Belirlenmesi
      1. Herkese Açık Siteler
      2. Üyelere Açık Siteler
   3. Hedef Kitleye Göre Güvenlik İhtiyaçlarının Belirlenmesi
      1. Onay İhtiyaçları (Authentication)
      2. Yetki İhtiyaçları (Authorization)
   4. Site Şemasının Oluşturulması
      1. Site Ağaç Yapısının Çıkarılması
      2. Sitenin Modüllere Ayrılması
   5. Veritabanı İhtiyacının Belirlenmesi
   6. Projede kullanılabilecek dış kaynaklı modüllerin belirlenmesi
   7. Dil Desteğinin Belirlenmesi
2. **WEB SİTESİ TASARLAMA**
   1. Sunulacak içerik kategorilerini oluşturma
   2. Ana sayfa düzeni
      1. Sayfa içi yerleşim planı
      2. Sayfa çözünürlüğü
      3. Reklam alanlarını belirleme
   3. Görsel tasarım prensiplerine uyumluluk
   4. Mobil cihazlarla uyumluluk
   5. Yardım sayfaları
   6. Site haritası

**1. WEB SİTESİNİN İHTİYAÇLARI**

**1.1. Sitenin Kuruluş Amacının Belirlenmesi**

Web sitesinin kuruluş amacı dijital medya üzerine çalışmalar sürdüren kuruluşun müşterilerle daha aktif iletişim halinde bulunmasını sağlayacaktır. İletişim ve ulaşım bilgileri, içerik hakkında detaylı bilgi, çalışmalar hakkında detaylı bilgi barındıracağından dolayı müşterilerin sorunlarını daha fazla çözüm odağı sunacak bir web site hazırlanacaktır.

**1.1.1. Firma, Ürün ve Hizmet Tanıtım Sitesi(Dinamik Siteler)**

HTML kodlarını ASP, PHP gibi programlama dilleriyle kullanıldığında web sitesi dinamik bir hal almış olmaktadır. Dinamik web sitelerinde veriler HTML kodları arasında değil de veri tabanında tutulup uygun alanlara ilgili içerik çekilmektedir. Bu da bizlere düzenlemede kolaylık sağlamaktadır.

Dinamik web sitelerinde belirli bir kitleye(kullanıcıya) özgü içerik oluşturulabilir.

Dinamik web sitelerinde herhangi bir kodlama yapısı bilmenize gerek kalmadan içerik yönetimini sağlayabilirsiniz.

**1.1.1. Firmanın Tanıtılması**

Dijital medya üzerine çalışmalar sürdüren firma, yazılım ve donanım alanında da belirli çalışmalar sürdürebilmektedir. Youtube danışmanlığı, Youtube kanal optimizasyon işlemleri, kanal reklamları, sosyal medya reklamları gibi alanlarda ise aktif çalışmalar bulunmaktadır. Ayrıca web site hazırlanma, içerik yönetim sistemleri, web site optimizasyon ve seo işlemleri, Google Ads reklamları üzerinde de detaylı çalışmalar mevcuttur.

**1.1.1.2. Hizmetlerin Web Projesi ile Tanıtılması**

Web sitesinin dinamik yapısından dolayı verilen hizmetlerin daha akıcı bir şekilde ulaşılması sağlanabilmektedir. Yapılan diğer çalışmalar referans olarak web siteye eklendikten sonra web sitesi ile iletişim halinde olan kullanıcıların hizmetlere duyacağı güvenin artması başarıyla sonuçlanacaktır.

**1.1.1.2.1. Hizmet Çeşitleri ve Özelliklerinin Tanıtılması**

Teknoloji çağında bulunmamızdan dolayı aktif sosyal medya kullanımı, Youtube gibi video barındırma ve paylaşım siteleri dahil olmak üzere dijital medyanın getirdiği bütün gereksinimler karşılanabilmektedir.

Günümüzde milyonların kullandığı sosyal medya uygulamalarında, sosyal medya kullanım desteği, sosyal medya reklamları, içerik yönetimi vb. konularda hizmetler bulunmaktadır.

Youtube kanal desteği, kanalın seo ve optimizasyon işlemleri, partner ve reklam çalışmaları desteği aktif şekilde hizmetlerin arasında bulunmaktadır.

Web site tasarımı, domain ve host satışı, dinamik web siteler, web site desteği ve web sitelerin optimizasyon işlemlerinin desteği de sürdürülmektedir.

**1.1.1.2.2. Hizmet Kapsamının Tanıtılması**

Hizmetler, çalışmalar ve verilen bütün destekler dijital medya alanında bulunan bütün kullanıcıları kapsamaktadır. Sosyal mecraların kendi kısıtlamaları dahil olmaksızın herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. Aktif olarak sosyal mecralarda, dijital medya ortamlarında bulunun her kullanıcıya hizmet verilmektedir.

**1.1.1.3. Ürünlerin Web Projesi ile Tanıtılması**

Kurulacak olan web sitede domain ve host satışı gerçekleştirilecek ayrıca Youtube platformunda izleyici artışı desteği de bulunacaktır.

**1.1.1.3.1. Ürün Çeşitleri ve Özelliklerinin Tanıtılması**

Ürün çeşitleri başlıca olarak;

* Domain
* Host
* Tema

**Domain**

Domain web sitesinin tanımlandığı ve tarayıcı üzerinden erişim sağlandığı isimdir. Alan Adları kesinlikle süresiz olarak satın alınamaz. Yalnızca belirli süreler arasında kendi üzerinize kiralayabilirsiniz. Yenileme işlemleri ile bu sahiplik sürenizi uzatabilirsiniz.

Domainler sonlarında ki ” .com, .net, .org “ gibi uzantılara göre sınıflandırılır;

.com = Ticari amaç için kurulan siteler için kullanılır, en çok tercih edilen domain uzantısıdır.  
.net = Network kısaltmasıdır, en çok bilgilendirme ve internet hakkında ki ticari amaçlı siteler içindir.  
.org = Ticari amaç gütmeyen siteler için tercih edilmektedir.

Her ülkeye göre domain adları vardır.  
Türkiye de ” .com.tr, org.tr “ vb. yani ” .tr “ uzantılı alan adları ODTU idaresindedir.

Domain internette yer almanın kimliği ve bu kimliğin “Alan Adı” dır. İnternette yer almak için baş vurduğunuzda size bir İnternet protokol numarası verilir. Buna IP Adres (İnternet Protokol adres) denilmektedir. İnternetteki her bilgisayarın bir IP adresi vardır. Bilgisayarlar arası bağlantı IP adresi üzerinden yapılır. IP adresi 3 tane nokta ile birbirinden ayrılmış numaralardan oluşmaktadır.

Domain (Alan Adı) ise bu numaranın sadece bir görüntüsüdür. Yani siz browserinizin adres çubuğuna IP numaralarını yazmak yerine IP numaralarının kodlandığı domainleri yazarak istediğiniz siteye ulaşırsınız. Kısaca özetlemek gerekirse domain IP adreslerinin harfler şeklinde kodlanmasıdır. Alan adınızın uygun, kolay ve hatırlanabilir olması önemlidir.

**Host**

Host; kişi ve organizasyonlara ait web sitelerinin ve sayfalarının **kesintisiz** bir şekilde internet üzerinde yayınlanmasına olanak tanıyan, güçlü donanım ve yazılımsal web sunucularının birleşimi ile oluşturulmuş bir web sitesi yayınlama hizmetidir. Hazırlanan web sayfaları, kontrol panel üzerinden çeşitli dosya transfer yazılımları ile bu gelişmiş web sunuculara yüklenir, domain tanımlamaları yapılır ve yayına hazır hale getirilir. Bu hizmetin bir diğer adı da barındırma hizmetidir. Özellikle web sitesi tasarımcıları ve webmasterlar arasında web hosting olarak da adlandırılır. Hosting hizmeti sayesinde web siteleriniz dünyanın her yerinden 7 gün 24 saat erişilebilir hale gelir.

**Tema**

Tema; Bir web sitesindeki tasarımı nitelendirmektedir. Bir başka değişle tema, web site sahiplerinin sitelerinin nasıl görüleceğini belirlemesidir. Web siteleri için profesyoneller tarafından hazırlanmış tema tasarımları ve kalıpları bulunmaktadır. Web site sahipleri; ziyaretçilerin ilgisini çekebilmek, site içerisinde ziyaretçilerin dolaşmasını zevkli hale getirmek ve siteyi daha kullanılabilir, kolay bir hale getirmek için site temalarına başvururlar.

**1.1.1.3.2. Ürünlerle İlgili Verilen Hizmetler**

Domain, host ve tema satışı sağlanmaktadır. Satıştan sonra bunların desteği verilip ilgilenmeye devam edilmektedir.

**1.1.1.3.3. Üretim Aşamalarının Tanıtılması**

Belirlenen alan adı tescili, hosting alanı ve tema belirtilir. Proje demo aşamasına gelene kadar, firmanın adres, telefon ve e-mail bilgilerini içeren Tasarım Aşaması sayfası hazırlanır. Proje başlangıcından itibaren web sayfasında firmaya ait ulaşım ve iletişim bilgileri tüm dünyaya açılmış olur.

**1.1.2. Kullanıcı ile Etkileşimli Site**

Web sitelerine yönelik olarak hazırlanan farklı kavram seçeneklerinin kişilere sunulması bu alanda hızlı gelişmelerin sağlanmasında oldukça fazla etkili olmuştur. Web sitesi tasarımlarına yönelik olarak sıkça duyduğumuz kavramlar arasında interaktif tasarım seçenekleri ifade edilebilmektedir.

**İnteraktif Site Nedir?**

Bu tasarım seçeneğinde amaç yüksek etkileşime sahip web tasarımlarının oluşturulması olarak tanımlanabilmektedir. Benzersiz kalitede kullanıcılara dost bir web sitesi hazırlamak öncelikli olarak interaktif web sitesi tasarımı seçeneklerinden geçmektedir. İnteraktif web sitesi oluşturma süreci web sitelerinin kaliteli ve ilgi çekici özelliklerde tasarlanabilmesi açısından oldukça önemlidir. Bu web sitesi tasarımlarında kullanıcı etkileşim seçeneklerinin arttırılabilmesi site içeriklerinin basit ve anlaşılabilir olmasına izin verilmesi adına script ve farklı özelliklere sahip programlama dilleri oluşturularak web siteleri farklı düzeylerde bu seçenekleri içermektedir.

Hazırlayacağımız web sitesi interaktif bir site olup kullanıcılarla aktif halde etkileşim halinde olacaktır

**1.2. Hedef Kitlenin Belirlenmesi**

Hedef kitlenin belirli bir kısıtlaması yoktur. İnternette aktif olan, dijital medya alanında çalışmaları olan herkese hizmet verilmektedir. İhtiyaçlara göre verilen hizmet türü değişkenlik gösterebilmektedir.

**1.2.1. Herkese Açık Siteler**

Kişisel markanızı oluştururken Google'da görünür olumlu bir etken olarak görülebilir. Ancak konu verilerinizin güvenliği olduğunda ev adresiniz veya telefon numaranızın herkes tarafından kolayca bulunabilmesini arzu etmezsiniz.

**Kişisel Verilerinizi İnternette Bulunabilmesi Neden Tehlikeli?**

Yukarıdaki verilere baktığınızda, size ait bu bilgilerin tanımadığınız bir kişide bulunabilmesi fikri oldukça korkutucu. Google aramalar üzerinden kolayca bulunabilecek bu bilgileri ise güvenliğiniz için kaldırmanız mühim.

Günümüzde telefon ve e-posta üzerinden gerçekleşen dolandırıcılıklar, kimlik hırsızlıkları ve siber saldırılar bu veriler sayesinde kolay bir şekilde gerçekleşiyor.

Hazırlayacağımız web sitesinde kişiler verileriniz korunacak ve belirli politikalar izlenerek verilerinizin güvenliği sağlanacaktır. Sitenin etkileşimde bulunacağı kişilerde belirli bir kısıtlama olunmaksızın herkese açık bir web site haline gelecektir. Bu duruma kişisel verilerin paylaşılması dahil değildir. Web sitenin bazı bölümleri herkese açık olabilirken farklı alanlar belirli kısıtlamalara sahip olabilmektedir.

**1.2.2. Üyelere Açık Siteler**

Farklı web sitelere erişim sadece üyeler tarafından gerçekleştirilmektedir. Hazırlayacağımız web sitede durum bazı alanlarda değişkenlik göstermektedir. İletişim bilgileri, hizmet bilgileri, ulaşım bilgileri gibi alanlar herkese açık olabilecekken farklı alanlar sadece üyelere açıklık gösterebilmektedir.

**1.3. Hedef Kitleye Göre Güvenlik İhtiyaçlarının Belirlenmesi**

Web sitesi ile etkileşim halinde bulunmakta olan hedef kitlenin güvenliğini sağlamak, kişisel verilerinin korunması için etkin yollar sağlanmaktadır.

**1.3.1. Onay İhtiyaçları (Authentication)**

İnterneti kullanmak pek çok açıdan keyifli olsa da güvenlik ile ilgili kaygılarımızı görmezden gelemeyiz. Özellikle online finansal işlemlerin bu denli ön planda olduğu çağımızda, güvenli internet kullanımı, oldukça büyük bir önem taşır. Authentication veri güvenliği konusunda ele alınan bir tabirdir.

**1.3.2. Yetki İhtiyaçları (Authorization)**

İnterneti kullanmak pek çok açıdan keyifli olsa da güvenlik ile ilgili kaygılarımızı görmezden gelemeyiz. Özellikle online finansal işlemlerin bu denli ön planda olduğu çağımızda, güvenli internet kullanımı, oldukça büyük bir önem taşır. Authentication veri güvenliği konusunda ele güvenliği konusunda ele alınan bir tabirdir.

**1.4. Site Şemasının Oluşturulması**

Web site plan ve karar aşaması

Host ve Domain Alımı

Sitenin Yayına Verilmesi

Web Sitesi Ekleme

Analiz ve Optimizasyon Süreci

Web Sitesine İçerik Ekleme

**1.4.1 Site Ağaç Yapısının Çıkarılması**

**ANASAYFA**

**HİZMETLER ÇALIŞMALAR BLOG HAKKINDA İLETİŞİM**

**SOSYAL MEDYA WEB SİTE ÇALIŞMA1 ÇALIŞMA2 BLOG1 BLOG2**

**1.4.2. Sitenin Modüllere Ayrılması**

**ANASAYFA:** Web sitenin açılış sayfasıdır.

**HİZMETLER:** Verilen hizmetlerin bulunduğu kategori başlığı.

**ÇALIŞMALAR:** Yapılan çalışmaların sunulacağı kategori başlığı.

**BLOG:** Blog yazılarının bulunacağı kategori başlığı.

**HAKKINDA:** Hakkında bilgilerinin bulunacağı kategori başlığı.

**İLETİŞİM:** İletişim bilgilerinin bulunacağı kategori başlığı.

**1.5. Veritabanı İhtiyacının Belirlenmesi**

**Veritabanı Nedir ve Nasıl Kullanılır?**

Veritabanı kullanımının sebebi, büyük boyutlara sahip olan kurumsal verilerin, tek bir çatı altında işlenmesini sağlamaktır. Bilgisayar ortamında gelişen verilen tamamı, veritabanı altında toplanmakta ve elektronik ortama kaydedilmektedir. Elektronik ortamda meydana gelen etkileşimler, veritabanı sayesinde kontrol altında tutulur ve tüm kaynaklar düzenli olarak güncellenir.

* Veritabanı oluşturabilmek için, VTYS yani Veri Tabanı Yönetim Sistemi olarak adlandırılan yazılımlar kullanılmaktadır.
* VTYS içinde yer alan yazılım türleri, veritabanının yönetimini sağlamaktadır.
* Veritabanı oluşturulduktan sonra, sistemde saklama alanı oluşturmak, çoğaltma ve güncelleme işlemlerini gerçekleştirmek için Veri Tabanı Yönetim Sitemi araçları kullanılmalıdır.

**1.6. Projede Kullanılabilecek Dış Kaynaklı Modüllerin Belirlenmesi**

Projede kullanılabilecek herhangi bir dış kaynaklık modül yoktur.

**1.7. Dil Desteğinin Belirlenmesi**

Web sitede kullanılacak dil desteği Türkçe olarak belirlenmiştir.

**2. WEB SİTESİ TASARLAMA**

**2.1. Sunulacak İçerik Kategorilerini Oluşturma**

* **Sosyal Medya**
* **Youtube**
* **Reklam Desteği**
* **Web Site**

**2.2. Ana Sayfa Düzeni**

Anasayfada banner, üst menü, slider, kategoriler bölümü, reklam alanları, bileşenler, footer bölümü bulunacaktır.

**2.2.1. Sayfa İçi Yerleşim Planı**

Örnek yerleşim planı aşağıdaki gibidir.

BANNER

ÜST MENÜ

SLİDER

BİLEŞEN

BİLEŞEN

FOOTER

**2.2.2. Sayfa Çözünürlüğü**

[Web Tasarımı](https://www.ttrbilisim.com/tr/sayfa/hizmetlerimiz-detay/45/web-tasarimi/71/web-sitesi-tasarimi/)kullanımı sırasında her monitörde web sitesinin farklı şekilde görüntülenme sebebi web tasarım hazırlanırken kullanılan ekran çözünürlüğü ile görüntülemekte olduğunuz monitörün ekran çözünürlüğü arasındaki farktır.

Web tasarımının monitörde düzgün görüntülenmesi için kullanılan monitörün ekran çözünürlüğü kolayca ayarlanabilmektedir. Monitörün ekran ölçülerinden farklı bir değer olan ekran çözünürlüğünü ayarlamak için [monitör ekran çözünürlüğü ayarlama](http://windows.microsoft.com/tr-tr/windows/getting-best-display-monitor#getting-best-display-monitor=windows-7) sayfasını ziyaret edebilirsiniz. Web tasarımı ekran çözünürlüğü ile[katalog tasarımı](https://www.ttrbilisim.com/tr/sayfa/hizmetlerimiz-detay/46/katalog-tasarimi/75/katalog-tasarimi) ölçüleri aynı olarak ele alınmamalıdır.

Sürekli olarak değişmekle beraber en çok kullanılan ekran çözünürlükleri

800 x600

1024 x768

1366 x768  gibi ölçülerdir.

**2.2.3. Reklam Alanları Belirleme**

Hazırlanmış web sitesinden gelir kazanımı elde etmek için temada bulunan reklam alanları kullanılacaktır. Bu reklam alanlarının yeri slider altında bulunun alt bileşen, sağ bileşen ve footer üstünde bulunan bileşen olarak belirlenmiştir. Gelişmelere göre reklam alanları değişkenlik gösterebilir.

**2.3. Görsel Tasarım Prensiplerine Uyumluluk**

Web sitesinde, sitenin trafiğini olumsuz etkileyecek görsel tasarım problemlerinden kaçınılacaktır.

**10 TEMEL TASARIM İLKESİ**

**Denge**

Bir tasarım prensibi olarak denge, tasarımı oluşturan parçaların tanımlı ve estetik bir biçimde yerleştirilmesidir.

**Hiyerarşi**

Görsel hiyerarşi, insan gözünün gördüklerini algılama düzenidir. Bu düzen ise algı alanı içerisindeki formlar arasında bulunan görsel kontrastla oluşur.

**Örüntü**

“Bir düzen ve yineleme içerisindeki iki ya da üç boyutlu nesneler topluluğudur.” Örüntü, tasarım elemanlarının planlı yada rastgele tekrarlar halinde yerleştirilmesiyle, yüzeylerin yada resimlerin kalitesini artırmak için kullanılır.

**Ritim**

Elemanların-renklerin, şekillerin, formların, mekanların-boşlukların ve dokuların görsel hareketlerinin tekrarıdır.

**Boşluk (Mekan)**

Bir sanat çalışmasının içindeki yada çevresindeki boş alan yada yüzeydir. Boşluk(Mekan) iki boyutlu yada üç boyutlu olabileceği gibi, negatif ve/veya pozitifte olabilir.

**Proporsiyon(Orantı)**

Bir tasarımdaki çeşitli elemanların, göreceli boyut ve ölçeklerine göre kendi aralarında ve parçalarla bütün arasında bulunan oranlarıdır.

**Vurgu**

Bir tasarımda odak noktası oluşturur. Dikkatleri tasarımın en önemli gördüğümüz kısmına çekmemizi sağlar.

**Hareket**

Sanatçının, gözü bir kompozisyonun içine, çevresine yada kompozisyona doğru yönlendirmesinin yoludur. Görsel bir imajda hareket, objeler imajın içinde hareket ediyormuş hissiyatı uyandırdığında ortaya çıkar.

**Uyum**

Bütün bir kompozisyonun ahengi-armonisi demektir. Kompozisyonun parçaları bütüncül bir görsel tema gibi çalışır.

**Kontrast**

Tasarımdaki farklı elemanların farklılıklarının vurgulanmasını sağlayan ve/veya bu elemanlarının aralarında denge oluşturan kombinasyonlardır.

**2.4. Mobil Cihazlarla Uyumluluk**

Hazırlayacağımız web sitesi mobil cihazlara, tabletlere ve farklı teknolojik araçlara uyumlu (responsive) olarak tasarlanacaktır.

**2.5. Yardım Sayfaları**

Web sitemizde kullanıcılara kolaylık sağlamak için yardım sayfaları oluşturulacaktır.

**2.6. Site Haritası (Sitemap)**

**Sitemap** arama motoru botları ve tarayıcılar özelinde web sitelerinin daha iyi anlaşılması ve sayfaların dizine eklenmesi için oluşturulmuş sayfalardan ibarettir. Sitemap, bir diğer deyişle arama motoru botlarına web sitenizin taranmasını ve dizine eklemesini mutlaka istediğiniz sayfalarının yer aldığı yapılandırılmış bir listeden ibarettir.

**KAYNAKÇA**

* **https://weebtasarim.com/**
* **https://www.hosting.com.tr/**
* **https://www.renklikare.com/**
* **https://www.hukumdar.com.tr/**
* **https://webrazzi.com/**
* **https://www.mediaclick.com.tr/**
* **http://www.tasarimgunlukleri.com/**