ETNOsphere: Strateški rebrand i digitalna transformacija

Pozicioniranje vodećeg kulturnog doživljaja Zagreba za modernog putnika.

NotebookLM

Sažetak: Premošćivanje jaza između baštine i digitalne potražnje

KONTEKST (CONTEXT)

- Turizam u Zagrebu raste (+21%, 1.3M posjetitelja u 2023.), no niša 'folklorne večere' je digitalno zapostavljena.
- Potražnja za autentičnim iskustvima ('bimodalna' sezonalnost: ljeto + Advent) je visoka, ali nedovoljno iskorištena.

IZAZOV (CHALLENGE)

- Konkurencija (npr. Hearts of Zagreb) pobjeđuje na digitalnoj praktičnosti.
- ETNOsphere ima proizvod (baština), ali nedostaje platforma za konverziju.

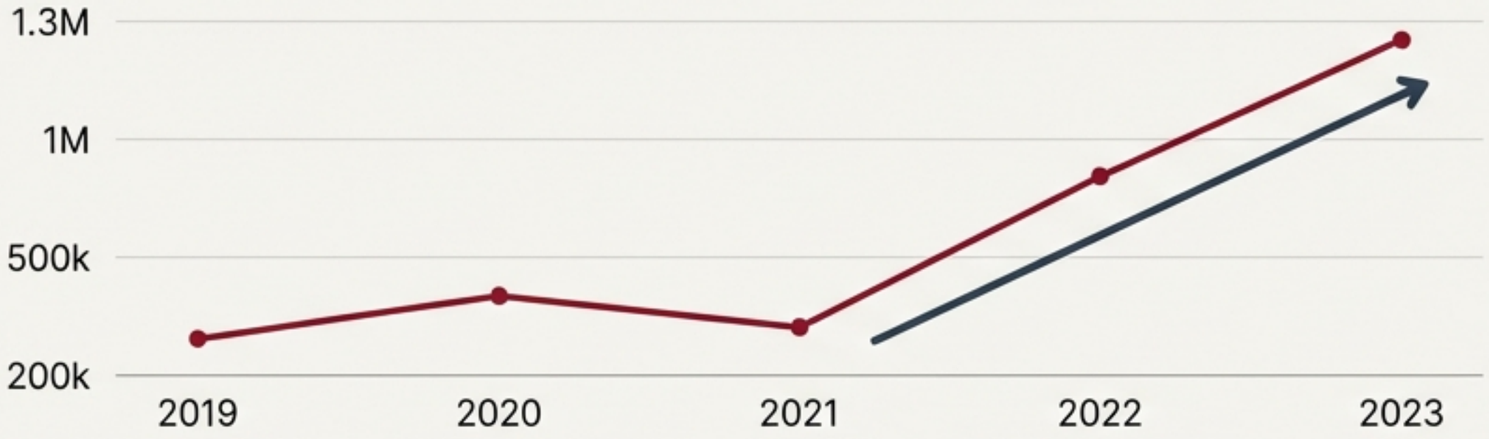
RJEŠENJE (SOLUTION)

- Kapitalizirati 'nezadovoljenu potražnju' za večeri koja je autentična, ali jednostavna za rezervaciju.
- Strategija: Bogat kulturni sadržaj + optimizirana distribucija (Web, OTA, B2B).

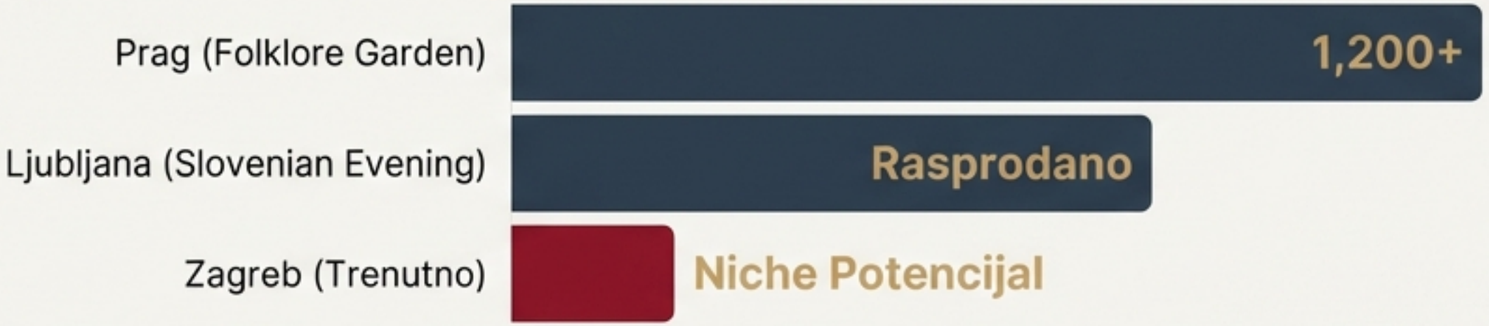
NotebookLM

Tržišni potencijal: Niche segment s dokazanim modelom u regiji

Rast posjetitelja Zagreba (2019-2023)



Broj online recenzija (indikator volumena)



Ključni uvidi

- **Zagreb**: 2.5M noćenja. Potencijal od nekoliko tisuća posjetitelja godišnje za specijalizirani venue.
- **Prag (Benchmark):** 'Folklore Dinner' je go-to destinacija s 1,200+ recenzija.
- **Ljubljana (Benchmark):** Redovito rasprodan show (€59/osoba) s 50-60 gostiju po noći.

Trend: Pomak od 'Sightseeing' prema 'Immersive Experiences'.

NotebookLM

Segmentacija publike: Tri puta do prihoda

1. B2C Leisure (FIT Putnici)

- **Profil:** Parovi, obitelji, 40+ kulturni entuzijasti.
- **Potrebe:** Jednostavna online rezervacija, povjerenje ('Is this a tourist trap?').
- **Trigger:** TripAdvisor #1 ranking, preporuka.

2. B2B Travel Trade

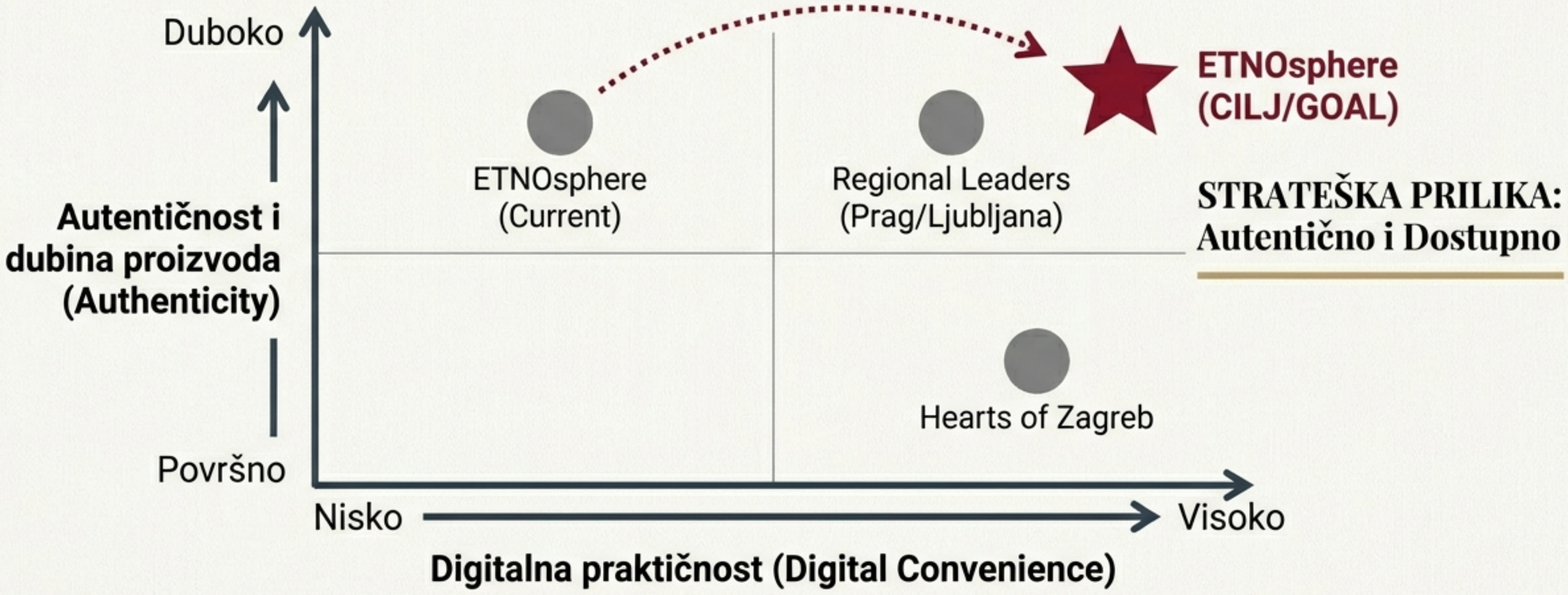
- **Profil:** Turoperatori, DMC, Agencije.
- **Potrebe:** Neto cijene (20% provizije), pouzdanost kapaciteta.
- **Trigger:** Fleksibilnost i profesionalni materijali.

3. Corporate & MICE

- **Profil:** Incentive grupe, konferencije.
- **Potrebe:** 'Wow' faktor, ekskluzivnost, branding.
- **Trigger:** Prestiž (LADO alumni) i logistika.

NotebookLM

Konkurentska matrica: Zauzimanje pozicije lidera



Diferencijacija: Intimnija atmosfera i bogatija gastronomska ponuda od konkurencije.

NotebookLM

Pozicioniranje branda: *Authentic Heritage Immersion*

“Duša Hrvatske, doživljena kao lokalac.”

Pravi korijeni

Bakini recepti i povijesna lokacija.

Edukativna zabava

Interakcija, učenje koraka, upoznavanje nošnji.

Pedigre

Izvođači povezani s ansamblom LADO.

Tagline Direction: Experience Croatia’s Tradition in an Unforgettable Folklore Dinner Show.

NotebookLM

Strategija cijena i paketa: *Psihologija vrijednosti*

ENTRY

Show Only

~€39

- Show program
- Dobrodošlica
- Bez večere

BESTSELLER

Standard Dinner & Show

Od €59

- Dobrodošlica (Rakija)
- Večera od 3 slijeda
- Vino i voda
- Show program (90 min)
- Interakcija

UPGRADE

Workshop Add-on

+€20

- Radionica prije showa
- Izrada licitara/ples
- Suvenir

B2B & Grupe: Tiered pricing (10-30 pax, 30+ pax) i fiksne naknade za privatni zakup.

NotebookLM

Kanali akvizicije: Multi-channel lijevak

OTAs (Volume)

TripAdvisor, Viator, GetYourGuide

Cilj: #1 Ranking & Optimizacija listinga

SEO (Organic)

Google Search

Dominacija ključnih riječi: ‘Zagreb folklore dinner’

Concierge (Trust)

Hoteli & Partneri

High-touch B2B odnosi (Esplanade, Westin)

Social (Desire)

Instagram & YouTube

Vizualni storytelling i video sadržaj

ETNOsphere Booking Engine

NotebookLM

Nova web arhitektura: Dizajnirana za konverziju

UX Prioriteti

- Jasan prikaz ‘Što je uključeno’ (bullets)
- Mobilna optimizacija
- Višejezičnost (EN, DE, IT, ES)

NotebookLM

Sustav konverzije: Smanjenje trenja u svakom koraku

Online Booking

Instant potvrda, QR kod na email. Vidljivost kalendara u stvarnom vremenu.

Trust Signals

Sigurno plaćanje, Free cancellation 24h politika.

Low-Friction Support

WhatsApp widget za brza pitanja. Abandoned cart oporavak.

Post-Booking

Automatski podsjetnik 24h prije eventa s lokacijom.

NotebookLM

SEO Strategija: Hvatanje visoke namjere (High-Intent)

Transactional Keywords

- Zagreb folklore show
- Traditional Croatian dinner Zagreb
- Folklorna večera Zagreb

Informational Keywords

- Things to do in Zagreb at night
- Best cultural experiences Zagreb

Content Plan & Local SEO

Landing Pages za specifične interese (Corporate, Workshops)

Google My Business Optimizacija (Kategorija: Dinner Theater)

Poticanje recenzija s ključnim riječima

NotebookLM

Inventar povjerenja: "Fortress of Proof"

Social Proof
Inter

Tripadvisor

"The highlight of our trip!"
- John D.

Authority & Pedigree
Inter

PRESS LOGOS

Croatia Week

VENUE

Etnografska zbirka (1900s)

IZVOĐAČI

LADO ansambl alumni

Safety & Legitimacy
Inter

Vegetarian Friendly

Money Back Guarantee

Safe Travels Badge

NotebookLM

Sažetak i idući koraci

BUILD

Razvoj nove web stranice i booking engine integracija.

OPTIMIZE

Ažuriranje OTA listinga (slike, opisi, cijene).

LAUNCH

SEO content kampanja i aktivacija društvenih mreža.

PARTNER

Outreach prema hotelima (Concierge kits) i DMC-ovima.

Closing Vision: Transformacija iz 'skrivenog dragulja' u #1 kulturnu atrakciju Zagreba. Brand koji poštuje prošlost, ali savršeno vlada digitalnom budućnošću.

NotebookLM