UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E NATURAIS

CURsO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (Res\_024\_2022)

TERMO DE COMPROMISSO - SIS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I – IDENTIFICAÇÃO DO ALUNO | | | | |
| Nome: | | | Amanda Miranda Zanella e Lucas Miguel Vieira | |
|  | | |  | |
| Telefone: | | | (47) 99930-3673, (47) 99239-3255 | |
|  | | |  | |
| II – IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO | | | | |
| Título: | | gestão de processos e amostragem de produtos em loja de | | |
|  | | aluguel de trajes | | |
|  | |  | | |
| Orientador(a): | | Simone Erbs da Costa | | |
| Eixo: | | 3. Eixo de Formação: Desenvolvimento de Software para Sistemas de Informação | | |
| Local: | | Roberta Aluguel de Trajes, R. Gen. Osório, 2065 - Água Verde, Blumenau - SC | | |
|  | |  | | |
| Tipo: | | Aplicado / E-Mail: silvanapweingaertner@gmail.com\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Supervisor(a): \_Silvana Patricia Weingaertner\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
|  | | Inovação / E-Mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Mentor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
|  | | | |  |
| III – Resumo do Problema (< 2.000 caracteres) | | | | |
| O problema principal que será abordado é a falta de um sistema de gestão e amostragem apropriado para uma loja de aluguel de trajes. As funcionalidades que a empresa possui hoje são o cadastro de clientes, produtos e aluguéis, além de contratos e relatório de caixa. Porém, os cadastros são incompletos e não possuem integração, o que dificulta a busca de trajes sem suas imagens e acaba dificultando o processamento de um aluguel. Além disso, não há qualquer tipo de controle ou relatório que facilite as entregas do dia a dia, assim como não há uma consulta de trajes já alugados para determinadas datas.  Outra grande dificuldade, é a falta de estrutura para a exibição de trajes disponíveis aos clientes de forma remota. Para apresentarem as peças, os funcionários dependem de plataformas como o *WhatsApp* para enviar fotos tiradas na hora aos clientes. O que pode se tornar difícil, principalmente se há um grande fluxo de clientes presenciais na loja no momento do pedido. | | | | |
|  |  | | | |
|  | | | | |