UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E NATURAIS

CURsO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (Res\_024\_2022)

TERMO DE COMPROMISSO - SIS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I – IDENTIFICAÇÃO DO ALUNO | | | | |
| Nome: | | | Yuri Pawlak Alves Ferreira | |
|  | | |  | |
| Telefone: | | | 47 99177-5073 | |
|  | | |  | |
| II – IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO | | | | |
| Título: | | ANÁLISE de produtos com alta escala em vendas no modelo e-commerce | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
| Orientador(a): | | Simone Erbs da Costa | | |
| Eixo: | | EIXO DE FORMAÇÃO: ENGENHARIA DE DADOS E INFORMAÇÃO | | |
| Local: | | Yunner | | |
|  | |  | | |
| Tipo: | | Aplicado / E-Mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Supervisor(a): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
|  | | Inovação / E-Mail: \_\_ arv@furb.br \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Mentor: Alex Kusmenkovsky \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
|  | | | |  |
| III – Resumo do Problema (< 2.000 caracteres) | | | | |
| Utilizando o Mercado Livre por exemplo a empresa faz a busca de produtos sem direção, pois o site não oferece filtros importantes para a mineração de produtos. Uma forma utilizada é a aba de mais vendidos, onde aponta quais produtos são os mais vendidos, sem mostrar qual é a data que o produto foi lançado.  Problema principal de efetuar a mineração desta forma é a demora para encontrar um produto que tem alta escala em venda e que realmente vai retornar o valor investido em marketing, pois caso a empresa opte por selecionar alguns produtos que estão na aba de mais vendidos, não consegue enxergar através do Mercado Livre se esse produto está saturado no mercado.  A empresa consegue analisar apenas que o produto está com uma quantidade grande de vendas e não a data que foi efetuado o lançamento, caso seja um produto que tem lançamento antigo, não é o momento ideal de investir em marketing e revender este produto.  No site do Mercado Livre que é o exemplo citato, atualmente não oferece um filtro de visualização por data de lançamento e quantidade vendida de um determinado produto, esses dois pontos são cruciais para identificar um produto que pode ser replicado para outros e-commerce e trazer um enorme resultado de vendas com baixo investimento em marketing. | | | | |
|  |  | | | |
|  | | | | |