

# Reporte de Métricas de Marketing - Campaña Google Ads

Este reporte resume los resultados de una campaña de Google Ads ejecutada durante el último mes. La campaña estuvo enfocada en generar tráfico hacia una landing page promocional de un producto tecnológico dirigido al segmento joven-adulto. A continuación, se detallan las métricas principales:

Impresiones	100000.0
Clics	5200.0
CTR (%)	5.2
CPC (USD)	0.45
Conversión	480.0
CPA (USD)	0.49
ROAS	4.2

