

# **Gestion de stock de montres**

**Dossier de projet de TPI**  
Damien Loup  
CID4B

Table des matières

1	Analyse préliminaire .....	3
1.1	Introduction .....	3
1.2	Objectifs.....	3
1.3	Planification initiale .....	4
1.3.1	Répartition du temps prévu en %.....	5
2	Analyse / Conception.....	5
2.1	Concept .....	5
2.1.1	Maquettes .....	5
2.2	Stratégie de test.....	8
2.3	Risques techniques .....	9
2.4	Planification .....	9
2.5	Dossier de conception .....	9
3	Réalisation.....	10
3.1	Dossier de réalisation .....	10
3.2	Description des tests effectués.....	10
3.3	Erreurs restantes .....	10
3.4	Liste des documents fournis .....	11
4	Conclusions .....	11
5	Annexes.....	12
5.1	Résumé du rapport du TPI / version succincte de la documentation .....	12
5.2	Sources – Bibliographie.....	12
5.3	Journal de travail .....	12
5.4	Manuel d'Installation .....	12
5.5	Manuel d'Utilisation.....	12
5.6	Archives du projet.....	12

# **1 Analyse préliminaire**

## **1.1 Introduction**

Ce projet est réalisé dans le cadre du TPI de l'ETML en entreprise chez Abraxas. Le projet consiste à créer un site web de gestion de stock de montres pour divers magasins. Chaque utilisateur est soit associé à un magasin, soit omniscient et peut voir tous les stocks de tous les magasins.

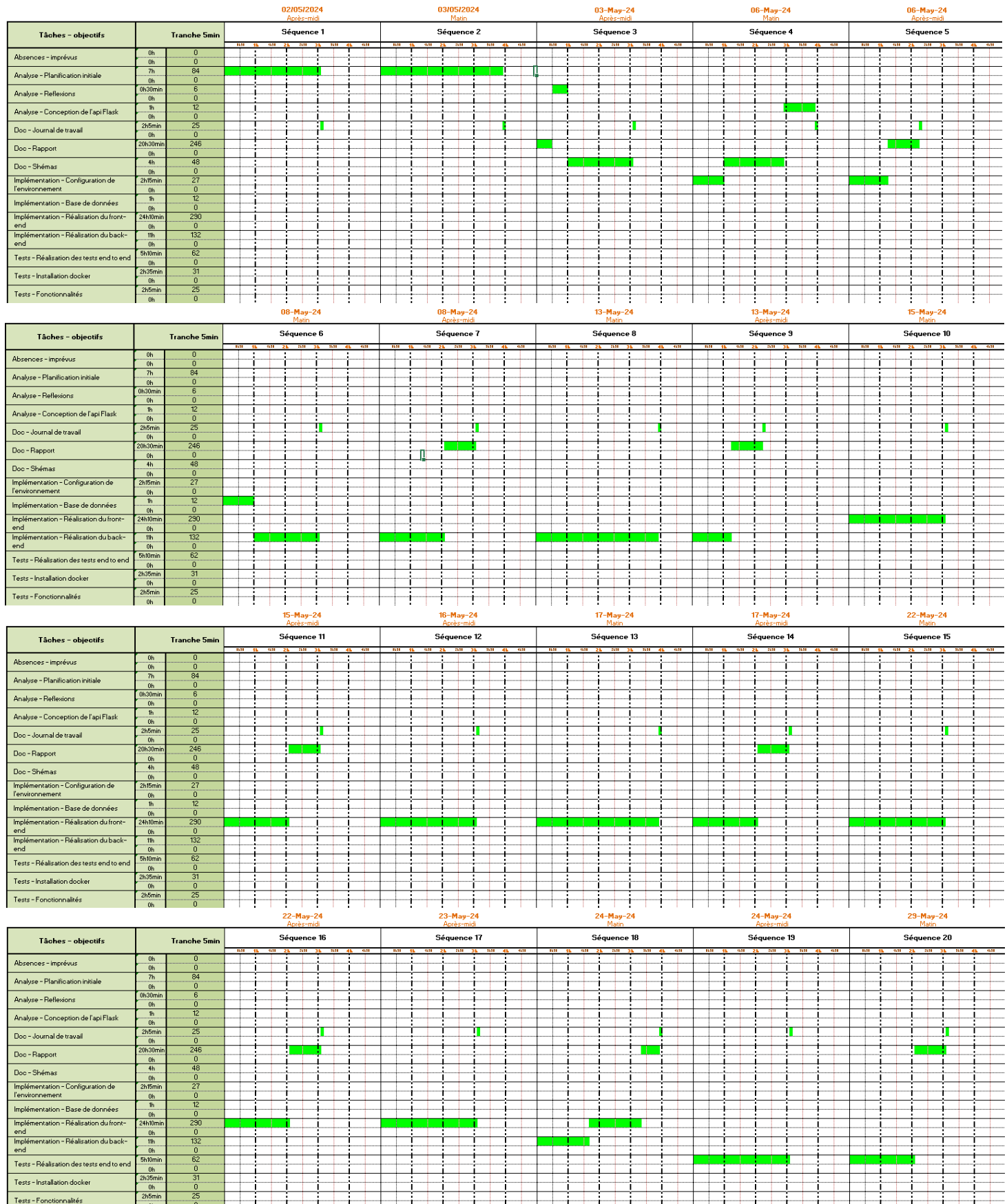
Ce projet a pour but de consolider certaines connaissances, tel que le développement web, soit les langages qui sont distinctement le typescript pour REACT et le python pour FLASK. Il en va de même pour la réalisation des tests qui utilisent la technologie CYPRESS qui permet de simuler un utilisateur humain, afin de vérifier les fonctionnalités sur la base d'un projet débuté en 2023 pendant le stage en entreprise.

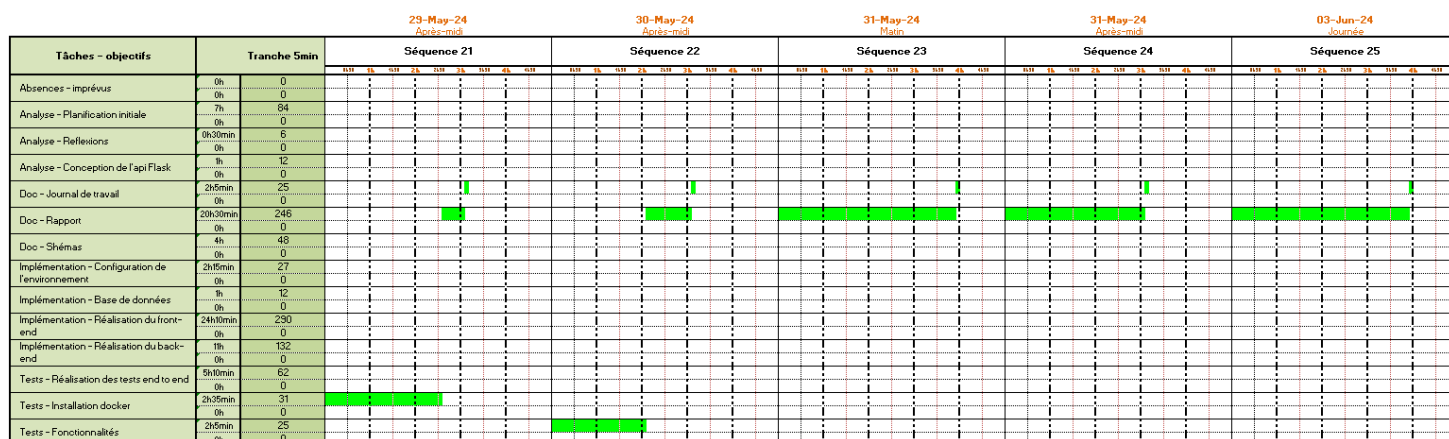
## **1.2 Objectifs**

L'objectif du projet est d'avoir un site web utilisable tournant sur docker avec des tests de bout en bout contenant les fonctionnalités suivantes :

- Système de connexion d'utilisateur : Lors de l'ouverture du site, l'utilisateur sera capable de se connecter à son compte afin d'avoir les informations de stock.
- Ajout de stock : L'utilisateur sera capable d'ajouter du stock à son magasin via des fichiers Excel contenant une multitude de montres.
- Droits utilisateurs : Certains utilisateurs sont associés à des magasins et ne peuvent que voir les stocks de ceux-ci, contrairement aux utilisateurs omniscients qui peuvent voir les stocks de tous les magasins présents.
- Les tests de bout en bout couvrent la quasi-entièreté du site web, afin de pouvoir tester toutes ses fonctionnalités.
- Gestion des stocks : Il est possible de modifier l'état des objets dans le stock (en stock, vendu, ...)

### 1.3 Planification initiale





La planification initiale est sous forme de diagramme de Gantt sur Excel, ici découpé par 5 séquences par image. Une séquence définit une demi-journée.

### 1.3.1 Répartition du temps prévu en %

Analyse	10%
Implémentation	40%
Tests	15%
Documentation	25%

## 2 Analyse / Conception

### 2.1 Concept

#### 2.1.1 Maquettes

Dans le but de créer le site web, il est important de réaliser des maquettes qui reflètent le projet final. Ces maquettes ne seront pas forcément exactes par rapport au visuel final du site, mais cela permet de visualiser à quoi il devrait ressembler.

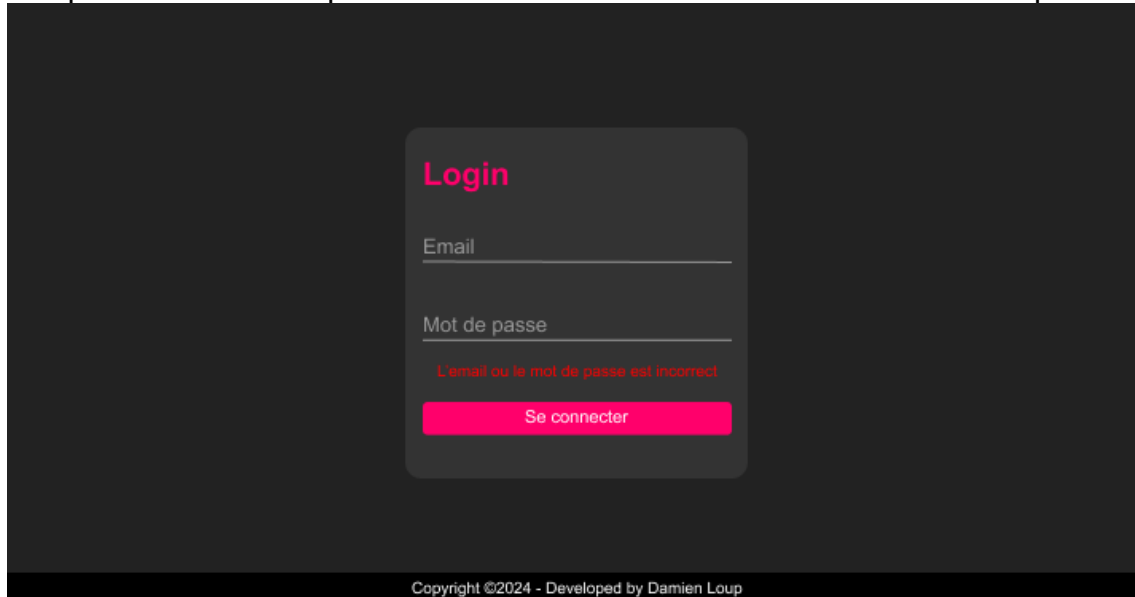
Elles ont été créées à l'aide de l'application *Figma* qui est un logiciel de design permettant de créer des maquettes de toute sorte.

Une palette de couleur a donc dû être choisie et je me suis basé sur celle-ci :

#FF006B	Boutons
#333333	Eléments ressortant du fond
#222222	Fond
#FFFFFF	Textes
Vert/Bleu/Rouge	Statut des articles et commandes de stock

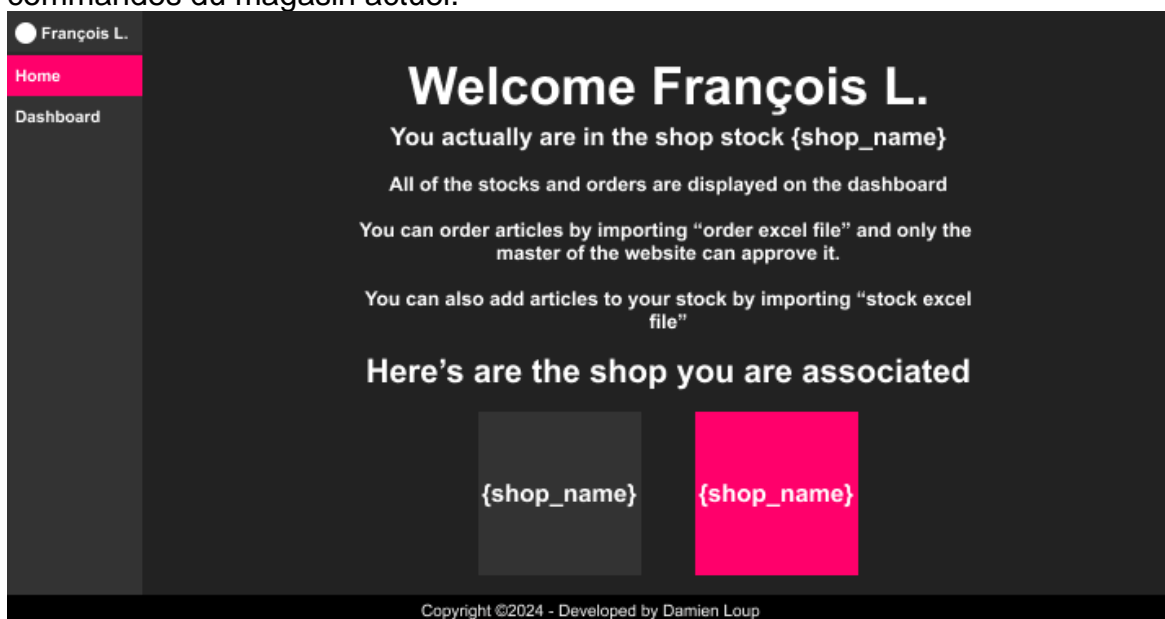
A l'exception du texte « login » dans la page de connexion qui prends la première couleur pour plus d'immersion.

En premier lieu, il y a la page de connexion. Elle s'affiche lorsque l'utilisateur se rend sur le site. L'utilisateur peut donc se connecter à l'aide de son email et d'un mot de passe. Lorsqu'il y a une erreur, un texte rouge apparaît en dessous des champs pour indiquer à l'utilisateur qu'il a commis une faute dans l'email ou le mot de passe.



Une fois connecté, la page d'accueil s'affiche et comprends les informations principales sur l'utilisateur et le magasin actuel de celui-ci. S'il fait partie de plusieurs magasins, il peut à tout moment changer en cliquant sur les boutons en bas de l'écran.

Un volet de navigation est aussi affiché à gauche et permet à l'utilisateur de voyager entre les pages dont il a accès. Par exemple, ici un manager de magasin à uniquement accès au « Tableau de bord » qui lui permet de voir le stock et les commandes du magasin actuel.



Ensuite, lorsqu'il se rend sur son Tableau de bord, il peut voir le stock actuel du magasin, et les commandes de stock effectuées ainsi que la personne ayant exécuté celles-ci.

Il peut aussi importer du stock à l'aide du bouton en haut à droite « import stock ». Selon le contenu du fichier Excel, cela peut être un import direct et mettre à jour instantanément le stock ou alors exécuter une commande qui devra être approuvée par le patron de la chaîne de magasins.

The screenshot shows the dashboard for user François L. The interface includes a sidebar with 'Home' and 'Dashboard' (selected). The main content area is titled '{shop\_name}' and features three summary cards: 'Items sold' (174), 'Items in stock' (89), and 'Items in order' (62). There is an 'Import stock' button in the top right. Below the summary cards, there are two tables: 'Stock' and 'Orders'.

**Stock Table:**

Art. No.	Description	Brand	Collection	Size	Color	Units in stock	Units sold	Status
D-0110001	Watch 1	Swatch	Summer	44mm	Red	47	6	In Stock
D-0110002	Watch 2	Rolex	Sport	40mm	Blue	42	0	In Stock
D-0110003	Watch 3	Swatch	Sport	45mm	Green	0	168	Out of Stock

**Orders Table:**

Order No.	Art. No.	Units ordered	Ordered by	Status
O-0000007	D-0110001	53	François L.	Approved
O-0000006	D-0110001	12	Steve D.	Not approved
O-0000008	D-0110003	62	Elene O.	Pending approval

Copyright ©2024 - Developed by Damien Loup

La principale différence entre les utilisateurs associés à des magasins et le patron est que lui voit les stocks et commandes de tous les magasins.

En ce qui concerne le patron, il voit la même chose que les autres utilisateurs à la différence qu'il a tous les magasins de la chaîne, cependant, lui a 2 onglets qui sont distinctement « le tableau de bord » afin de voir les stocks de chaque magasin, ainsi que les « commandes », afin de pouvoir approuver celles qu'il juge correctes ou non.

The screenshot shows the dashboard for user Louis B. The interface includes a sidebar with 'Home', 'Dashboard' (selected), and 'Orders'. The main content area is titled 'All shops' and features three summary cards: 'Items sold' (280), 'Items in stock' (313), and 'Items in order' (489). Below the summary cards, there are two tables, both titled 'Shop {shop\_name} stock'.

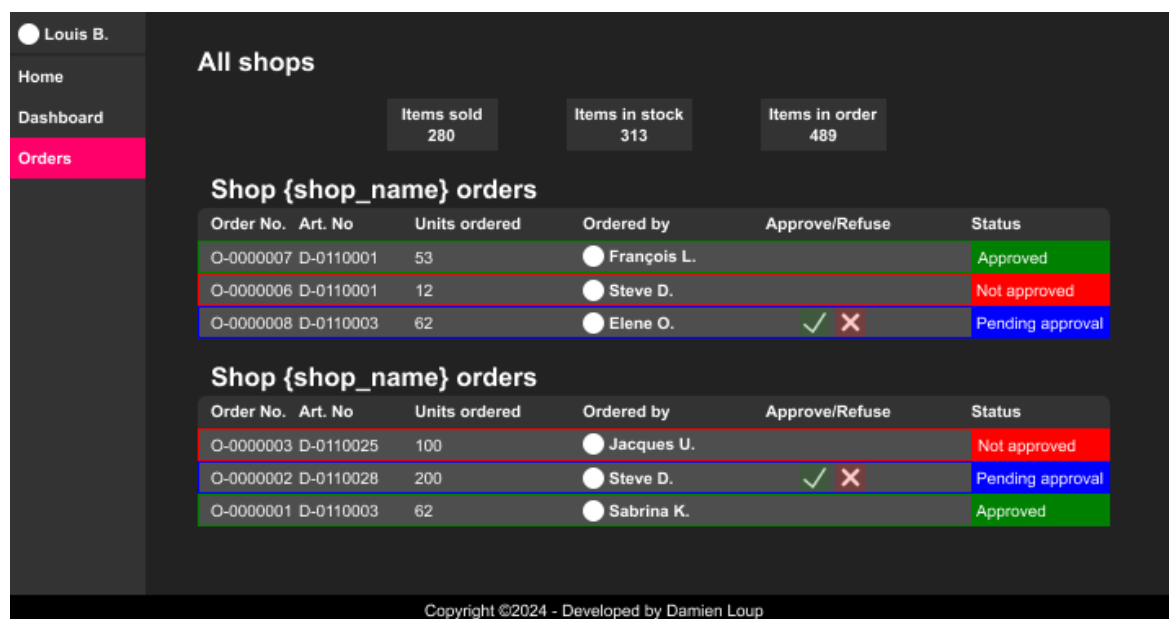
**Shop {shop\_name} stock Table 1:**

Art. No.	Description	Brand	Collection	Size	Color	Units in stock	Units sold	Status
D-0110001	Watch 1	Swatch	Summer	44mm	Red	47	6	In Stock
D-0110002	Watch 2	Rolex	Sport	40mm	Blue	42	0	In Stock
D-0110003	Watch 3	Swatch	Sport	45mm	Green	0	168	Out of Stock

**Shop {shop\_name} stock Table 2:**

Art. No.	Description	Brand	Collection	Size	Color	Units in stock	Units sold	Status
D-0110024	Watch 1	Rolex	Winter	30mm	Orange	200	0	In Stock
D-0110025	Watch 2	Rolex	Sport	40mm	Blue	3	73	In Stock
D-0110026	Watch 3	Swatch	Sport	45mm	Green	21	43	In Stock

Copyright ©2024 - Developed by Damien Loup



Sur le haut de la page, 3 éléments définissent le total de tous le stock « articles vendus », « articles en stocks » et « articles commandés » afin de simplifier l'utilisateur à voir son stock total.

En ce qui concerne les tableaux contenant le stock et les commandes, il est possible de les filtrer en cliquant sur une des en-têtes de colonne. Si l'on filtre par unités commandée, dans l'ordre 1 click permettra d'avoir les commandes décroissantes, ensuite croissantes pour revenir par défaut (numéros de commandes croissants).

Il est aussi possible de cliquer sur le nom du magasin (« Shop Romanel orders ») pour réduire le tableau afin de pouvoir créer une bonne organisation.

*Le concept complet avec toutes ses annexes:*

*Par exemple :*

- *Multimédia: carte de site, maquettes papier, story board préliminaire, ...*
- *Bases de données: interfaces graphiques, modèle conceptuel.*
- *Programmation: interfaces graphiques, maquettes, analyse fonctionnelle...*
- *...*

## 2.2 Stratégie de test

La plupart des tests seront effectués à l'aide de cypress qui permet d'exécuter des tests de bout en bout pour simuler un utilisateur humain. Cypress est une grande partie de ce projet afin de s'assurer du bon fonctionnement de l'application et certains seront fait manuellement afin de s'assurer de la sécurité mise en place.

### 2.2.1 Tests de bout en bout



*Décrire la stratégie globale de test:*

- *types de des tests et ordre dans lequel ils seront effectués.*
- *les moyens à mettre en œuvre.*
- *couverture des tests (tests exhaustifs ou non, si non, pourquoi ?).*
- *données de test à prévoir (données réelles ?).*
- *les testeurs extérieurs éventuels.*

## 2.3 Risques techniques

- *risques techniques (complexité, manque de compétences, ...).*

*Décrire aussi quelles solutions ont été appliquées pour réduire les risques (priorités, formation, actions, ...).*

## 2.4 Planification

*Révision de la planification initiale du projet :*

- *planning indiquant les dates de début et de fin du projet ainsi que le découpage connu des diverses phases.*
- *partage des tâches en cas de travail à plusieurs.*

*Il s'agit en principe de la planification **définitive du projet**. Elle peut être ensuite affinée (découpage des tâches). Si les délais doivent être ensuite modifiés, le responsable de projet doit être avisé, et les raisons doivent être expliquées dans l'historique.*

## 2.5 Dossier de conception

Les principales technologie et logiciel utilisés pour la réalisation de l'application :

- **Visual Studio Code** pour la conception du code de l'application
- **Docker** pour faire tourner l'application (python et typescript) en local
- **Atlassian** pour la gestion de projet
- **Jira** pour la gestion des tâches
- **Postman** pour tester l'api backend du projet

Les logiciels utilisés pour la documentation :

- **Office** pour la rédaction du journal de travail et du rapport
- **Figma** pour la création de maquettes
- **DB-Main** pour la conceptualisation de la base de données

Matériel à la réalisation du projet

- **1 PC** windows 10 standard avec connection internet

*Fournir tous les document de conception:*

- *le choix du matériel HW*
- *le choix des systèmes d'exploitation pour la réalisation et l'utilisation*
- *le choix des outils logiciels pour la réalisation et l'utilisation*
- *site web: réaliser les maquettes avec un logiciel, décrire toutes les animations sur papier, définir les mots-clés, choisir une formule d'hébergement, définir la méthode de mise à jour, ...*
- *bases de données: décrire le modèle relationnel, le contenu détaillé des tables (caractéristiques de chaque champs) et les requêtes.*
- *programmation et scripts: organigramme, architecture du programme, découpage modulaire, entrées-sorties des modules, pseudo-code / structogramme...*

***Le dossier de conception devrait permettre de sous-traiter la réalisation du projet !***

### **3 Réalisation**

#### **3.1 Dossier de réalisation**

*Décrire la réalisation "physique" de votre projet*

- *les répertoires où le logiciel est installé*
- *la liste de tous les fichiers et une rapide description de leur contenu (des noms qui parlent !)*
- *les versions des systèmes d'exploitation et des outils logiciels*
- *la description exacte du matériel*
- *le numéro de version de votre produit !*
- *programmation et scripts: librairies externes, dictionnaire des données, reconstruction du logiciel - cible à partir des sources.*

*NOTE : Évitez d'inclure les listings des sources, à moins que vous ne désiriez en expliquer une partie vous paraissant importante. Dans ce cas n'incluez que cette partie...*

#### **3.2 Description des tests effectués**

*Pour chaque partie testée de votre projet, il faut décrire:*

- *les conditions exactes de chaque test*
- *les preuves de test (papier ou fichier)*
- *tests sans preuve: fournir au moins une description*

#### **3.3 Erreurs restantes**

*S'il reste encore des erreurs:*

- *Description détaillée*
- *Conséquences sur l'utilisation du produit*
- *Actions envisagées ou possibles*

### **3.4 Liste des documents fournis**

*Lister les documents fournis au client avec votre produit, en indiquant les numéros de versions*

- *le rapport de projet*
- *le manuel d'Installation (en annexe)*
- *le manuel d'Utilisation avec des exemples graphiques (en annexe)*
- *autres...*

## **4 Conclusions**

*Développez en tous cas les points suivants:*

- *Objectifs atteints / non-atteints*
- *Points positifs / négatifs*
- *Difficultés particulières*
- *Suites possibles pour le projet (évolutions & améliorations)*

## 5 Annexes

### 5.1 Résumé du rapport du TPI / version succincte de la documentation

### 5.2 Sources – Bibliographie

*Liste des livres utilisés (Titre, auteur, date), des sites Internet (URL) consultés, des articles (Revue, date, titre, auteur)... Et de toutes les aides externes (noms)*

### 5.3 Journal de travail

Date	Durée	Activité	Remarques

### 5.4 Manuel d'Installation

### 5.5 Manuel d'Utilisation

### 5.6 Archives du projet

*Media, ... dans une fourre en plastique*