

Projeto Big Data – SuperStore Sale

Damallys de Assis Oliveira

Outubro/2023

Descreva o problema ou a dor de negócio que você quer explorar na sua análise

São dados de vendas do período de 4 anos, com várias informações sobre clientes de uma rede de varejo que comercializa diversos produtos de diversas categorias em várias cidades dos EUA.

Analisando o comportamento dos clientes, em relação aos gastos na empresa, o setor de marketing da empresa poderá segmentar futuras campanhas, personalizando, direcionando, e qual o tipo de apelo comercial para vender os produtos.

Quais dados você tem disponível para a análise?

Os dados são reais e foram extraídos do link [SuperStore Sale](#), foram feitas simplificações no dataset e trabalhamos em formato CSV.

Que hipóteses você pretende validar?

Pretendo validar algumas questões, são elas: Quais as cidades com maior faturamento de vendas? Simulando cupons de desconto, qual seria a média do valor vendido antes e depois dos descontos?

Perguntas

1. Qual cidade com maior valor de venda de produtos da Categoria "Office Supplies"?
2. Qual o total de vendas por data do pedido?
3. Qual total de vendas por Estado?
4. Quais são as 10 cidades com maior total de vendas?

5. Qual segmento teve o maior total de vendas?
6. Qual o total de vendas por segmento e por ano?
7. Os gestores da empresa estão considerando conceder diferentes faixas de descontos e gostariam de fazer uma simulação com base na regra abaixo:
 - Se o Valor_Venda for maior que U\$1000, recebe 15% de desconto;
 - Se o Valor_Venda for menor que U\$1000, recebe 10% de desconto;

Quantas vendas receberiam 15% de desconto?

8. Considere que a empresa decida conceder o desconto de 15% do item anterior. Qual seria a média do valor de venda antes e depois do desconto?
9. Qual a média de vendas por segmento, por ano e por mês?
10. Qual o total de vendas por categoria e subcategoria, considerando somente as Top12 SubCategorias?

O que você pode concluir de cada uma das análises?

Com base no período de 4 anos que consta no dataset, podemos tirar algumas conclusões a respeito do comportamento dos clientes, da SuperStore.

O maior faturamento na categoria "Office Supplies" é na cidade de New York.

As dez cidades com maior faturamento de venda são: New York, Los Angeles, Seattle, San Francisco, Philadelphia, Houston, San Diego, Chicago, Jacksonville e Detroit.

O segmento que teve o maior faturamento foi "Consumidor", com total de U\$ 113.383,40 dólares de vendas.

Fazendo uma simulação, considerando as diferentes faixas de descontos, que os gestores da empresa desejam conceder aos clientes, temos que, no total 9.243 vendas receberiam o desconto de 10% e 457 vendas receberiam desconto de 15%.

A média das vendas antes do desconto de 15% era de U\$ 2.116,81 dólares, e depois do desconto a média de vendas passou a ser de U\$ 1.799,29 dólares.