

Balcão de Negócios: a melhor oportunidade para os produtores

Produtor recebe todas as orientações para adquirir insumos, a preços diferenciados, para a próxima safra

O produtor que fecha negócios após conhecer todas as tecnologias de sementes, fertilizantes, defensivos e outros insumos encontra grandes facilidades no Balcão de Negócios,

com as melhores ofertas de comercialização.

O espaço coberto de 1.200 m² conta com 68 profissionais divididos em equipes: uma de vendedores e agrônominos res-

ponsáveis pelo fechamento das vendas; outra das áreas administrativa, financeira e liberação de crédito dos negócios. "O produtor terá todo o suporte, facilidades e ofertas para adquirir os insumos que precisa

para as próximas safras. Ele pode simular na hora quais as melhores alternativas para sua área, comparar preços, escolher produtos e até ver o que plantará em cada talhão", resalta o gerente de sementes e diretor comercial da regional

Londrina, Willian Guerreiro.

O gerente relata ainda que não há momento melhor para o produtor se planejar do que no Balcão de Negócios do BelaSafra. "Esse planejamento com antecipação faz com que o produtor determine a trava de seus custos. Escolhendo as melhores opções de híbridos para sua propriedade, ele só precisa focar na produtividade e aguardar o fortalecimento dos preços das commodities", complementa.

Belageração traz novidades ao jovens

Com o objetivo de incentivar a nova geração de produtores a darem continuidade aos negócios da família, conhecendo ainda mais o segmento do agronegócio, a empresa lançou o Belageração. Durante o BelaSafra, os jovens terão uma programação especial, dia 31 de

janeiro, com tecnologias e novidades na área: "Os participantes, filhos de produtores, conhecerão as últimas tecnologias apresentadas no evento. A reunião dessa juventude permite a troca de informações e experiências. Será um dia todo dedicado aos futuros produ-

tore



**Quer produzir mais?
Acerfe na cultivar!**

**TMG 7060 IPRO
TMG 7062 IPRO
TMG 7262 RR
TMG 7363 RR**



CRUCIAL

Muito mais glifosato, muito mais que glifosato.

Na primeira safra, Crucial tratou mais de 5.000.000 de hectares.

CONQUISTOU O BRASIL

ATENÇÃO
Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente.
Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas
na embalagem e no rótulo.
Utilize sempre os equipamentos de proteção individual.
Nunca entre em contato com o produto por meios de rádio.

SAC
Nufarm 0800 7254011
www.nufarm.com.br



BelaSafra nas redes sociais

Com os smartphones em mãos ou conectados em casa após o evento, os produtores e parceiros da Belagrícola conferem as últimas novidades, fotos e informações do BelaSafra.

O evento tem um hotsite (www.belasafra.com), criado com design especial já em clima de Copa do Mundo. Os internautas têm as informações do evento, com notícias publicadas diariamente. O BelaSafra também está no Facebook (facebook.com/belagrica) e no Instagram (instagram.com/belagrica) com fotos dos participantes e muitas novidades. Não deixe de acessar, curtir e compartilhar fotos. Fique conectado o dia todo com a BelaSafra!



JORNAL BELASAFRA2014

ANO II EDIÇÃO III

Tecnologia direcionada à produtividade

Volumes recordes de produção atrelados a custos menores e preços de comercialização atraentes. Para chegar a essa equação perfeita, o produtor de grãos sabe a importância de investir em informação e tecnologia para o sucesso da lavoura. Ciente desse cenário, a Belagrícola promove entre hoje, dia 28, até o dia 31 de janeiro, a 13ª edição do BelaSafra, evento técnico e comercial que expõe o que há de mais tecnológico e eficaz para as lavouras de soja e milho, incluindo diversos produtos, insumos, máqui-

Mais de 8 mil agricultores são esperados durante os quatro dias do evento BelaSafra2014

nas e equipamentos voltados para o agronegócio.

O evento, destinado aos clientes em toda a área de atuação da Belagrícola – 240 cidades dos estados de Paraná e São Paulo – e agricultores em geral, prevê um público de 8 mil pessoas durante os quatro dias de atividades no Espaço Arejo, em Cambé. No ano passado, o BelaSafra recebeu delegações de outros países, como Japão, Estados Unidos e Argentina. Esse

ano, mais de 40 empresas – dentre elas Syngenta, Basf e Monsanto – estão distribuídas em 17 hectares, sendo 11 hectares destinados exclusivamente para experimentos agrícolas.

MAIS DE 180 MILHÕES – Ano após ano, a movimentação do BelaSafra cresce. Em 2013, seis mil clientes passaram pelo espaço, fechando R\$ 180 milhões em negócios. A expectativa é de ultrapassar essa marca. “O BelaSafra é 100% dirigido

ao produtor rural. Seu caráter é técnico comercial e objetiva a difusão de tecnologia, aumentando a produtividade no campo. Como o agronegócio vive excelente fase, estamos com metas ainda maiores para este ano”, salienta o presidente do Grupo Belagrícola, João Andreo Colofatti.

No que diz respeito à tecnologia dos campos experimentais, as soluções são as mais va-

riadas possíveis. Serão apresentados, por exemplo, cultivos de soja tolerantes à seca, variedades de milho tolerantes ao glifosato, genética ligada à fertilidade de plantas e sementes, soluções para o controle de pragas, como a lagarta Helicoverpa, que preocupou os sojicultores nas últimas safras. As tecnologias serão acompanhadas por circuito de palestras com mais de 50 temas diferentes voltados para às culturas de soja e milho.



**SEMENTE DE SOJA SYNGENTA.
PRECOCIDADE COM MÁXIMO
POTENCIAL NA COLHEITA.**

Syn 1163RR

02 Duplica Produtividade



Syn 1163RR

syngenta.

CASA
0800 704 4304
www.syngenta.com.br

**SEMENTE DE SOJA SYNGENTA.
PRECOCIDADE COM MÁXIMO
POTENCIAL NA COLHEITA.**

Syn 1163RR

02 Duplica Produtividade



Syn 1163RR

syngenta.

CASA
0800 704 4304
www.syngenta.com.br



Os bastidores do BelaSafra

Profissionais de diferentes áreas se reuniram, durante nove meses, para preparar 17 hectares

O BelaSafra é um evento que cresceu juntamente com os produtores parceiros da Belagrícola. Com a implantação de novidades, ano após ano, o evento atingiu alto nível de excelência, transformando-se na maior ação técnica e comercial do agronegócio no sul do Brasil. Desde abril do ano passado, 600 pessoas trabalham intensamente para oferecer segurança e conforto àqueles que chegam à 13ª edição ávidos por informações, produtos e tecnologias das culturas de soja e milho.

A primeira edição do BelaSafra começou pequena, na propriedade de produtor Élio Morandin, no município de Cambé. Por volta de 35 produtores participaram do evento, que foi organizado pelo atual gerente do depar-

tamento de alta tecnologia e nutrição, Rodrigo Tramontina, e um parceiro.

Hoje, em sua 13ª edição, o BelaSafra está estruturado para receberá oito mil produtores, em razão do empenho de cinco grandes equipes – civil, elétrica, técnica, comercial e marketing – que trabalharam durante os últimos nove meses. “O BelaSafra 2014 começou em abril de 2013, quando fizemos o plantio do nabo e aveia para cobertura de solo, preparando a área para o cul-

tivo da soja e do milho para ser demonstrado no local”, afirma Tramontina.

O DESAFIO DE UM GRANDE EVENTO – Alguns números da estrutura são impressionantes. Com a dimensão que o evento tomou, os抗os geradores – usados até o ano passado – já não atendem mais às necessidades. A energia utilizada procede, agora, Companhia Paranaense de Energia (Copel), que instalou um transformador com capacidade para atender

um cidade de 18 mil habitantes. “Na parte estrutural, temos mais de 80 barracas, ou 8 mil metros quadrados de construções montadas e desmontadas anualmente, como um circuito móvel”, explica Tramontina.

A alimentação oferecida aos visitantes é outro diferencial. São 9 mil quilos de carne, 600 quilos de arroz, 250 quilos de feijão, 16 mil litros de água, 9 mil litros de chope e 4 mil litros de refrigerante. “Dividimos as regiões que a Belagrícola atua e agendamos a chegada dos produtores de quinze em quinze minutos. A partir do primeiro dia, os grupos são recebidos numa sala e partem para o circuito pré-elaborado,

com várias palestras técnicas e duração de 2h30. Depois, o produtor fica livre para passear nos estandes ou ir para os restaurantes, almoçar ou jantar gratuitamente”, exemplifica o gerente da Belagrícola.

O grande desafio do BelaSafra, segundo Tramontina, ainda é o clima, não só pela estrutura, mas pela dificuldade de manter os experimentos devendo ao calor e à falta de umidade. “A gente faz questão de mostrar a realidade das culturas para o agricultor. O BelaSafra não é um evento irrigado. Mostramos a verdade! Isso deixa o agricultor mais seguro com as informações que recebem aqui. Não queremos ser vitrine, mas trazer a realidade da agricultura. Não estamos dentro de uma estufa; estamos numa lavoura a céu aberto”, salienta Tramontina.

“Não queremos ser vitrine, mas trazer a realidade da agricultura. Não estamos dentro de uma estufa; estamos numa lavoura a céu aberto”
(Rodrigo Tramontina – Gerente de Alta Tecnologia e Nutrição)

VT PRO 3™

RIB COMPLETO



VT PRO MAX™

RIB COMPLETO

EXPEDIENTE

Belagrícola Ltda - Av. Bandeirantes, nº 809, Vila Ipiranga, CEP 86010-020, Londrina, Paraná - (43) 3377-8500 - www.belagricola.com.br

JORNAL BELASAFRA **COORDENAÇÃO:** Departamento de Marketing da Belagrícola **PRODUÇÃO:** AsaTait Editoração S/C Ltda (43) 3338-9033

JORNALISTA RESP.: Angela Tait MTB PR 3118 **REDAÇÃO:** Victor Lopes e Angela Tait **DIAGRAMAÇÃO:** Mazz Propaganda **IMPRESSÃO:** Folha de Londrina

Bel@ssistência traz tecnologia no acompanhamento de propriedades

Serviço oferece mais facilidade, informação e agilidade aos produtores rurais

O Bel@ssistência é um serviço de vanguarda que coloca os produtores da Belagrícola num patamar diferenciado. Desde 2011, quando foi lançado, o produtor tem, de forma prática e digitalizada, informações específicas da área de produção, fazendo toda a diferença na tomada de decisões.

Os agrônomos da Belagrícola vão a campo com um tablet e registram todas as atividades realizadas naquela visita: planejamento da lavoura, acompanhamento de aplica-

ções, vistorias, regulagem de maquinários, entre outros. "O Bel@ssistência é um serviço diferenciado que visa melhorar o nosso atendimento aos clientes. Ao chegar à unidade em que atua, o agrônomo passa as informações do Tablet ao sistema interno, que gera relatórios analíticos. Esses relatórios podem ser enviados aos produtores, que possuem mapas traçados por GPS, fotos, planejamento das atividades, recomendações entre outras informações", explica o gerente de marketing da Belagríco-

la, Luis Fernando Gastaldi.

A atenção com o produtor sempre foi um diferencial da Belagrícola. Com o Bel@ssistência, a maneira de enxergar as informações fica ainda mais nítida e com maior grau de detalhamento: "Outro ponto interessante é que a tecnologia já foca a sucessão familiar. A nova geração está mais próxima dos computadores, e o Bel@ssistência acaba atraindo esse perfil de produtores que vão assumir as lavouras. Muitas das ideias do projeto surgiram na troca de informações durante o Belageração. Precisamos atrair esses jovens que estão surgindo para o trabalho no campo, de maneira mais profissional com a utilização de tec-



Luis Fernando Gastaldi

nologias", afirma o gerente.

O Bel@ssistência – por estar em fase inicial – promete oferecer ainda mais facilidades, informações e serviços diferenciados aos produtores. "No final de cada safra, o cliente vai ter acesso a um detalha-

mento completo de tudo que foi executado, quantidade de visitas que recebeu durante a safra, ver os acertos, os erros, o histórico de atividades e se planejar ainda melhor para o próximo ciclo de atividades", comenta Gastaldi.

bel@ssistência

A biotecnologia dos híbridos Syngenta combatendo as lagartas do milho.

Agrisure Viptera3

syngenta.

Intacta RR2 Pro: tecnologia revolucionária

Das 19 cultivares expostas neste
13^a edição, 18 são rr2

A pesquisa não pode parar e o agricultor está consciente disso". É dessa forma que o gerente de alta tecnologia e nutrição da Belagrícola, Rodrigo Tramontina, ressalta a impor-

tância do produtor em buscar cultivares mais evoluídas na 13ª edição do BelaSafra. Este ano, a tecnologia para a cultura de soja - a Intacta RR2 Pro - vem com força total para o evento. Das 19 cultivares ex-

postas no BelaSafra, 18 são RR2. No ano passado, por se tratar de um lançamento, das 19, apenas duas possuíam a nova tecnologia.

As principais características da Intacta RR2 são o potencial para aumento de produtividade, devido ao uso de modernas técnicas de mapeamento genético, a proteção contra as principais lagartas que atacam a soja e a tolerância ao herbicida glifosato, que traz mais tranquilidade e flexibilidade ao agricultor. "No ano passado, o sojicultor ainda não tinha o sentimento de quanto é importante ter uma tecnologia que proteja contra lagartas na cultura. A tecnologia veio no tempo certo, devido ao susto que levamos com a chegada da Helicoverpa", salienta Tramontina.

Para o gerente de alta tecnologia da Belagrícola, os agricultores estão expandindo os horizontes ano após ano, cientes do valor das pesquisas e das novas tecnologias. "Sem

Resíduos têm destinação ambiental adequada

A grande movimentação no Buffet Arejo durante os quatro dias do BelaSafra demandou a contratação da Kurica Seleta Ambiental, que oferece soluções completas para o transporte, o tratamento e a destinação correta de resíduos sólidos, sem prejuízos ao meio ambiente. “Nossa
processo é muito cuidadoso. Durante o transporte não caia qualquer resíduos nas vias públicas”, explica o colaborador do setor administrativo da Kurica Seleta, Agnaldo

Todos os itens recicláveis e rejeitos – do copo descartável até os lixos de banheiro e orgânicos da praça de alimentação – são transportadas com toda a segurança em



Rodrigo Tramontina

inovações, a agricultura não teria chegado ao patamar de produtividade que está agora. A nossa maior obrigação no BelaSafra é levar informações de qualidade para o aumento de produtividade na área de nossos clientes. O produto precisa ficar atento, pois a cada ano surgem dificuldades diferentes nas lavouras", analisa o gerente.

Hospital do Câncer no BelaSafra

Novas sementes Belagrícola trazem tecnologia ao produtor

Agricultores conferem oito cultivares de soja com a tecnologia intacta rr2 e sete materiais com a rr1

A Unidade de Beneficiamento de Sementes (UBS) – projeto implementado pela Belagrícola em outubro 2011, em Tamarana (PR) – está presente no Bela-Safra trazendo ao produtor cultivares de soja, trigo e feijão tratadas industrialmente com a marca da empresa.



Leandro Cesar Ribeiro de Oliveira

SOJA – As sementes da UBS são distribuídas pelas 240 cidades e 43 unidades que a empresa atua. Esse ano, o destaque são as oito cultivares de soja com a tecnologia Intacta RR2 e mais sete materiais com a RR1. “As cultivares são desenvolvidas especificamente para cada região,

atendendo a características climáticas próprias, visando os melhores resultados”, explica o gerente de produção da Belagrícola, Leandro Cesar Ribeiro de Oliveira.

TRIGO – A UBS da Belagrícola atende aos triticultores oferecendo sementes de trigo tratadas, em embalagens chamadas big bags (sacos de 800 kg). “Isso traz praticidade e agilidade, já que muitos trabalham com big bags de adubos. É importante ter essa padronização nas sementes e adubos, diminuindo a mão de obra no campo e, consequentemente, os custos de produção”, afirma Oliveira.

FEIJÃO – Os produtores de feijão também têm a tecnologia necessária para uma boa colheita. “No BelaSafra, teremos a participação de muitos produ-



tores de feijão do estado de São Paulo. Queremos mostrar a eles as qualidades de nossas sementes e entrar firme nesse mercado”, complementa o gerente de produção.

A UBS possui um Centro de Tratamento de Sementes (CTS), que oferece tratamentos com herbicidas e insetici-

das na dose ideal, realizados com equipamentos de alta tecnologia. “Facilita muito a vida do produtor. Utilizando esse serviço, ele não coloca em risco a saúde dele ou dos funcionários no momento de aplicar o produto químico. Fazemos o processo no CTS com toda segurança”.

**SEMENTE DE SOJA SYNGENTA.
PRECOCIDADE COM MÁXIMO
POTENCIAL NA COLHEITA.**

Syn 1163RR

Dupla Produtividade

02

SYN 1163RR

syngenta.

casa
0800 704 4304
www.syngenta.com.br

**MITSUBISHI L200 TRITON TOP DE LINHA
COM PREÇO ESPECIAL!**

**A PARTIR DE
R\$ 119.990,***

A VISTA (MAIS FRETE E PINTURA)

3 ANOS DE GARANTIA

FACA O TEST DRIVE
E IMPRESSIONE-SE
COM ESTE CARRO.

Mizumi

Av. Higienópolis, 1674 - Londrina-PR
www.mizumi.com.br
(43) 3315-0300

Promoção válida de 28/1/2014 até 31/1/2014 para veículos negociados exclusivamente na Feira Belasafra/2014. *Valor à vista de tabela do veículo L200 Triton HPE Diesel A/T ano 2013/ modelo 2014 de R\$119.990,00. Não está incluso no preço o frete de R\$ 1.880,00 e pintura R\$ 1.680,00. Garantia de 3 anos com quilometragem livre nesse período e cobertura Mit Assistance de um ano, de acordo com os termos de garantia e condições gerais. A Mizumi se reserva o direito de corrigir eventuais erros deste anúncio. Consulte a Mizumi para mais informações.

RESPEITE OS LIMITES DE VELOCIDADE

Belafoods amplia área de atuação do Grupo Belagrícola

Em pouco meses sob nova direção, empresa aumenta abate de 85 mil aves/dia para 130 mil

O Grupo Belagrícola expandiu a área de atuação. Além de atuar no mercado de grão, a empresa está nas gôndolas dos supermercados, atendendo aos clientes do varejo. Desde outubro do ano passado, o grupo iniciou uma nova fase de negócios, por meio do lançamento da Belafoods Alimentos. A nova empresa traz aos clientes uma linha completa de cortes de frango e embutidos, num total de 150 produtos. Nesse primeiro momento, a Belafoods atua nas regiões Sul e Sudeste do País.

Considerando a alta competitividade desse segmento, o Grupo Belagrícola investiu ini-

cialmente R\$ 20 milhões e adquiriu um abatedouro em Jaguapitá (PR), que possui capacidade de abate de até 200 mil aves/dia. A produção, que iniciou com 85 mil aves/dia, está em 130 mil aves e deve chegar a sua capacidade máxima até julho deste ano. Entre os produtos comercializados, estão uma série especial de cortes in natura e subprodutos de aves como salsichas, mortadelas e linguiças.

PRODUTOR E GRANJEIRO

– De acordo com o presidente da Belafoods, Flávio Barbosa Andreo, o Grupo Belagrícola aproveitou o fato de a cadeia de frango caminhar lado a lado com a cadeia de grãos. "O pro-

dutor rural e o granjeiro são a mesma pessoa. Muitas vezes ele se relaciona com as duas empresas. Ora como fornecedor ora como cliente. Isso é uma integração natural. No BelaSafra do ano passado, muitos agricultores mostraram interesse em construir granjas e participar do Belafoods. O Grupo Belagrícola é uma empresa da nova era. Um dado interessante que comprova essa sinergia é que a Belafoods utiliza 15% do milho produzido pelos clientes para abastecer o frigorífico de Jaguapitá.

FOCO NA QUALIDADE – Segundo Flávio, os resultados estão acima das expectativas, com uma recepção muito boa nos estados do Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Distrito Federal. "Tínhamos uma vontade enorme de ver os nossos produtos na prateleira. Por isso escolhemos iniciar o trabalho pelas regiões Sul e Sudeste, onde o nome do Belagrícola já é forte e facilita a entrada no mercado. Estamos reali-

zando adaptações de máquinas e de pessoal. Queremos ter qualidade superior aos concorrentes", relata o presidente da Belafoods.

O objetivo da nova empresa é atingir os públicos da classe A e B, com produtos premium e de al-

to valor agregado, projetando itens personalizados que tragam satisfação e segurança aos consumidores dos produtos Belafoods. Para atingir esse nível de excelência, a planta de Jaguapitá conta com 2,5 mil colaboradores dire-

tos e indiretos que trabalham com tecnologia de ponta, automação de cortes e embaladoras automáticas. Haverá ainda investimentos em logística e ampliação de área.

Em números, a expectativa é

que a Belafoods feche 2014 com um faturamento de R\$ 400 milhões. Já o Grupo Belagrícola tem a expectativa de chegar a R\$ 2,7 bilhões, com crescimento de 22,7% em comparação ao ano passado.



Flávio Barbosa Andreo

Granjeiros são premiados durante BelaSafra

O ótimo início das vendas dos produtos da Belafoods está baseado na união com os granjeiros parceiros. Com o objetivo de enaltecer o trabalho desses produtores, a empresa estreia o Prêmio Bela Integração, valorizando aqueles que se destacaram no ano passado e estimulando as boas práticas de manejo de frango de corte.

O divulgação dos vencedores acontece neste primeiro dia do BelaSafra, que também oferece uma agenda específica para atender às necessidades dos produtores de frango, com pale-

tras e conteúdos direcionados.

O evento tem a participação do pesquisador e diretor do Centro de Sanidade Avícola do Instituto Biológico de São Paulo, Antônio Guilherme de Castro, e do presidente do Ins-

tuto Real e consultor internacional nas áreas de estratégia, finanças e gestão empresarial, Joel de Souza. A programação especial conta ainda com debates sobre difusão de tecnologias, depoimentos de produtores, intercâmbio entre os participantes e um jantar comemorativo.

O segmento de frango de corte exige eficaz integração de toda a cadeia, desde o produtor, passando pelo frigorífico, até a área comercial, atingindo o consumidor do varejo. "O Prêmio é apenas uma das ações que estamos desenvolvendo para nos aproximar dos produtores parceiros, elevando a qualidade das aves entregues em nossa unidade industrial de Jaguapitá", explica o diretor da Belafoods, Helio Schoor.



Belafoods



Sistema AgCelence Milho

Seu milho turbinado, do plantio à colheita.

BASF
The Chemical Company

Você pode mais. Sua lavoura pode mais. 0800 0192 500 www.agro.bASF.com.br