



Tabel detail transaksi

	Order Date	Order ID	Customer Name	Segment	Product Name	Category	Region	Sales	Profit
1.	18 Mar 2014	CA-20140318000001	Sean Miller	Home Office	Cisco TelePresence System EX8500 Videoconferencing Unit	Technology	South	22.638,48	-18.110.784
2.	2 Okt 2016	CA-20161002000002	Tamara Chen	Corporate	Canon imageCLASS 2200 Advance Copier	Technology	Central	17.499,95	8.399.976
3.	23 Mar 2017	CA-20170323000003	Raymond Smith	Consumer	Canon imageCLASS 2200 Advance Copier	Technology	West	13.999,96	67.199.808
4.	17 Nov 2017	CA-20171117000004	Hunter Lopez	Consumer	Canon imageCLASS 2200 Advance Copier	Technology	East	10.499,97	50.399.856
5.	23 Sep 2014	CA-20140923000005	Sanjit Chand	Consumer	Ibico EPK-21 Electric Punch Plastic Comb Binding Machine	Office Supplies	Central	9.449,95	46.304.755
6.	16 Apr 2016	US-20160416000006	Bill Shonely	Corporate	3D Systems Cube Pro 3D Printer	Technology	East	9.099,93	23.659.818
7.	2 Feb 2016	CA-20160202000007	Sanjit Engle	Consumer	HP Designjet T520 Inkjet Large Format Printer - 24" Color	Technology	South	8.749,95	2.799.984
8.	25 Jul 2014	CA-20140725000008	Ken Lonsdale	Consumer	High Speed Automate 3D Printer	Office Supplies	West	8.187,65	327.506
9.	4 Nov 2017	US-20171104000009	Grant Thorpe	Corporate	Cubify CubeX 3D Printer	Technology	South	7.999,98	-38.399.904
10.	14 Des 2014	CA-20141214000010	Tom Boeckx	Consumer	HP Designjet T520 Inkjet Large Format Printer - 24" Color	Technology	East	6.999,96	22.399.872

1 - 100 / 9382

Kesimpulan

Berdasarkan dashboard Sales Report dari dataset Superstore di Looker Studio, kinerja penjualan menunjukkan performa yang cukup baik dengan total penjualan 5.407, total profit sekitar ±4,6 juta, berasal dari sekitar 5.000 transaksi dan 793 pelanggan unik; tren penjualan per periode terlihat fluktuatif namun cenderung meningkat pada bulan-bulan akhir tahun yang mengindikasikan pengaruh musiman, sementara dari sisi produk dan kategori, produk teknologi seperti Canon imageCLASS 2200 Advance Copier menjadi kontributor besar dan kategori Technology menyumbang porsi penjualan terbesar (±35,8%) dibanding Office Supplies (±33%) dan Furniture (±31,2%); dari segmentasi pelanggan, segmen Consumer mendominasi kontribusi penjualan (±51%), sehingga secara keseluruhan dashboard ini berhasil menyajikan informasi penjualan secara ringkas dan interaktif untuk mendukung evaluasi kinerja serta pengambilan keputusan strategi pemasaran dan penjualan ke depannya.