

Total Sales

Sales
5.407

Total Profit

Profit
4,6 M

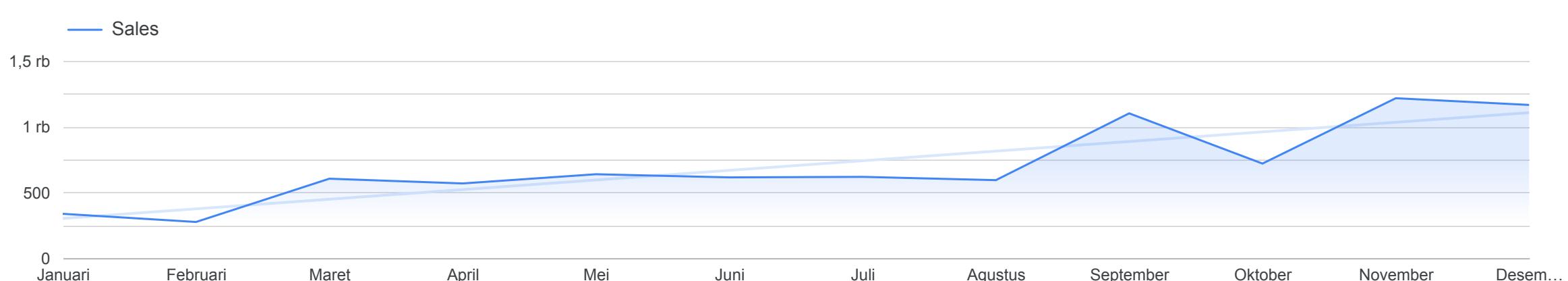
Total Order

Order ID
5,0 rb

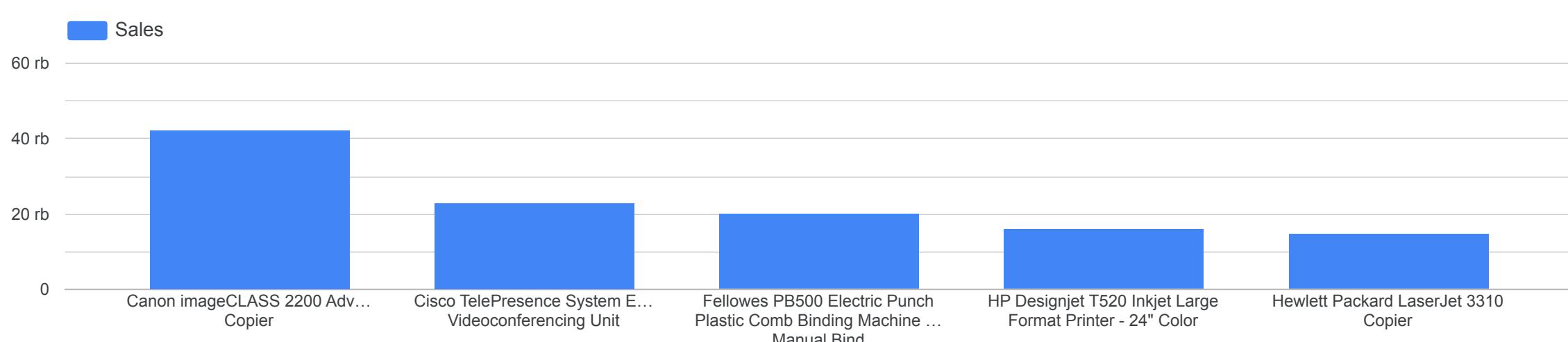
Total Customer

Customer ID
793

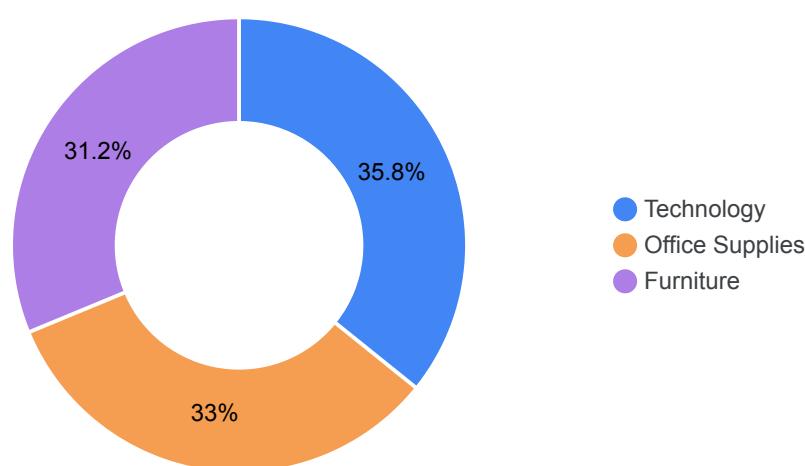
Total Penjualan per Periode



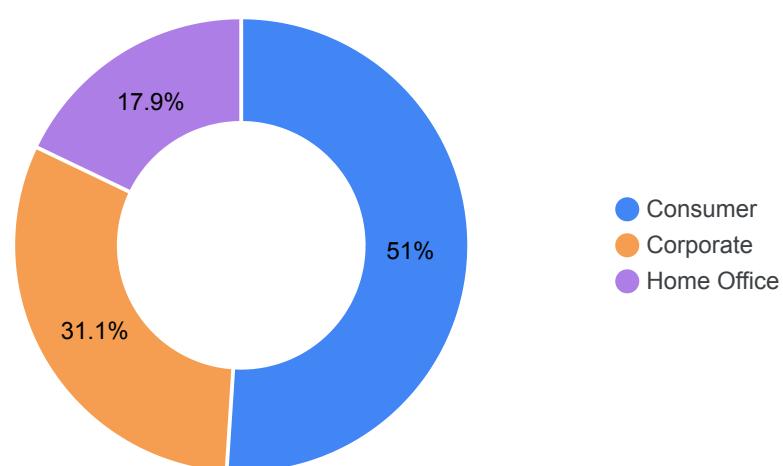
Top 5 Product Terlaris



Category menurut Sales



Segment menurut Sales



Tabel detail transaksi

Order Date	Order...	Custom...	Segment	Product Name	Category	Region	Sales	Profit
1.	18 Mar 2014	CA-201...	Sean Miller	Home Office	Cisco TelePresence ...	Technology	22.638,48	-18.110.784
2.	2 Okt 2016	CA-201...	Tamara Ch...	Corporate	Canon imageCLASS...	Technology	17.499,95	8.399.976
3.	23 Mar 2017	CA-201...	Raymond ...	Consumer	Canon imageCLASS...	Technology	13.999,96	67.199.808
4.	17 Nov 2017	CA-201...	Hunter Lop...	Consumer	Canon imageCLASS...	Technology	10.499,97	50.399.856
5.	23 Sep 2014	CA-201...	Sanjit Chand	Consumer	Ibico EPK-21 Electri...	Office Supplies	9.449,95	46.304.755
6.	16 Apr 2016	US-201...	Bill Shonely	Corporate	3D Systems Cube P...	Technology	9.099,93	23.659.818
7.	2 Feb 2016	CA-201...	Sanjit Engle	Consumer	HP Designjet T520 I...	Technology	8.749,95	2.799.984
8.	25 Jul 2014	CA-201...	Ken Lonsd...	Consumer	High Speed Automat...	Office Supplies	8.187,65	327.506
9.	4 Nov 2017	US-201...	Grant Thor...	Corporate	Cubify CubeX 3D Pri...	Technology	7.999,98	-38.399.904
10.	14 Des 2014	CA-201...	Tom Boeck...	Consumer	HP Designjet T520 I...	Technology	6.999,96	22.399.872

1 - 100 / 9382 ⏪ ⏹

Kesimpulan

Berdasarkan dashboard Sales Report dari dataset Superstore di Looker Studio, kinerja penjualan menunjukkan performa yang cukup baik dengan total penjualan 5.407, total profit sekitar ±4,6 juta, berasal dari sekitar 5.000 transaksi dan 793 pelanggan unik; tren penjualan per periode terlihat fluktuatif namun cenderung meningkat pada bulan-bulan akhir tahun yang mengindikasikan pengaruh musiman, sementara dari sisi produk dan kategori, produk teknologi seperti Canon imageCLASS 2200 Advance Copier menjadi kontributor besar dan kategori Technology menyumbang porsi penjualan terbesar (±35,8%) dibanding Office Supplies (±33%) dan Furniture (±31,2%); dari segmentasi pelanggan, segmen Consumer mendominasi kontribusi penjualan (±51%), sehingga secara keseluruhan dashboard ini berhasil menyajikan informasi penjualan secara ringkas dan interaktif untuk mendukung evaluasi kinerja serta pengambilan keputusan strategi pemasaran dan penjualan ke depannya.