



# TESLA

---

DINÂMISMO DA MARCA

# CARREGAMENTO

A maioria dos carros tendem a usar combustível para abastecer, mas os carros da tesla com poucos minutos você os “abastece” através de um carregador. Essa ideia já está se tornando normal nos dias atuais.

# PAINEL

O painel do carro é extremamente avançado, mostrando um modelo 3D para mostrar se o carro está carregando e a porcentagem da sua bateria. Also que se assemelha a um celular.

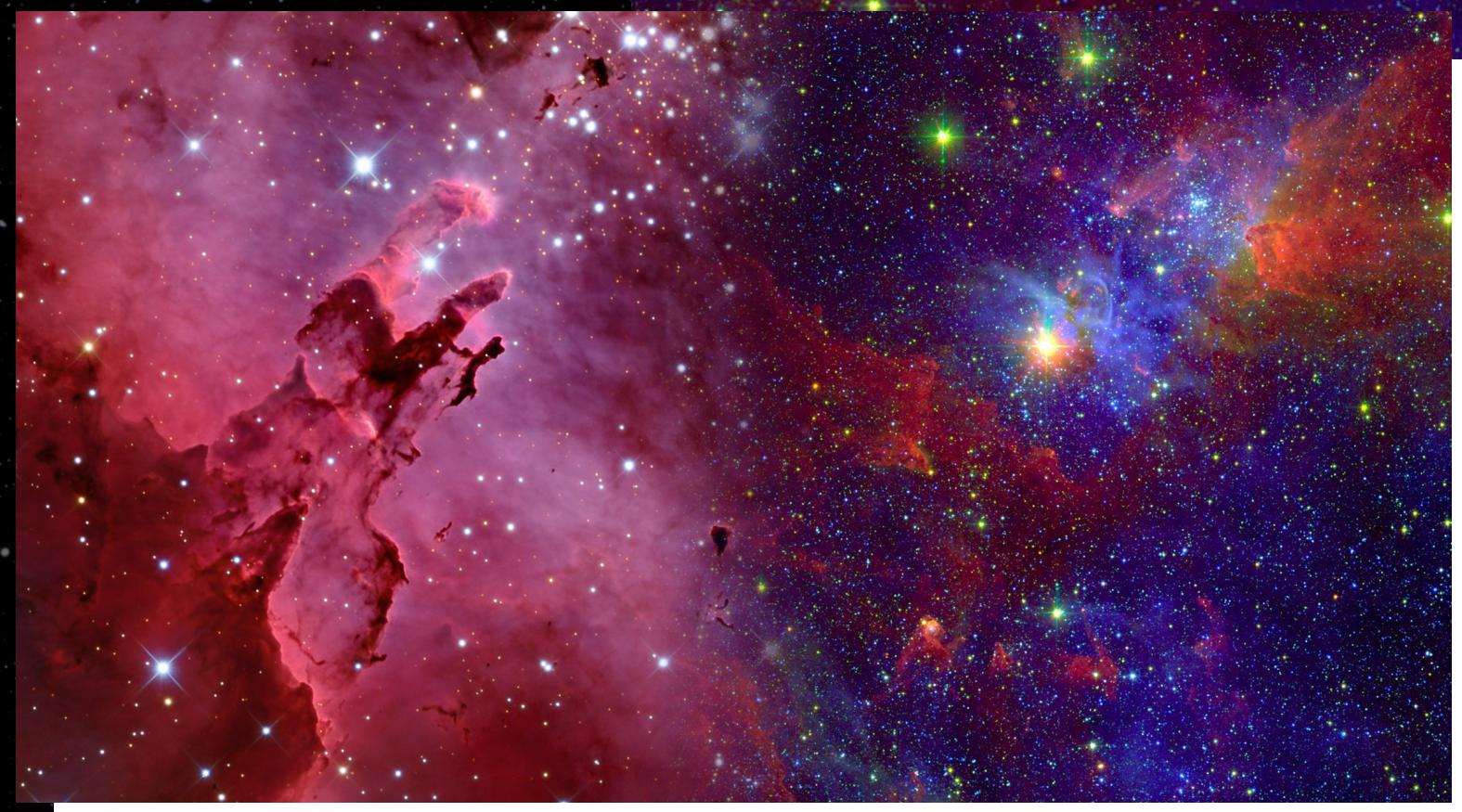
# OTIMIZAÇÃO

O painel se apresenta de uma forma mais técnica do que dinâmica pro usuário, isso acaba sendo um ponto negativo. A galera do site deixou bem mais otimizado e agradável, diminuindo as opções avançadas e as deixando menos encondidas e perceptíveis, já que o usuário médio não se importa com opções avançadas.

O Elon Musk afirmou que o boca a boca (falar sobre o carro com outras pessoas) é uma das razões pelo sucesso da Tesla, mas quando dois conhecidos se encontram para debater sobre o carro, dificilmente um vai abrir a porta do carro para um desconhecido entrar. Então esse é um dos motivos da criação do aplicativo que mostra as funcionalidades do carro.

S

Mas o aplicativo é meio limitado em certas partes, então foi dada a ideia de colocar no app o quanto você está ajudando o mundo ao usar carros elétricos ao invés de carros movidos a combustível.



# PROCESSO



CARREGAR  
CARRO

PAINEL

OTIMIZAÇÃO

BOCA A BOCA

OBRIGADO

ALISSON DAMBRADE CAMARGO

MATHEUS HEGETO