

## Internetes áruház

Internetes áruház modellezése SSADM-mel. A megvalósítás történhet webes felületen és stand-alone alkalmazással is.

Példa: Amazon.com, <http://www.220volt.hu/>, Apple iTunes

Követelmények:

Egy fő csapaton

1. Termékek és árak kezelése az adatbázisban
2. Árukegóriák megadása
3. Felhasználók regisztrálása, beléptetése
4. Vásárlói egyenleg beállítása felhasználóknál
5. Vásárolt termékek állapota (nincs fizetve, fizetve, kiszállítva) (a kiszállítást csak az adminisztrátori felületen lehet beállítani, lehetőleg minden szállítást akkorra ütemezzünk, amikor más termékeket is szállítunk az adott városba)
6. Új termékek ajánlása a kezdő oldalon (5-5 kategóriánként)
7. Felhasználók lapján a vásárolt termékek listája
8. Kiszállítandó termékek listázása adminisztrátori felületen a kiszállítási határidő szerint csoportosítva. (Feltételezzük, hogy 5 nap áll rendelkezésre a kiszállításra.)

Két fő csapaton

1. Legnépszerűbb termékek listázása a vásárlás alapján, kategóriákban csoportosítva.
2. Termékek ajánlása az alapján, hogy mások mit vásároltak még, akik megvették a terméket
3. Vásárlás menete, egyenleg feltöltés
4. Számla kiállítás a vásárlásról, számlák tárolása a rendszerben

Három fő csapaton

1. Vásárlói vélemények hozzáfűzése a termékekhez
2. Hasonló termékek összehasonlítása (felhasználói kiválasztás alapján)
3. Kedvezmények adása azoknak a felhasználóknak, akik egy adott összeg felett tartanak a vásárlásban. Új ár megállapítása a most kiválasztott termékeknél.
4. **Törzsvásárlóvá válás** (ajánlott).
5. Termékek ajánlása a bejelentkezett felhasználóknak a korábbi vásárlások alapján.
6. Éves statisztika készítése a havi bevételekről.