Projet : Mission d'Analyse : Département Business Intelligence Walmart

# Introduction

## Durée : 3h

## CONFIDENTIEL - USAGE INTERNE UNIQUEMENT

## Cher(e) Analyste,

## Face aux défis opérationnels croissants dans la gestion de nos inventaires à travers notre réseau mondial de magasins, le département Business Intelligence vous confie une mission stratégique d'analyse de données.

## CONTEXTE : En tant que plus grand détaillant mondial, Walmart fait face à des défis majeurs dans l'optimisation de ses stocks. Les fluctuations de la demande client, l'impact des promotions et les facteurs externes comme la météo affectent significativement nos ventes. Notre équipe opérationnelle doit garantir des niveaux de stock optimaux tout en évitant le surstock coûteux ou les ruptures préjudiciables.

## DONNÉES À VOTRE DISPOSITION : Vous aurez accès à notre base de données complète (Walmart.csv) contenant :

## Données transactionnelles (ID, date, quantité vendue, prix unitaire)

## Informations clients (niveau de fidélité, méthode de paiement)

## Détails produits (ID, nom, catégorie)

## Spécificités des magasins (ID, localisation)

## Facteurs externes (météo, périodes de promotion, jours fériés)

## 

### **Objectifs (15 points) :**

## Exploitez nos données afin d’aider le comité de direction à identifier des perspectives de croissance ou d’optimisation. Vous avez pour mission de créer un rapport d’analyse détaillé, clair et propre.

### **Bonus (5 points) :**

Produisez un dashboard Power BI permettant de résumer les points importants mis en avant par votre étude.

## Livrables

Un fichier. ipynb comprenant votre étude complète, accompagnée d’un fichier .pbix contenant votre dashboard