UD2. HTML

Estructura y elementos semánticos

1. Lenguaje de marcas HTML

- 3. Contenido y texto
- 4. Formularios
- 5. Tablas de contenido
- 6. Contenido incrustado
- 7. Elementos de ordenación
- 8. Marcadores en HTML
- 9. Factores HTML clave para el SEO
- 10. Test de verificación HTML y herramientas útiles
- Marcos o frames, una tecnología obsoleta
- 12. Etiquetas HTML para acceso directo en Android e iPhone
- 13. Metaetiquetas o metatags para redes sociales
- 14. Cómo usar Github y SourceTree
- 15. Repositorio Git en Visual Studio Code
- 16. Resumen HTML
- 17. Referencias y recursos HTML

Unidades

- UD1. Planificación de interfaces gráficas
- UD2. HTML
- UD3. CSS básico
- UD4. CSS avanzado
- UD5. Imágenes, licencias y software de gestión
- UD6. Sonido, vídeo y animaciones
- UD7. Plantillas y frameworks de desarrollo
- UD8. Integración de contenido interactivo
- UD9. Diseño de webs accesibles
- UD10. Usabilidad web
- Metodología Scrum

Lenguaje de marcas HTML

<



>

En la unidad anterior vimos los componentes y elementos principales necesarios en la **planificación de interfaces web**. En este punto, veremos el **lenguaje de marcado** que emplearemos para la creación o inserción de todos esos elementos.

1. Lenguaje de marcas HTML

El **lenguaje de marcas o lenguaje de marcado** es un tipo de lenguaje que no permite la implementación de algoritmos y no dispone de funciones aritméticas ni de variables. En este lenguaje se combina el texto con etiquetas que contienen información sobre la estructura o presentación del texto. Algunos ejemplos de este lenguaje son **HTML, XML o RDF**.

HTML: HyperText Markup Language
XML: eXtensible Markup Language
RDF: Resource Description Framework

Concretamente HTML es el lenguaje de marcado utilizado para la creación de la estructura de las páginas web. Básicamente, se trata de un conjunto de etiquetas que especifican los textos, las líneas, las imágenes, los enlaces o hipervínculos y otros elementos que pueda contener un sitio web.

El lenguaje HTML es un estándar reconocido en todo el mundo y sus normas están definidas en la página web del organismo W3C (World Wide Web Consortium) y, desde el año 2004, en la página oficial del grupo de trabajo WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group).

¿Sabías que...?

El origen de HTML se remonta a 1980, cuando el físico Tim Berners-Lee, trabajador del CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear) comenzó su desarrollo. Sin embargo, no se publicó ningún documento HTML formal hasta el año 1991. Hoy en día, este documento puede ser consultado online:

w3.org/History/19921103hypertext/hypertext/WWW/MarkUp/Tags.html

Todas las etiquetas HTML disponen de los símbolos mayor que y menor que (< >), y normalmente se utilizan en parejas. Una al principio y otra al final del texto al que afectan.

En el siguiente ejemplo se define un párrafo mediante la etiqueta . Observa que la etiqueta de cierre del final incluye una barra inclinada.

Encabezado principal

La última versión del lenguaje de programación HTML es HTML5. Las webs implementadas con lenguaje HTML5 puede que no sean correctamente visualizadas en los navegadores antiguos ya que esta versión incluye nuevas etiquetas que no son soportadas.

Breve historia HTML

En el siguiente vídeo puedes conocer de forma breve la historia de HTML.





MOOC Activate — Historia de HTML

El vídeo que acabas de ver forma parte de un <u>curso de Google Actívate</u> que te recomendamos realizar. 🖼 Comprueba tu aprendizaje ¿Qué significa HTML? ☐ HyperText Markup Language High Text Modeling Language eXtensible Hyper Text Modeling Language Selecciona los lenguajes de marcas o lenguajes de marcado: Selecciona 2 respuestas ☐ Java ☐ PHP ☐ XML ☐ HTML Javascript CSS ¿Qué es el W3C? W3C significa World Wide Web Consortium y es un organismo que define las normas HTML W3C significa Web Wide World Consortium y en su página web se puede consultar la historia de HTML W3C es una empresa privada que ofrece cursos de HTML. Compartir f ♥ in P

ENLACES

Nosotros Contacto Mapa del sitio **CURSOS**

Diseño de Interfaces Web

REDES SOCIALES

NUESTRA MISIÓN

Queremos que consigas tus objetivos y que tu proyecto llegue a todo el mundo de la manera más Únete y recibe gratis contenido exclusivo

Tu nombre

óptima. Tu éxito es nuestro deseo
y pondremos en práctica toda
nuestra experiencia para que lo
consigas.

Tu email

☐ He leido y acepto la política de
privacidad

Apuntarme

© 2020 Eniun Diseño Web y Marketing Digital Política de privacidad y cookies

₽ ₽ ⋒

Si haces clic en este botón, Facebook podrá rastrear tu visita a este sitio web.

Blog

➾

CodePen