

Muezo

Es triste como siempre
buscamos una salida de la
realidad.
esa realidad de concreto
que cada día nos embosca
mas y mas.



Encandilado.

- Definitivamente tim frío.



Yo no como “Trago”



en Colombia es normal ver que los carteles o aviso principal suelen estar patrocinados por “Coca-Cola” o “Postobon” dejando siempre su marca en estos y limitando la personalización del establecimiento a un simple formato.

en este caso el nombre del establecimiento es el que llama la atención independiente del formato de la marca.

Ingenio.

RayPizza



- El monograma del aviso “RayPizza” nos recuerda el concepto de comida rápida y el uso de colores cálidos junto con la representación del producto resalta una referencia fuerte a la atención del transeúnte.

Tambien amplia el espacio con el blanco en su entorno.

Hey! Adulto



- En uso de tonos oscuros resaltados en plateado, transmite de manera simple su contenido, siendo poco atractivo para niños y enfocándose en un público más explícito.

Comida rápida



- El uso de colores blancos para refrescar un poco en ambiente.
- El uso de cálidos para enfocar el atractivo del producto.
- Números de contacto muy visibles en sus vehículos.
- Se interrumpen los cálidos con el blanco para no saturar.

Azul Saludable



- El uso de la gama de azules predispone una tranquilidad al entrar y el entorno blanco para mantener una estética aséptica.

Panacha



- El uso de rojos y amarillos algo mas serios.
- Referencias visuales del producto externas al monograma.
- El arte callejero es un plus.

