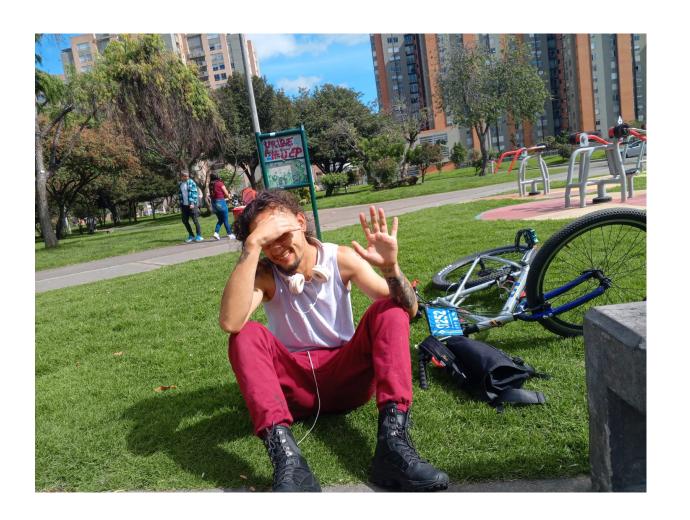
Muezo

Es triste como siempre buscamos una salida de la realidad. esa realidad de concreto que cada día nos embosca mas y mas.



Encandilado.

• Definitivamente tim frío.



Yo no como "Trago"



en Colombia es normal ver que los carteles o aviso principal suelen estar patrocinados por "Coca-Cola" o "Postobon" dejando siempre su marca en estos y limitando la personalización del establecimiento a un simple formato.

en este caso el nombre del establecimiento es el que llama la atención independiente del formato de la marca.

Ingenio.

RayPizza



El monograma del aviso
"RayPizza" nos recuerda el
concepto de comida rápida y el
uso de colores cálidos junto con
la representación del producto
resalta una referencia fuerte a la
atención del transeúnte.

Tambien amplia el espacio con el blanco en su entorno.

Hey! Adulto



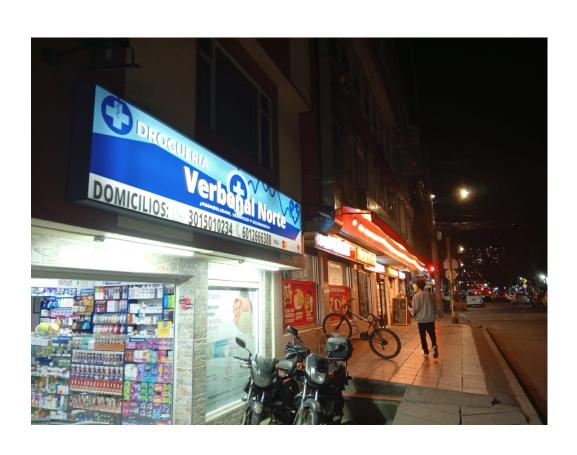
 En uso de tonos oscuros resaltados en plateado, transmite de manera simple su contenido, siendo poco atractivo para niños y enfocándose en un publico mas explicito.

Comida rápida



- El uso de colores blancos para refrescar un poco en ambiente.
- El uso de cálidos para enfocar el atractivo del producto.
- Números de contacto muy visibles en sus vehículos.
- Se interrumpen los cálidos con el blanco para no saturar.

Azul Saludable



 El uso de la gama de azules predispone una tranquilad al entrar y el entorno blanco para mantener una estética aséptica.

Panacha



- El uso de rojos y amarillos algo mas serios.
- Referencias visuales del producto externas al monograma.
- El arte callejero es un plus.