

Guide d'utilisation

BOOSTER DE PANIER MOYEN (CROSS-SELLING)

Version : 2.4.0

Le module **Booster de Panier Moyen (Cross-selling)**, développé par PrestaShop, vous permet de créer des promotions adaptées à vos clients en page panier afin de vous garantir plusieurs avantages :

- L'augmentation du panier moyen
- L'écoulement des stocks sur les produits de votre choix
- La découverte de nouveaux produits
- L'amélioration de la satisfaction client

Sommaire :

1. *Onglet Documentation*
2. *Onglet Configuration*
3. *Onglet Statistiques*
4. *Onglet Contact*

1. ONGLET DOCUMENTATION

A tout moment, vous pouvez utiliser cet onglet pour consulter la documentation du module qui vous aidera dans sa configuration.

2. ONGLET CONFIGURATION

Dans cet onglet, vous aurez la possibilité de créer des offres promotionnelles adaptées à vos clients.



- Commencez tout d'abord avec le nom de l'offre que vous souhaitez mettre en place. Celui-ci apparaîtra dans le récapitulatif panier si le client ajoute le produit en promotion qui est proposé en page panier.

If a name is not given to a promotion, "Special Offer" will be the default name shown to the clients.

ie. Promotion

- Ensuite, vous pouvez choisir le produit sur lequel vous souhaitez appliquer une offre spéciale. Le module recense tous les produits présents dans votre catalogue et reprendra l'intitulé exact donné dans celui-ci (vous n'avez donc qu'à taper les premières lettres du produit souhaité).

* Search for a product and choose the product from the list.

Enter the product name.

- Il vous est possible également de définir le montant et le type de l'offre selon le montant total du panier du client. Nous vous invitons à définir vos préférences pour les codes promotionnels qui seront générés par le module : choisissez le nombre de tranches, le pourcentage ou devise et saisissez le montant correspondant. Dans le cas où vous choisiriez un montant, celui-ci s'adaptera automatiquement aux différentes monnaies activées sur votre boutique en fonction du taux de change.

Choose the number of discount ranges:

1 ▾

o A promotion offered on a cart total of less than €50 will offer the promotion on carts with a total of €0 - €49.99 and a promotion offered on a cart total of more than €50 will offer the promotion on carts with a total of €50+.

To benefit from the promotion, the cart must have :

at least ▾

A cart total more than:

€

(inclusive)

is offered a

10

% ▾

Enter a Promo Code

* Choose an expiration date for the promotion: jj/mm/aaaa



- Une fois l'offre enregistrée, vous trouverez à la suite, les modalités de fonctionnement puis un tableau récapitulatif de toutes les offres créées. Ce dernier vous donne la possibilité de filtrer les données afin d'afficher seulement les éléments que vous souhaitez.

| View | Shop Name | Selected Products | Discount ID | Discount Name | Expiry Date | Multiple Codes Allowed | Priority | Active | Delete |
|------|------------|---------------------|-------------|---------------|-------------|------------------------|----------|--------|--------|
| | PrestaShop | Hummingbird cushion | 1 | Promotion | 2018-03-24 | | | | |
| | PrestaShop | Brown bear cushion | 2 | Special offer | 2018-03-31 | | | | |

Quelques règles de fonctionnement de base à connaître :

L'offre de produit en promotion est basée sur l'activité du visiteur sur votre boutique en ligne afin de s'assurer que les offres promotionnelles seront toujours adaptées à ses comportements d'achat.

Ainsi, les promotions créées par le module n'apparaîtront pas sur la page panier si :

- Le client a déjà acheté le produit en question sur votre boutique
- Le prospect a déjà ajouté le produit dans son panier avant de se rendre sur le récapitulatif panier
- Il y a déjà une règle panier créée pour l'actuel panier.

Vous pouvez choisir si les promotions réalisées par le module Booster de Panier Moyen (Cross-selling) peuvent être utilisées simultanément avec les règles de panier que vous avez créées en dehors de ce module.

Si le prospect valide l'offre spéciale proposée, le produit désigné se retrouvera dans le récapitulatif de la commande avec les autres produits déjà sélectionnés par le prospect.

3. ONGLET STATISTIQUES

Dans cet onglet, vous trouverez les statistiques du module et notamment le chiffre d'affaires additionnel que celui-ci vous a permis de générer.

Vous avez l'option de filtrer ces résultats par date.

Vous trouverez dans ce tableau les principaux indicateurs :

- Identifiant de la remise
- Nom de la promotion
- Identifiant du produit inclus dans la promotion
- Nom du produit inclus dans la promotion
- Prix HT avant promotion
- Nombre de fois que cette promotion s'est affichée
- Nombre de fois qu'une vente a été effectuée grâce à la promotion
- Pourcentage de succès de la promotion
- Chiffre d'affaires additionnel généré grâce à la promotion (en HT)



Select a period to view statistics

Only the generated revenue is set to match the set dates.

Period from:

Period to:

Update

Reset

records per page

Search:

| View | Discount ID | Discount Name | Product ID | Product | Retail Price | Views | No of Sales | Promotion Efficiency | Generated Revenue | Erase |
|------|---------------|---------------|---------------------|---------|--------------|-------|-------------|----------------------|-------------------|-------|
| 1 | Promotion | 11 | Hummingbird cushion | €18.90 | 4 | 0 | 0.00% | €0.00 | | |
| 2 | Special offer | 10 | Brown bear cushion | €18.90 | 0 | 0 | 0% | €0.00 | | |

4. ONGLET CONTACT

Accédez aux informations vous permettant de nous contacter pour toute question sur l'utilisation du module.

Toute l'Équipe PrestaShop vous remercie de votre confiance et vous souhaite une très belle réussite avec le module Booster de Panier Moyen (Cross-selling) !

Le module Booster de Panier Moyen (Cross-selling) a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.