

Facebook Pixel Tracking Pro

Moduł pozwala na zintegrowanie sklepu z Facebook Pixel, moduł integruje z standardowymi zdarzeniami takimi jak dodanie produktu do koszyka, rozpoczęcie zakupów, potwierdzenie zamówienia, wybranie metody płatności, odwiedzenie karty produktu lub kategorii, lub zwykłe wyświetlenie strony, Dzięki pikselowi Facebooka możesz wykonać pomiar lub optymalizację oraz tworzyć grupy odbiorców kampanii reklamowych, możesz również wykorzystać działania podejmowane przez odbiorców w witrynie na różnych urządzeniach, aby przeprowadzać bardziej skuteczne kampanie reklamowe.

Obsługiwane standardowe zdarzenia

- **Purchase** (śledzenie sprzedaży),
- **InitiateCheckout** (rozpoczęcie procesu zakupów)
- **ViewContent** (wyświetlenie strony produktu),
- **PageView** (wyświetlenie strony),
- **AddPaymentInfo** (wybór metody płatności),
- **ViewCategory** (wyświetlenie strony kategorii),
- **AddToCart** (dodanie produktu do koszyka)
- **AddToWishlist** (dodanie do listy życzeń)
- **CompleteRegistration** (zakończenie rejestracji klienta)
- **Search** (wyszukiwanie w sklepie)

Instalacja

Instalacja odbywa się w zakładce panelu sterowania admin > moduły, teraz w górnym pasku jest ikona „Dodaj nowy moduł”, pobrany plik należy załadować do nowego modułu, a następnie naciśnij Wyślij.

Konfiguracja

Po prostu przejdź do Facebook Ads Manager lub Power Editor, wybierz Narzędzia> Piksele, skopiuj swój piksel i wklej go do modułu, a będziesz gotowy!

Po uzyskaniu kodu moduł wykona wszystkie niezbędne zmiany. Jest to idealny moduł do zwiększenia sprzedaży i zwrotu z inwestycji w Facebook.

Aby użyć piksela konwersji w kampaniach Facebook:

- Wejdź do menedżera reklam na Facebooku
- Utwórz kampanię i wybierz typ kampanii
- Wybierz piksel z listy rozwijanej (jeśli masz kilka starych pikseli, zauważ, że nowy piksel Facebooka pokazuje nazwę konta zamiast identyfikatora piksela)