**Krata Projektu**

MyAGDmyRTV

**Kierownik Projketu**

Damian Lasoń

Współtwórcy projektu: Tomasz Gaj, Mateusz Mazur, Sabastian Smoter,

**Temat Projektu:**

Sklep Internetowy oferujący sprzęt RTV oraz AGD w modelu mieszanym omnichannel.

**Tło Biznesowe**

Projket powstał w wyniku analizy rynku sklepów internetowych konkurujących na współ z sklepami stacjonarnymi sprzedających sprzęt RTV oraz ADG. Z badania wyrażnie wynika że sklep internetowy zwięszka rozpoznawalność na rynku, co wpływa na wyniki sprzedaży.

Głównym bodźcem który wpłynął na podjęcie decyzji o stworzeniu sklepu omnichannel były badania analizy rynku :

-[ Raport „E-commerce w Polsce 2020” (https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/e-commerce-w-polsce-2020.html)]

- [Raport z polskich sklepów internetowych](<https://www.vanat.ch/international-report-on-snow-mountain-tourism>).

- [Raport “Omnichannel 2019”]( https://ekomersiak.pl/omnichannel-2019-jak-i-gdzie-polacy-kupuja-w-internecie/]).

Na którego podstawie określono że:

- liczba osób korzystająca z internetu wzrosła o 40%

- 73% internautów kupuje online, wzrost o 11% z poprzedniego badania.

- świadomość kilentów wzrosła o 30% odnośnie wykorzystywania sklepów internetowych

- podział w zakupie sprzętu elektronicznego w sposób stacjonarny do online, wychodzi 50 %

- najważniejsze dla klienta jest cena, zaraz potem brak kosztów przesyłki

- największy udział w sprzedaży nternetowej mają komputery oraz elektonika

- dominującą na rynku rtv agd konkurencją jest kolejno: Allegro, Euro RTVAGD, Media Markt

**Cel projektu**

- udostępnienie klientą możliwości zakupu online i odebrania produktu stacjonarnie.

- Udostępnienie klientom możliwości sprawdzeni asortymetu oraz cen.

- umoliwienie składania zamówień całą dobe.

**Budżet projektu**

300 tys.

**Zespół realizujący Projket**

Projekt będzie w pełni wykonywany przez 4 osoby

Kierownik Projketu - Damian Lasoń, Tomasz Gaj, Mateusz Mazur, Sebastian Smoter

**Przewidywany wpływ na budżet po wstępnym wdrożeniu systemu**

Po pierwszym wdrożeniu można się spowdziewać wpływów z racji wygdniejszej formy składania zamówień oraz brak potrzeby płacenia za przesyłkę z racji możliwości odbioru stacjonarnie zakupionych produktów.

**Terminy realizacji projketu**

Początek projektu : 13.02.2021

Początek wdrożenia: 14.03.2021

Zakończenie wdrożenia: 11.07.2021

**Zależności projektu**

Projekt ten nie ma innych wewnętrznych zależności.

**Zagrożenia**

Zagrożeniem są dominujące na marki na rynku.

**Sposoby przeciwdziałania**

- wypromownnie aplikacji internetowej

- użycie technik pozycjonowania sklepu internetowego

- szczególowy opis produktów :

- łatwość wyszukania produktów,

- brak czasu dostawy, gdyż można odebrać produkt na miejscu

- duża jakość obsługi klienta dająca możliwości pozytwnych ocen

- szybka możliwość wzrostu produktu

- łatwość, szybkość i prostota w obsłudze sklepu w stosunku do konkurencji

**Zakres projketu**

Etap 1 - `Stworzenie Aplikacji`

Celem etapu pierwszego jest utworzenie funkcjonalnej aplikacji

| Zadanie | Termin | Wykonawca | Oczekiwany rezultat |

|---------------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|

| Stworzenie klasy User | 14.03.21 | Tomasz Gaj | możliwość tworzenia użytkowników. |

| Stworzenie klasy Order | 1.04.21 | Mateusz Mazur |Możliwość składania zamówień |

| Stworzenie klasy Item | 5.04.21 | Tomasz Gaj |Łączenie zamówienia z produktem |

| Stworzenie klasy Product | 14.04.21 | Sebastian Smoter | Gromadzi informacje o produkcie |

| Stworzenie klasy Catogory | 01.05.21 | Damian Lasoń | Segreguje produkty po kategoriach. |

| Stworzenie Manufactures | 14.05.21 | Sebastian Smoter | Segreguje produkty po producencie |

| Stworzenie bazy danych | 06.06.21 | Damian Lasoń | Baza danych produktów, użytkowników |

| Testowanie i poprawa | 16.06.21 | Mateusz Mazur | sprawdzenie działąnia oraz poprawki |

Etap 2 - `Interfejsy i style`

Celem etapu drugiego jest utworzenie interfejsu użytkownika, utworzenie styli oraz testowanie

| Zadanie | Termin | Wykonawca | Oczekiwany rezultat |

|---------------------------------|-----------|----------------------|----------------------------------------------------------------|

| Utworznie interfejsy użytkownika | 01.07.21 | Damian Lasoń |Stworznie wyraźnego interfejsu |

| Utworzenie Styli | 11.08.21 | Sebstian Smoter | Atrakcyjny wygląd strony |

Buffor

Pozostały buffor (2 miesiące) jest przeznaczony na ewentualne zmiany w strukturach aplikacyjnych wywołanych problemami.