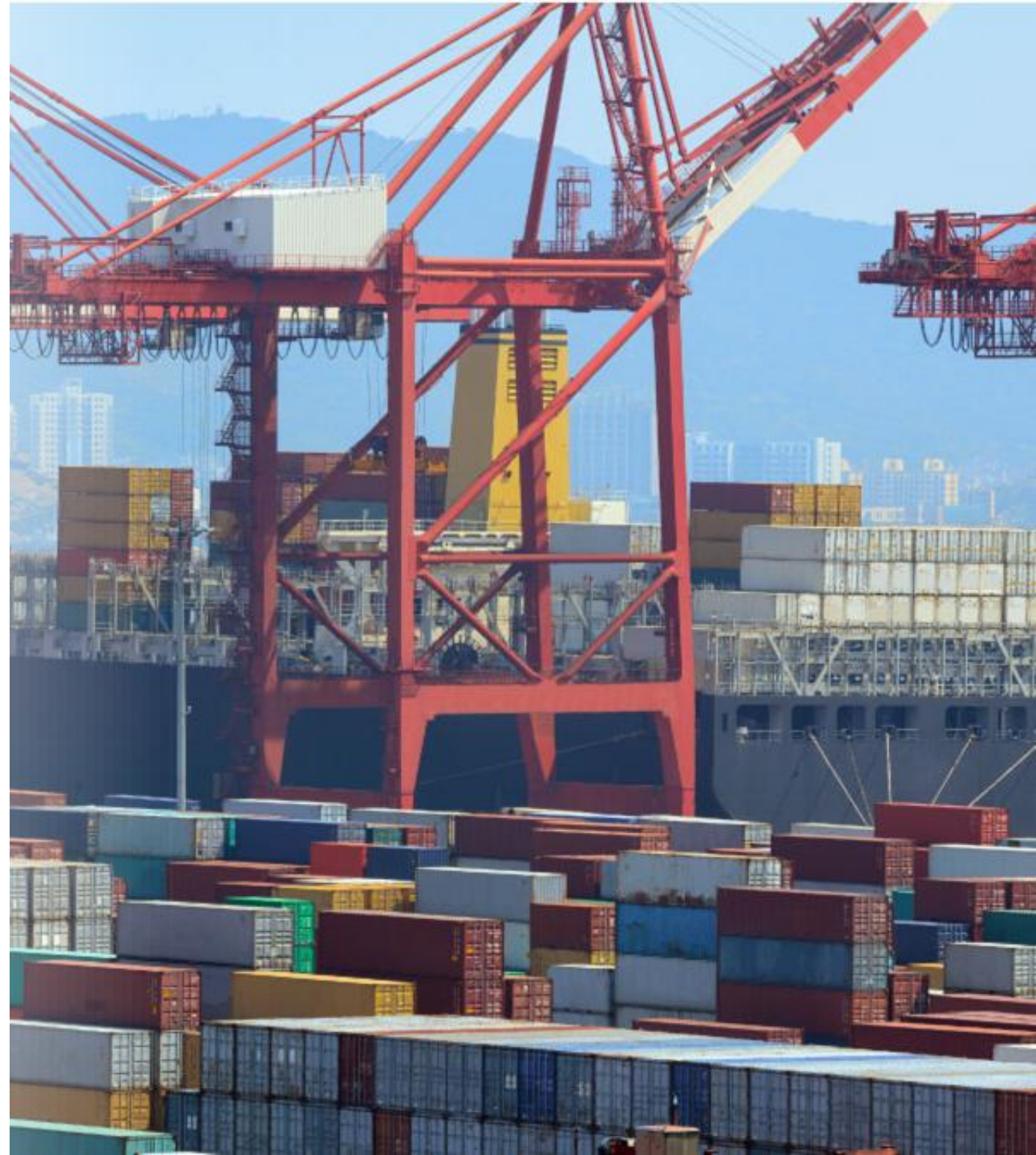


Taryfy celne w mikroekonomii

Na przykładzie wojny handlowej USA-Chiny od roku 2018



Taryfy celne w mikroekonomii



- Czym są cła?
- Wojna handlowa USA-Chiny od 2018 roku – kontekst makroekonomiczny
- Jak taryfy celne wpływają na firmy oraz konsumentów? – mikroekonomia
- Jak reagują firmy i konsumenci na zmiany taryf celnych?

Taryfy celne; cła (eng. *tariffs*)

Cło to podatek stosowany w handlu międzynarodowym.

Rodzaje cel:

(według kierunku)

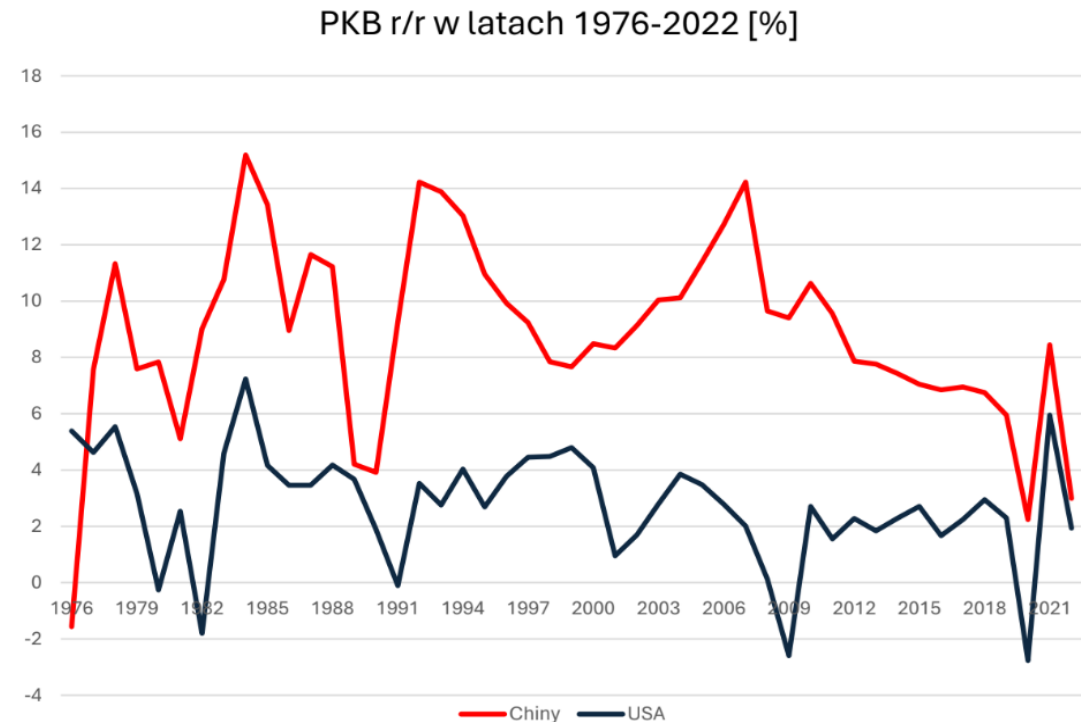
- **importowe: w celu ochrony produkcji krajowej i zwiększenia dochodów państwa.**
- eksportowe: głównie na surowce, w celu zmniejszenia eksportu.
- tranzytowe: nakładane na zagranicznych kupców przejeżdżających przez dane państwo.

(według sposobu naliczania)

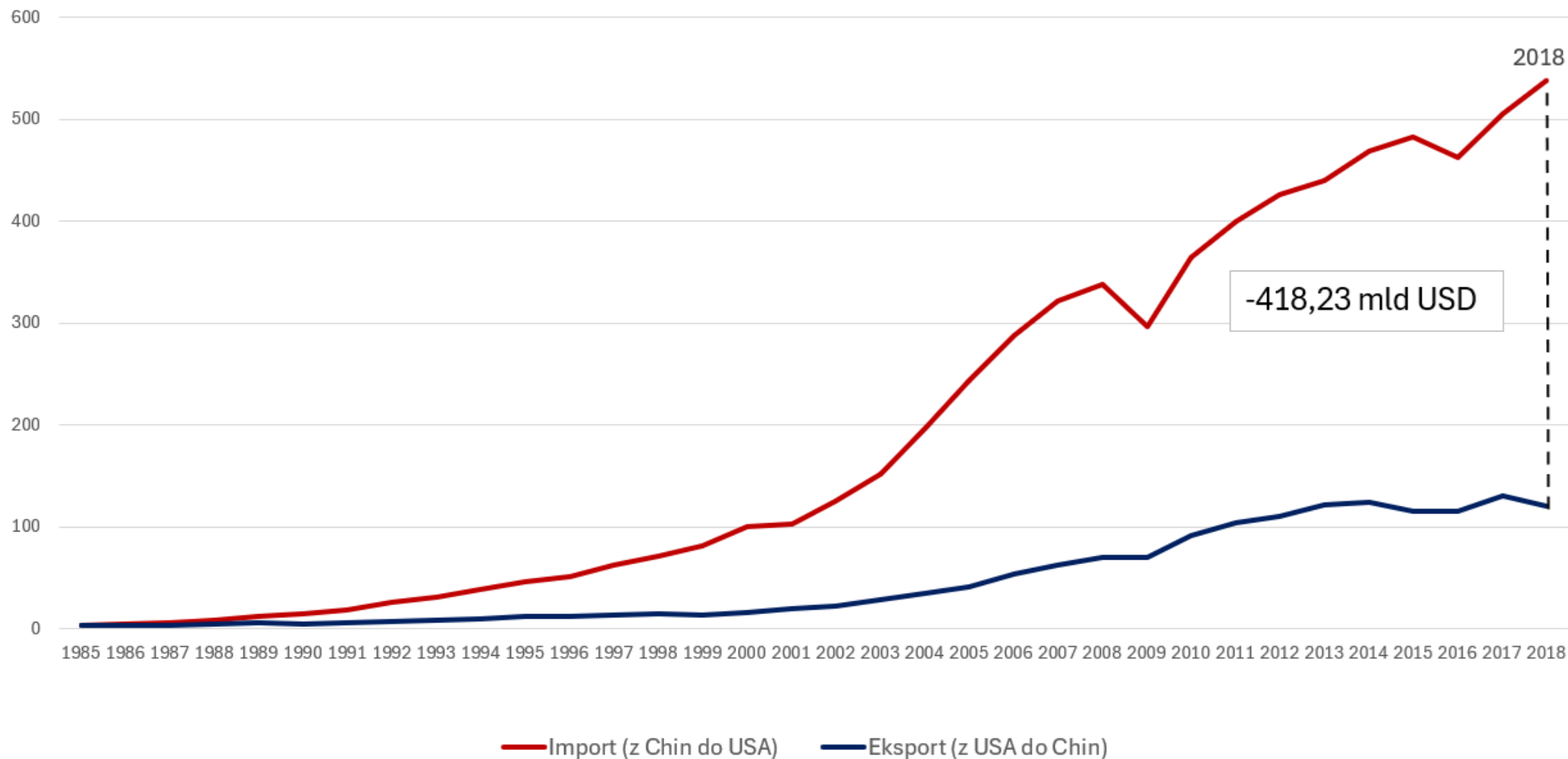
- ad valorem: procentowo w stosunku do wartości towaru
- specyficzne: w odniesieniu do ilości towaru (np. 2 zł od tony węgla)
- mieszane

Wojna handlowa USA-Chiny od 2018 roku

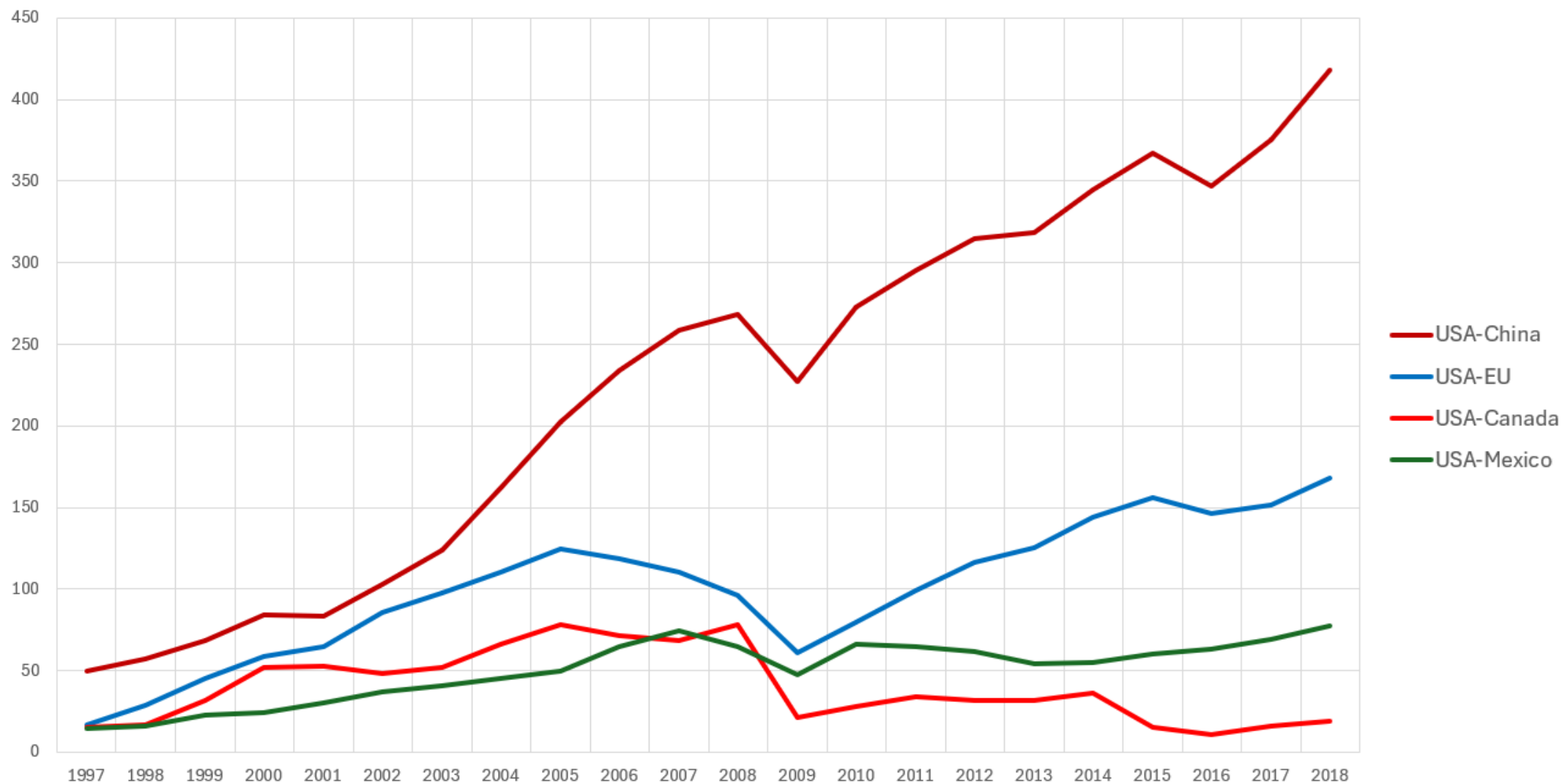
- Od końca lat 70. gospodarka Chin rosła w bardzo szybkim tempie.
- Od lat 80. gwałtownie rósł **deficyt handlowy** USA z Państwem Środka. W 2018 roku wynosił on ponad 380 mld dol.
- USA importują z Chin głównie elektronikę i najnowsze technologie, a eksportują części do przemysłu lotniczego i soję.



Handel USA z Chinami w latach 1985-2018 [mld USD]



Deficyt handlowy USA [mld USD]



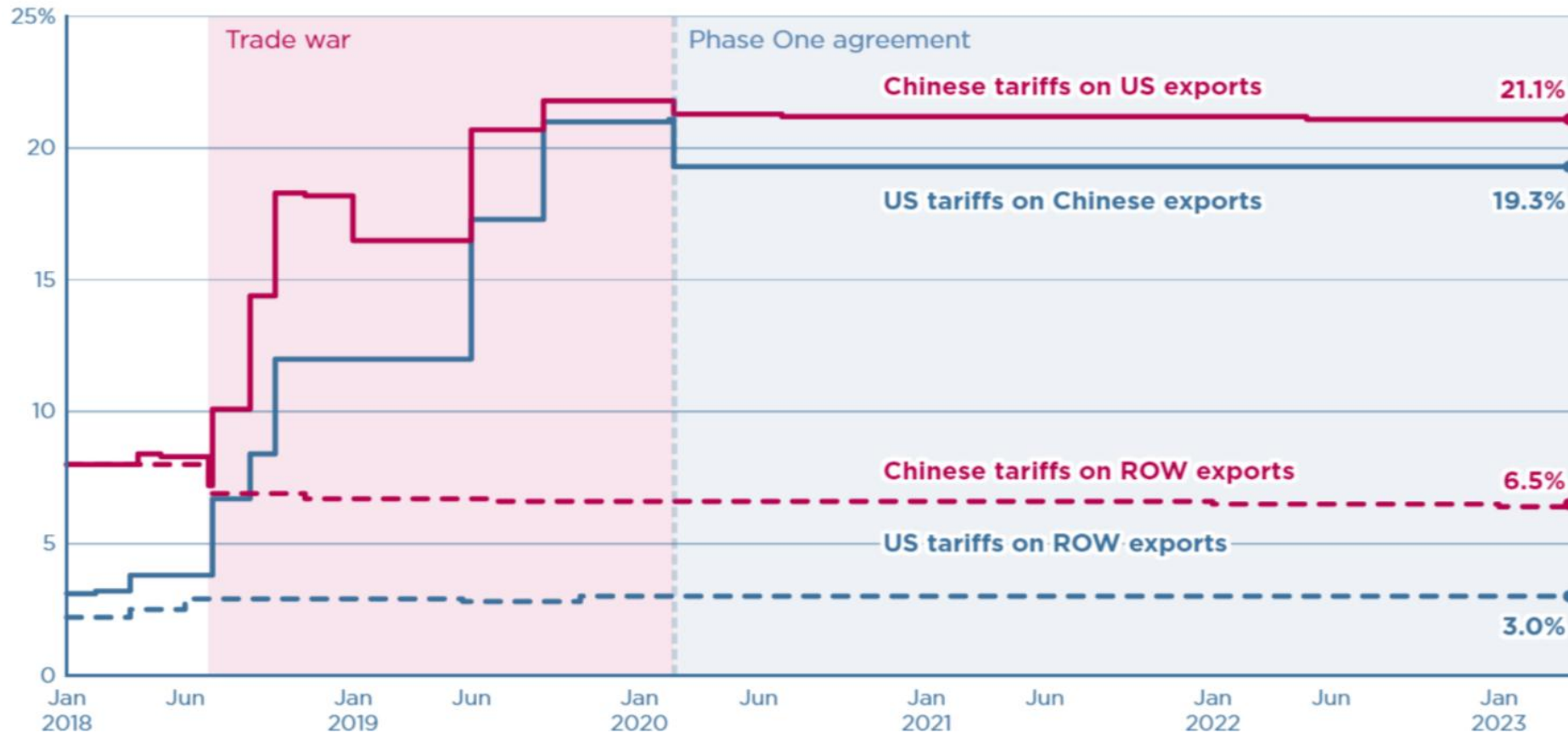
Wojna handlowa USA-Chiny od 2018 roku

- W 2018 roku USA zaczęły ustalać wyższe **cła** i inne bariery handlowe na produkty z Chin, uzasadniając to „nieuczciwymi praktykami handlowymi” tamtejszego rządu.
- Wśród przyczyn takich decyzji miały być rosnący **deficyt handlowy** oraz, zdaniem Amerykanów, kradzież własności intelektualnej i wymuszony transfer amerykańskiej technologii do Państwa Środka.

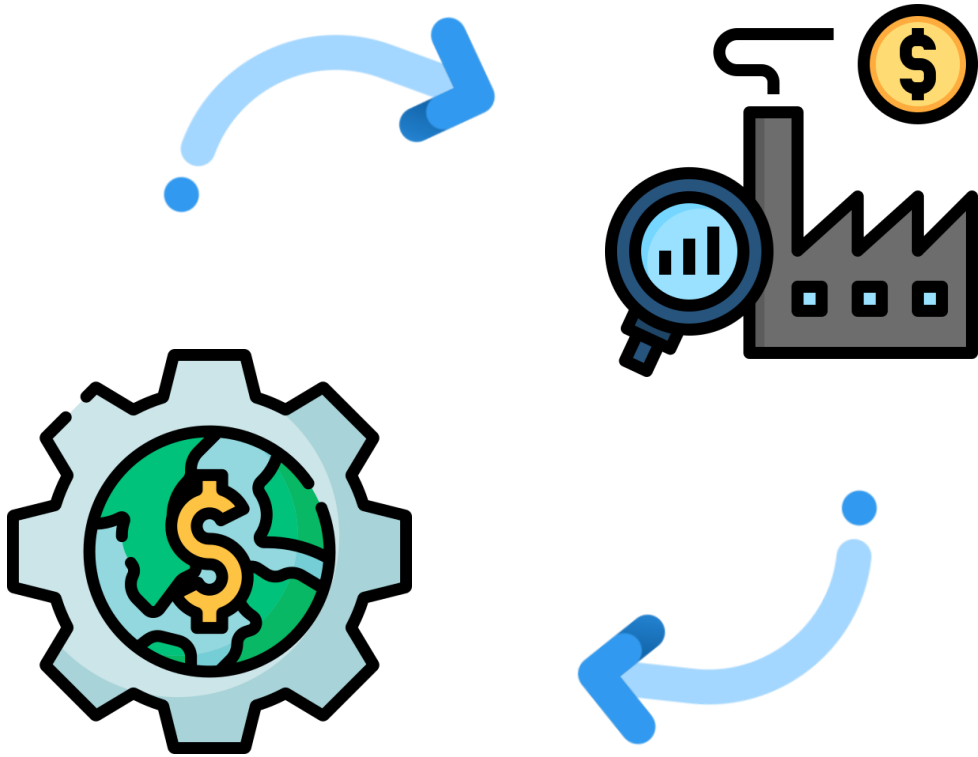


Wojna handlowa USA-Chiny od 2018 roku

a. US-China tariff rates toward each other and rest of world (ROW)

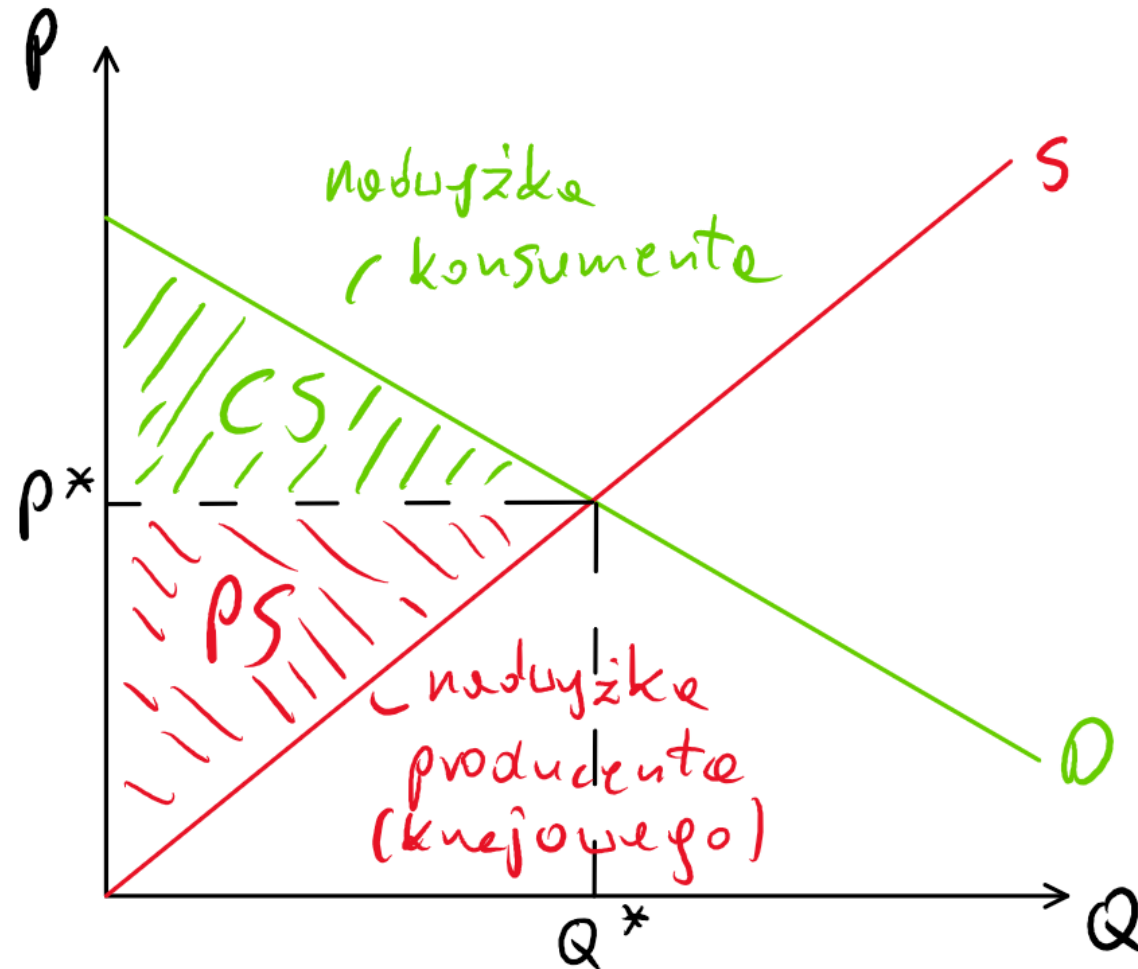


Cła w mikroekonomii



- Co się dzieje po zmianie taryf celnych z punktu widzenia **mikroekonomii?**
- Wpływ wzrostu ceł na **konsumentów** i **producentów...**
- Przechodzimy od skali makro, do mikro.

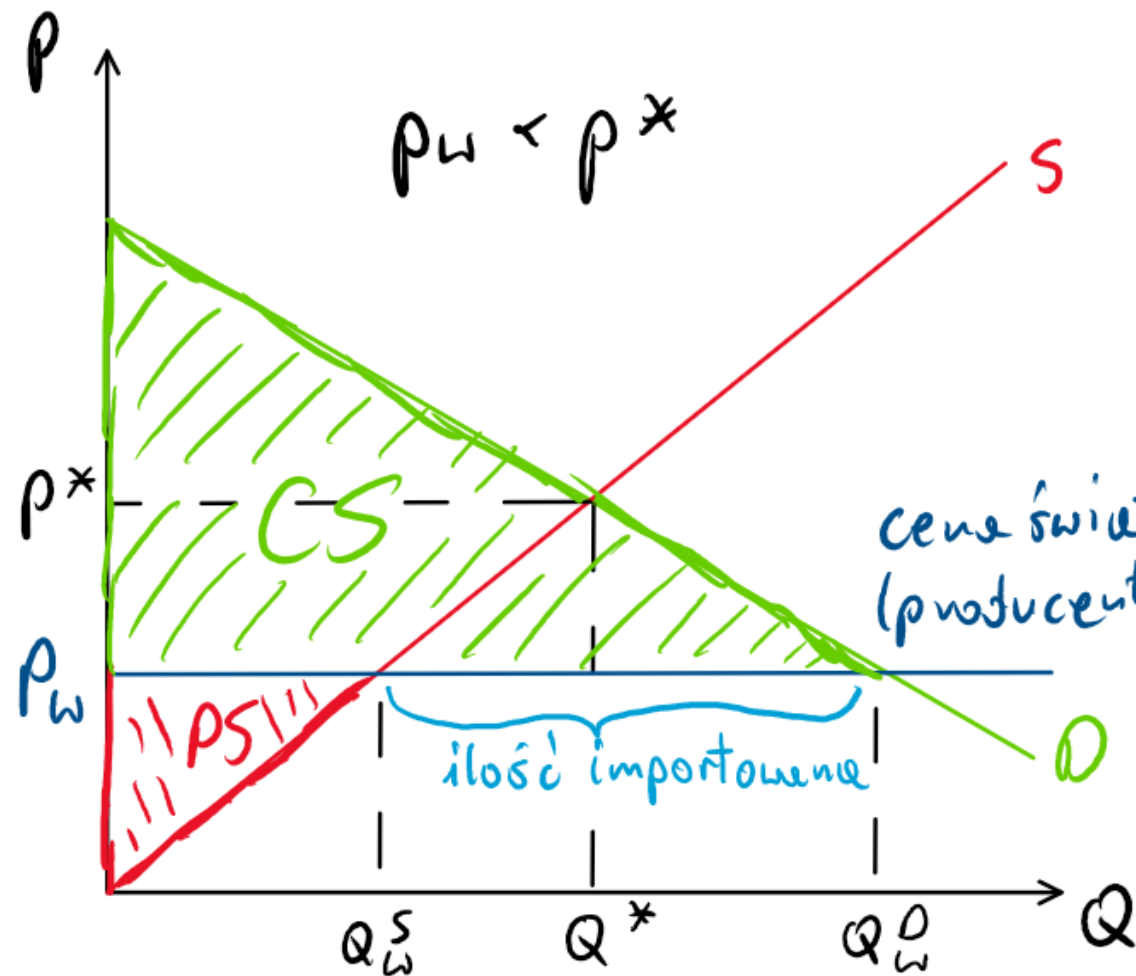
Cła w mikroekonomii



BEZ IMPORTU I CEŁ

→ Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta wyznaczone przez cenę równowagi rynkowej

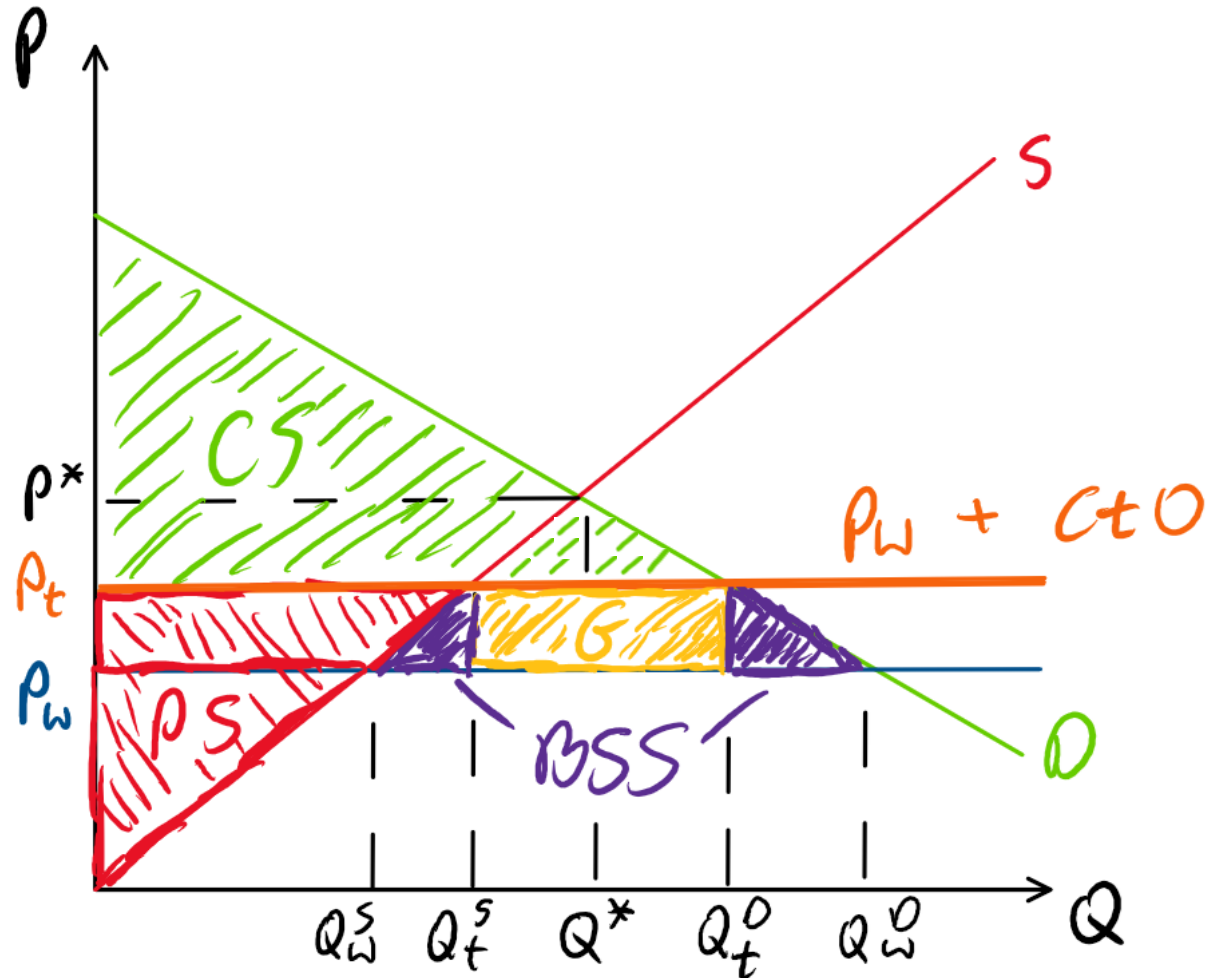
Cła w mikroekonomii



DODAJEMY IMPORT Z ZAGRANICY

- Cena producenta zagranicznego **niższa** niż krajowego
- Rośnie nadwyżka konsumenta (**CS**)
- Maleje nadwyżka producenta krajowego (**PS**)

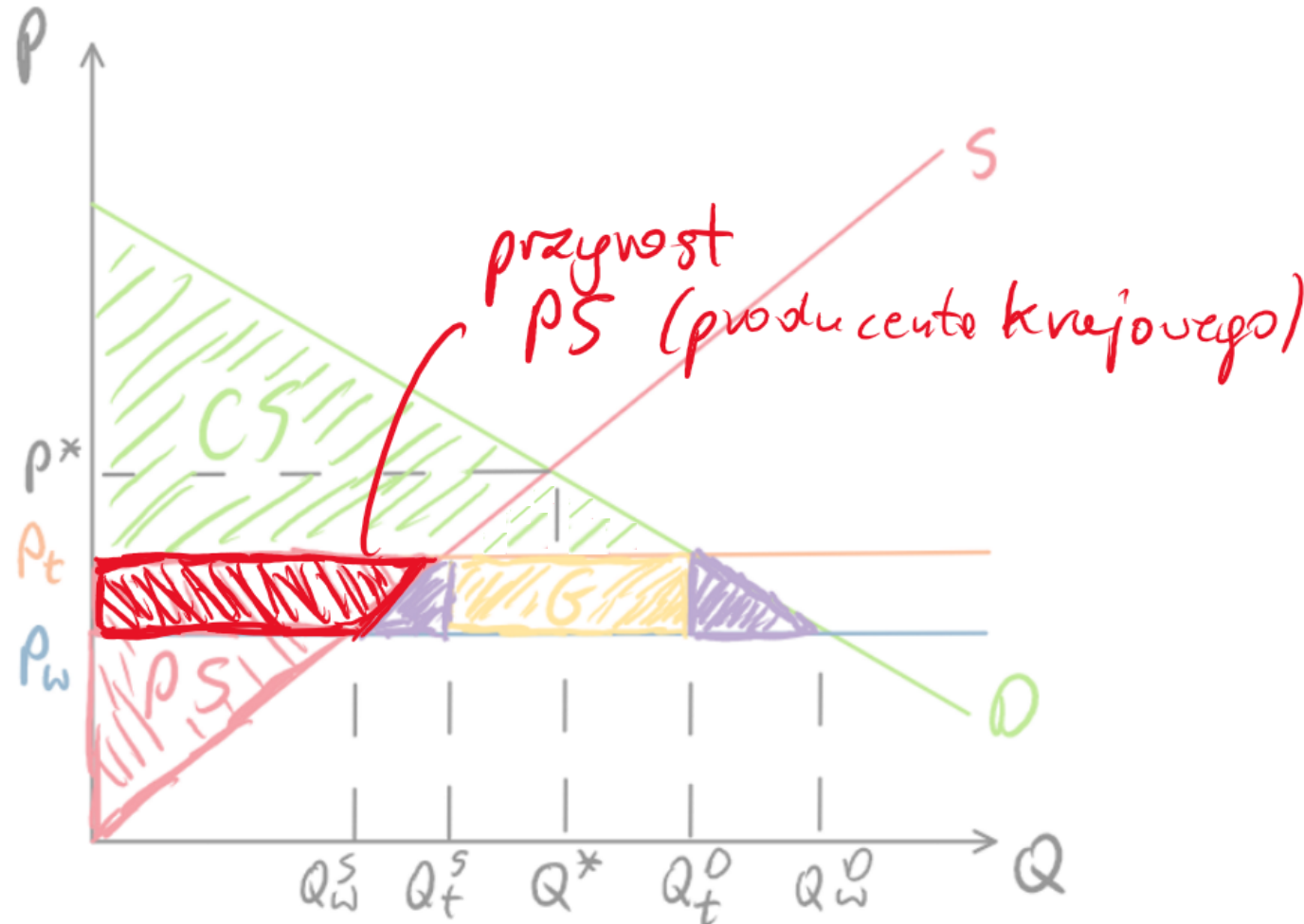
Cła w mikroekonomii



NAKŁADAMY CŁA NA IMPORT

- Rośnie cena importowanego dobra.
- Cena produktów importowanych to teraz cena producenta zagranicznego + cło.

Cła w mikroekonomii



REDYSTRYBUCYJNY EFEKT CŁA

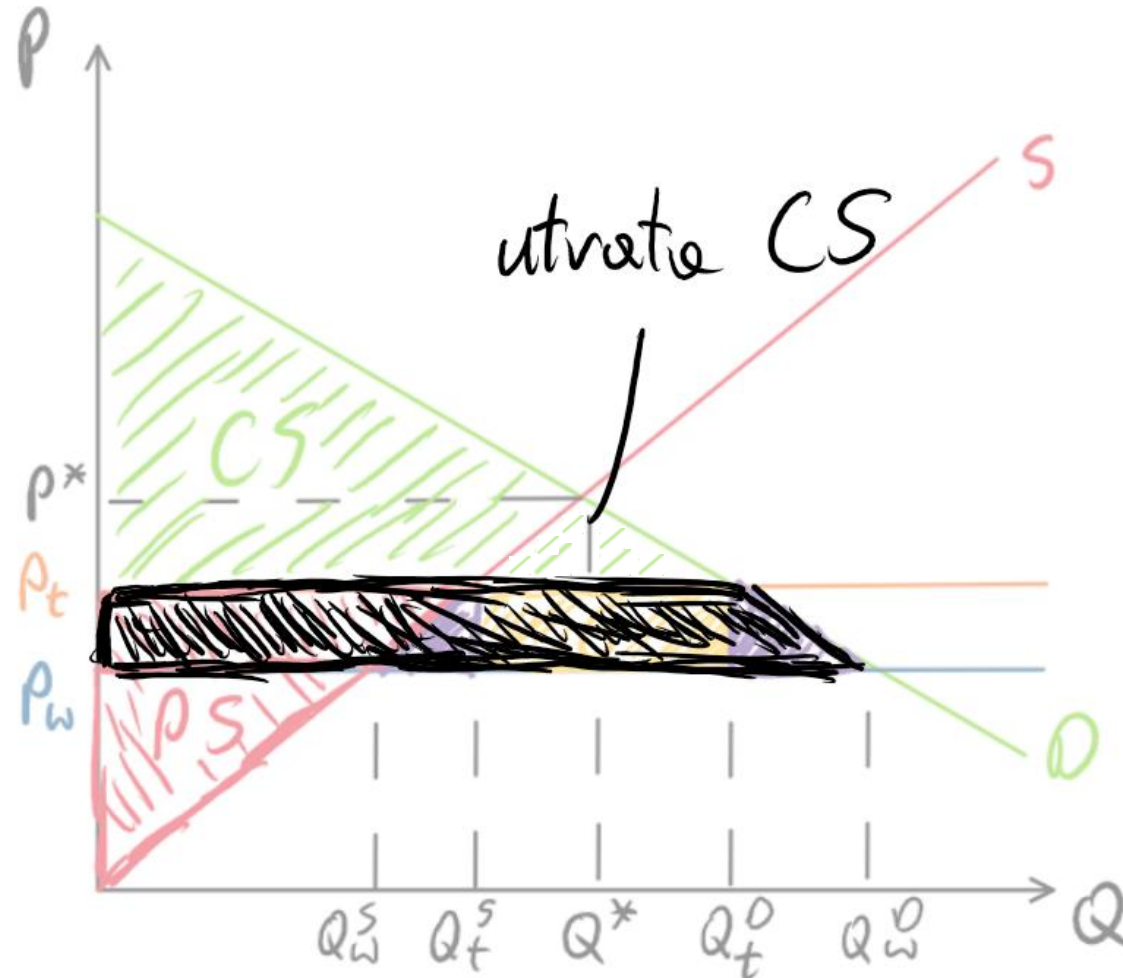
Rośnie nadwyżka producenta krajowego (PS)

- **Producent krajowy zyskuje przewagę konkurencyjną.**
- Konsumenci przekierowują popyt z dobra zagranicznego na dobro krajowe.

Cła w mikroekonomii

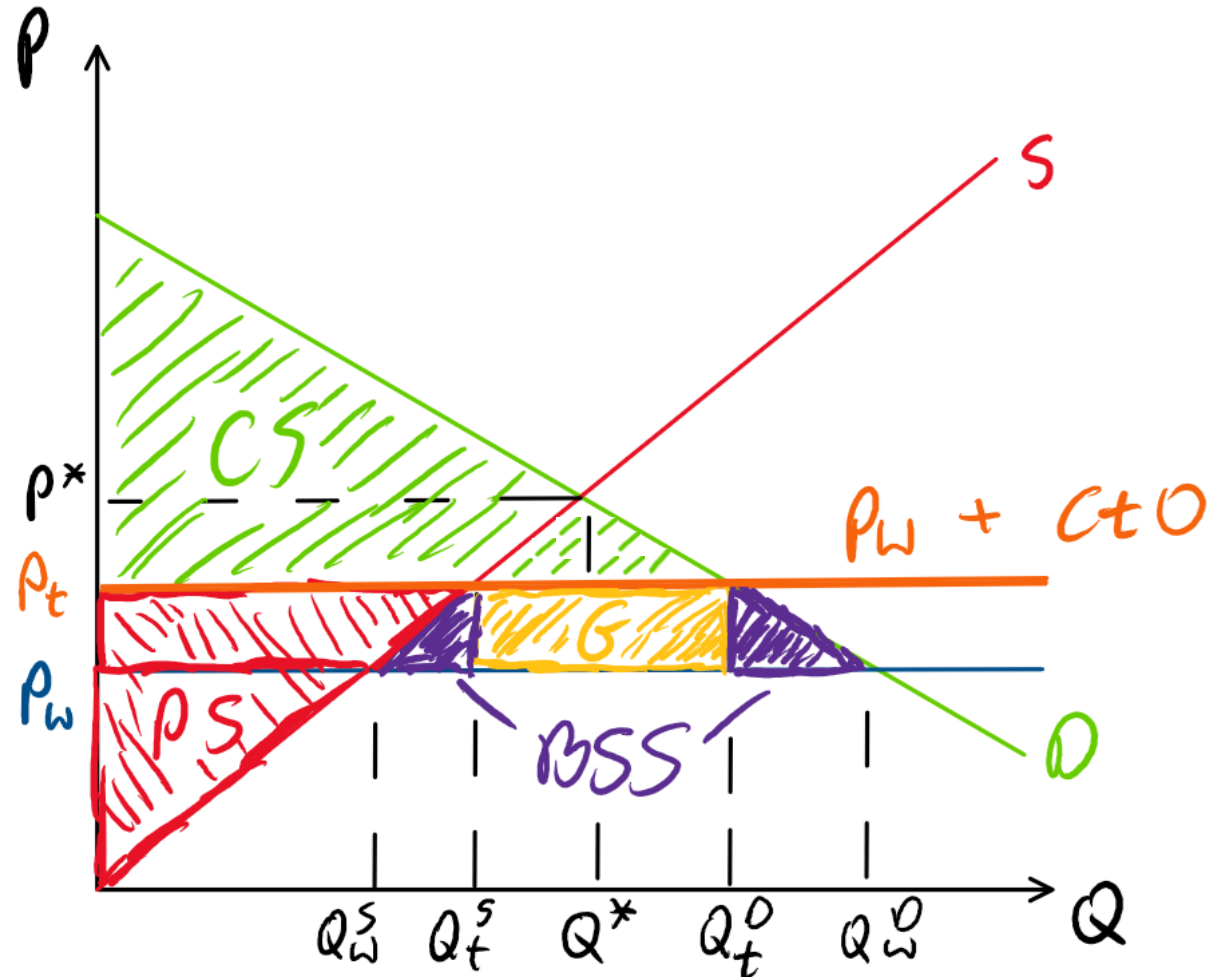
PROTEKCYJNY EFEKT CŁA

Maleje nadwyżka konsumenta (CS)



- **Traci konsument:** cena dobra zagranicznego na rynku rośnie.
- Może maleć również ilość dóbr zagranicznych na rynku, więc konsument ma mniejszy wybór.

Cła w mikroekonomii



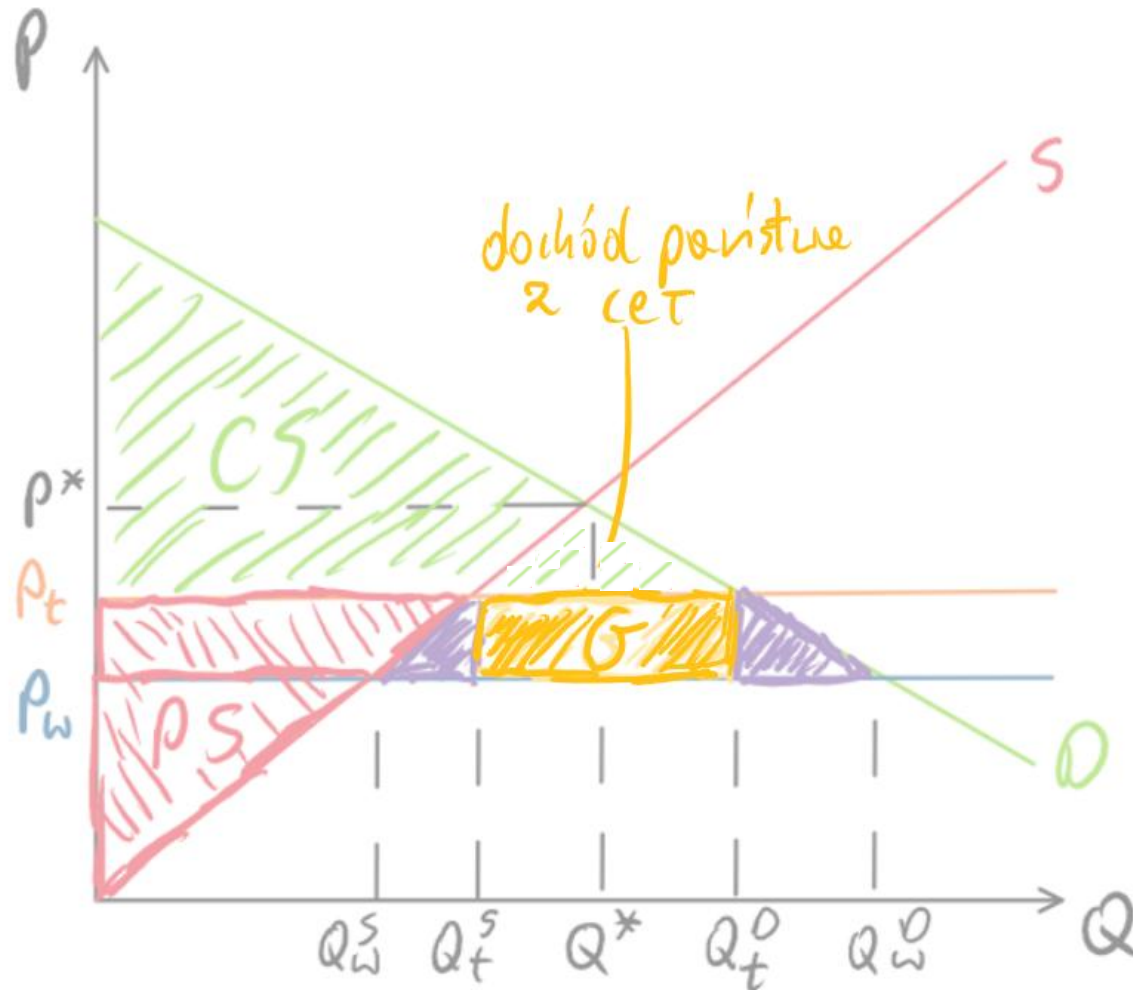
KONSUMPCYJNY EFEKT CŁA

- Mimo, iż producent krajowy zyskuje przewagę konkurencyjną, to z perspektywy konsumenta **wzrost cen dobra powoduje spadek popytu** na nie.
- Zysk producenta krajowego może być tylko pozorny.

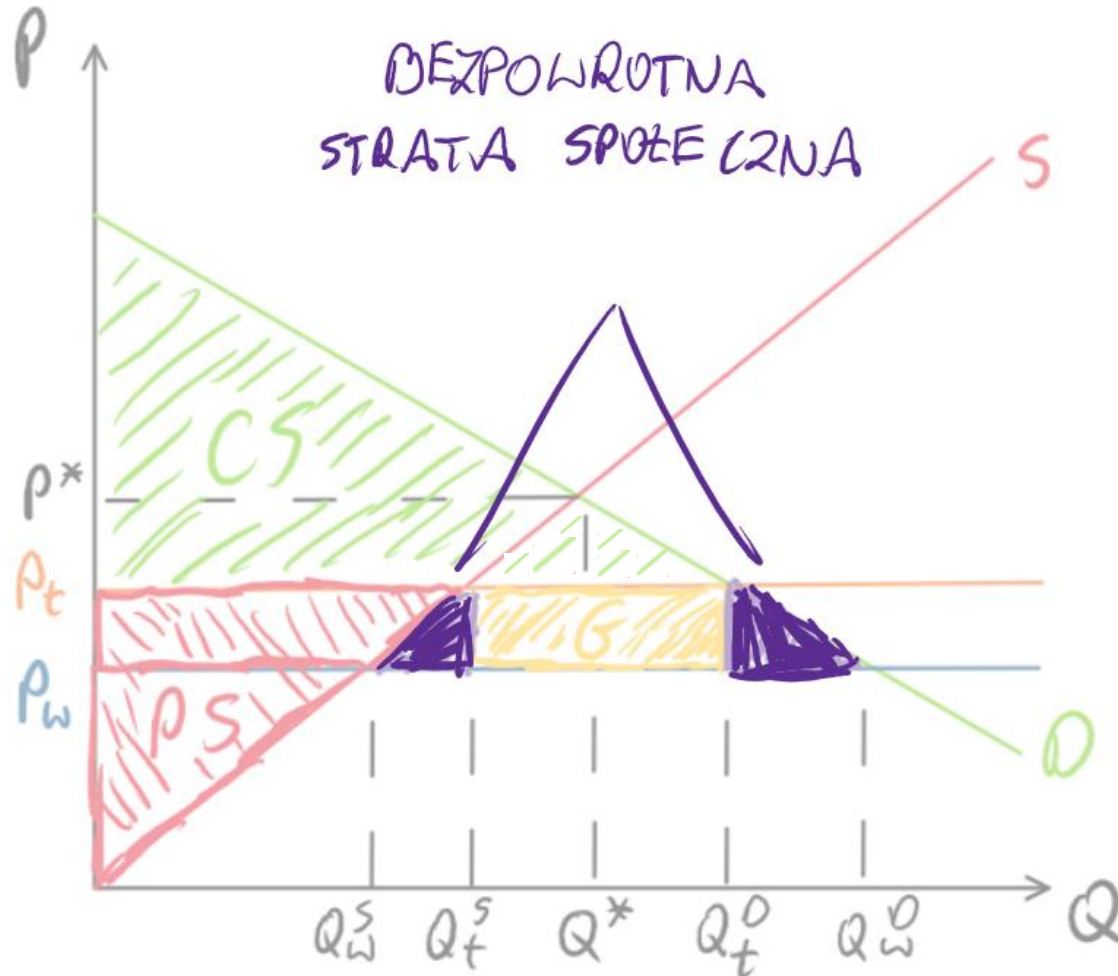
Cła w mikroekonomii

FISKALNY EFEKT CŁA

→ Pojawia się **dochód państwa (rządu)** z nałożonych ceł.

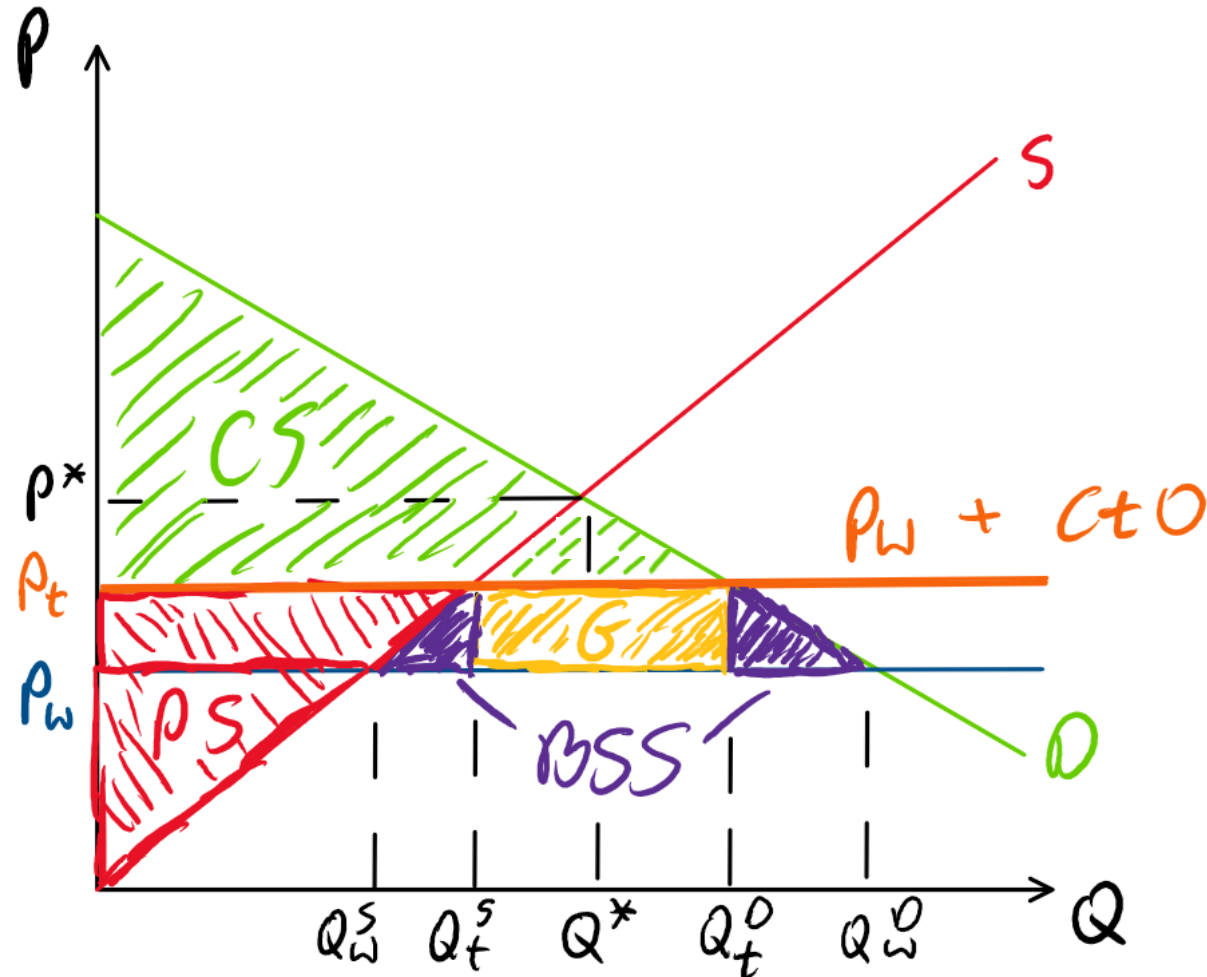


Cła w mikroekonomii



EFEKT PROTEKCYJNY
(strata konsumenta)
+
EFEKT KONSUMPCYJNY
(strata producenta krajowego)
=
**BEZPOWROTNA STRATA
SPOŁECZNA!**

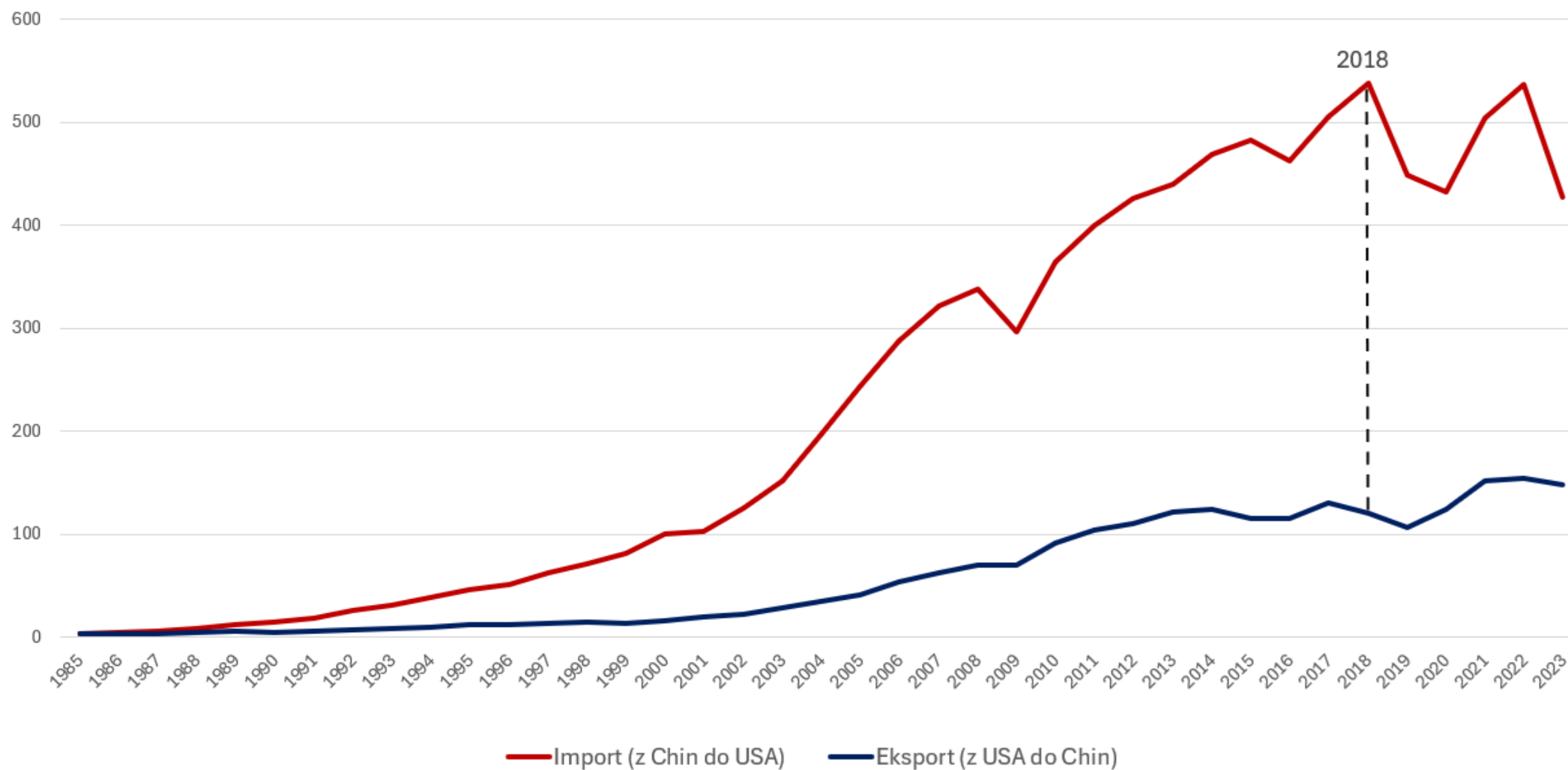
Cła w mikroekonomii



PODSUMOWUJĄC:

- Rosną ceny, maleje ilość produktów i maleje popyt - **traci konsument**
- Przez spadek popytu, pomimo uzyskania przewagi konkurencyjnej - potencjalnie **traci producent krajowy**
- Pojawia się **Bezpowrotna Strata Społeczna**.

Handel USA z Chinami w latach 1985-2023 [mld USD]





INVESTING

Apple would need to raise iPhone prices significantly to offset next tariffs, analysts say

PUBLISHED TUE, MAY 14 2019•8:35 AM EDT | UPDATED TUE, MAY 14 2019•3:28 PM EDT



Maggie Fitzgerald
@MKMFITZGERALD

SHARE





Apple would need to raise iPhone prices significantly to offset next tariffs, analysts say

KEY POINTS

- Apple would need to raise the price of the iPhone by 14% in order to offset the costs of new tariffs, J.P. Morgan estimates.
- The iPhone XS price would go from \$1,000 to \$1,142, the firm calculates, if the White House implements a 25% tariff on the rest of China imports.
- Bank of America estimates a 20% price increase to the iPhone if Apple decides to move iPhone manufacturing to the U.S.
- But analysts say Apple is likely to absorb the tariff cost than passing on to consumers.

Bloomberg

Apple's Tariff Tradeoff: Raise Phone Prices or Suffer Margin Hit

- iPhones could get more expensive, or company could absorb cost
- White House charm offensive by CEO protected marquee product

By Mark Gurman and Shawn Donnan

May 15, 2019 at 11:00 AM GMT+1

Akcje Apple

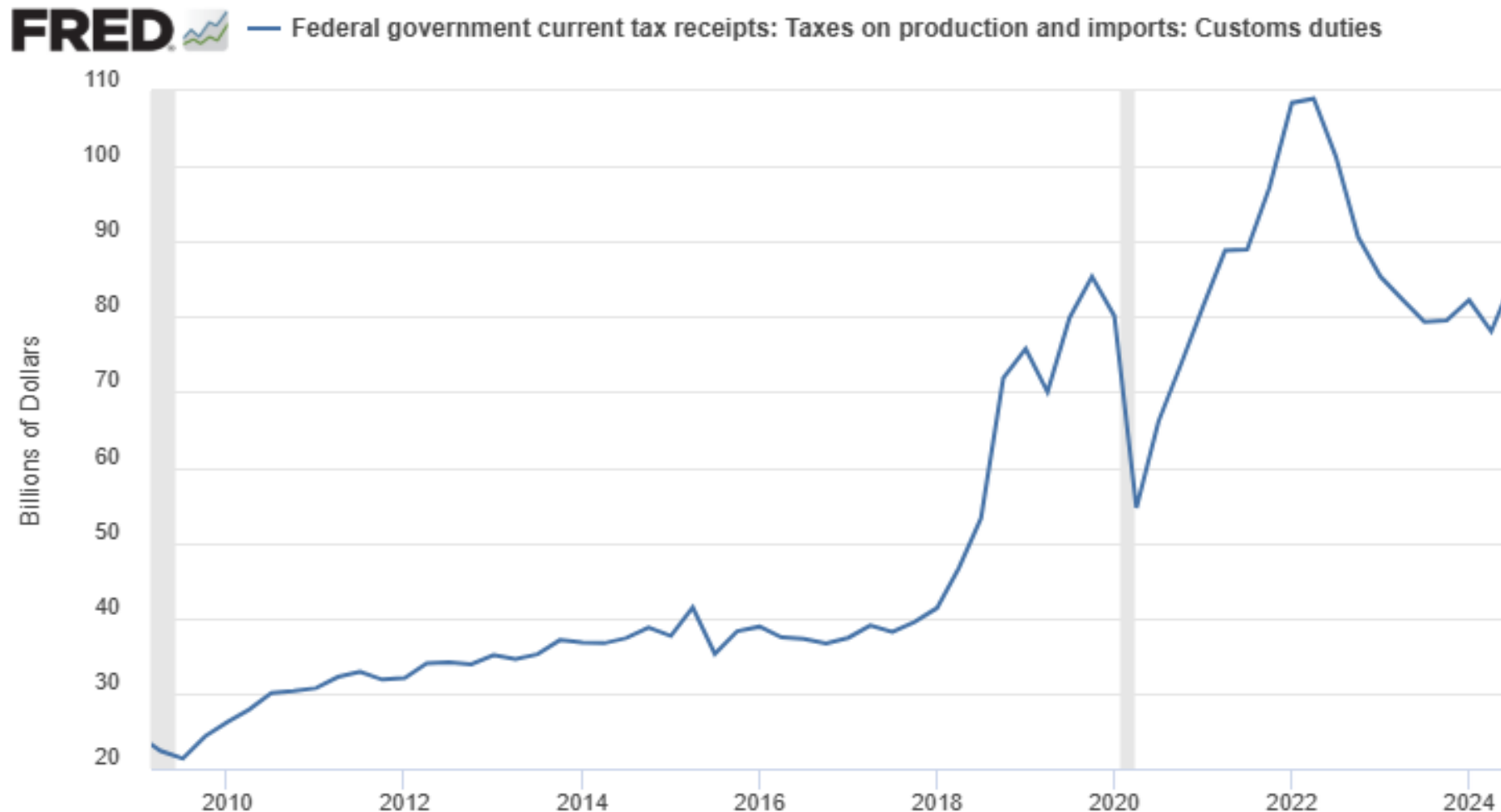


Jak Apple poradziło sobie z cłami?



Apple CEO Tim Cook spoke with President Trump in 2017 at the White House. Photo: Alex Brandon/Associated Press

Wpływy do budżetu USA z ceł w latach 2010-2024



Source: U.S. Bureau of Economic Analysis

Udział ceł w przychodach USA w latach 1795-2019 [%]



#PIIECharts

Learn more at piie.com/research/piie-charts



Source: See Figure 1 of Chad P. Bown and Douglas A. Irwin's article, "Tariff revenue and Trump tweets — 5 things you need to know," *Washington Post Monkey Cage*, July 16, 2019.

Źródła

- <https://pl.wikipedia.org/wiki/C%C5%82o>
- https://pl.wikipedia.org/wiki/Wojna_handlowa_Chiny-USA
- Wykres PKB r/r USA i Chin: dane z World Development Indicators
- Wykres deficytu handlowego USA: opracowanie własne danych z United States Census Bureau (www.census.gov)
- <https://www.brookings.edu/articles/whats-behind-trumps-trade-war/>
- <https://www.piie.com/research/piie-charts/2019/us-china-trade-war-tariffs-date-chart>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Tariff>
- <https://fred.stlouisfed.org/graph/?g=1Cvm5>
- <https://taxfoundation.org/research/all/federal/tariffs/>
- <https://cepr.org/voxeu/columns/bystander-effect-us-china-trade-war>
- Artykuł CNBC: <https://www.cnbc.com/2019/05/14/apple-would-need-to-raise-iphone-prices-significantly-to-offset-new-tariffs-analysts-say.html>
- Artykuł Bloomberg: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-05-15/trump-tariffs-would-mean-pricier-iphones-or-lower-apple-profit>
- Wykres przychodu Apple: opracowanie własne na podstawie danych z: <https://www.statista.com/statistics/382136/quarterly-segments-revenue-of-apple/>
- <https://www.flaticon.com/free-icons/microeconomics>
- https://www.freepik.com/icon/macroeconomics_6203263
- https://www.freepik.com/icon/arrow-right_11313917#fromView=resource_detail&position=7
- <https://www.piie.com/research/piie-charts/even-now-tariffs-are-tiny-portion-us-government-revenue>
- <https://www.wsj.com/politics/elections/tim-cook-ceo-trump-relationship-ad106f36>