

La empresa "PregunZon SA" se dedica a brindar el servicio de encuestas y estudios de mercado para terceros y nos encargó el desarrollo de un sistema para captura de datos de mercado ( datos de puntos de venta principalmente ) y la transformación de dichos datos en información que será utilizada para la toma de decisiones de negocios propios y para sus clientes.

La empresa cuenta con una cartera de 250 encuestadores que se encuentra distribuida por todo el país, dado que muchos de sus clientes tiene un alcance nacional. La cartera de clientes en la actualidad es de 500 aproximadamente y planean duplicar esta cifra en los próximos 6 meses.

En la actualidad, este personal recibe por correo electrónico el listado de los comercios que debe visitar y el relevamiento (encuesta) que debe realizar en dichos comercios.

Cada encuesta recibida tiene un número único que la identifica y se lleva un registro manual de la entrega de esta encuesta y su posterior retorno con los datos completos.

Estas encuestas son impresas por los empleados y se realiza el relevamiento de datos en los lugares indicados.

Las encuestas o relevamientos son de tres tipos , a) multiple choice , b) relevamiento de precios de productos y c) preguntas abiertas en puntos de ventas.

Cada trabajo de encuesta o estudio de mercado lleva un nombre único y se identifica con un número de trabajo, estas campañas tienen una fecha de inicio y fin.

La información relevada ( impresa ) es enviada por correo a buenos aires demorando esto de 24 a 72 hs dependiendo del lugar de donde se envíe esta información.

Además de la información de las encuestas, se envía información sobre los comercios (si siguen existiendo, si no dejan entrar a los encuestadores, o si existen nuevos comercios) a la empresa para la confección de las próximas campaña de encuestas.

Una vez recolectadas todas las planillas en Buenos Aires la información es volcada en una planilla de Excel. Sobre esta planilla se realizan algunos reportes y gráficos para transformar estos datos en información útil.

La empresa realiza estas encuestas para terceros y debe brindar esta información a estos clientes, actualmente solo esta pudiendo realizar algunos reportes manuales que por los tiempos de entrega de las encuestas y el tiempo de confección de los reportes estos son entregados de una semana a 10 días después de la toma de la muestra en los PDV (Puntos de Venta).

El sistema debe automatizar el proceso de envío de encuestas, control de estado de las mismas, la recolección de la información producida por ellas y el procesamiento de la misma.

La empresa no posee servidores propios y esta sumamente preocupada por la integridad y confidencialidad de los datos relevados.

A cada encuestador se le abona un importe por cada encuesta que realice, existiendo un valor para cada número de trabajo según el cliente al que pertenezca. Este valor varia según el grado de cumplimiento del encuestador de la siguiente manera: si se realiza dentro de las 48 hs se le abonará el 100%, si se realiza dentro de las 72 hs se le abonará el 70% y para el resto se le abonará solo el 50% del valor pactado.

La empresa necesita contar información para poder realizar su gestión y liquidación de pagos a los encuestadores, y la información sobre las encuestas propiamente dicha que será para sus clientes.

La gerencia de personal realiza la liquidación de los pagos a los encuestadores quincenalmente, para los cual necesita conocer la cantidad de encuestas realizadas por tipo y número de trabajo de (totalizados), el valor de cada una de ellas, el porcentaje aplicado en función del tiempo de respuesta y el total por cada encuestador. Además necesita saber cual es la diferencia entre la cantidad solicitada y la realizada a la fecha de fin de la campaña.

La gerencia de ventas necesita conocer el total de encuestas realizadas en un periodo en particular. La cantidad por tipo de encuesta. La cantidad por cada cliente de la compañía. Y el costo que representó (sueldo de encuestadores) cada número de trabajo para cada uno de sus clientes.

A los clientes se les debe brindar la siguiente información:

Para los trabajos tipo a) se debe informar la cantidad de encuestas realizadas (por zonas y total), las preguntas realizadas y sus opciones de respuesta, la cantidad de cada opción de respuesta para cada una de las preguntas.

Para los trabajos tipo b) se debe informar la cantidad de comercios relevados, la nomina de productos y sus precios, el promedio de precio por producto, el precio máximo para cada producto, el precio mínimo para cada producto. Un ranking de los 10 comercios que tienen el promedio de los precios de todos los productos relevados mas bajo.

Para los trabajos tipo c) se debe informar la cantidad de comercios relevados, las preguntas efectuadas y sus respuestas.