



## INDICE

PLAN DE PREVENCIÓN.....	4
Descripción del proyecto .....	4
Estructura organizativa de la empresa y Organigrama.....	4
Funciones y responsabilidades.....	4
Organización de la producción .....	4
Organización de la prevención en la empresa.....	5
Identificación de riesgos laborales .....	5
Evaluación de riesgos.....	5
Medidas preventivas .....	6
Plan de actuación en caso de emergencia .....	7
Conclusión .....	7
Bibliografía y Webgrafía.....	7
PLAN DE EMPRESA .....	8
Descripción del proyecto .....	8
Misión .....	8
Visión .....	8
Valores.....	8
Justificación del proyecto.....	8
Perfil del emprendedor.....	8
<b>Competencias técnicas:</b> .....	8
<b>Competencias personales:</b> .....	8
Análisis del entorno: .....	9
Competidores Directos:.....	9
Competidores Indirectos: .....	10
DAFO.....	10
Análisis del mercado .....	10
<b>Segmentación y público objetivo</b> .....	11
<b>Propuesta de valor y diferenciación</b> .....	11
<b>Resultados esperados:</b> .....	11
Estrategias de marketing .....	12
Política de precios .....	12
Financiación .....	12
Diferencia entre inversiones y gastos: .....	12
Plan de financiación inicial: .....	12
Estrategia de autofinanciación: .....	12
Estimación de gastos fijos y variables: .....	12
Viabilidad económica.....	13

Formas jurídicas y fiscalidad .....	13
Constitución y puesta en marcha .....	13
Cronograma.....	14
Documentación empresarial y gestión administrativa .....	14
Documentación comercial: .....	14
Documentación contable y fiscal: .....	14
Documentación laboral: .....	14
Gestión digital y archivo electrónico de documentos: .....	14
Conclusión .....	14
Bibliografía y webgrafía .....	15
Análisis de Requisitos y Diseño de Arquitectura.....	15
Diseño de base de datos .....	15
Especificación para el backend .....	15
Prototipos de interfaces .....	16
Interfaz web: .....	16
Interfaz móvil:.....	17
Interfaz de escritorio: .....	18
Requisitos mínimos.....	19
Selección de lenguajes .....	19
Diagrama Gantt .....	19
Estrategias sostenibles en el uso de los recursos.....	20

# PLAN DE PREVENCIÓN

## Descripción del proyecto

“Chemin” Es una red social que permite ponernos en contacto con las personas más cercanas que están recorriendo el Camino de Santiago, permitiéndonos hablar con las personas que se encuentran en etapas similares, saber en qué estado se encuentra el tramo, lo que recomiendan visitar otros peregrinos, donde comer, publicar imágenes o videos...

Debido a que el proyecto se desarrolla en un entorno de oficina (en clase y casa) en nuestros puestos informáticos, es fundamental integrar la prevención de riesgos laborales en la gestión diaria de la empresa. Este Plan de Prevención de Riesgos Laborales establece las bases para garantizar la seguridad, salud y bienestar de todas las personas que participaremos en el desarrollo de la aplicación.

## Estructura organizativa de la empresa y Organigrama

- Director General
- Responsable de Recursos humanos

## Funciones y responsabilidades

### Director general:

- Toma de decisiones.
- Supervisión del cumplimiento de la normativa.
- Garantizar que se aplican las medidas establecidas.

### Responsable de Recursos Humanos y Prevención:

- Coordinación con el Servicio de Prevención Ajeno.
- Comunicación de las medidas preventivas al equipo.
- Formación básica de prevención de riesgos.

## Organización de la producción

La organización de la producción se basa en lo siguiente:

- Análisis de la aplicación.
- Diseño de la aplicación.
- Programación y desarrollo del software.
- Pruebas y corrección de errores.
- Gestión de las imágenes, vídeos, publicaciones.

Para llevar a cabo todos estos procesos tenemos que planificar las tareas, repartir las responsabilidades y controlar los tiempos.

Las tareas se realizan mediante el uso de ordenadores, herramientas de desarrollo y plataformas de comunicación online, siguiendo procedimientos organizativos basados en la planificación de tareas, reparto de responsabilidades y control de tiempos.

## Organización de la prevención en la empresa

A pesar del tamaño de mi empresa elegiré un Servicio de Prevención Ajeno (SPA) porque me ofrece una serie de ventajas:

**Órganos de representación:** En la fase en la que nos situamos no contamos con los suficientes trabajadores para elegir delegados de Prevención, pero todas las decisiones se comunicaran entre el equipo.

**Recursos humanos técnicos:** Deberemos elegir a alguien para coordinarse con el SPA.

**Materiales:** sillas regulables, reposamuñecas, iluminación, señalización básica, cables organizados, desinfección de los puestos de trabajo, botiquín de primeros auxilios.

### Recursos económicos:

Se destinará anualmente un presupuesto para contratar el SPA, cursos de formación en prevención y mantenimiento de la ergonomía en los puestos de trabajo.

## Identificación de riesgos laborales

### 1. Riesgos físicos

- Iluminación insuficiente.
- Ruido ambiental (ruido que llega de afuera que no podemos evitar).
- Temperaturas demasiado altas o demasiado bajas que no podemos controlar.
- Caídas o tropiezos con cables.

### 2. Riesgos químicos

- Exposición a productos químicos como productos de limpieza.

### 3. Riesgo biológico

- Contagio de enfermedades como la gripe a través de teclados, ratones...

### 4. Riesgos ergonómicos

- Mantener la misma posición durante largos periodos de tiempo.
- Movimientos repetitivos en las manos y muñecas.
- Fatiga visual.

### 5. Riesgos psicosociales

- Estrés.
- Fatiga mental.

## Evaluación de riesgos

### 1. Riesgos físicos

#### · Iluminación insuficiente:

Si no se controla puede provocar fatiga visual y dolores de cabeza.

- **Ruido ambiental:**  
Puede generar dificultad para concentrarse, estrés, irritabilidad y errores en las tareas.

- **Temperaturas demasiado altas o bajas:**  
Pueden causar malestar, cansancio, distracciones, disminución del rendimiento y, en algunos casos, problemas de salud (mareos o deshidratación).
- **Caídas o tropiezos con cables:**  
Pueden provocar lesiones como esguinces, golpes o caídas.

## 2. Riesgos químicos

- **Exposición a productos de limpieza:**  
Puede causar irritación ocular o respiratoria, alergias, dolor de cabeza.

## 3. Riesgos biológicos

- **Contagio de enfermedades (gripe, virus):**  
Si no se controla, puede generar una disminución del ritmo de trabajo o una pausa en el proyecto.

## 4. Riesgos ergonómicos

- **Mantener la misma posición durante mucho tiempo:**  
Puede causar dolores musculares, contracturas, problemas cervicales o lumbares.
- **Movimientos repetitivos en manos y muñecas:**  
Riesgo de tendinitis, síndrome del túnel carpiano y pérdida de movilidad si no se corrige.
- **Fatiga visual:**  
Puede provocar visión borrosa, sequedad ocular, dolor de cabeza y disminución de precisión en tareas informáticas.

## 5. Riesgos psicosociales

- **Estrés:**  
Puede derivar en ansiedad, falta de motivación, agotamiento y errores en el trabajo.
- **Fatiga mental:**  
Puede producir disminución del rendimiento, fallos de concentración, problemas de memoria y aumento del riesgo de cometer errores importantes.

## Medidas preventivas

### Riesgos físicos

#### Iluminación insuficiente:

- Garantizaremos tener una iluminación adecuada para nuestros puestos de trabajo, bien sea con luz natural o artificial para lograr reducir la fatiga visual.

**Ruido ambiental:**

Para solucionarlo podemos trabajar con cascos con cancelación de ruido, otra alternativa sería intentar estar en espacios insonorizados o con un ambiente más tranquilo.

**Caídas o tropiezos con cables:**

Los cables estarán correctamente organizados, bien sea con el uso de bridales o canaletas para evitar que estos estén sueltos y mantener despejadas las zonas de paso.

**Riesgos químicos**

Podemos evitar estar mientras se están haciendo las labores de limpieza y mantener el área bien ventilada antes de su uso.

**Riesgos biológicos**

Mantendremos medidas como: desinfectar el teclado y ratón de manera periódica, cubrirse al toser o estornudar, intentar hacer el trabajo desde casa en caso de no encontrarnos bien.

**Riesgos ergonómicos**

Debemos hacer pausas para levantarnos y descansar los ojos, usar ratones ergonómicos y reposamuñecas, además de utilizar sillas ergonómicas regulables, también debemos observar que la altura a la que tenemos los monitores sea acorde a nosotros.

**Riesgos psicosociales**

Podemos planificar las tareas de manera realista, organizar el tiempo y ajustarnos a la carga de trabajo.

**Plan de actuación en caso de emergencia****En caso de accidente laboral llevaremos esto acabo:**

Tendremos que avisar al personal médico o a la persona que este a cargo de ello en caso de falta del mismo, si no deberemos llamar al 112 para poder seguir las indicaciones.

**En caso de incendio:**

Debemos intentar cubrir la nariz con una mascarilla o trapo húmedo para evitar ahogarnos con el humo, en caso de tener ventanas abiertas estas se deben de cerrar, no podemos parar a coger ningún objeto personal, siempre debemos intentar bajar por la salida de emergencia, en caso de encontrarnos con más personas debemos bajar de manera ordenada, para que todo esto salga bien lo coordinara la persona que tengamos en coordinación con el SPA.

**Conclusión**

Con este plan nos podemos dar cuenta de todos los riesgos a los que nos podemos afrontar, cuáles son las consecuencias de ellos y los métodos que tenemos para prevenirlas.

Implementar de manera correcta nuestro plan nos permite reducir esos riesgos y mejorar el rendimiento.

**Bibliografía y Webgrafía**

**Apuntes IPE I – Curso 1º de DAM.**

**Protocolo de evacuación – Colegio Vivas.**

**ChatGPT como herramienta de apoyo y estructuración y revisión del documento.**

# PLAN DE EMPRESA

## Descripción del proyecto

“Chemin” Es una red social que permite ponernos en contacto con las personas más cercanas que están recorriendo el Camino de Santiago, permitiéndonos hablar con las personas que se encuentran en etapas similares, saber en qué estado se encuentra el tramo, lo que recomiendan visitar otros peregrinos, donde comer, publicar imágenes o vídeos...

### Misión

Crear una aplicación que permita conectar peregrinos, fomentando el camino en grupo y el intercambio de información.

### Visión

Convertirse en la aplicación de referencia dentro del sector

### Valores

Colaboración, respeto, sostenibilidad y seguridad

## Justificación del proyecto

Hay huecos en el mercado dentro de un sector en auge, sin embargo, existe un vacío en el mercado, las aplicaciones actuales ofrecen información o planificación, pero ninguna fomenta la interacción directa entre peregrinos.

Además, con la aplicación intentamos conseguir que las personas que están haciendo el camino se puedan juntar.

## Perfil del emprendedor

### Competencias técnicas:

Conocimientos en programación  
Manejo de bases de datos  
Manejo de herramientas de diseño

### Competencias personales:

Compromiso con los objetivos  
Capacidad de organización  
Creatividad a la hora de generar ideas

## Análisis del entorno:

### Competidores Directos:

- **CaminoTool**

Fortalezas: Tiene mucha información, modo offline y muchas rutas.



- **Buen Camino de Santiago App**

Fortaleza: Permite mantener una gran planificación sobre las rutas.



- **WISE Pilgrim**

Fortaleza: las personas pueden dejar consejos.



- **Ways journeys**

Fortaleza: Se centra en experiencias locales, como productos artesanales, cultura...



- **The Way of St. James APP**

Fortaleza: Es oficial de la Xunta, contiene muy buena fuente de información.



### Competidores Indirectos:

- **Google Maps**

Fortalezas: Tiene mucha información, modo offline y está muy estandarizada.

- **Instagram**

Fortaleza: Es la aplicación más utilizada actualmente para subir contenido como fotos o vídeos.



**Todas ellas comparten el mismo punto débil:** No tiene interacción entre peregrinos ni se comportan como una red social. Competidores indirectos: Estas son aplicaciones más genéricas que no se centran únicamente en el foco de los peregrinos.

## DAFO

### Fortalezas:

Enfoque único: combina red social + geolocalización + Camino de Santiago.

Desarrollo propio adaptado a las necesidades reales del peregrino.

### Debilidades:

- Recursos económicos limitados en las primeras fases.
- Poca visibilidad inicial frente a apps oficiales o consolidadas.
- Dependencia de la estacionalidad del Camino (más usuarios en primavera–verano).

### Oportunidades:

- Aumento anual de peregrinos nacionales e internacionales.
- Falta de interacción social en las apps actuales del sector.
- Posibles acuerdos con albergues, restaurantes o la propia Xunta de Galicia.

### Amenazas:

- Competencia de grandes plataformas (Google Maps, Instagram...).
- Aparición de nuevas apps con más recursos.
- Cambios en los flujos de peregrinos por factores externos (clima, crisis, etc.).

## Análisis del mercado

Dado que nuestra iniciativa se centra en **crear una red social para peregrinos**, debemos considerar varios aspectos clave como el público al que nos vamos a dirigir, las necesidades de los usuarios, cual es nuestra competencia :

## **Segmentación y público objetivo**

### **1. Temporada baja ( invierno / menos peregrinos)**

- **Público objetivo:** peregrinos locales o viajeros menos frecuentes, asociaciones de senderismo, habitantes de la zona interesados en conocer rutas.
- **Necesidades:** información sobre tramos del Camino, consejos de seguridad, planificación de etapas, recomendaciones de albergues y restaurantes locales.
- **Estrategia:** fomentar el uso de la app para planificar rutas y conectar con otros usuarios de la zona, ofreciendo contenido útil y dinámico incluso cuando hay menos peregrinos activos.

### **2. Temporada alta ( primavera-verano / peregrinos activos)**

- Público objetivo: peregrinos que recorren el Camino en etapas, tanto nacionales como internacionales, que pasan por tramos específicos.
- Necesidades: información en tiempo real sobre el estado de los tramos, disponibilidad de albergues, recomendaciones de restaurantes y zonas de descanso, conexión con otros peregrinos cercanos.
- Estrategia: potenciar las funciones de **geolocalización, chat por tramo y publicaciones de fotos/vídeos** para aumentar la interacción y el valor percibido de la app. La cercanía a los tramos más transitados será una ventaja estratégica, ya que permitirá a los peregrinos encontrar información útil justo cuando la necesitan.

## **Propuesta de valor y diferenciación**

- **Para peregrinos:** conexión con otros peregrinos en tiempo real, recomendaciones locales, información sobre tramos y servicios, y la posibilidad de compartir experiencias con fotos y vídeos.
- **Para negocios locales:** integración futura con establecimientos cercanos (bares, restaurantes, albergues) para ofrecer promociones, mapas de servicios y aumentar el flujo de clientes.
- **Ventaja competitiva:** mientras otras apps ofrecen planificación o información de rutas, nuestra red social combina **geolocalización, interacción social y contenido multimedia**, creando una comunidad viva y activa de peregrinos.

## **Resultados esperados:**

- **Temporada baja:** aunque hay menos usuarios activos, se espera un flujo constante de interacciones entre peregrinos locales y pruebas piloto de funciones, con potencial para **100–500 usuarios activos diarios**.
- **Temporada alta:** se espera un **pico de usuarios activos de 2.000–5.000 diarios** en tramos transitados.
- Esto nos permitirá evaluar oportunidades de monetización futura, como publicidad local, promociones de restaurantes y albergues, o funcionalidades premium dentro de la app.

## Estrategias de marketing

### Uso de redes sociales:

TikTok: Podemos hacer vídeos cortos tanto para mostrar el funcionamiento de la app como para darle visibilidad.

Instagram: Podemos subir fotos con las experiencias que tienen los usuarios, además podemos usar el modo de empresa para subir anuncios.

Facebook: Esta aplicación nos ayuda a complementar las dos anteriores, gracias a que en ella podemos establecer anuncios y subir contenido, pero es usada por un público más adulto.

### Campañas:

Podríamos publicitar nuestra aplicación en los albergues que nos encontramos durante el camino, esto nos ayuda a llegar rápido a nuestro público objetivo.

## Política de precios

En principio nuestra aplicación solo contara con un modo gratuito, debido a que en este modo tendremos anuncios y así poder tener un retorno inicial de los gastos, más adelante se implementara un modo premium con una única tarifa, esta aún no está decidida.

## Financiación

### Diferencia entre inversiones y gastos:

**Inversiones:** Las hacemos con la expectativa de obtener beneficios a futuro, un ejemplo seria la compra de ordenadores para aumentar la productividad.

**Gastos:** No nos retorna un beneficio, si no que nos da la posibilidad de trabajar de manera cotidiana, como la electricidad.

### Plan de financiación inicial:

Al principio tendremos que hacer una aportación inicial propia, y ayudarnos de las subvenciones, actualmente en Galicia contamos con las Ayudas IGAPE y estas pueden llegar a cubrir un 100% de los gastos hasta un máximo de 20.000€.

### Estrategia de autofinanciación:

El método de autofinanciación vendrá de los anuncios generados en el modo gratuito y del precio del modo premium.

### Estimación de gastos fijos y variables:

#### Gastos fijos (anuales):

Servidor cloud: 600€

Dominio y hosting: 150€

Marketing inicial: 250€

#### Gastos variables:

Publicidad adicional en los momentos de más actividad (verano): 60€

Aumento de los recursos del servidor en meses de más actividad: 100€

## **Viabilidad económica**

Teniendo en cuenta todos los gastos que nos puedan surgir, el coste anual inicial del proyecto está sobre los 1100€.

Como es una aplicación que se encuentra en un entorno que no para de crecer, gracias a la implementación de publicidad y un futuro modo premium considero que a medio plazo puede generar ingresos suficientes como para ser un proyecto viable.

## **Formas jurídicas y fiscalidad**

En mi caso haré una Sociedad limitada unipersonal puesto a las ventajas que me ofrece, como la inversión inicial que es muy baja (3000€), esto me deja un gran margen para afrontar otros gastos como afrontar el pago del servidor, dominio y otros gastos iniciales que pueden surgir, aparte de ello mis bienes personales se mantienen libres.

Las principales ventajas que me ofrece son:

1. Responsabilidad limitada (protejo mi patrimonio personal).
2. Ventajas fiscales (Tributas por el impuesto de sociedades en lugar del IRPF progresivo).
3. Posibilidad de escalar (nos permite incorporar socios a medida que escala el proyecto, contratar a personas a posteriori).

**Fiscalidad asociada:** Tributaremos sobre el impuesto de sociedades (25%).

**Obligaciones legales:** Declarar trimestralmente el IVA, pagar el impuesto de sociedades anualmente.

## **Constitución y puesta en marcha**

### **Trámites administrativos:**

**Certificación negativa del nombre:** Debemos elegir un nombre y verificar que este no lo tiene otra sociedad, para ello debemos solicitar un certificado en el registro mercantil.

**Apertura de la cuenta bancaria:** Se necesita la creación de una cuenta bancaria para depositar el capital mínimo para la creación de la SL.

**Estatutos de sociedad:** Debemos establecer las normas de funcionamiento de nuestra sociedad y datos como objeto social, domicilio capital social, como se divide la capital.

**Escritura pública ante notario:** Con toda la documentación previa debemos acudir al notario para redactar la escritura de nuestra sociedad.

**Solicitud del C.I.F:** Necesitamos solicitar en la Delegación de Hacienda a través del modelo 036 o 037 el código de identificación fiscal.

**Registro Mercantil de la Provincia:** Debemos registrar el “nacimiento” de nuestra sociedad en el Registro Mercantil de la Provincia.

## Cronograma

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14
Estudio de la competencia														
Desarrollo de las interfaces														
Programación de funciones básicas (inicio de sesión, perfil...)														
Añadir chat y subida de archivos														
Pruebas cerradas														
Corrección de errores														
Lanzamiento Inicial														
Difusión Inicial en redes														

## Documentación empresarial y gestión administrativa

### Documentación comercial:

- Pedidos: Tendremos que pedir a otras empresas ayudas para la creación de iconos o logos.
- Albaranes: Justificantes de los servicios contratados.
- Facturas: Las debemos conservar 6 años, incluyendo su IVA y los datos del proveedor o cliente.

### Documentación contable y fiscal:

- Libros: Inventario y cuentas anuales.
- Balances: Tendremos nuestro balance inicial, trimestral y anual.
- Declaraciones: Trimestralmente pagaremos el IVA y anualmente el Impuesto de sociedades.

### Documentación laboral:

- Contratos: Los deberemos hacer en el caso de contratar personal para nuestro proyecto.
- Nóminas: Debemos tener registro de las nóminas.
- Cotizaciones: Pagos a la Seguridad Social, tanto de los empleados (en caso de que los tengamos) como de la empresa.

### Gestión digital y archivo electrónico de documentos:

En nuestro caso podremos tener todas las facturas de manera digital, y sus respectivas copias en la nube.

## Conclusión

Esta propuesta es innovadora dentro del sector turístico del Camino de Santiago. La combinación de interacción entre usuarios, geolocalización y contenido multimedia genera una experiencia que ninguna otra aplicación satisface hasta el momento. Esto permite ofrecer una experiencia única a los peregrinos.

Según el análisis de entorno realizado, la planificación, estructura y estrategia de mercado considero que es un proyecto muy viable y escalable.

## Bibliografía y webgrafía

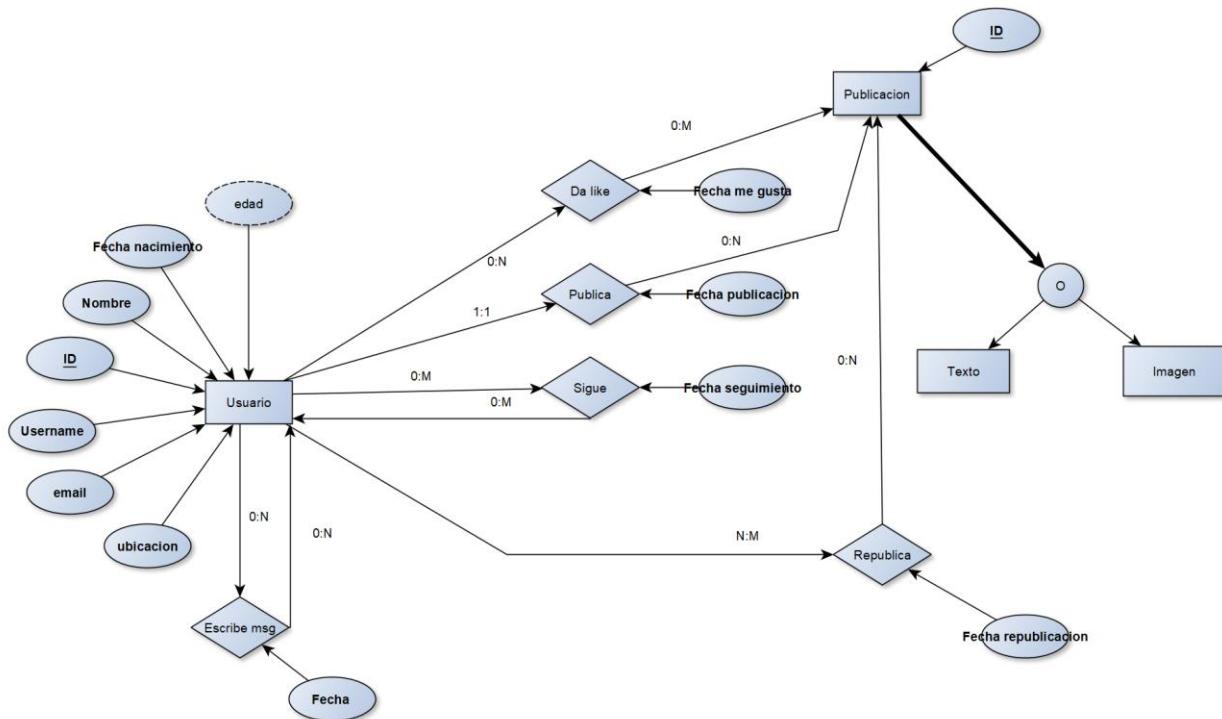
Apuntes IPE II – Curso 2º de DAM.

Libro Empresa e Iniciativa Emprendedora. editorial TuLibroDeFP, edición 2022.

### Ayudas de la Xunta de Galicia

## Análisis de Requisitos y Diseño de Arquitectura

### Diseño de base de datos



### Especificación para el backend

El backend se encargará de gestionar a los usuarios, facilitando el registro, el inicio de sesión y la edición de perfiles. También se ocupará de las publicaciones, ya sean textos, imágenes o vídeos, asociándolas a cada usuario y a una etapa o ubicación del Camino. Además, se encargará de la interacción social a través de comentarios, “me gusta” y compartidos.

La información se guardará en una base de datos relacional para garantizar coherencia e integridad. El sistema proporcionará una API común para clientes web, móviles y de escritorio, asegurando que los datos estén sincronizados, e incluirá medidas básicas de seguridad para proteger la información y controlar el acceso.

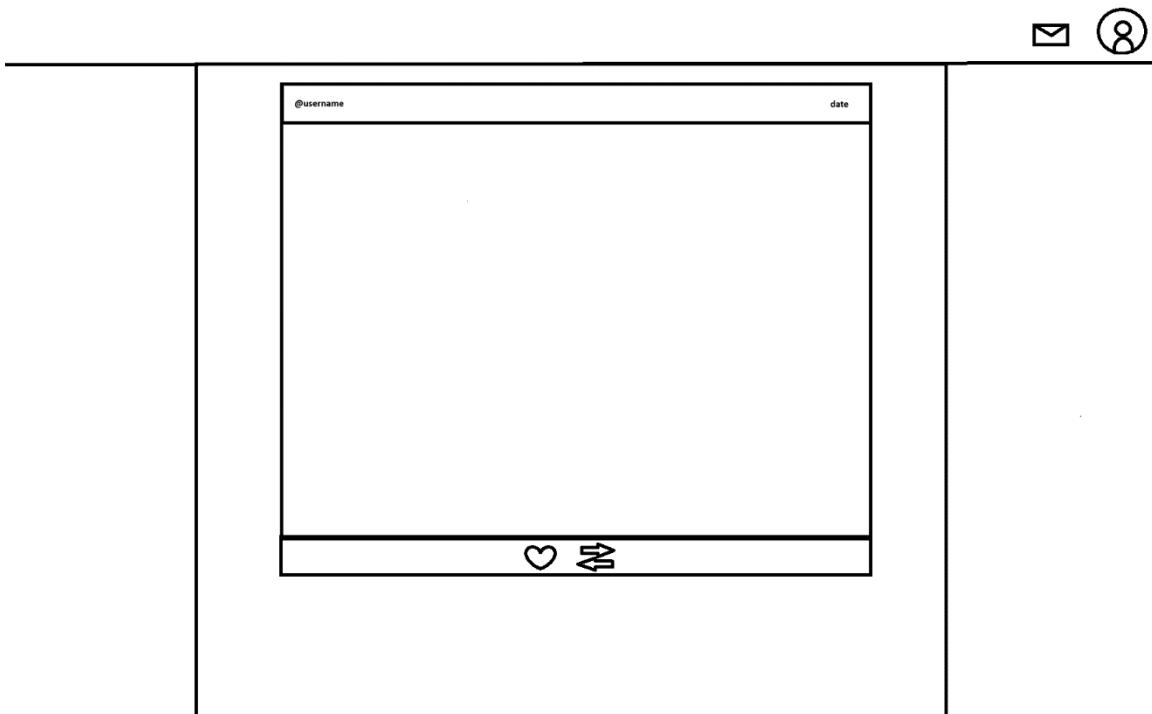
## Prototipos de interfaces

### Interfaz web:

Esta será la pantalla principal para el inicio de sesión/registro:



También habrá una pantalla principal donde podremos ver las publicaciones, dar like o republicarlas. En la barra superior tendremos el perfil de usuario y los mensajes, los huecos de los laterales están pensados para la implementación de anuncios.



La interfaz de los ajustes del usuario sería la siguiente:

@username
-----------

-  Editar perfil
-  Configuración
-  Cerrar sesión

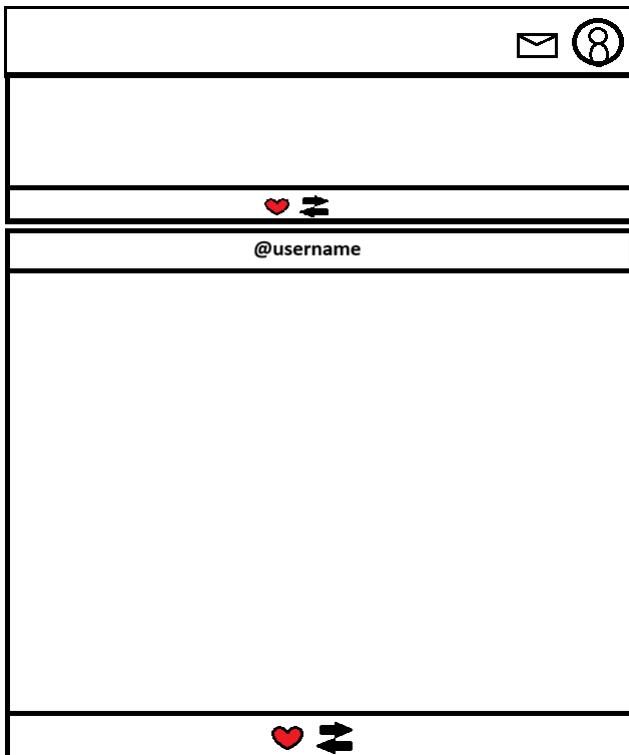
### Interfaz móvil:

Tendrá un menú para iniciar sesión o registrarse muy sencillo.



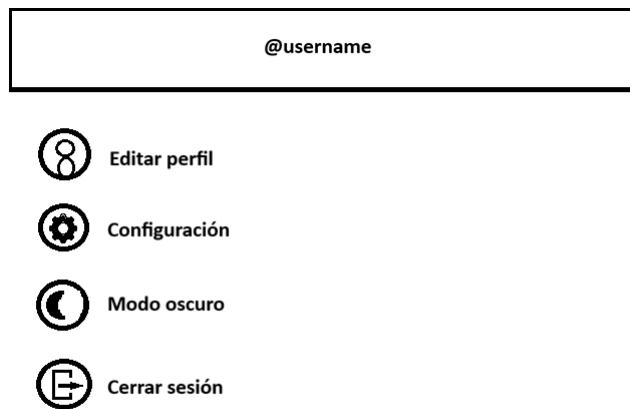
Correo electrónico
Contraseña
<input type="button" value="iniciar sesión"/>

¿no tienes cuenta? [Regístrate](#)



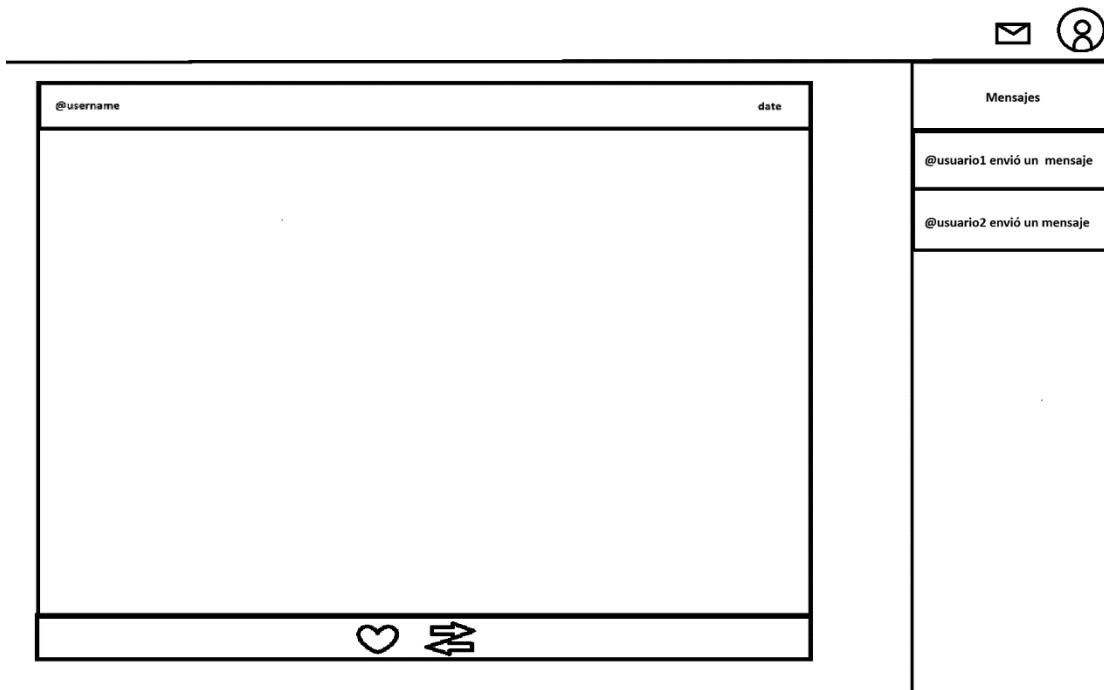
La pantalla principal de la aplicación móvil mostrara todas las publicaciones de manera vertical mediante un recyclerview, tendremos las mismas opciones que en web, dar like y republicar, y en la parte superior podremos acceder a nuestro perfil o imágenes.

La opción de ajustes será igual al web pero añadiendo una opción para el modo oscuro



Interfaz de escritorio:

**Esta será muy parecida a la interfaz web, pero eliminaremos las zonas laterales de anuncios y introduciremos el sistema de mensajes en un lateral (este se podrá ver en caso de pulsar el botón superior)**



### Requisitos mínimos

- Android 8.1 será lo mínimo que en lo que podremos descargar la aplicación, puesto a que la gran mayoría de usuarios con dispositivos Android tiene una versión igual o superior a esta, pero la cantidad de usuarios con versiones anteriores es mucho menor
- Escritorio: Nos centraremos en Windows, cualquier ordenador que pueda tener los requisitos mínimos para descargar el SO podrá utilizar la aplicación.
- Web: Cualquier navegador moderno, Chrome, Safari, Firefox...

### Selección de lenguajes

Para la aplicación web utilizaré php en la gestión de datos y HTML para el desarrollo de la interfaz, utilizando Visual Studio Code. En la aplicación móvil estaré utilizando Android Studio, el lenguaje que utilizare en el será Java. Por último, la aplicación de escritorio la estaré haciendo en Visual Studio 2022, mediante Windows Forms, el lenguaje que utilizare aquí será C#.

### Diagrama Gantt

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Analisis de los los requisitos					
Prototipos Web/Mobil/Escritorio					
Plan de Prevencion					
Plan de Empresa					
Diagrama Entidad Relación					
BackEnd					
Pruebas					
Documentacion					

### **Estrategias sostenibles en el uso de los recursos**

- 1- Diseño de código optimizado para reducir el uso de los recursos
- 2- Uso de energías verdes, priorizando los servicios en la nube con energías verdes.
- 3- Código abierto y reutilización evitando la duplicidad de código y desperdicio de recursos
- 4- Responsabilidad social y ética, garantizando que la aplicación respete la privacidad, la equidad y los derechos digitales.