

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
INGEGNERIA INFORMATICA E DELL'AUTOMAZIONE
BASI DI DATI

Realizzazione Database per Social Network

Azzolini Damiano - Bertagnon Alessandro



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -

INDICE

1	Minimondo	1
1.1	Descrizione	1
1.2	Entità	1
1.2.1	Utente	1
1.3	Relazioni	2
2	Modello ER	3
3	Codice SQL	4

ELENCO DELLE FIGURE

CAPITOLO 1

MINIMONDO

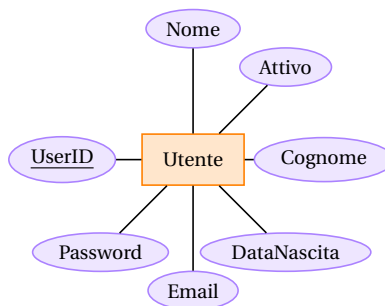
1.1 DESCRIZIONE

Il progetto di basa sullo sviluppo di un *social network*. Ciascun utente si può iscrivere al social network fornendo Nome, Cognome, e-mail e password e data di nascita. Al seguito dell'iscrizione, un utente può chiedere l'"amicizia" ad un altro utente, pubblicare un post, che può anche contenere media, che può essere commentato da altri utenti (solamente quelli tra gli amici dell'utente creatore del post). E possibile inoltre inserire, oltre a commenti, delle reazioni ai post. La scrittura di un commento o l'applicazione di una reazione ad un post viene segnalata con una notifica all'utente creatore del post, così come la richiesta di amicizia. Ciascuna entità utente, post, commento è caratterizzata da un campo attivo (flag booleano) che indica se, rispettivamente, l'utente si è cancellato dal social network (in questo caso attivo sarà fissato a 0), il post è stato cancellato o il commento è stato rimosso. I post che vengono cancellati dal social network rimangono comunque salvati nel database ma non visualizzati nella home.

1.2 ENTITÀ

Di seguito vengono analizzate tutte le entità presenti nel database:

1.2.1 UTENTE



L'entità utente è l'entità principale di tutto il database ed è costituita dai seguenti attributi:

- Nome: nome dell'utente.
- Cognome: cognome dell'utente.
- UserID: identificativo numerico dell'utente e chiave primaria.

- Password: password dell'account.
- Email: email dell'utente.
- DataNascita: data di nascita dell'utente.
- Attivo: flag booleano, solitamente fissato a 0, 1 se l'utente si è cancellato dal social.

1.2.2 AMICIZIA

1.2.3 POST

1.2.4 COMMENTO

1.2.5 MEDIA

1.2.6 REAZIONE

1.2.7 NOTIFICA

1.3 RELAZIONI

CAPITOLO 2

MODELLO ER

CAPITOLO 3

CODICE SQL

BIBLIOGRAFIA

- [1] Marius Leibold, Gilbert J. B. Probst, Michael Gibbert, *Strategic Management in the Knowledge Economy: New Approaches and Business Applications*, John Wiley & Sons, 2007.
- [2] Tetra Pak launches FSC cartons in China, <http://beta.nepcon.org/newsroom/tetra-pak-launches-fsc-cartons-china>, 10 Giugno 2010.
- [3] Circular Economy, Sustainable Materials Management, and the Importance of KPIs: <https://sustainablepackaging.org/circular-economy-sustainable-materials-management-importance-kpis/>, 17 Maggio 2017.