

**Presidenza Del Consiglio Dei Ministri**  
**Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria**

**Titolo:**

L'effetto Zingaretti risolleva il PD, ma il centrodestra sfiora il 50%

**Realizzatore:**

Istituto Piepoli

**Committente:**

Istituto Piepoli

**Acquirente:**

La Stampa

**da Data Realizzazione:**

12-03-2019

**a Data Realizzazione:**

12-03-2019

**Mezzo di comunicazione di massa:**

quotidiano

**Data Pubblicazione:**

15-03-2019

**Popolazione di riferimento:**

popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana

**Estensione territoriale:**

totale Italia

**Metodo di campionamento:**

campione casuale rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana

### **Rappresentatività del campione:**

marginale di errore (con livello di confidenza 95%) su 503 ± 4.37%

### **Metodo raccolta informazioni:**

metodologia mista C.A.T.I./C.A.W.I.

### **Consistenza numerica campione intervistati:**

interviste complete metodologia C.A.T.I.: 350

interviste complete metodologia C.A.W.I.: 153

totale complete: 503

non rispondenti/rifiuti/fuori quota (C.A.T.I.): 6.920

totale contatti (C.A.T.I./C.A.W.I.): 7.423

### **Domanda:**

L'ELEZIONE DI NICOLA ZINGARETTI A SEGRETARIO DEL PD, AUMENTA O DIMINUISCE I VOTI DEL PARTITO DEMOCRATICO?

### **Risposta:**

- AUMENTA: 48%
- DIMINUISCE: 11%
- NON AUMENTA E NON DIMINUISCE: 41%

### **Domanda:**

INTENZIONI DI VOTO EUROPEE 2019:

### **Allegato Domanda:**

PARTITO E COALIZIONE	ELEZIONI 2018	11 MARZO
FORZA ITALIA	14,01%	11%
LEGA	17,37%	31,5%
FRATELLI D'ITALIA CON GIORGIA MELONI	4,35%	4%
NOI CON L'ITALIA - UDC	1,30%	0,5%
<b>TOTALE CENTRO DESTRA</b>	<b>37%</b>	<b>47%</b>
Partito Democratico	18,72%	19%
+EUROPA	2,55%	3,5%
Altri di Centro Sinistra	1,55%	0,5%
<b>TOTALE CENTRO SINISTRA</b>	<b>22,8%</b>	<b>23%</b>

<b>MOVIMENTO 5 STELLE</b>	<b>32,66%</b>	<b>24,5%</b>
<b>LIBERI E UGUALI</b>	<b>3,38%</b>	<b>2,5%</b>
<b>Altri</b>	<b>4,11%</b>	<b>3%</b>

### Domanda:

IL PD SI RAFFORZA CON ZINGARETTI?

### Risposta:

- MOLTO: 11%
- ABBASTANZA: 33%
- POCO: 28%
- PER NIENTE: 12%
- SENZA OPINIONE: 16%

### Domanda:

E' FAVOREVOLE ALLA TAV?

### Risposta:

- MOLTO: 35%
- ABBASTANZA: 33%
- POCO: 15%
- PER NIENTE: 10%
- SENZA OPINIONE: 7%

### Domanda:

DI COSA SI DOVREBBE OCCUPARE IL PD DI ZINGARETTI:

### Allegato Domanda:

	%
Lavoro	51%
Crescita economica	29%
Lotta alla povertà	20%
Riforma della giustizia	9%
Infrastrutture	8%
Tav	7%
Diritti civili	6%
Reddito di cittadinanza	5%
Nuove infrastrutture	5%
Altro	3%
Senza opinione	12%

## **Conclusioni:**

Titolo del sondaggio: L'effetto Zingaretti risollewa il PD, ma il centrodestra sfiora il 50%

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Istituto Piepoli

Soggetto committente: Istituto Piepoli

Soggetto acquirente: La Stampa

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 12 Marzo 2019

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: quotidiano

Data di pubblicazione o diffusione: 15 Marzo 2019

Popolazione di riferimento: popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana

Estensione territoriale del sondaggio: totale Italia

Metodo di campionamento inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione: campione casuale rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

interviste complete metodologia C.A.T.I.: 350

interviste complete metodologia C.A.W.I.: 153

totale complete: 503

non rispondenti/rifiuti/fuori quota (C.A.T.I.): 6.920

totale contatti (C.A.T.I./C.A.W.I.): 7.423

Metodo di raccolta delle informazioni: metodologia mista C.A.T.I./C.A.W.I.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:

margine di errore (con livello di confidenza 95%) su 503  $\pm$  4.37%