

l'agnostologie est une discipline ouverte au début des années 2000 qui étudie la manière dont on fabrique de l'ignorance ou dont on nous empêche de savoir (ou dont on s'empêche soi-même de savoir)

Les travaux de Naomi Oreskes et [[Stephan Lewandovski]] ont dessiné les premiers contours de cette science paradoxal qui étudie l'ignorance et ses causes.

Le constat qu'en dépit d'un nombre très important d'études sur différents sujets liés la santé ou à l'environnement on n'était toujours pas en mesure de conclure sur la nocivité ou l'effet de tel ou tel produit a amené les chercheurs à examiner d'où provient cette absence de [[Consensus scientifique]] et à lier cet état de la science à une entreprise délibérée, soutenue pas de nombreux industriels à entretenir le doute et à empêcher les consensus de se former.

Selon Naomi Oreskes et Eric Conway, le principal moteur de l'agnostologie depuis les années 80 est le fondamentalisme du marché (ou [[agorathéisme]]) Des travaux ont montré que les cadres de la société Exxon avaient averti leurs supérieurs de la catastrophe à venir du réchauffement climatique du aux émissions de dioxyde de carbone. Ces derniers n'ont eu de cesse dans les décennies suivantes que de ralentir de toutes les manières possibles la publication de résultats défavorables aux développements de leurs marchés, et cela en utilisant l'appareil d'Etat quand celui-ci était au mains de [[climato-scepticisme|climato-sceptiques]] (Georges W. Bush, Donald Trump)

Les chercheurs en sciences du climat ont été harcelés par le biais des lois de transparence selon lesquelles les universités et les agences de recherche publiques doivent tenir l'ensemble de leur documentation à la disposition de quiconque en fait la demande

([[1]], p211)

L'agnostologie vise dont à disqualifier la science mercenaire et la [[recherche de diversion]] qui empêche les chercheurs de progresser dans l'établissement des causes véritables aux phénomènes sociaux, médicaux ou environnementaux que nous observons (mortalité des abeilles, impact du tabac, effet du bisphénol A, etc.)

L'agnostologie a également pour objet l'étude des [[biais cognitifs]] et idéologiques qui consistent à s'illusionner avec une théorie pour échapper au consensus scientifique lorsque ce met en jeu notre mode de vie et nous met en situation de [[Dissonance cognitive]]

[1] S. Foucart, *Comment l'économie est devenue religion: des marchés et des dieux*. Paris, France: Gallimard, 2020.