

**DAMIEN  
CHELAOUCHI**

---



---

**INFOGRAPHISTE**  
**PORTFOLIO**





Je m'appelle Damien, je suis né le 9 décembre 1983 à Grenoble. Passionné d'image et de peinture je me suis tourné vers le «street art» pendant mon adolescence. J'ai ensuite opté pour des études d'infographie à l'école Aries située à Grenoble. Après avoir abordé le métier sous plusieurs facettes j'ai décidé en 2018 de me former aux métiers de l'imprimerie. C'est en liant l'infographie, le graphisme et l'imprimerie que je peux trouver un équilibre épanouissant dans mon travail. Créatif et précis je suis prêt à mettre mes aptitudes au service de vos projets.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 2019 - Aujourd'hui

#### Graphiste indépendant, Le Havre

Réalisations print et web (cms) pour divers secteurs (région, université, industrie textile, restauration...). Maîtrise de la chaîne graphique.

### 2018 - 2019

#### Campus com, Nantes

Élaboration de supports imprimés et web sous une direction artistique. Travail en équipe, rencontre des clients, Validation de BAT et BAR.

### 2018 (stage)

#### Imprimerie municipale, Le Havre

Utilisation des différentes techniques d'impression (offset, numérique, façonnage des documents. Validation de fichiers à imprimer (colorimétrie, format, surimpression...). Travail en équipe.

### 2016 - 2018

#### Régisseur Publicitaire, Nantes

Démarchage commercial dans le but d'intégrer des annonceurs dans une revue de sport.

### 2013 - 2015

#### Century 21, Nantes

Transaction immobilière.

### 2011

#### Horizon, Meylan

Animation d'ateliers de montage vidéo (public adolescent). Accompagnement dans la vie quotidienne.

## LOGICIELS

### Photoshop

● ● ● ● ● ● ● ○

### Illustrator

● ● ● ● ● ● ● ○

### InDesign

● ● ● ● ● ● ● ○

### Dreamweaver

● ● ● ● ● ○ ○ ○

### Flash

● ● ● ● ● ○ ○ ○

### Premiere

● ● ● ○ ○ ○ ○ ○

### Preps

● ● ● ● ● ○ ○ ○

(Logiciel d'imposition)

## DIPLOMES

### 2017 - 2018

#### Fodeno Le Havre

Baccalauréat professionnel RPIP (mention bien)  
(Réalisation de produits imprimés plurimédia)

### 2003 - 2006

#### Ariès Grenoble

Infographie multimédia 3d

### 2002 - 2003

#### BEP Vente Actions Marchandes

Lycée Jean Jaurès Grenoble

## IMPRIMERIE (MACHINES)

Ricoh pro C7 100x, presse offset Heidelberg «speed master 52» (2 courleurs sans retraiture), massicot «Polar 78», plieuse MBO (4.1), traceuse raineuse «morgana auto creaser 33».

# **ADBU (NANTES)**

## **ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES**

**COMPOSITION GRAPHIQUE / MISE EN PAGE / PRÉPARATION À L'IMPRESSION**



Pour donner sens aux mots de «l'adbu» il fallait trouver un principe graphique pouvant suggérer la dimension «multifacettes» de l'association. En imbriquant des formes obliques tout en jouant avec les couleurs, on obtient un visuel minimaliste qui évoque l'aspect structuré de l'association.

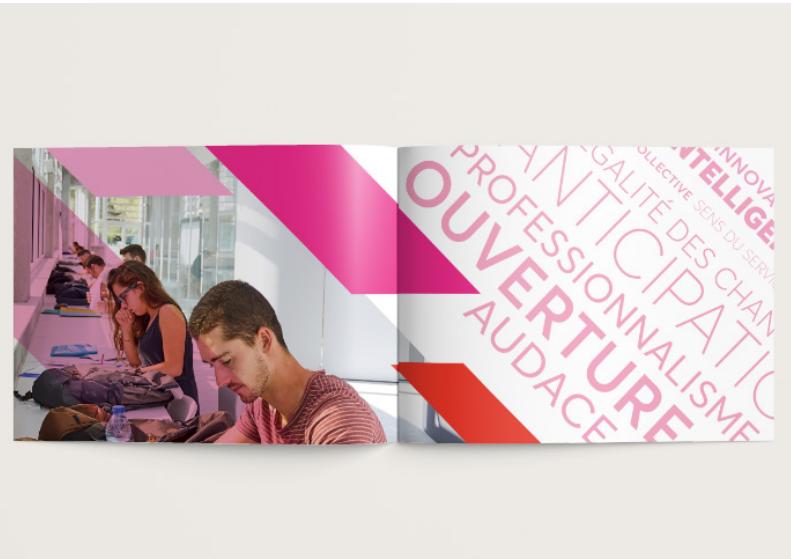
L'ADBU est l'Association française des directeurs et personnels de direction des bibliothèques universitaires et de la documentation. Elle lutte contre les idées reçues et réaffirme les missions, l'ambition et les valeurs des bibliothèques universitaires. Il fallait réaliser un *Brand Book* de 16 pages mettant en avant les rôles et fonctions de l'association. Au fil du document, nous sommes invités à découvrir plusieurs bibliothèques universitaires en France. Le document a été élaboré avec des principes simples et efficaces. Tout en double page on aura un coté avec des compléments d'information sur le fonctionnement de l'association et des «B.U» et, en vis à vis, une photo d'une bibliothèque.



1



2



3

**1.** La page «les grandes idées» illustre le principe expliqué. Des cellules et listes créées avec l'outil texte permettent une lecture claire.

**2.** Le Mockup de la couverture aide le client à comprendre le rendu final.

**3.** La double page mettant en avant la «B.U.» de Marseille est en vis à vis d'un nuage de mots clés. C'est aussi un moyen d'illustrer les idées de l'organisme.

# ÉCOLE DE MANAGEMENT DE STRASBOURG

## «EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL»

GIF / RESPONSIVE DESIGN / PHOTOSHOP / ANIMATION



Pendant mon passage chez CAMPUS COM (Nantes), j'ai du faire les campagnes bannières pour différents établissements d'enseignement supérieur. L'un des plus réguliers était l'école de management de Strasbourg. En intégrant leur publicité sur les sites des grands groupes de presse, ils s'assuraient une communication qualitative.

**SELON NOTRE  
BAROMÈTRE  
ANNUEL, AFFIRMER  
SA PERSONNALITÉ  
PERMET DE  
SE DISTINGUER  
DE MANIÈRE (TRÈS)  
SIGNIFICATIVE.**

À l'EM Strasbourg, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos étudiants dans la pleine expression d'eux-mêmes. Et nous sommes convaincus qu'ils pourront faire la différence, dans leur vie personnelle ET professionnelle, en révélant totalement leur personnalité.

Suivez le mouvement *be distinctive*\*  
en nous versant votre taxe d'apprentissage 2019.  
Vous avez jusqu'au 15 mai pour démontrer vous aussi  
qu'il est temps d'être soi-même.

L'EM Strasbourg vous remercie sincèrement  
pour votre contribution.

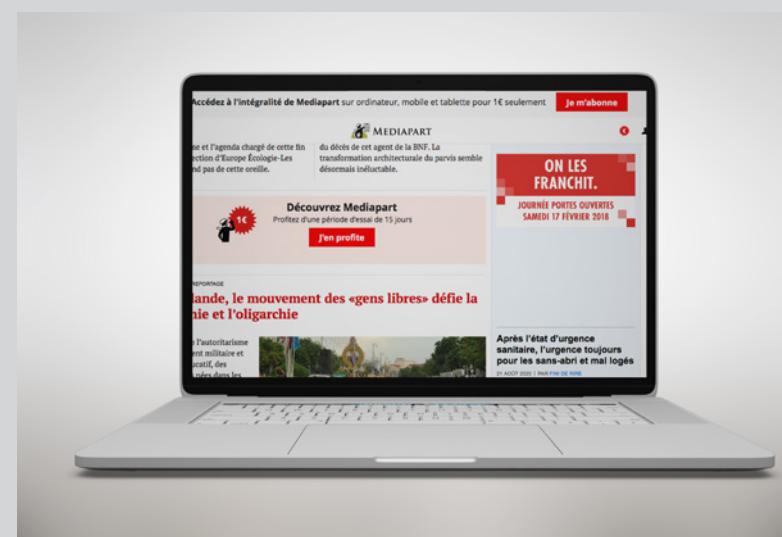
[Télécharger le dossier](#)

**CHEZ NOUS,  
ON N'ENFOŃCE PAS  
DE PORTES OUVERTES...  
ON LES FRANCHIT.**

**JOURNÉE  
PORTES  
OUVERTES  
SAMEDI 17  
FÉVRIER 2018**

**POUR RESTER  
VOUS-MÊME,**

Il fallait accrocher l'oeil de l'utilisateur avec des contrastes et des fonts simples sans serif (futura pour les exemples figurants ici). En reprenant la charte graphique de l'école, on obtient un visuel efficace avec des informations faciles à lire.



# **DOUZALEUR (ANNECY)**

## **MARQUE DE VÊTEMENTS TECHNIQUES**

**ILLUSTRATION / JEUX TYPOGRAPHIQUES / PRÉPARATION À L'IMPRESSION**



Le moyen le plus efficace pour donner du sens aux mots imposés était de joindre une illustration aux écritures elles même intégrées via des jeux typographiques.

Douzaleur est une entreprise Savoyarde basée à Annecy. Les produits proposés sont des vêtements techniques pour la pratique de la course à pied. Ils se différencient par une approche humoristique. Les inscriptions étant imposées, il fallait joindre la typographie à une illustration appuyant le sens des mots. Les motifs sont imprimés en sérigraphie, j'ai du tenir compte de ce fait pour l'exportation de mes visuels. Je devais travailler en bichromie.



\*Déclinaisons

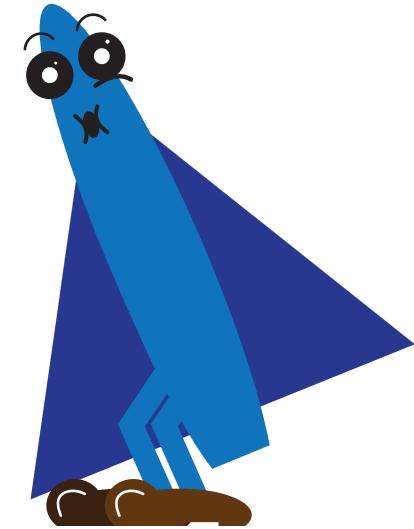
# SOCIAL MAYHEM (LILLE)

## FESTIVAL DE MUSIQUE

ILLUSTRATION / MISE EN PAGE



En accumulant plusieurs personnages sur une partie du visuel j'ai voulu démontrer l'aspect diversifié de l'événement tant au niveau des artistes que du public, il n'y a pas de profil type. Les couleurs, les formes et les différentes expressions font l'intérêt de ce poster.



Le Festival «Social Mayhem» est un événement de musiques expérimentales à Lille. Il regroupe 4 groupes «principaux» et une scène accueillant plusieurs artistes au cours des deux journées. C'est une première édition j'ai donc eu «carte blanche» pour le visuel de l'affiche ainsi que les autres produits de merchandising.

# SOCIAL MAYHEM

23/09 24/09

YOU'LL BE FINE

PUT YOUR TONGUE AWAY

ENDLESS WORLD

SIX HELPS



Affiche ( 50cm x70cm).

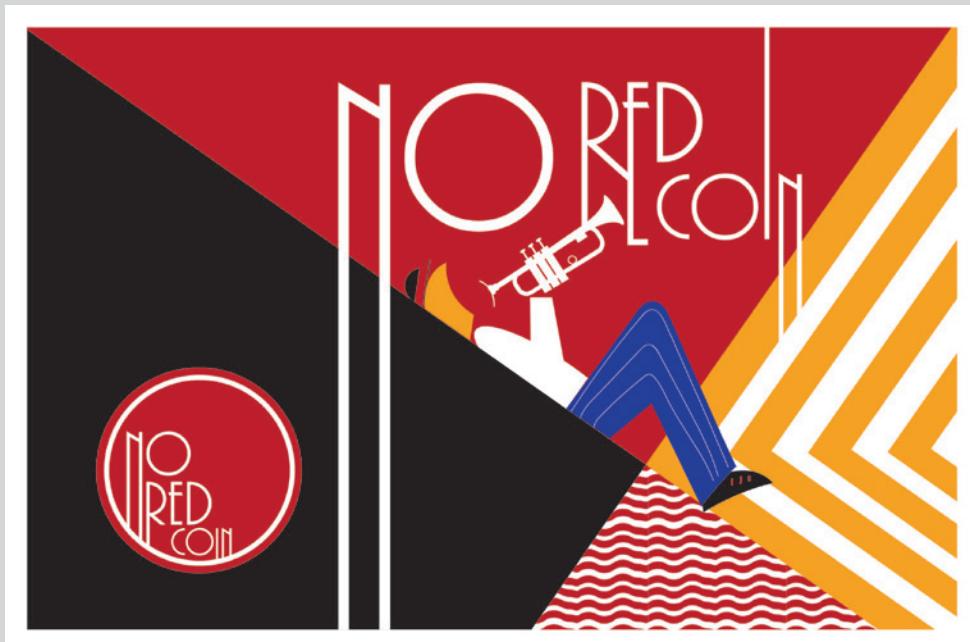


Tote bag ( 31cm x 28cm).

# NO RED COIN (GRENOBLE)

## GROUPE DE JAZZ

ÉTABLIR UNE IDENTITÉ VISUELLE / CRÉATION DE SUPPORTS DIVERS



Après avoir consulté beaucoup d'archives sur le jazz «New Orleans» (année 20 -30 ) j'ai compilé plusieurs idées pouvant faire un visuel accrocheur et qui, par son rendu, évoque un style musical.

À la Nouvelle-Orléans en Louisiane, la musique est omniprésente. Cette ville a donné son nom au traditionnel Jazz New Orleans qui fascine depuis presque un siècle les passionnés de Jazz. No Red Coin s'inscrit dans cette tradition en rendant hommage à ses plus grands artistes. Pour les frères Le Nair, le goût pour cette musique leur vient de leur grand-père, qui passait sur son phonographe les disques de Louis Armstrong, Billie Holiday, Bessie Smith ou encore Fats Waller. Dès lors, les deux frères s'emploient à dénicher et à interpréter des perles du répertoire américain et français. L'identité si particulière de chaque musicien de cet orchestre grenoblois donne à No Red Coin une couleur musicale originale pleine de swing, d'énergie et de sensibilité.

Pour le design de ce logo j'ai utilisé la font «AR BONNIE» proche d'un style art déco, elle évoque les années 30 grâce un style épuré, tout en longueur. Le «no» est dans le nom du groupe. Choisir le rouge souligne l'idée de l'interdiction.



# ASIAN KITCHEN (LE HAVRE)

## RESTAURANT «STREET FOOD» ASIATIQUE

ILLUSTRATION / MISE EN PAGE / IMPRESSION



Asian Kitchen est un restaurant de type «asian street food» comme le décrit son gérant. Ici l'ambiance se veut familiale et décontractée. Ils mettent l'animation japonaise en avant dans leur décoration. C'est sur ce point que nous avons pu définir les bases d'un visuel.

J'ai représenté le gérant dans un style «manga» puisqu'il est à lui seul le visage de ce restaurant. L'élaboration d'une typographie ronde et chaleureuse souligne l'état d'esprit de l'établissement. Deux documents ont été demandés. Un dépliant 3 volets en plis roulés et une carte A4 recto-verso.



**ASIAN KITCHEN**

**LES ENTREES**

NEMS X3 Nems au poulet . . . . .	3,50€	BROCHETTES DE POULET SAUCE AK . . . . .
RAVIOLIS DE CREVETTE FRITES X3 . . . . .	4,00€	Riz blanc, trio de brochettes, oignons, coco, piment citronnelle, cacahuètes
POISSON TEMPURA X3 . . . . .	3,00€	PAD CA PHAO . . . . .
Beignets de poisson mariné		haché de poulet sauté à la citronnelle, basilic thaï, piment doux et œuf poché.
POULET TEMPURA X3 . . . . .	3,00€	Servi avec du riz blanc parfumé
Beignets de poulet mariné		BOEUF CURRY VIETNAMIEN . . . . .
BANH BAO . . . . .	3,00€	Riz blanc, boeuf émincé mariné, nems, oignons, bambou, soja, cacahuètes pilées
Poulet (ou porc), oignons, champignons noirs, œuf et bambou		BOEUF LOC LAC . . . . .
ROULEAUX DE PRINTEMPS X2 . . . . .	5,00€	Riz sauté à la sauce tomate, boeuf mariné, oignons, œuf poché
SALADE THAÏ . . . . .	5,00€	Possibilité de remplacer les viandes par du tofu
tam som : salade de papaye verte, carottes, tomates, piments		
SALADE VIETNAMEENNE . . . . .	3,50€	<b>LE PHO</b>
Chou blanc et carottes marinées au sésame		PHO BO . . . . .
<b>LES PLATS</b>		Soupe de boeuf aux nouilles de riz
BO BÙN . . . . .	8,90€	<b>MENU ENFANT</b>
Boeuf mariné au curry, salade verte, vermicelles de riz, carottes rapées, nems, menthe, oignons, soja, cacahuètes pilées, sauce nuoc-mam		
PAD THAI ROYAL . . . . .	8,90€	MENU . . . . .
Nouilles de riz sautées au poulet, crevettes, carottes, oignons, soja, cacahuètes pilées œufs		Une barquette de riz nature, 3 nems ou 3 poissons tempura ou 3 poulets tempura 1 bouteille d'eau ou sirop grenadine ou menthe
MI XAO . . . . .	8,90€	<b>Supplément :</b>
Nouilles jaunes sautées au poulet, oignons, brocolis, chou chinois, champignons noirs		Poulet ou Boeuf 5€ Légumes 2 € Œuf : 1,50 €
KHAO PAD KAI . . . . .	8,90€	
Riz sauté au poulet, basilic thaï, oignons, œuf		
KAI-YANG . . . . .	8,90€	
Poulet grillé façon thaï, riz bleu «khaò dok an san» préparé avec des pétales de fleur «pea butterfly»		

**TOUT EST FAIT MAISON**

Le jaune et noir faisait déjà partie de l'identité visuelle du lieu. En gardant ces couleurs, on vient renforcer une image déjà encrée dans l'esprit du consommateur.

# TEMPURA (PARIS)

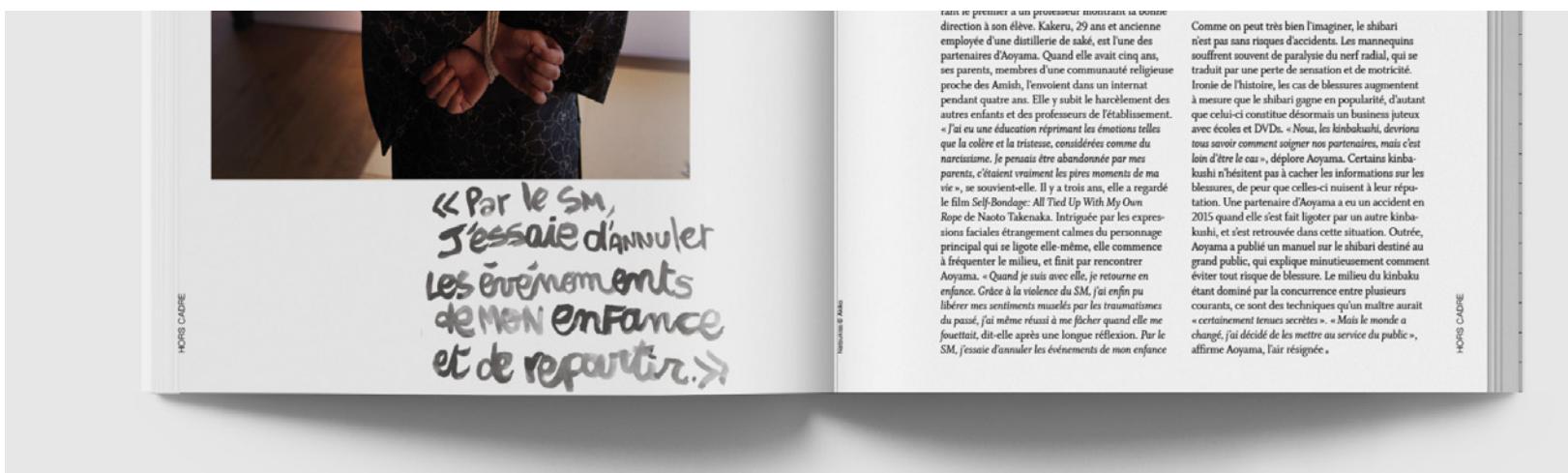
## MAGAZINE PARLANT DE LA CULTURE JAPONAISE

### DESSINS DES TITRES ET DES EXERGUES POUR L'ARTICLE «SHIBARI»



La demande de Clémence Fabre (directrice artistique) était claire. Il fallait des titres fait à la main, imposant, et libre des contraintes de mise en page.

Tempura Magazine est une revue trimestrielle de 160 pages qui se consacre à la culture nipponne ainsi qu'à sa société. Tempura se veut différent des autres revues classiques du genre, en abordant des thèmes liés au Japon de manière différente, et qui nous concernent parfois tous.



### (Exergues pour l'article «Shibari»)

# LE GRIZZLY (MÉAUDRE)

## RESTAURANT

COMPOSITION GRAPHIQUE / MISE EN PAGE

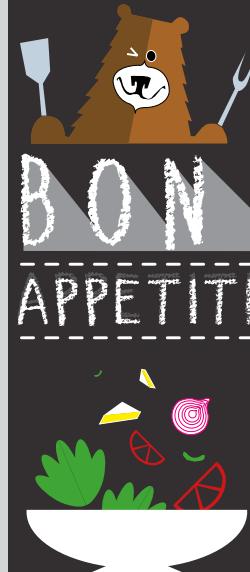


Le grizzly est un restaurant d'altitude situé dans le Vercors. C'est à partir d'un logo existant qu'il a fallu mettre à jour la carte des menus, les cartes de visite, et leur flyer.

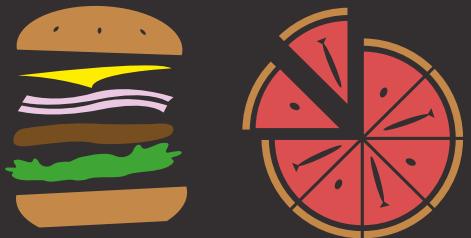


Flyer (A5).

# MENU DU GRIZZLY



## BON APPÉTIT!



**The Burger Mountain . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, steak Boucher 200g, tomates, crème au bleu, oignons caramélisés au vinaigre balsamique, avec frites maison et salade).

**Le Bacon Cheese Burger . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, steak Boucher 200g, tomates, bacon grillé, cheddar, sauce du chef avec frites maison et salade).

**Le Double Burger . . . . . 24,00€**  
 (Double Montain ou Double Bacon avec 400g de viande Charolaise. Deux steaks bouchers frais de 200g avec frites maison et salade).

**Le Burger Savoyard . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, steak haché frais 200g, tomates, galette de pomme de terre, cheddar, sauce du chef avec frites maison et salade).

**Le Fish Burger . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, filet de cabillaud en fish&chips avec frites maison et salade).

**Le Barbecue Porc . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, effiloché de porc mariné à la sauce Barbecue, tomates, cheddar, avec frites maison et salade).

**Le Chicken Burger . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, escalope de poulet tendre panée maison façon nuggets, tomates, cheddar, avec frites maison et salade).

**Le Burger du Dauphiné . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, steak haché frais 200g, tomates, cheddar, St Marcellin, tranches de lard grillé, avec frites maison et salade).

**Le Chicken Burger . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, escalope de poulet tendre panée maison façon nuggets, tomates, cheddar, avec frites maison et salade).

**Le Fondue du Chef . . . . . 19,00€**  
 (Et frites maison.)

**La pièce du boucher . . . . . 17,50€**  
 (Servit à l'ardoise et accompagnée de frites maison.)

**Le Burger SEGUIN . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, steak Boucher 200g, roquette, tomate, sauce au chèvre avec frites maison et salade).

**Le Duck Burger . . . . . 17,50€**  
 (Pain brioché, steak Boucher 200g, roquette, tomate, sauce au chèvre avec frites maison et salade).

**Salade du Vercors . . . . . 14,00€**  
 (Salade, tomates, lardons et trarinte au bleu du Vercors).

**Salade de chèvre chaud . . . . . 14,00€**  
 (Salade, tomates, Pignons de pin, Jambon au chèvre et miel).



## LE MENU CALIFORNIEN

### BURGER AU CHOIX UN VERRE DE VIN GLACE DU GRIZZLY (SUNDAY CARAMEL) 22 EUROS



**Raviles gratinées au bleu du Vercors . . . . . 15,00€**  
 (Servi avec une petite salade).

**Raviles gratinées à la crème . . . . . 13,00€**  
 (Servi avec une petite salade).

**BASE TOMATE :**

- Romaine . . . . . 11,00€ (tomate, jambon, fromage mozza, olives).
- Marguerita . . . . . 10,00€ (tomate, mozza, olives).
- Reine . . . . . 11,00€ (tomate, jambon, champignons frais, mozza, olives).
- Bolognaise . . . . . 12,00€ (tomate, viande de boeuf haché, œufs, mozza, olives).
- Légumes . . . . . 12,00€ (tomate, légumes marinés, mozza, olives).
- Régionale . . . . . 12,00€ (tomate, bleu du Vercors, Raviles, mozza, olives).

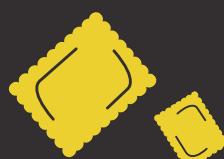
**BASE CRÈME :**

- Raclette . . . . . 12,00€ (crème, lardons, oignons, raclette, mozza, olives).
- 3 Fromages . . . . . 12,00€ (crème, bleu, chèvre, mozza, raclette, olives).
- Chèvre Miel . . . . . 11,00€ (crème, chèvre, miel, mozza, olives).

**Raclette traditionnelle . . . . . 20,00€**  
 (Prix par personne, 2 personnes minimum).

**Mont d'or à partager . . . . . 36,00€**  
 (Prix pour deux personnes).

**Les fromages fondus du moment . . . . . 16,00€**  
 (Prix par personne, 2 personnes minimum).

**Dessert du moment . . . . . 4,50€**  
**Fondant au Chocolat . . . . . 5,80€**  
 (Coeur coulant au chocolat).

**Fondant au Chocolat . . . . . 5,80€**  
 (Coeur coulant au caramel beurre salé).

**Moelleux à la châtaigne . . . . . 5,80€**  
 (légèrement citronné et son coulis de fruits rouges).

**Cheesecake citron . . . . . 5,80€**  
 (Et son coulis de chocolat).

**Raviles gratinées à la crème . . . . . 13,00€**  
 (Servi avec une petite salade).

**Nougat glacé de Montélimar . . . . . 5,80€**  
**La glace du GRIZZLY . . . . . 6,50€**  
 (Sunday caramel beurre salé, crème fouettée et éclats de cacahuètes).

**La coupe Chartreuse . . . . . 6,50€**  
 (Glace chartreuse arrosée de chartreuse verte).

**La coupe Ardéchoise . . . . . 6,50€**  
 (Glace vanille, glace mattons glacés et crème de châtaigne).

**Café liégeois ou Chocolat liégeois . . . . . 6,50€**

**Coupe glacée 3 boules Parfums au choix . . . . . 5,00€**

**Coupe glacée 2 boules Parfums au choix . . . . . 3,50€**

Pression : Bière artisanale des cimes (blonde)	
Gallien 12,5cl	3,80€
Demi 25cl	5,50€
Sérieux 50cl	5,00€
Pilon bière 25cl	3,50€
Monaco 25 cl	3,20€
Bière artisanale (bouteille)	4,50€
Les apéritifs et digestifs :	
Pastis 5cl	5,80€
Ricard 5cl	5,80€
Kir au vin blanc 8cl	5,80€
Suzie 5cl	5,80€
Whisky Chivas Campbell 2cl	5,80€
Whisky Jack Daniels 2cl	5,80€
Whisky Johnnie Walker 2cl	5,80€
Rhum 2cl	5,80€
Cognac 2cl	5,80€
Gin 2cl	5,80€
Gérola 2cl	5,80€
Chartreuse verte 2cl	5,80€

Cartes (A3 recto verso).

# **SOLUTIONS&CO (NANTES)**

## **AGENCE RÉGIONALE DES PAYS DE LOIRE**

**PROPOSER UN PRINCIPE GRAPHIQUE / ILLUSTRATOR / INDESIGN**



Solutions&co est l'agence de développement économique de la Région des Pays de la Loire. Son objectif majeur est deco-construire des solutions intégrées pour faciliter le développement des entreprises et des territoires. Son organisation est un pilier Attractivité (Tourisme & International) et 1 pilier Compétitivité (Innovation & Mutations économiques et Entreprises & Territoires). Pour la partie Tourisme, l'enjeu est de renforcer la fréquentation et la consommation en Pays de la Loire. Solutions&co accompagne alors les entreprises et les territoires, fait la promotion des offres, et développe des filières identitaires telle que l'Agritourisme.

L'agence des Pays de la Loire venait d'être rebaptisée «Solutions&co». Nous devions intégrer leur nouvelle identité visuelle dans un rapport annuel qui servait de premier support suite aux changement de nom. Je devais proposer un principe graphique en présentant 1ère et 4ème de couverture ainsi qu'un sommaire.



La piste «bulles» fut retenue puisqu'elle illustrait la mission principale de l'organisme : rencontrer des professionnels, les mettre en lien avec des acteurs locaux ainsi que des investisseurs. Et de ces connexions naissent des nouveaux projets.

Sommaire
—
— Édito
— 4 à 5
— Temps forts 2018
— 6 à 11
— Actions phénix 2018
— 12 à 25
— Chiffres & organisation
— 33 à 41
Perspectives 2019
42 à 46

Co-construire des solutions intégrées pour faciliter le développement des entreprises et des territoires.

Un sommaire clair et épuré ainsi qu'un nuage de mots clés évoquant le champ lexical de Solutions&co.



Le visuel sur la 1ère et 4 ème de couverture est lié. le fait d'être en fond perdu ne donne pas de vrai fin au design. On imagine que les solutions sont infinies.

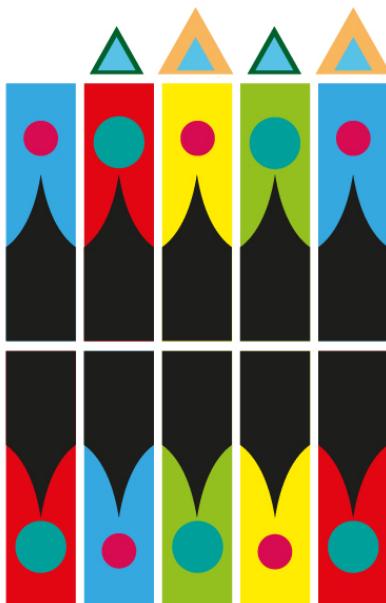
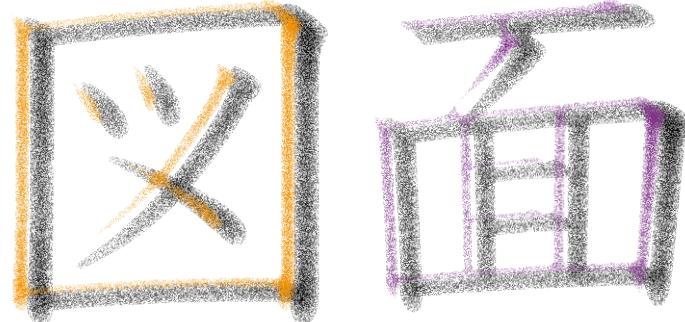
## ILLUSTRATIONS CRÉATIONS GRAPHIQUES DIVERSES

DESSINS





TOKYO DRIFT OU PAS?  
TOKYO DRIFT OU PAS?





+ 3 3 6 5 2 5 2 2 4 2 1  
DAMIENLAOUCH@GMAIL.COM  
HTTP://DAMIENRRR.COM